



WERDEN SIE PARTNER BEI DER RÜCKWÄRTSAUKTION

Nutzer/-innen können sich exklusive Premium-Angebote zu unschlagbaren Preisen sichern. Täglich werden neue und wechselnde Auktionen oder Sofortkaufangebote angeboten.

Rückwärtsauktion

Anderswo steigen die Preise stetig – bei RP Auktion sinken sie. Alles, was getan werden muss, ist den Wunschpreis abzuwarten – und genau in dem Moment zuzuschlagen, bevor es andere tun.

Sofortkauf auf RP Auktion

Bei ausgewählten Auktionen/Produkten bietet RP Auktion für Ungeduldige und Entschlossene die Möglichkeit zum Sofortkauf.

Bietagent

Über diesen können die Nutzer/-innen mitbieten, ohne live bei der Auktion dabei zu sein.

NUTZERSCHAFT

12.569

Registrierte
Nutzer/-innen

358.671

Interaktionen

00:02:06

Ø Sitzungsdauer

113.328

Sitzungen

42,50%

Nutzer

57,50%

Nutzerinnen

25 – 54 Jahre

Hauptnutzerschaft

Verlagsangabe 2026 (Jahresangaben)





PRODUKT- EMPFEHLUNG

TIPP Wenn Sie sich nicht für ein einziges Produkt entscheiden möchten, können Sie an einem Tag auch mehrere Auktionen/Sofortkaufangebote parallel laufen lassen!

Performt gut	Performt bedingt ¹
Eintrittskarten (Zoo, Konzert, etc.)	Mitgliedschaften (bspw. Fitnessclub)
Gutscheine (Restaurant, Guthaben, etc.)	Schönheitsbehandlungen (Botox, Permanent Make-up, Haarentfernung, etc.)
Reisen	Fotoshooting
Wellness	Küchen (Frei planbar inkl. Geräten)
Fahrräder und E-Bikes	Elektrogeräte (alte Modelle)
Saisonprodukte (Garten, Grill, etc.)	Möbel
Elektrogeräte (neue Modelle)	

¹Produkte aus der Kategorie 2 performen nur bedingt. Wenn Sie solche Produkte bewerben möchten, empfehlen wir weitere Maßnahmen. **Wir beraten Sie gern!**

VORTEILE AUF EINEN BLICK

Als RP Auktion-Partner profitieren Sie gleich mehrfach!

- Unübersehbarer Auftritt in der Rheinischen Post
- Bei erfolgreicher Auktion, bzw. Verkauf erhalten Sie ein Onlinevolumen in Höhe des Netto-Ladenverkaufspreises Ihres zur Verfügung gestellten Produkts
- Die glücklichen Auktions-Gewinner/-innen, bzw. Käufer/-innen kommen zu Ihnen in Ihr Geschäft, das bedeutet für Sie weitere Spontankäufe
- Zusätzlich kommen Personen, die an Ihrem Produkt interessiert sind, in Ihr Geschäft
- Sie suchen besonders exklusive Produkte für die Rheinische Post Zielgruppe aus
- Weitere Bewerbung über Newsletter



Darstellung Digital und Print

PROZESS



- 1** Händler stellt Produkt zur Verfügung
Ladenverkaufspreis brutto: 1.190 €
Ladenverkaufspreis netto: 1.000 €



- 2** Produkt erscheint in der Tageszeitung und auf auktion.rp-online.de



- 3** Produkt wird ersteigert oder direkt gekauft.
Nutzer/-in erhält eine Zahlungsaufforderung



- 4** Nutzer/-in erhält nach Zahlung Zertifikat vom Verlag



- 5** Nutzer/-in erhält Produkt und Rechnung gegen Vorlage des Zertifikats vom Händler



- 6** Händler erhält Onlinevolumen über den NETTO-Ladenverkaufspreis von 1.000 €

DATENANLIEFERUNG

- Ihr Logo und Produktbilder
- Bilder in 300 dpi
- Bitte Bilder aus mehreren Perspektiven für die Galerie (möglichst im Querformat)
- Produktbeschreibung sowie eine kurze Information zu Ihrem Unternehmen
- Wichtig: Klären Sie bitte die Rechte für das Bildmaterial