



WERDEN SIE PARTNER BEI DER RÜCKWÄRTS- AUKTION

Nutzer/-innen können sich exklusive Premium-Angebote zu unschlagbaren Preisen sichern. Täglich werden neue und wechselnde Auktionen oder Sofortkaufangebote angeboten.



Rückwärtsauktion

Anderswo steigen die Preise stetig – bei RP Kaufdown sinken sie. Alles, was getan werden muss, ist den Wunschpreis abzuwarten – und genau in dem Moment zuzuschlagen, bevor es andere tun.



Sofortkauf auf Kaufdown

Bei ausgewählten Auktionen/Produkten bietet der RP Kaufdown für Ungeduldige und Entschlossene die Möglichkeit zum Sofortkauf



Bietagent

Über diesen können die Nutzer/-innen mitbieten, ohne live bei der Auktion dabei zu sein.

NUTZERSCHAFT VON RP KAUFDOWN

12.326

Registrierte
Nutzer/-innen

118.463

Seitenaufrufe

00:02:19

Ø Sitzungsdauer

46.739

Sitzungen

41,40%

Nutzer

58,60%

Nutzerinnen

25 – 54 Jahre

Hauptnutzerschaft



2



PRODUKT-EMPFEHLUNG

TIPP

Wenn Sie sich nicht für ein einziges Produkt entscheiden möchten, können Sie an einem Tag auch mehrere Auktionen/Sofortkaufangebote parallel laufen lassen!

| Performt gut | Performt bedingt* |
|---|---|
| Eintrittskarten (Zoo, Konzert, etc.) | Mitgliedschaften (bspw. Fitnessclub) |
| Gutscheine (Restaurant, Guthaben, etc.) | Schönheitsbehandlungen (Botox, Permanent Make-up, Haarentfernung, etc.) |
| Reisen | Fotoshooting |
| Wellness | Küchen (Frei planbar inkl. Geräten) |
| Fahrräder und E-Bikes | Elektrogeräte (alte Modelle) |
| Saisonprodukte (Garten, Grill, etc.) | Möbel |
| Elektrogeräte (neue Modelle) | |

*Produkte aus der Kategorie 2 performen nur bedingt. Wenn Sie solche Produkte bewerben möchten, empfehlen wir weitere Maßnahmen. **Wir beraten Sie gern!**

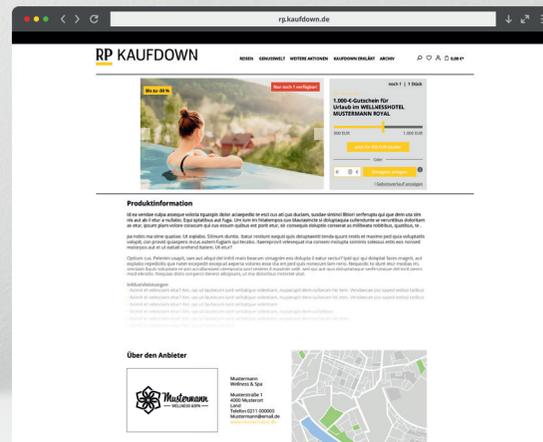
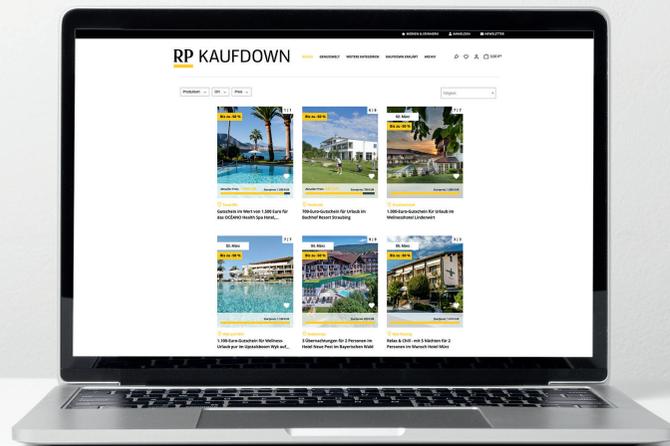
VORTEILE AUF EINEN BLICK

Als RP Kaufdown-Partner profitieren Sie gleich mehrfach!

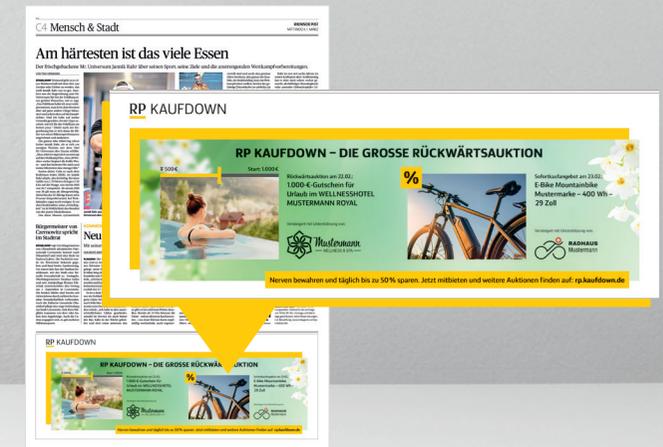
- Unübersehbarer Auftritt in der Rheinischen Post
- Bei erfolgreicher Auktion, bzw. Verkauf erhalten Sie ein Onlinevolumen in Höhe des Netto-Ladenverkaufspreises Ihres zur Verfügung gestellten Produkts
- Die glücklichen Auktions-Gewinner/-innen, bzw. Käufer/-innen kommen zu Ihnen in Ihr Geschäft, das bedeutet für Sie weitere Spontankäufe
- Zusätzlich kommen Personen, die an Ihrem Produkt interessiert sind, in Ihr Geschäft
- Sie suchen besonders exklusive Produkte für die Rheinische Post Zielgruppe aus
- Weitere Bewerbung über Newsletter



Darstellung auf rp-kaufdown.de



Darstellung in der Tageszeitung



PROZESS



- 1 Händler stellt Produkt zur Verfügung
Ladenverkaufspreis brutto: 1.190 €
Ladenverkaufspreis netto: 1.000 €



- 2 Produkt erscheint in der Tageszeitung
und auf rp.kaufdown.de



- 3 Produkt wird ersteigert oder direkt
gekauft. Nutzer/-in bekommt eine
Zahlungsaufforderung



- 4 Nutzer/-in erhält nach Zahlung Zer-
tifikat vom Verlag



- 5 Nutzer/-in erhält Produkt und Rech-
nung gegen Vorlage des Zertifikats
vom Händler



- 6 Händler erhält Onlinevolumen über
den NETTO-Ladenverkaufspreis
von 1.000 €

Datenanlieferung

- Ihr Logo und Produktbilder
- Bilder in 300 dpi
- Bitte Bilder aus mehreren Perspektiven für
die Galerie (möglichst im Querformat)
- Produktbeschreibung sowie eine kurze
Information zu Ihrem Unternehmen
- Wichtig: Klären Sie bitte die Rechte für
das Bildmaterial

