

Black Week:
21.11. bis 25.11.2022



BLACK WEEK MIT PAUKENSCHLAG!

In Amerika beginnt die Weihnachtsphase mit dem Black Friday, hierzulande setzen Händler und Konsumenten auf eine ganze Woche. Laut einer Online-Umfrage aus 2021 (Deutschland) nutzen 55% der Befragten entsprechende Angebote am Black Friday, 16% heben sich bewusst die Anschaffung bestimmter Produkte für die sogenannte

Cyber Week auf.¹ Darum bieten wir Ihnen vom 21.11. bis 25.11. das **Black Week-Paket „Print/online“** sowie den **Interstitial-Auftritt** im ePaper. Sie müssen sich nur noch entscheiden, wo Sie Ihre Angebote schalten, ob in der Gesamt- oder Lokalausgabe der Rheinischen Post oder auf einer unserer Städteseiten bei RP ONLINE.

¹Statista.com

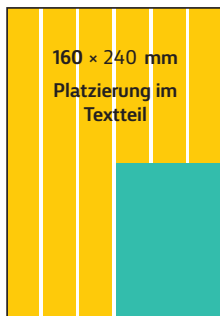
Black Week-Paket „Print/online“

Rabatte, Sonderpreise, Boni: Die Aktionstage werden zur Hinguckerwoche! Denn wir bieten Ihnen mit dem **Black Week-Paket „Print/online“** Reichweite, Aufmerksamkeit und eine fokussierte Konsumentenansprache. Es besteht aus den beiden nachfolgenden Komponenten (die auch einzeln buchbar sind).

Print-Komponente (3:1)

Sie buchen eine **Print-Anzeige** zum Tarifpreis (zzgl. Mwst.). Dafür erhalten Sie kostenlos zwei weitere: Entweder schalten Sie alle drei in der Shoppingwoche – oder nutzen eine zur Ankündigung Ihrer Angebote in den Tagen davor (textlich angepasst).

Formatbeispiel



3 Schaltungen

Sonderpreise

Gesamtausgabe¹ 25.571,54 € (TKP pro Schaltung 31,96 €)

Wirtschaftsraum Düsseldorf² 8.588,40 € (TKP pro Schaltung 27,44 €)

Bezirksausgabe Düsseldorf³ 6.365,52 € (TKP pro Schaltung 25,56 €)

3 Online-Komponenten (je 2:1)

Sie buchen drei digitale Werbemittel, mit denen Sie erstens in der Vorwoche Ihre Angebote ankündigen und zweitens in der Black Week präsentieren (mit Textaktualisierungen): das **Online-Advertorial¹**, der **Skyscraper²** sowie das **Facebook-Posting³**. Sie zahlen nur eine Buchung pro Werbemittel (inklusive Mwst.) bei doppelter Leistung!

Online-Advertorial



Beispiel:
2 × 100.000 AI platziert auf der Homepage
Sonderpreis
880 €
(TKP 4,40 €)
+ Erstellungskosten 530 €

Skyscraper



Beispiel:
2 × 100.000 AI platziert auf der Homepage
Sonderpreis
2.412 €
(TKP 12,06 €)

Facebook



Beispiel:
2 Postings
RP ONLINE Gesamt⁴
Sonderpreis
1.840 €

¹ 800.000 Leser (MA TZD 2022); Deutschland gesamt

² 313.000 Leser (MA TZD 2022); Deutschland gesamt

³ 249.000 Leser (MA TZD 2022); Deutschland gesamt

⁴ 171.860 Gefällt mir-Angaben (Verlagsangabe August 2022)

Alle Preise zzgl. MwSt

Interstitial (5:1)

Die Black Week wird mit Paukenschlag gefeiert: 5 Tage lang per **Interstitial** im ePaper.

Unser Angebot, ob in der Gesamtausgabe oder lokal: Sie buchen das Werbemittel eine ganze Woche (Montag bis Freitag) zum Preis von einem Tag (Belegzeitraum: in der Black Week oder eine Woche zuvor)!

Schon der Begriff (englisch für „im Zwischenraum liegend“) beschreibt die besondere Position des Interstitials. Ihre Werbebotschaft wird ...

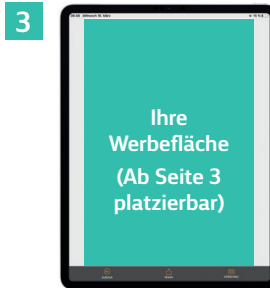
im ePaper, ...



zwischen ausgewählten
Zeitungsseiten, ...



vollflächig integriert.



Beispiel Gesamtausgabe*

1 Woche (Mo-Fr)

Sonderpreis

2.823,53 €

(TKP pro Schaltung 34,22 €)

*Gesamtausgabe ohne BBV;
82.500 Leser (Verlagsangabe August
2022); die Belegung einzelner Bezirks-
ausgaben ist auch möglich.
Alle Preise zzgl. MwSt

¹ Das Advertorial wird wahlweise auf der Homepage oder einer Städteseite platziert. Beispiel für die Buchung: Sie kündigen per Online-Advertorial mit 100.000 Als in der Vorwoche Ihre Black Week an, zur Shoppingwoche selbst erhält Ihr Auftritt gratis weitere 100.000 Als.

² Positioniert wird der Skyscraper auf der Städteseite oder Startseite (in Rotation). Beispiel für die Buchung: Mit 100.000 Als kündigen Sie in der Woche zuvor Ihre Black Week-Angebote an, mit 100.000 Gratis-Als erreichen Sie in der Shoppingwoche Ihre Zielgruppe.

³ Ihr Posting (die Ankündigung in der Woche zuvor und der Beitrag in der Black Week selbst) wird auf Wunsch auch nur auf einer Städteseite Ihrer Wahl des RP ONLINE-Kanals ausgespielt.

ANSPRECHPARTNER