





Nutzen Sie Video-Marketing als Unterstützung Ihres Online-Marketings! Mit Ihrem eigenen Video schöpfen Sie Ihr Potential im Online Marketing grenzenlos aus. Bewegtbild-Content ist in der Onlinewelt unverzichtbar. Ob im Netz auf Social Media, den Homepages der Unternehmen oder auf Messen ist das bewegte Medium das wichtigste Werkzeug um individuell potentielle Kunden zu generieren.



## Basic

Leistungen	Aufwand pro Tag
Konzeption	pauschal
Kameramann	1
Tontechniker	1
Producer	1
Sprecher weiblich intern (Sprecher extern nach Angebot)	pauschal
Postproduktion Bild	0,5
Postproduktion Ton	0,5
1 Musiktitel GEMA-frei	pauschal
angelieferte/r Grafik/Abbinder oder angeliefertes, nicht animiertes Logo	0,5
Bereitstellung im gewünschten Format	pauschal
Zweitverwertungsrechte	pauschal

## Paketpreis

2.500 €

## Standard

Leistungen	Aufwand pro Tag
Konzeption	pauschal
Kameramann	1
Tontechniker	1
Producer	1
Sprecher weiblich intern (Sprecher extern nach Angebot)	pauschal
Postproduktion Bild	0,5
Postproduktion Ton	0,5
1 Musiktitel GEMA-frei	pauschal
animierte/r Grafik/Abbinder mit angeliefertem Material	1
Bereitstellung im gewünschten Format	pauschal
Zweitverwertungsrechte	pauschal

## Paketpreis

2.900 €

Gerne erstellen wir Ihnen auch ein individuelles Angebot



## Basic

Imagefilm bis zu 3 Minuten an einem halben Drehtag

Leistungen	Aufwand pro Tag
Konzeption	pauschal
Kameramann	0,5
Tontechniker	0,5
Producer	0,5
Sprecher weiblich intern (Sprecher extern nach Angebot)	pauschal
Postproduktion Bild	1
Postproduktion Ton	0,5
1 Musiktitel GEMA-frei	pauschal
Grafik	0,5
Archivierung	pauschal
Bereitstellung im gewünschten Format	pauschal
Zweitverwertungsrechte	pauschal
keine Ausspielung	pauschal

**Paketpreis 2.570 €**

## Standard

Imagefilm bis zu 3 Minuten an einem Drehtag

Leistungen	Aufwand pro Tag
Konzeption	pauschal
Kameramann	1
Tontechniker	1
Producer	1
Sprecher weiblich intern (Sprecher extern nach Angebot)	pauschal
Postproduktion Bild	1
Postproduktion Ton	0,5
2 Musiktitel GEMA-frei	pauschal
Grafik	1
Archivierung	pauschal
Bereitstellung im gewünschten Format	pauschal
Zweitverwertungsrechte	pauschal
Ausspielung RPO YouTube Channel	pauschal

**Paketpreis 4.570 €**

## Premium

Imagefilm bis zu 5 Minuten an zwei Drehtagen

Leistungen	Aufwand pro Tag
Konzeption	pauschal
Kameramann	2
Tontechniker	2
Producer	2
Sprecher weiblich intern (Sprecher extern nach Angebot)	pauschal
Postproduktion Bild	2
Postproduktion Ton	0,5
3 Musiktitel GEMA-frei	pauschal
Grafik	1
Archivierung	pauschal
Bereitstellung im gewünschten Format	pauschal
Zweitverwertungsrechte	pauschal
Ausspielung 1 Woche RPO red. Advertorial	pauschal

**Paketpreis 7.525 €**

Gerne erstellen wir Ihnen auch ein individuelles Angebot

## Standard

Leistungen	Aufwand pro Tag
Konzeption	pauschal
Kameramann	1
Tontechniker	1
Redakteur	1
Sprecher weiblich intern (Sprecher extern nach Angebot)	pauschal
Postproduktion Bild	1
Postproduktion Ton	0,5
1 Musiktitel GEMA-frei	pauschal
Archivierung	pauschal
Bereitstellung im gewünschten Format	pauschal
Zweitverwertungsrechte	pauschal
Ausspielung RPO crossmedial inklusiv	pauschal

## Paketpreis

**2.500 €**

Gerne erstellen wir Ihnen auch ein individuelles Angebot

## Basic

7 Minuten Sondersendung  
(nur Talk)

Leistungen	Aufwand pro Tag
Konzeption	pauschal
Kameramann 2 x	0,5
Tontechniker	0,5
Redakteur	1
Produktionsassistenz	0,5
Maske	0,5
Moderator intern (Moderator extern nach Angebot)	1
Technik	pauschal
Postproduktion Bild	0,5
Postproduktion Ton	0,5
1 Musiktitel GEMA-frei	pauschal
Erstellung Indi- bzw. Abdikativ	1
Archivierung	pauschal
keine Ausspielung	pauschal
Bereitstellung im gewünschten Format	pauschal
Zweitverwertungsrechte	pauschal

**Paketpreis**

**4.500 €**

## Standard

10 Minuten Sondersendung (inkl. Talk),  
1 Einspieler/Beitrag

Leistungen	Aufwand pro Tag
Konzeption	pauschal
Kameramann 2 x	0,5
Tontechniker	0,5
Redakteur	1
Produktionsassistenz	0,5
Maske	0,5
Moderator intern (Moderator extern nach Angebot)	1
Produktion MAZ 1 durch Videojournalist	1
Technik	pauschal
Postproduktion Bild	1
Postproduktion Ton	0,5
2 Musiktitel GEMA-frei	pauschal
Erstellung Indi- bzw. Abdikativ	1
Archivierung	pauschal
Ausspielung RPO YouTube Cannel	pauschal
Bereitstellung im gewünschten Format	pauschal
Zweitverwertungsrechte	pauschal

**Paketpreis**

**6.900 €**

## Premium

12 Minuten Sondersendung (inkl. Talk),  
2 Einspieler/Beiträge

Leistungen	Aufwand pro Tag
Konzeption	pauschal
Kameramann 2 x	0,5
Tontechniker	1
Redakteur	1
Produktionsassistenz	1
Maske	1
Moderator intern (Moderator extern nach Angebot)	1
Produktion MAZ 1 + 2 durch Videojournalist	2
Technik	pauschal
Postproduktion Bild	2
Postproduktion Ton	1
3 Musiktitel GEMA-frei	pauschal
Erstellung Indi- bzw. Abdikativ	1
Archivierung	pauschal
Ausspielung 1 Woche RPO red. Advetorial	pauschal
Bereitstellung im gewünschten Format	pauschal
Zweitverwertungsrechte	pauschal

**Paketpreis**

**10.000 €**

Gerne erstellen wir Ihnen auch ein individuelles Angebot



## Videoformat

Prinzipiell ist die Anlieferung jeglichen digitalen Videomaterials möglich.

Wir behalten uns vor, bei älteren oder Sonderformaten, ein gängiges Format anzufordern.

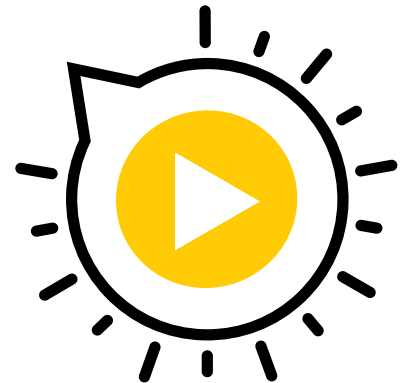
Die grundsätzliche Ausspielung unsererseits erfolgt in Full HD (1920 × 1080 Pixel). Sollte das angelieferte Material eine geringere Auflösung haben, kann es zu qualitativen Einbußen des Bildes führen.

## Audioformat

Prinzipiell ist die Anlieferung jeglichen digitalen Audioformats möglich.

Anlieferung von Videobändern und Filmrollen sind nach Absprache in Ausnahmefällen möglich.

Die Konvertierung wird in Rechnung gestellt.





## Verkauf

### Marcel White

Leitung Bewegtbild • Content Marketing  
Telefon: 0211 505-28081  
Mobil: 0172 5480032  
E-Mail: marcel.white@rheinische-post.de

## Verlag

Rheinische Post Verlagsgesellschaft mbH  
Zülpicher Straße 10 • 40549 Düsseldorf  
Daniel Spiegel • Leitung Content Marketing





- Produktionsauftrag ist der Vertrag über die Erstellung von Bewegtbild-Content oder über die Erstellung und ggf. Veröffentlichung eines oder mehrerer Bewegtbild-Beiträge im Internet zum Zwecke der Verbreitung (nachfolgend Produktionsauftrag). Für jeden Produktionsauftrag und für alle Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste/ Media-daten des Anbieters (nachfolgend „RP“), deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB der Auftraggeber ist ausgeschlossen, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen.
- Aufträge können grundsätzlich persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, Tele-fax oder per Internet aufgegeben werden. RP haftet nicht für Übermittlungsfehler. Der Produktionsauftrag kommt zustande durch die Bestellung von Bewegtbild-Content durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung des Auftrages durch RP in Textform (Annahme) oder durch Zusendung der Rechnung.
- Bei Aufträgen zur Erstellung von Bewegtbild-Content besteht kein Widerrufsrecht für Verbraucher. Gemäß § 312 g Abs. 2 Nr. 1 BGB ist das Widerrufsrecht ausgeschlossen für Produkte, die nicht vorgefertigt sind und für deren Herstellung eine individuelle Auswahl durch den Verbraucher maßgeblich ist oder die auf die persönlichen Bedürfnisse des Verbrauchers zugeschnitten sind.
- RP kann Produktionsaufträge im Rahmen eines Abschlusses nach sachgemäßem Ermessen ablehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Aufträge gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberrat beanstandet wurde oder wenn deren Veröffentlichung für RP wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.
- Die in den jeweiligen Mediadaten bzw. Auftragsbestätigungen ggf. ausgewiesenen Veröffentlichungsplattformen Dritter und die Dauer der Ausspielung dort (z.B. YouTube, Facebook) kann RP nicht gewährleisten. RP wird sich bei Problemen mit der Ausstrahlung auf solchen Plattformen Dritter mit dem Auftraggeber in Verbindung setzen. Im Übrigen sind die jeweiligen Nutzungsbedingungen der Plattformen maßgeblich.
- Produktionsaufträge können schriftlich, per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Ist die Produktion des Bewegtbild-Contents zum Zeitpunkt des Zugangs der Kündigung bereits beendet und der Content entweder durch den Auftraggeber bereits abgenommen oder durch RP zur Abnahme angeboten worden, ist der Auftrag nach den gesetzlichen Vorgaben zu bezahlen; hat RP mit der Produktion begonnen, ist der Auftrag anteilig zu bezahlen, d.h. RP kann die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen. RP wird im Falle höherer Gewalt und bei von RP unverschuldeten Arbeitskampfmaßnahmen von der Verpflichtung zur Auftragsbefreiung frei, Schadensersatzansprüche des Kunden bestehen deswegen nicht.
- Soweit Material vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden soll, wird dies im Produktionsauftrag festgehalten. Die genannten Termine für die Beibringung von Material (Bild, Text, Videomaterial) sind verbindlich. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier und geeigneter Materials ist der Auftraggeber verantwortlich. Prinzipiell ist die Anlieferung jeglichen digitalen Videomaterials möglich. RP behält sich vor, bei älteren oder Sonderformaten ein gängiges aktuelles Format anzufordern. Die Ausspielung erfolgt grundsätzlich in HD (1920 x 1080 Pixel). Sollte das angelieferte Material eine geringere Auflösung haben, kann dies zu Einbußen in der Bildqualität führen. Für Audioformate ist grundsätzlich die Anlieferung in jedem gängigen digitalen Audioformat möglich. Nach Absprache und in Ausnahmefällen, sowie gegen

Aufpreis ist die Anlieferung und Bearbeitung von Videobändern und Film(rollen) möglich. Für erkennbar ungeeignetes oder beschädigtes Material fordert RP unverzüglich Ersatz an. RP gewährleistet die für die bestellten Formate übliche Bild-/Ton- und Schnittqualität im Rahmen der durch die Materialien gegebenen Möglichkeiten. Angeliefertes Material wird nur auf Anforderung in Textform an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls geht es in das Eigentum der RP über bzw. wird entsprechend der vertraglichen Vereinbarungen archiviert.

- Das Gebot der Trennung von Werbung und redaktionellem Inhalt kann entsprechende Kennzeichnungen erforderlich machen.
- Der Auftraggeber ist für den rechtlichen Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des zugelieferten Materials verantwortlich und stellt sicher, dass die Inhalte insb. Texte, Bilder und Grafiken keine Rechte Dritter, insb. Urheberrechte oder sonstige Schutzrechte verletzen. Er stellt RP von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. RP ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein aufgrund eines Produktionsauftrages mit Material des Auftraggebers erstelltes Werk die Rechte Dritter beeinträchtigt.
- RP übermittelt den vereinbarungsgemäß erstellten Content nach Absprache einmalig (im Regelfall über einen Link) zur Abnahme durch den Auftraggeber. Wegen unwesentlicher Mängel kann die Abnahme nicht verweigert werden. Auf Wunsch des Kunden können Änderungen, die keine Mängel betreffen, nach Absprache und gegen entsprechende Vergütung nach Aufwand umgesetzt werden. Vorbehaltlich anderer ausdrücklicher Vereinbarungen ist eine Schnittänderung inkludiert, weitere Änderungen bis hin zum Neuschnitt sind nach Aufwand gesondert zu vergüten. Als abgenommen gilt ein Content auch, wenn RP dem Auftraggeber nach Fertigstellung des Werks eine angemessene Frist zur Abnahme gesetzt hat und der Auftraggeber die Abnahme nicht innerhalb dieser Frist unter Angabe mindestens eines Mangels verweigert hat. Im Übrigen gelten die gesetzlichen Bestimmungen. Die Bereitstellung nach Abnahme/ Abnahmefiktion erfolgt in der Regel via WeTransfer oder durch Übersendung eines USB-Sticks.
- Rechnungen sind sofort nach Rechnungserhalt fällig und ohne Abzug zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offenstehenden Rechnungen bzw. Nachrechnungen zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. RP kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist RP berechtigt, auch während der Laufzeit eines Vertrages die Erstellung weiteren Bewegtbild-Contents abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel, von der Vorauszahlung des Entgelts und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Fehlerhafte Rechnungen können innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt und nicht bestritten sind. Zum Einzug Ihrer Forderung können Sie der RP ein SEPA Basismandat erteilen. Der Einzug der Lastschrift erfolgt 5 Tage nach Rechnungsdatum. Die Frist für die Vorabankündigung (Pre-Notification) wird auf 5 Tage verkürzt. Der Auftraggeber sichert zu, für die Deckung des Kontos zu sorgen. Kosten, die aufgrund von Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gehen zu Lasten des Rechnungsempfängers.

12. Ist der Produktionsauftrag nach den geltenden deutschen gesetzlichen Bestimmungen nicht mehrwertsteuerpflichtig, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. RP ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht des Auftrages bejaht.
13. Für die Gewährung eines Rabattzusammenschlusses für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50 %igen Kapitalbeteiligung erforderlich. RP gewährt Rabattzusammenschlüsse nur bei privatwirtschaftlich organisierten Unternehmen.
14. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren zwölf Monate nach Abnahme. Im Übrigen gelten die gesetzlichen Gewährleistungsfristen.
15. RP haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Produktionsauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden und maximal auf die Auftragssumme begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen RP unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung der RP nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Unberührt bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Schadensersatzansprüche gegen RP verjähren, mit Ausnahme von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen zur Erstellung und Übermittlung von digitalem Material zur Verwendung des zu erstellenden Bewegtbild-Contents nicht, stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Erstellung und Veröffentlichung des Bewegtbild-Contents zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Mediadata oder der Individualvereinbarung nicht beachtet. Der Auftraggeber haftet dafür, dass übermittelte Daten frei von Viren sind. Dateien mit Viren kann RP vernichten, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. RP behält sich im Übrigen Ersatzansprüche für von Viren verursachte Schäden vor. Für den Verlust oder die Beschädigung archivierter Materials oder archivierter Auftragswerke haftet RP im Rahmen der Vereinbarung und dieser AGB – für Verlust oder Beschädigung des Rohmaterials oder des Schnittprojekts wird insbesondere nicht gehaftet, wenn sie durch von RP nicht zu vertretende Fehler der Hardware (PC, Server, Festplatten) oder sonst aufgrund von Umständen verursacht wurden, die RP nicht zu vertreten hat.
16. Bei Online-Veröffentlichung kann RP nicht eine jederzeitige und vollständige Wiedergabe sicherstellen. RP haftet nicht für Fehler in der Wiedergabe, wenn diese durch außerhalb des Verantwortungsbereichs von RP liegende Umstände beeinträchtigt wird, insb. Störungen der Kommunikationsnetze, durch die Verwendung ungeeigneter Darstellungssoft- oder Hardware und Ausfall von Servern.
17. Produktionsaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt daher der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert und unter namentlicher Nennung des Werbungstreibenden vereinbart werden. RP ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.
18. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Produktionsauftrages/dieser AGB/der Mediadata unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Eine unwirksame Bestimmung wird im Wege der ergänzenden Vertragsauslegung durch eine solche Regelung ersetzt, die dem von den Vertragsparteien mit der unwirksamen Bestimmung verfolgten wirtschaftlichen Zweck möglichst nahe kommt. Entsprechendes gilt für die Ausfüllung etwaiger Regelungslücken. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist Düsseldorf. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist Düsseldorf.
19. RP speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die Kundendaten zu Vertragszwecken unter Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen.