

The background of the entire advertisement is an aerial photograph of Düsseldorf, Germany, featuring the prominent Sky Tower on the left and a dense urban landscape with various buildings and a harbor area at the bottom. Overlaid on this background are several semi-transparent images: a theater interior with red seats, a crowd of people at a party with confetti, a fashion runway show, and a group of people in a social setting. A large yellow circle is positioned on the right side of the image.

MEDIADATEN

Werben auf TONIGHT.de

Was nicht auf **TONIGHT** ist,
hat auch nicht stattgefunden.

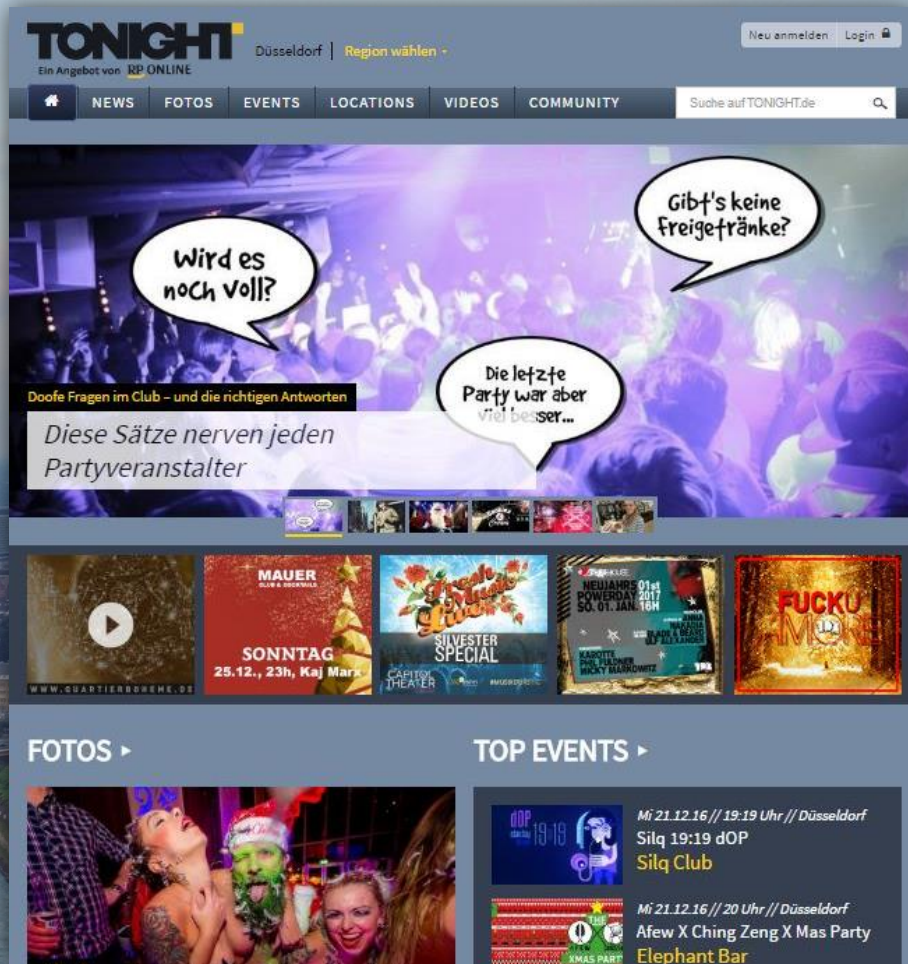
PARTY. FASHION. MUSIK. KINO. LIFESTYLE.

www.tonight.de

Das ist TONIGHT.de

Party. Fashion. Musik. Kino. Lifestyle.

Das ist TONIGHT.de



Das Szene- und Ausgehportal von RP Digital ist die Nummer 1 in Düsseldorf und der Region, wenn es um aktuelle Berichterstattung in den Bereichen **Gastro, Nachtleben, Fashion, Kino, Games und Musik** geht.

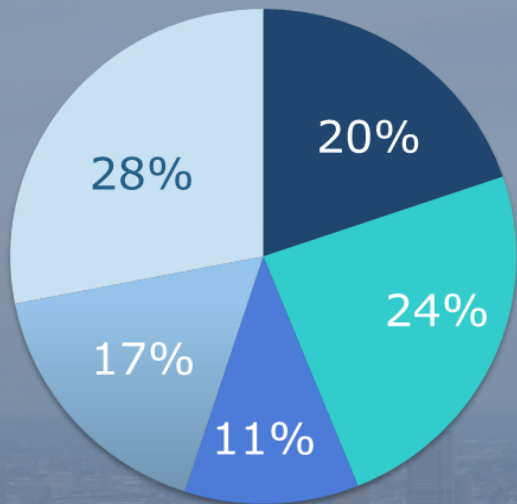
2001 online gegangen, runden qualitativ hochwertige **Party – und Eventfotos**, ein umfassender **Terminkalender** und zielgruppenaffine **Videos** sowie die eigene Partyreihe „**I Love Düsseldorf**“ das Angebot ab.

TONIGHT.de bietet der **jungen, mobilen** und **kaufkräftigen** Zielgruppe einen unterhaltsamen und spannenden Themenmix. Unsere User wollen sich über neue Trends informieren und schätzen die regionalen Schwerpunkte der Beiträge.

Ob Facebook, Instagram oder Twitter – unsere Inhalte werden über diverse **Social-Media-Kanäle** aufgegriffen und verbreitet, unsere eigenen Seiten sorgen für zusätzlichen Traffic.

TONIGHT

Zahlen, Daten, Fakten.



■ 18 - 24 ■ 25 - 34 ■ 35 - 44
■ 45 + ■ Rest

6 Mio.

Page Impressions/Monat

52.000

Community-Mitglieder

14.881

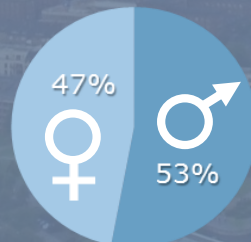
Facebook-Fans*

663

Twitter-Follower

1003

Instagram-Follower



Fashion

Lifestyle

Musik

Games

1. Düsseldorf

2. Köln

3. Berlin

4. Essen

5. Neuss

6. München

7. Hamburg

8. Frankfurt

9. Duisburg

10. Wuppertal

11. Mönchengladbach

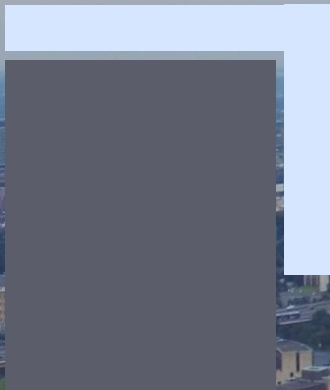
12. Dortmund

TONIGHT

Ihre Display-Kampagne

Ihre Displaykampagne auf Tonight.de

Stärken Sie das Image Ihrer Produkte und Events mit einer Display-Kampagne auf TONIGHT.de – egal ob Wallpaper, Skyscraper, Superbanner, Billboard oder Content Ad. Mit einer Platzierung auf unserem Portal bieten sich vielfältige Möglichkeiten für Ihre Werbebotschaft.



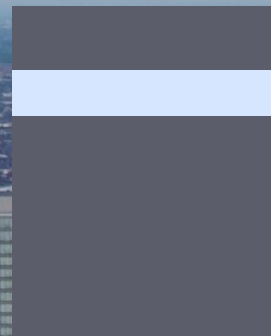
Wallpaper



Skyscraper



Superbanner



Billboard



Content Ad

TONIGHT

Ihre Displaykampagne auf Tonight.de



FESTPREIS PRO WOCHE

BELEGUNG	CONTENT AD	SKYSCRAPER o. SUPERBANNER	WALLPAPER	BILLBOARD
DÜSSELDORF Gesamt	1.000	2.000	5.000	6.000
DÜSSELDORF Startseite	750	1.000	1.500	
DÜSSELDORF Fotos	750	1.500	2.000	
KÖLN Gesamt	500	1.000	2.500	
KÖLN Startseite	350	750	1.000	
KÖLN Fotos	350	1.000	1.500	

RABATT

ab 2 Wochen	10%
ab 3 Wochen	15%
ab 4 Wochen	20%

TONIGHT

Mobiles Werbemittel

Mobiles Werbemittel



Nutzen Sie die Reichweite von TONIGHT.de auch in **mobiler Form**, wo unser Werbemittel bei Smartphones in bester Position auf allen Seiten erscheint.

Dort nehmen wir Sie bei einer Buchung **einer anderen Werbeform** für zuzüglich nur 150 Euro pro Woche mit in die Rotation unserer Werbepartner auf.

Eine Buchung dieses Werbemittel erfolgt nur in Kombination mit weiteren Buchungen. Auf Wunsch ist natürlich auch eine Buchung auf TKP-Basis möglich.

Ihre Investition:

150€/Woche (zzgl. MwSt)

Spezifikationen:

300x100 Pixel

TONIGHT

Contentnahe Werbung

Mit Advertorials, Gewinnspielen, Fotoshootings
und vielem mehr überzeugen.

Das Advertorial

The screenshot shows the TONIGHT website interface. At the top, there's a navigation bar with 'TONIGHT' logo, 'Düsseldorf', and a 'Region wählen' dropdown. Below it are tabs for 'NEWS', 'FOTOS', 'EVENTS', 'LOCATIONS', 'VIDEOS', and 'COMMUNITY'. A search bar is on the right. The main content area features a large blue banner with a compass rose graphic and the text 'Werde Lufthansa Destination Scout für Wien'. Below the banner, there's a section for 'Rudas Studios' with a 'LIVE ON STAGE' event, 'JEDEN DIENSTAG AFTERWORK LIVE MUSIC & CLUBBING'. To the right of this, there's a text block about discovering Vienna in the Christmas season, mentioning 'Lufthansa Destination Scout' and 'Steirerек'. At the bottom left, there's a 'MEHR LIFESTYLE' section with links to 'Für Einsteiger und Liebhaber: Vinovario.de - Die Vielfalt der Weine entdecken', 'Public Viewing: Spärg, Wintergarden', and 'Das große Special zur Fußball-Weltmeisterschaft 2014'. The bottom right shows a photo of a building at night with the caption 'Stationen'.

TONIGHT Düsseldorf | Region wählen
Ein Angebot von RP ONLINE
Neu anmelden Login

NEWS FOTOS EVENTS LOCATIONS VIDEOS COMMUNITY Suche auf TONIGHT.de

Home // News // Lifestyle // Werde Lufthansa Destination Scout für Wien

PROMOTION | Traumhaftes Wochenende zu gewinnen

Werde Lufthansa Destination Scout für Wien

Werde Lufthansa Destination Scout für Wien

Foto: PR

zuletzt aktualisiert: 04.12.2013

Entdecke Wien in der bezaubernden Weihnachtszeit und erlebe als Lufthansa Destination Scout mit Deiner Reisebegleitung ein unvergessliches Wochenende. Euch erwarten die Hot Spots der Metropole, kulinarische Highlights und vieles mehr. Hier bekommt ihr alle Infos zum Gewinnspiel (Teilnahme bis 4. Dezember)!

Ihr wohnt in einem der schönsten Hotels Europas – dem 5-Sterne Haus Le Méridien – und spielt im Steirerек, was zu den zehn besten Restaurants der Welt gehört. Außerdem lernt ihr die Wiener Traditionsküche im Plachutta kennen und natürlich darf auch die Original Wiener Sacher Torte nicht fehlen.

Stationen

MEHR LIFESTYLE

Für Einsteiger und Liebhaber: Vinovario.de – Die Vielfalt der Weine entdecken

Public Viewing: Spärg, Wintergarden

Das große Special zur Fußball-Weltmeisterschaft 2014

Am 5. Juli

Ein Advertorial ermöglicht Ihnen die Präsentation Ihres Angebotes im redaktionellen Design von TONIGHT.

Ihre Vorteile

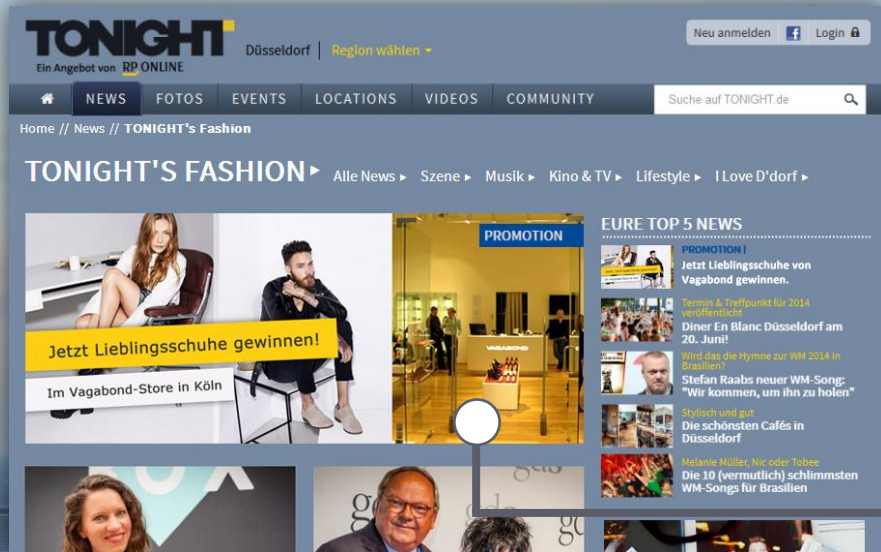
- ✓ Hohe Glaubwürdigkeit aufgrund redaktioneller Anmutung
- ✓ Schnelle, ansprechende Form, um Werbebotschaften zu kommunizieren
- ✓ Beliebig viele Links zu Ihrer Website
- ✓ Mögliche Inhalte: Fotostrecken, Videos, Anfahrtsskizze, Kontaktdaten etc.
- ✓ Auf Wunsch unterstützen wir Sie bei der Erstellung von Bildern und Texten

Ihre Investition:

750 – 1.000 €/Woche
(zzgl. MwSt)

TONIGHT

Einbindung Ihres Advertorial



Ihr Advertorial wird aufmerksamkeitsstark und themenaffin im Ressort Ihrer Wahl per Teaser eingebunden. Zusätzlich erhalten Sie einen Teaser in unseren Tophemen. Dieser erscheint neben fünf weiteren redaktionellen Aufmachern auf der Homepage von TONIGHT.de.

Auf diese Weise erreichen Sie interessierte Nutzer bereits beim ersten Besuch der Seite. Folgende Ressorts stehen zur Auswahl: Szene, Gastro, TONIGHT's Fashion, Musik, Lifestyle, I Love Düsseldorf, Games, Kino & TV.

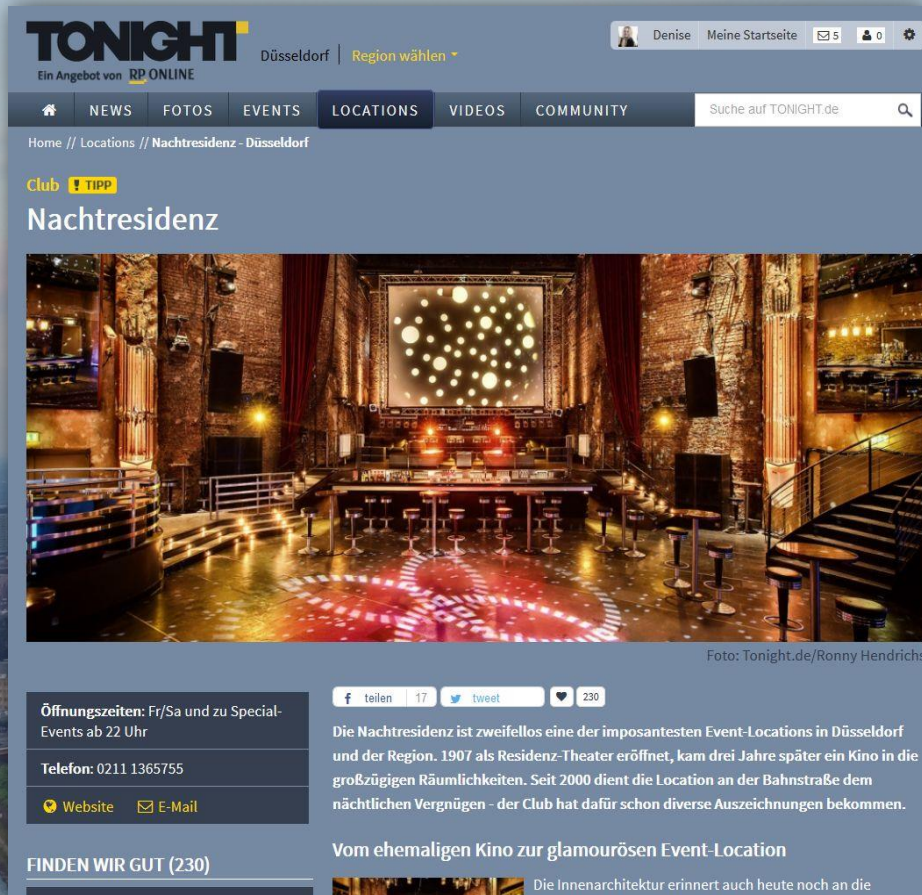
// Teaser im Ressort,
z.B. TONIGHT's Fashion

// Homepage-Teaser
in Rotation

TONIGHT

Das Location-Porträt

Das Location-Porträt



TONIGHT Düsseldorf | Region wählen ▾
Ein Angebot von RP ONLINE

Denise Meine Startseite 5 0

NEWS FOTOS EVENTS **LOCATIONS** VIDEOS COMMUNITY Suche auf TONIGHT.de

Home // Locations // Nachtresidenz - Düsseldorf

Club **TIPP**

Nachtresidenz




Foto: Tonight.de/Ronny Hendrichs

Öffnungszeiten: Fr/Sa und zu Special-Events ab 22 Uhr

Telefon: 0211 1365755

Website E-Mail

FINDEN WIR GUT (230)

Die Nachtresidenz ist zweifellos eine der imposantesten Event-Locations in Düsseldorf und der Region. 1907 als Residenz-Theater eröffnet, kam drei Jahre später ein Kino in die großzügigen Räumlichkeiten. Seit 2000 dient die Location an der Bahnstraße dem nächtlichen Vergnügen - der Club hat dafür schon diverse Auszeichnungen bekommen.

Vom ehemaligen Kino zur glamourösen Event-Location

Die Innenarchitektur erinnert auch heute noch an die

Ob Bar, Café, Restaurant oder Shop: Mit einem Location-Porträt auf TONIGHT.de präsentieren Sie Ihr Lokal bzw. Geschäft einer großen und kaufkräftigen Zielgruppe.

Ihre Vorteile

- ✓ Ansprechende Form, um Ihre Location zu präsentieren
- ✓ Inhalte: Beschreibender Text (max. 2.500 Zeichen) und 2-5 Fotos, Link zu Ihrer Website, Kontaktdaten, Öffnungszeiten
- ✓ Weitere mögliche Inhalte: Fotostrecken und Video
- ✓ Auf Wunsch unterstützen wir Sie bei der Erstellung von Bildern und Texten

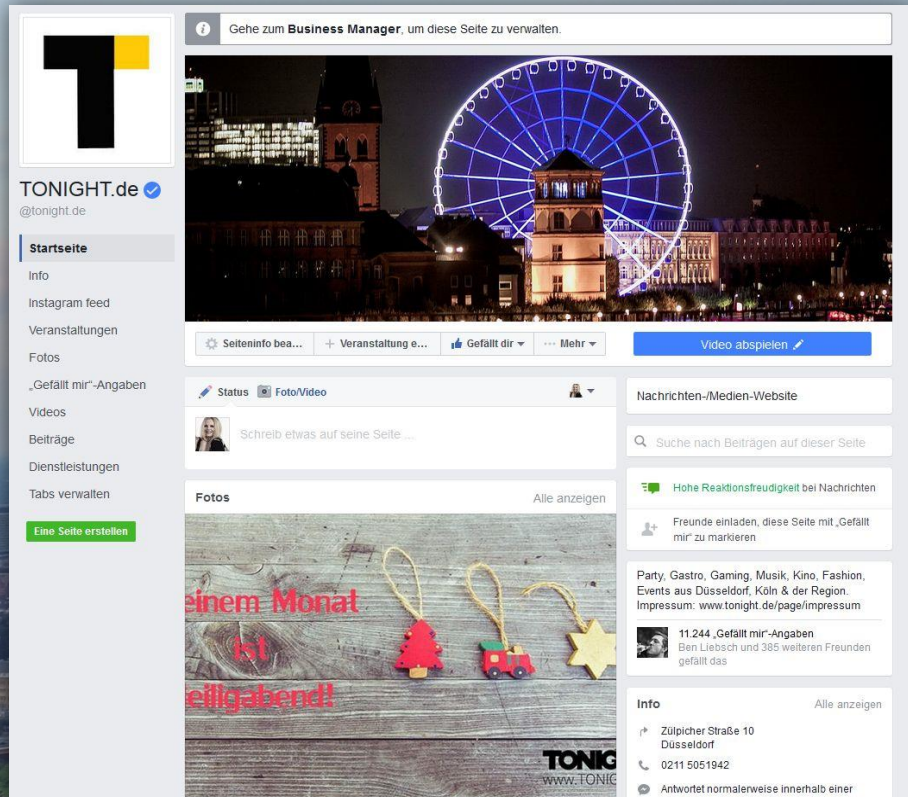
Ihre Investition:

ab 500€
(zzgl. MwSt)

TONIGHT

Gesponserte Facebook-Postings

Facebook-Posting



Nutzen Sie die Reichweite von TONIGHT.de auch in sozialen Netzwerken. Mit insgesamt **knapp 15.000 Fans** auf den Facebook-Seiten von TONIGHT.de, TONIGHT.de Köln und I Love Düsseldorf erreichen Sie eine dynamische und trendorientierte Zielgruppe.

Auf Wunsch posten wir Ihr Advertorial bis zu **dreimal** auf unseren verschiedenen Facebook-Seiten (z.B. Tonight.de, I Love Düsseldorf und Tonight.de/Köln). So erzielen Sie zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihre Kampagne und können gezielt auf Aktionen hinweisen. Auf Wunsch ist auch ein spezifisches Targeting möglich.

Ihre Investition:
ab 500€ (zzgl. MwSt)

TONIGHT

I Love Düsseldorf

Die Party deiner Stadt.

I Love Düsseldorf 2017



Standardpaket: ab 1.500€

Premiumpaket: ab 5.000€

Die erfolgreiche Partyreihe „I Love Düsseldorf“ findet 2017 insgesamt sechs Mal statt: Vier Ausgaben im Schlösser Quartier Bohème, ein Event auf der Größten Kirmes am Rhein und eine Sommerausgabe sind geplant. Unser Sponsorenpakete ermöglichen unter anderem

- ✓ Logo-Integration auf Flyern, Plakaten und Werbemitteln (je nach Location auch in der Videoanimation)
- ✓ Banner-Werbung vor Ort
- ✓ Logo-Integration auf der Fotowand
- ✓ VIP-Gewinnspiele vorab und/oder vor Ort
- ✓ T-Shirt Branding
- ✓ Goodie Bags
- ✓ Branding „I Love Düsseldorf“-Channel
... und vieles mehr!

TONIGHT