

# Preisliste 2022



# Online-Only Stellenanzeige

## Regioanzeige

- Individuelle Umsetzung ihres Anzeigendesigns
- Anzeige optimiert für alle Endgeräte
- Kostenlose „Jobs per Mail“ an Bewerber
- Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste
- Einbindung von max. fünf Standorten
- Automatischer Refresh nach 30 Tagen (Bei 90 Tagen Laufzeit zusätzlich nach 60 Tagen)

Laufzeit 30 Tage	<b>189,- €</b>
Laufzeit 60 Tage	<b>249,- €</b>
Laufzeit 90 Tage	<b>289,- €</b>
Laufzeit 180 Tage	<b>589,- €</b>

## Premiumanzeige

- Individuelle Umsetzung ihres Anzeigendesigns
- Anzeige optimiert für alle Endgeräte
- Kostenlose „Jobs per Mail“ an Bewerber
- Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste
- Einbindung von max. fünf Standorten
- Automatischer Refresh nach 30 Tagen (Bei 90 Tagen Laufzeit zusätzlich nach 60 Tagen)
- Ausspielung der Anzeigen auf [stellenanzeigen.de](https://stellenanzeigen.de) + **Mediennetzwerk**
- Aktives Reichweiten-Management mit **SmartReach 2.0**
- Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites, z.B. [spiegel.de](https://www.spiegel.de), [bild.de](https://www.bild.de), [gmx.de](https://www.gmx.de), [sueddeutsche.de](https://www.sueddeutsche.de)

Laufzeit 30 Tage	<b>199,- €</b>
Laufzeit 60 Tage	<b>259,- €</b>
Laufzeit 90 Tage	<b>299,- €</b>
Laufzeit 180 Tage	<b>599,- €</b>

# Online-Only Expressanzeige

## Regio Expressanzeige

- Selbsteingabe über Anzeigeneditor unter azubi-nrw.de
- Kostenlose „Jobs per Mail“ an Bewerber
- Einbindung von einem Standort
- Automatischer Refresh nach 30 Tagen (bei längere Laufzeit)

### Standard-HTML

Laufzeit 30 Tage **169,- €**

Laufzeit 60 Tage **219,- €**

### individuelles Anzeigendesign

Laufzeit 30 Tage **179,- €**

Laufzeit 60 Tage **239,- €**

Laufzeit 90 Tage **279,- €**

Laufzeit 180 Tage **550,- €**

Laufzeit 365 Tage **1.100,- €**

## Premium Expressanzeige

- Selbsteingabe über Anzeigeneditor unter azubi-nrw.de
- Kostenlose „Jobs per Mail“ an Bewerber
- Einbindung von einem Standort
- Automatischer Refresh nach 30 Tagen (bei längere Laufzeit)

### individuelles Anzeigendesign

Laufzeit 30 Tage **189,- €**

Laufzeit 60 Tage **249,- €**

Laufzeit 90 Tage **289,- €**

# Online-Only Stellenanzeige

4

## Kontingent 3er

### Regioanzeige

Laufzeit 30 Tage	<b>525,- €</b>
Laufzeit 60 Tage	<b>690,- €</b>

### Premiumanzeige (inkl. stellenanzeigen.de)

Laufzeit 30 Tage	<b>555,- €</b>
Laufzeit 60 Tage	<b>720,- €</b>

## Kontingent 5er

### Regioanzeige

Laufzeit 30 Tage	<b>830,- €</b>
Laufzeit 60 Tage	<b>1.095,- €</b>

### Premiumanzeige (inkl. stellenanzeigen.de)

Laufzeit 30 Tage	<b>880,- €</b>
Laufzeit 60 Tage	<b>1.145,- €</b>

## Kontingent 10er

### Regioanzeige

Laufzeit 30 Tage	<b>1.580,- €</b>
Laufzeit 60 Tage	<b>2.065,- €</b>

### Premiumanzeige (inkl. stellenanzeigen.de)

Laufzeit 30 Tage	<b>1.680,- €</b>
Laufzeit 60 Tage	<b>2.165,- €</b>

## Jahresanzeigen

### Premium – Laufzeit 12 Monate

1 Ausbildungsanzeige	– <b>1.199,00 €</b>
2 Ausbildungsanzeigen	– <b>2.160,00 €</b>
3 Ausbildungsanzeigen	– <b>3.060,00 €</b>
4 Ausbildungsanzeigen	– <b>3.750,00 €</b>
5 Ausbildungsanzeigen	– <b>4.200,00 €</b>

# Crossmedial: Print-to-Online-Verlängerungen

5

## Regio

- Verlängerung Ihrer Print-Ausbildungsanzeige\* in unserem Standard-Layout
- Kostenlose „Jobs per Mail“ an Bewerber
- Einbindung von einem Standort

Laufzeit 30 Tage

**95,- €**

## Regio+

- Verlängerung Ihrer individuellen Print-Ausbildungsanzeige\* im Individual-HTML
- Anzeige optimiert auf alle Endgeräte
- Kostenlose „Jobs per Mail“ an Bewerber
- Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste
- Einbindung von max. fünf Standorten
- Automatischer Refresh nach 30 Tagen (Bei 90 Tagen Laufzeit zusätzlich nach 60 Tagen)

Laufzeit 30 Tage

**149,- €**

Laufzeit 60 Tage

**189,- €**

## Premium

- Verlängerung Ihrer individuellen Print-Ausbildungsanzeige\* im Individual-HTML
- Anzeige optimiert auf alle Endgeräte
- Kostenlose „Jobs per Mail“ an Bewerber
- Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste
- Einbindung von max. fünf Standorten
- Automatischer Refresh nach 30 Tagen (Bei 90 Tagen Laufzeit zusätzlich nach 60 Tagen)
- Ausspielung der Anzeigen auf [stellenanzeigen.de](https://stellenanzeigen.de) + **Mediennetzwerk**
- Aktives Reichweiten-Management mit **SmartReach 2.0**
- Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites, z.B. [spiegel.de](https://www.spiegel.de), [bild.de](https://www.bild.de), [gmx.de](https://www.gmx.de), [sueddeutsche.de](https://www.sueddeutsche.de)

Laufzeit 30 Tage

**159,- €**

Laufzeit 60 Tage

**199,- €**

# Add-On`s

## Top Ausbildungsplatz

### Starke Präsenz für Ihr Unternehmen!

Verlinkung Ihrer Ausbildungsanzeige auf der Startseite von AZUBI NRW unter Top Ausbildungsplatz

- Hervorhebung in der Ergebnisliste
- Laufzeit identisch mit der Veröffentlichungsdauer der Ausbildungsanzeige

Laufzeit 30 Tage **99,- €**

Laufzeit 60 Tage **159,- €**

## Firmenprofil

### Präsentieren Sie sich im besten Licht!

Mit dem Firmenprofil präsentieren Sie sich potentiellen Auszubildenden als attraktiver Arbeitgeber.

- die ideale Plattform zur Vorstellung des eigenen Unternehmens mit Grafiken, Videos, Fotos und Textinhalten
- prominente Darstellung als Top Unternehmen auf der Startseite von AZUBI NRW
- Ausspielung auf azubi-nrw.de

Laufzeit 12 Monate **799,- €**

## Tabelleneintrag in der Rheinischen Post

(Online-to-Print Verlängerung)

Der dreizeilige Logo-Hinweis erscheint samstags im Stellenmarkt der Gesamtausgabe. Er erhöht zum einen die Reichweite Ihres digitalen Ausbildungsangebotes, zum anderen wird dieses speziell hervorgehoben.

Der Eintrag erscheint am nächsterreichbaren Samstag (Anzeigenschluss ist Dienstag 12 Uhr).



einmalig **150,- €**

# Stellen Sie Ihren Ausbildungsbetrieb im Bewegtbild vor!

7

## Variante A

- Drehaufwand ca. 4 Stunden (an einem Drehort)
- Clip-Länge ca. 1 Minute
- von O-Tönen getragen
- 1 Titel GEMA-freie Musik

Beispiel: [klicken sie hier](#)

Einzelpreis	<b>1.500 €</b>
3 Clips	<b>1.350 €/Clip (-10%)</b>
5 Clips	<b>1.200 €/Clip (-20%)</b>

## Variante B

- Drehaufwand ca. 8 Stunden (an mehreren Drehorten)
- Clip-Länge ca. 2 Minuten
- von O-Tönen getragen
- 1 Titel GEMA-freie Musik
- Einbindung von Grafik oder Logo (vom Kunden angeliefert)

Beispiel: [klicken sie hier](#)

Einzelpreis	<b>2.000 €</b>
3 Clips	<b>1.800 €/Clip (-10%)</b>
5 Clips	<b>1.600 €/Clip (-20%)</b>

## Variante C

- Drehaufwand ca. 8 Stunden (an mehreren Drehorten)
- Clip-Länge ca. 2 Minuten
- von O-Tönen getragen
- 1 Titel GEMA-freie Musik
- Einbindung von Grafik oder Logo (vom Kunden angeliefert)
- Erstellung grafischer Rahmen und/oder Endtafel, leicht animiert.

Beispiel: [klicken sie hier](#)

Einzelpreis	<b>2.500 €</b>
3 Clips	<b>2.250 €/Clip (-10%)</b>
5 Clips	<b>2.000 €/Clip (-20%)</b>

### Zusätzlich buchbar

Maske	<b>400 €</b> pro Drehtag
2. Kamera + Operator	<b>325 €</b> (Variante A) <b>500 €</b> (Variante B-C) pro Drehtag
Profisprecher	Preis auf Anfrage ab ca. <b>350 €</b>
Sprecherin der RP	ab <b>200 €</b>
Drohnenaufnahmen	Preis auf Anfrage ca. <b>2.000 €</b> pro Drehtag
Grafikanimation	nach Aufwand <b>600 €</b> pro Tag

# „Ausbildungsplatz der Woche“

8

Ein Ausbildungsplatz ist mehr als der nächste Step nach der Schule, denn er bietet Zukunft, Knowhow, Karrierechancen und ein sicheres Gehalt.

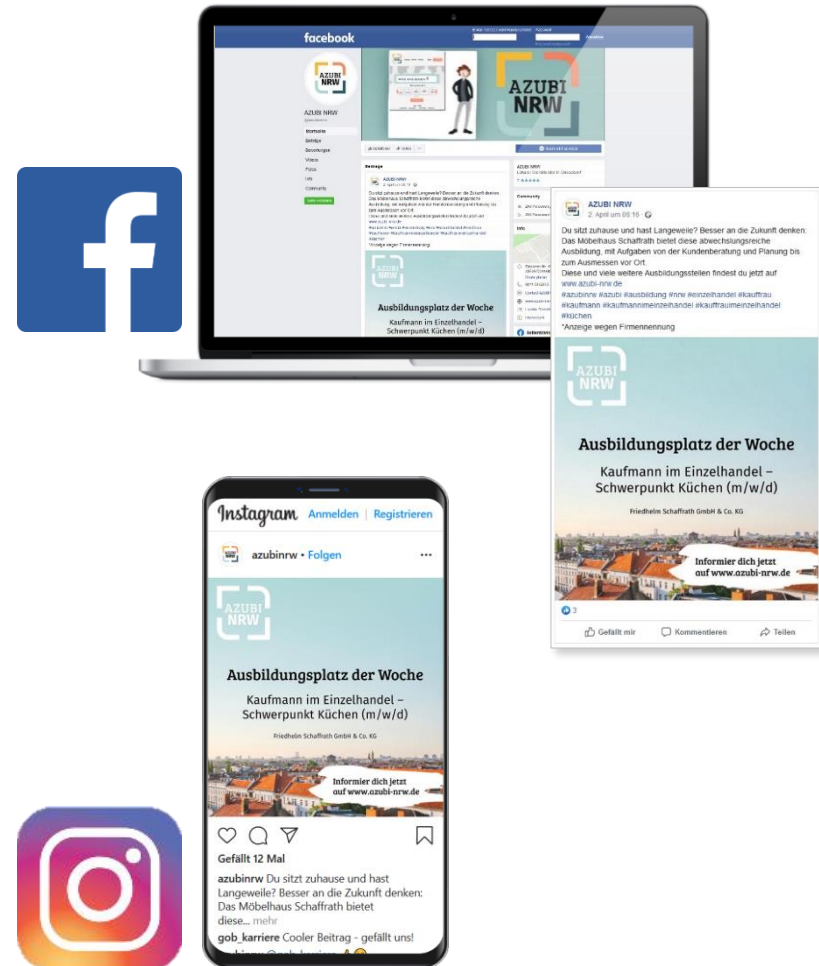
Darum highlighten wir diese Traumperspektiven auf unseren AZUBI NRW-Kanälen Facebook und Instagram als „Ausbildungsplatz der Woche“.

Das Posting zeigt Ihr Ausbildungsangebot mit spannendem Intro und Nennung Ihres Unternehmens an (daher als Anzeige deklariert) und führt per Klick direkt zu Ihrem Auftritt in unserem AZUBI NRW-Portal.

[www.azubi-nrw.de](http://www.azubi-nrw.de)

## Posting

Instagram und Facebook **199,- €**





# Redaktionsbereich „Native-Ads“

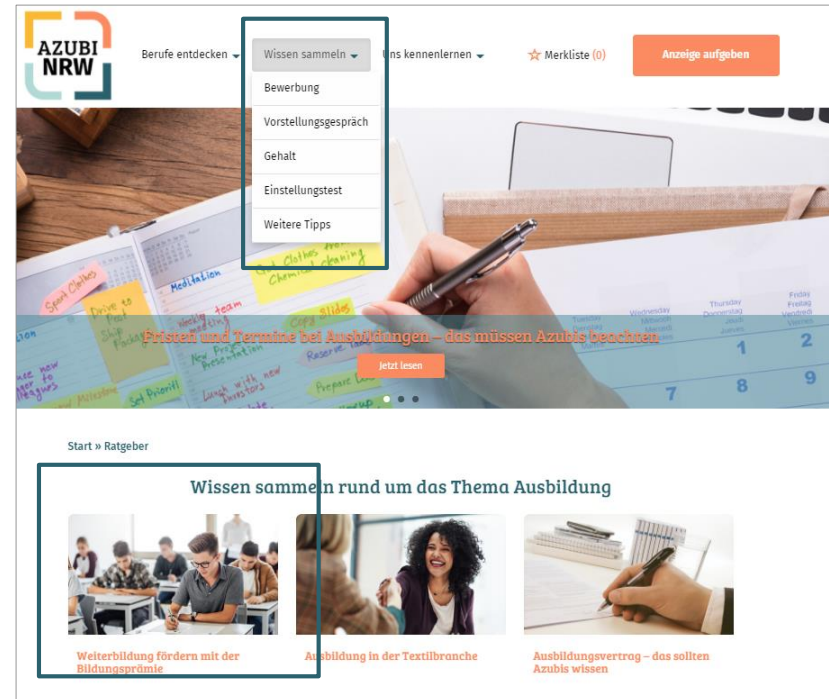
Sie möchten künftigen Auszubildenden und jungen Menschen Tipps und Themen rund um das Themenfeld „Ausbildung“ liefern oder haben interessante Aspekte, die sie bekannt geben möchten?

Dann bietet sich hierfür unser **Native-Ad Modul** an. In der Kategorie „Wissen Sammeln“ finden User einen Ratgeber in redaktioneller Form. Ein Teasermodul auf der Startseite, führt direkt zu Ihrem „Artikel“ und macht Ihre Botschaft für alle Besucher sichtbar. Wer sich angesprochen fühlt, bekommt alle weiteren Informationen mit einem einfachen „Klick“ auf den Artikel.

Sie senden uns nur Ihre redaktionelle Meldung sowie ein geeignetes Foto, den Rest übernehmen wir.\*

Preise	
1 Monat	495,- €
3 Monate	1.200,- €
6 Monate	2.100,- €
12 Monate	4.000,- €

Alle Preise zzgl. MwSt., AE fähig



\* Der Verlag behält sich vor, den Inhalt nach Prüfung abzulehnen, sollte er nicht den redaktionellen Richtlinien des Portals entsprechen. Reine Werbeaussagen oder konkrete Stellenangebote werden nicht im Native-Ad-Bereich veröffentlicht. Der Artikel wird als „Anzeige“ gekennzeichnet. Eine Mindestreichweite kann nicht garantiert werden. Die Texte müssen vollständig angeliefert werden, die Bildrechte des Fotos müssen beim Inserenten liegen, der diese ausdrücklich für die Publizierung auf AZUBI NRW erteilt.

# Veranstaltungstipps

10

Veranstaltungen für künftige und aktuelle Azubis sollten dort beworben werden, wo sie gefunden werden. Eine gute Möglichkeit hierfür ist der **Veranstaltungstipp auf AZUBI NRW**. Das Ausbildungsportal kombiniert Ratgeber und Wissenswertes mit aktuellen Stellenangeboten. Hier darf auch eine Veranstaltungsankündigung nicht fehlen. In einer eigenen Kategorie „Veranstaltungen“ finden User relevante Events und Termine rund um das Thema „Ausbildung“. Egal ob langfristig geplante Ankündigung oder ein Last-Minute-Event, hier platzieren wir alle Events günstig und mit variabler Laufzeit.

Sende Sie uns Ihre Veranstaltungsmeldung sowie ein geeignetes Foto, den Rest übernehmen wir.\*



## Preise

1 Monat	<b>195,- €</b>
3 Monate	<b>540,- €</b>
6 Monate	<b>900,- €</b>
12 Monate	<b>1.500,- €</b>

Alle Preise zzgl. MwSt., AE fähig, Preise verstehen sich pro Veranstaltung

\* Der Verlag behält sich vor, den Inhalt nach Prüfung abzulehnen, sollte er nicht den redaktionellen Richtlinien des Portals entsprechen. Reine Werbeaussagen oder konkrete Stellenangebote werden nicht im Veranstaltungsbereich veröffentlicht. Der Veranstaltungshinweis wird als „Anzeige“ gekennzeichnet. Eine Mindestreichweite kann nicht garantiert werden. Die Texte müssen vollständig angeliefert werden, die Bildrechte des Fotos müssen beim Inserenten liegen, der diese ausdrücklich für die Publizierung auf AZUBI NRW erteilt.

# Zusammen in die Zukunft!

11



**Ansprechpartner:**

**Team AZUBI NRW**

Tel. +49 (211) 505- 2570

[info@azubi-nrw.de](mailto:info@azubi-nrw.de)

Rheinische Post Medien GmbH  
Zülpicher Straße 10 · 40196 Düsseldorf

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## A. Allgemeine Geschäftsbedingungen für alle Nutzer

Für Anzeigenschaltungen in der Rheinischen Post und Schaltung von Online-Werbemitteln auf unseren digitalen Kanälen siehe Preisliste Nr. 86, gültig ab 1. Januar 2022. Oder hier:

<https://rp-media.de/agb/rheinische-post>

## B. Besondere Geschäftsbedingungen für Arbeitgeber

Die nachfolgenden besonderen Geschäftsbedingungen gelten für alle potentiellen Arbeitgeber, d.h. Unternehmen, Institutionen, natürliche Personen etc., die AZUBI NRW mit der Erstellung von Stellenanzeigen oder sog. Employer Branding Produkten (z. B. Banner, Firmenprofile, Videos etc.) und/oder deren Schaltung auf AZUBI NRW beauftragen. Diese besonderen Geschäftsbedingungen gehen im Zweifel den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.

### § 1 Vertragsschluss

Vertragspartner der Kunden (Arbeitgeber) ist die Rheinische Post Verlagsgesellschaft mbH (nachfolgend „RPG“). Verträge zwischen Arbeitgebern und RP Stellenmarkt kommen zustande, wenn RPG die mit Datum, Firmenstempel und Unterschrift versehene Annahme des Vertragsangebotes vom Arbeitgeber erhält (per Mail, per Fax, etc.) oder RPG das Vertragsangebot des Arbeitgebers annimmt. Durch den Arbeitgeber inhaltlich veränderte Vertragsangebote von RPG gelten als neues Angebot des Arbeitgebers, der Vertrag kommt dann erst durch explizite Annahme durch RPG zustande. Eine Leistungserbringung gilt nicht als konkludente Annahme. Es gilt die jeweils aktuelle Preisliste.

### § 2 Zahlungspflichten und Zahlungsmodalitäten

1. Arbeitgeber haben die Möglichkeit, Stellenanzeigen aufzugeben. Diese Dienstleistung ist kostenpflichtig. Die Höhe der Kosten bestimmt sich nach der Dauer der Nutzung bzw. Schaltung der Anzeige. Sie bestimmen sich nach der jeweils aktuellen verbindlichen Preisliste, die der Arbeitgeber auf Wunsch auch zugeschickt bekommen kann.
2. Die im Rahmen der vertraglichen Vereinbarung festgesetzte Vergütung wird unmittelbar nach

Abschluss des Vertrages ohne Abzüge zur Zahlung fällig. RPG behält sich das Recht vor, Vorleistung zu verlangen. Die Rechnungsstellung erfolgt auch durch die Rheinische Post Verlagsgesellschaft mbH.

3. Erfolgt die Zahlung nach den vorgegebenen Modalitäten nicht innerhalb der Frist, so ist der Arbeitgeber zur Zahlung von Verzugszinsen in Höhe von 9 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz der Forderung verpflichtet. Der Nachweis eines höheren Schadens bleibt RPG ausdrücklich vorbehalten. Bei Zahlungsverzug hat RPG einen Grund zur außerordentlichen Kündigung und ist insbesondere berechtigt, die Vertragsleistungen mit sofortiger Wirkung ohne Ankündigung einzustellen.

### § 3 Schaltung von Stellenanzeigen

1. Die Verträge zur Schaltung von Stellenangeboten oder anderen Anzeigen werden auf bestimmte Zeit abgeschlossen und enden automatisch mit Zeitablauf. Eine vorherige ordentliche Kündigung ist beidseitig nicht möglich. Die außerordentliche Kündigung bei Vorliegen eines wichtigen Grundes bleibt hiervon unberührt. Der Arbeitgeber entscheidet, für welchen Zeitraum er die Stellenanzeige schaltet. Soweit er nichts anderes angibt, gilt die Standardlaufzeit von 30 Tagen als vereinbart.
2. Der Kunde erhält bei Buchung des Produktes „Firmenprofil“ sowie bei Buchung von „Online Only“-Aufträgen einen sog. Freigabelink zur Freischaltung des gebuchten Auftrages. Sofern der Freigabelink nicht innerhalb von 7 Werktagen vom Kunden angeklickt wird, gilt die Freigabe des Auftrages als erteilt.
3. Layoutwünsche des Arbeitgebers werden grundsätzlich berücksichtigt. Soweit bei Auftragserteilung keine konkreten Wünsche geäußert werden, wird RPG die Stellenanzeige selbst gestalten. Texte, Logos und Grafiken werden in den jeweils vorab besprochenen Formaten entgegengenommen. RPG behält sich vor, die zugelassenen Formate jederzeit zu ändern, zu erweitern oder zu reduzieren.
4. Auch nach Auftragserteilung sind Änderungen im Anzeigentext oder am Layout der Stellenanzeige möglich. Insoweit wird jedoch ein eigener Dienstleistungsvertrag abgeschlossen mit

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

einer zusätzlichen Gebühr gemäß dem jeweils aktuell üblichen Stundensatz, den RPG Dritten gegenüber berechnet. Dies gilt nicht, wenn die Leistung von RPG mangelhaft war und RPG dies zu vertreten hat. § 5 Ziffer 2 bleibt unberührt.

5. RPG übernimmt für angeliefertes Datenmaterial, Anzeigentexte oder diesbezügliche Speichermedien keine Verantwortung und ist insbesondere nicht verpflichtet, diese aufzubewahren oder an den Arbeitgeber zurückzugeben.

6. Firmen mit einem Beteiligungsverhältnis > 50% können Stellenanzeigen-Kontingente gemeinsam nutzen.

Für Beteiligungsverhältnisse < 50% ist eine gemeinsame Nutzung von Stellenanzeigen-Kontingenten ausgeschlossen.

7. Eine gebührenfreie Stornierung des Auftrages ist grundsätzlich nur bis spätestens eine Woche vor dem vereinbarten Schaltungstermin möglich. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Die Stornierung zu einem späteren Zeitpunkt wird vom Verlag mit einer Stornogebühr in Höhe von 50,- € zzgl. MwSt. berechnet.

## § 4 Mängelansprüche

1. RPG gewährleistet eine den üblichen technischen Standards entsprechende Umsetzung, der vom Arbeitgeber in Auftrag gegebenen sowie von RPG zu erbringenden und im Internet zu veröffentlichenden Dienstleistungen.

2. Mängelansprüche bestehen weder bei nur unerheblicher Abweichung von der vereinbarten Beschaffenheit noch bei nur unerheblicher Beeinträchtigung von der Brauchbarkeit. Mängel sind unverzüglich durch den Arbeitgeber schriftlich anzuzeigen und zu rügen, spätestens 7 Tage nach Veröffentlichung im Internet. RPG leistet eine Mängelhaftung zunächst durch Nacherfüllung im Sinne der längeren Schaltung der ggf. korrigierten Anzeige. Erst wenn diese fehlschlägt, kann der Arbeitgeber Minderung verlangen oder ein Rücktrittsrecht geltend machen.

3. Sämtliche Gewährleistungsansprüche des Arbeitgebers verjähren in einem Jahr, gerechnet von dem Zeitpunkt, an dem der Arbeitgeber von dem Mangel Kenntnis hatte oder ohne grobe Fahrlässigkeit hätte Kenntnis erlangen müssen.

## § 5 Impressumspflicht, Datenschutzrecht und Haftung

1. Der jeweilige Arbeitgeber ist verantwortlich für die Nennung sämtlicher erforderlicher Angaben gem. § 5 TMG (Impressumspflicht).

2. Der Arbeitgeber trägt die alleinige presse-, wettbewerbsrechtliche und sonstige Verantwortung für die von ihm angelieferten zur Veröffentlichung bestimmten Inhalte. Er stellt den Betreiber von RP Stellenmarkt diesbezüglich von Ansprüchen Dritter frei.

3. Der Arbeitgeber erklärt sich damit einverstanden, dass seine Daten und entsprechende Stellenangebote nicht nur unter der Domain [www.azubi-nrw.de.de](http://www.azubi-nrw.de.de) sowie der Subdomain [jobs.rp-online.de](http://jobs.rp-online.de) veröffentlicht werden, sondern nach Entscheidung von AZUBI NRW auch auf den Internet-Seiten von [stellenanzeigen.de](http://stellenanzeigen.de) oder in den Printmedien von Kooperationspartnern von AZUBI NRW, mit denen AZUBI NRW zur Förderung des Vertragszweckes zusammenarbeitet.