

RHEINISCHE POST



■ Titelprofil Rheinische Post
(WIRA Niederrhein Nord)

■ Verbreitung, Auflagen und Leserschaft

Inhalt

1

Die Rheinische
Post

2

Wirtschafts-
raumausgabe
Niederrhein
Nord

3

Bezirksausgabe
Kleve

4

Bezirksausgabe
Wesel-Dinslaken

5

Bezirksausgabe
Geldern

6

Bezirksausgabe
Moers

7

Bezirksausgabe
Duisburg

8

Bocholter-
Borkener-
Volksblatt

1

Die Rheinische Post

 Rheinische Post
Mediengruppe

► Die Rheinische Post

Die Rheinische Post

Die Rheinische Post ist die auflagenstärkste Tageszeitung im Rheinland und eine der größten Abonnementzeitungen in Deutschland.

- Als moderne Qualitätszeitung spiegelt die Rheinische Post das kulturelle, soziale und sportliche Leben der Region und liefert zudem präzise recherchierte Beiträge zum Weltgeschehen, analytische Betrachtungen und pointierte Meinungen.
- Verantwortlich für die qualitativ hochwertige und umfassende Berichterstattung sind 26 Lokalredaktionen, mehr als 290 Redakteure und Volontäre, eine Vielzahl freier Mitarbeiter sowie ein Netz von Korrespondenten in vielen Metropolen der Welt.
- Die Rheinische Post erreicht 731 Tsd. anspruchsvolle Leser mit einem hohen Einkommen und Bildungsniveau. Sie steht den Menschen in der Region zeitlich, räumlich und emotional so nah wie kein anderes Medium und liefert allen Altersstufen einen optimalen Beitrag zur aktiven Lebensgestaltung.



2

Wirtschaftsraumausgabe Niederrhein Nord

► Wirtschaftsraumausgabe Niederrhein Nord

Die Rheinische Post- Ausgabe Niederrhein Nord

- Im Verbreitungsgebiet der Wirtschaftsraumausgabe Niederrhein Nord leben 1.370.492 Einwohner in 653.828 Haushalten. Die Kaufkraft beträgt pro Haushalt durchschnittlich 45.539 €.
- Mit einer verkauften Auflage von 80.371 Exemplaren hat die Rheinische Post einen Marktanteil von 46,6% bei den regionalen Abonnementzeitungen. Sie ist mit einem Tausend-Auflage-Preis von 86,83 € die deutlich wirtschaftlichste Tageszeitung.
- Pro Ausgabe werden 185.000 Leser im Verbreitungsgebiet erreicht. Der Tausend-Leser-Preis im Verbreitungsgebiet liegt bei 37,60 €.



► Wirtschaftsraumausgabe Niederrhein Nord

WIRA Niederrhein Nord: Verbreitungsgebiet

- Im Verbreitungsgebiet Niederrhein Nord leben 1.370.492 Einwohner in 653.828 Haushalten.
- Die Kaufkraft pro Haushalt beträgt lt. GfK 2020 im Durchschnitt 45.539 €.
- Somit liegt der Kaufkraftindex mit 95,2 pro Haushalt im Bundesdurchschnitt.



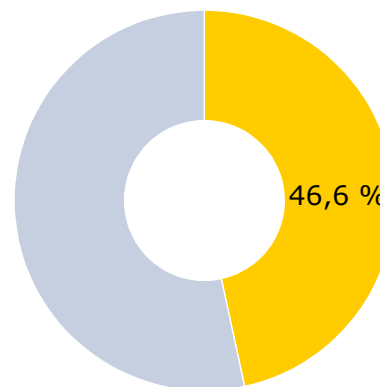
GfK-Daten 2020	Niederrhein Nord Verbreitungsgebiet
Einwohner	1.370.492
Haushalte	653.828
Kaufkraft (Mio Euro)	29.775
Kaufkraft (Euro) pro Einw.	21.726
Kaufkraft (Euro) pro HH.	45.539
Kaufkraftindex pro Einw.	91,4
Kaufkraftindex pro HH.	95,2

Quelle: GfK 2020

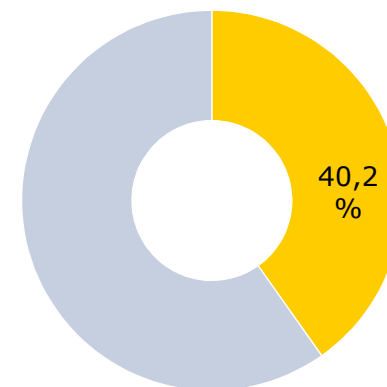
► Wirtschaftsraumausgabe Niederrhein Nord

WIRA Niederrhein Nord: Auflage

- Die Rheinische Post Ausgabe Niederrhein Nord ist im Verbreitungsgebiet Niederrhein Nord eine der führenden Tageszeitungen.
- Die Rheinische Post hat in ihrem Verbreitungsgebiet Niederrhein Nord einen Marktanteil von 46,6 % bei den regionalen Abonnementzeitungen.
- Überregionale, Kauf- und Sonntagszeitungen mit eingerechnet, verkauft die Rheinische Post 40,2% aller Tageszeitungen im Verbreitungsgebiet Niederrhein Nord.
- Mit einer verkauften Auflage von 80.371 Exemplaren im Verbreitungsgebiet Niederrhein Nord hat die Rheinische Post die zweithöchste Auflage im Verbreitungsgebiet.



■ Marktanteil über alle reg. Abo-TZ



■ Marktanteil über alle TZ

Titel	verkaufte Auflage Verbreitungsgebiet
Funke Medien Kombi Niederrhein	89.047
Rheinische Post WR-NN	80.371
Funke Medien Duisburg (NRZ)	38.694
Funke Medien Dinslaken /Wesel (NRZ)	22.980
Bild Ruhr-West	20.257

Quelle: IVW VA 2018

► Wirtschaftsraumausgabe Niederrhein Nord

WIRA Niederrhein Nord: Tausend-Auflage-Preis

- Die Rheinische Post Ausgabe Niederrhein Nord ist in ihrem Verbreitungsgebiet die deutlich wirtschaftlichste Tageszeitung.
- Aus einer verkauften Auflage von 80.371 Exemplaren und einem Grundpreis von 6.979 € für ein Eckfeld sw, errechnet sich pro 1.000 Auflage ein Preis von nur 86,83 €.



Titel	TAP Verbreitungsgebiet
Rheinische Post WR-NN	86,83 €
Funke Medien Dinslaken/Wesel (NRZ)	134,96 €
Funke Medien Kombi Niederrhein	166,29 €
Funke Medien Duisburg (NRZ)	166,46 €
Bild Ruhr-West	373,72 €

Quelle: IVW VA 2018

► Wirtschaftsraumausgabe Niederrhein Nord

WIRA Niederrhein Nord: Leser pro Ausgabe

- Die Rheinische Post erreicht pro Ausgabe 185 Tsd. Leser im Verbreitungsgebiet Niederrhein Nord.
- Sie liegt damit vor der Bild Ruhr-West und vor den Titeln Duisburg und Dinslaken/Wesel der Funke Medien Gruppe.



Titel	LpA in Tsd. Verbreitungsgebiet
Funke Medien Kombi Niederrhein	230
Rheinische Post WR-NN	185
Funke Medien Duisburg (NRZ)	108
Bild Ruhr-West	103
Funke Medien Dinslaken/Wesel (NRZ)	50

Quelle: MA 2019

► Wirtschaftsraumausgabe Niederrhein Nord

WIRA Niederrhein Nord: Tausend-Leser-Preis

- Die Rheinische Post Ausgabe Niederrhein Nord ist im Verbreitungsgebiet Niederrhein die deutlich wirtschaftlichste Tageszeitung.
- Aus 185 Tsd. Leser pro Ausgabe und einem Grundpreis von 6.979,00 € für ein Eckfeld sw errechnet sich ein Preis pro 1.000 Leser von nur 37,60 €.



Titel	TLP Verbreitungsgebiet
Rheinische Post WR-NN	37,60 €
Funke Medien Duisburg (WAZ/NRZ)	59,63 €
Funke Medien Kombi Niederrhein	62,05 €
Funke Medien Dinslaken/Wesel (NRZ)	62,32 €
Bild Ruhr-West	73,36 €

Quelle: MA 2019

3

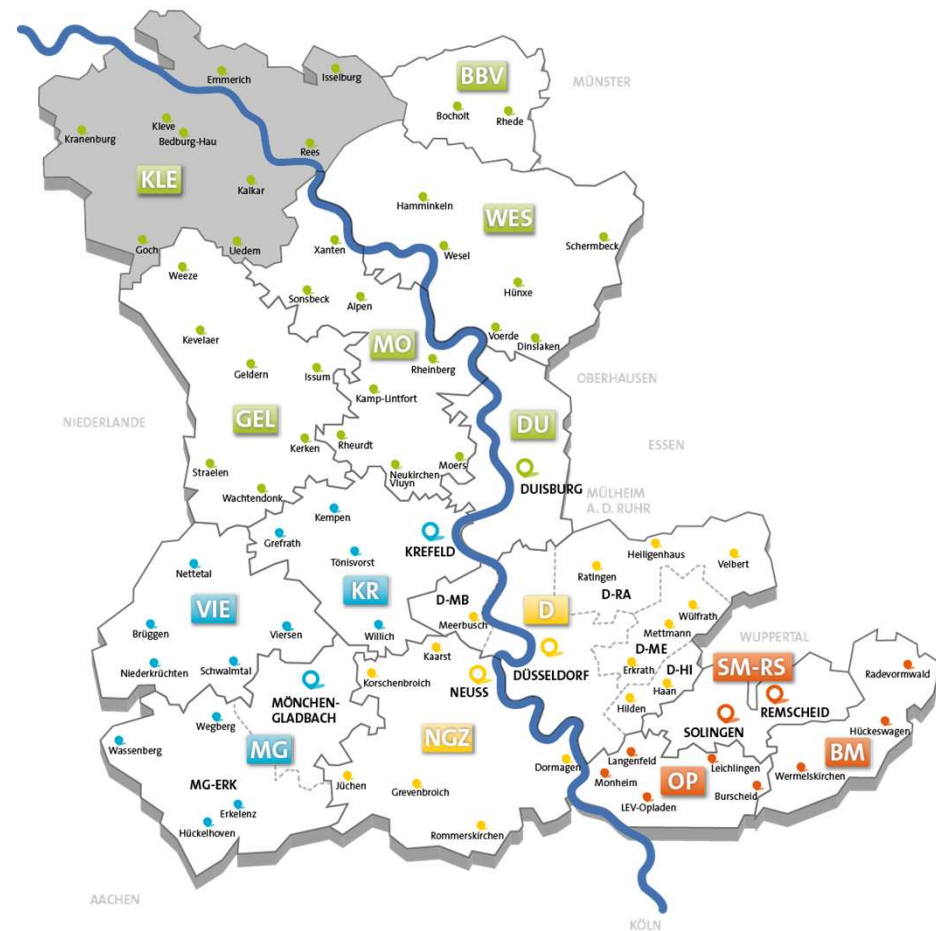
Bezirksausgabe Kleve



► Bezirksausgabe Kleve

Die Rheinische Post- Ausgabe Kleve

- Im Verbreitungsgebiet der Bezirksausgabe Kleve leben 193.830 Einwohner in 89.333 Haushalten. Die Kaufkraft beträgt pro Haushalt durchschnittlich 44.558 €.
- Die Rheinische Post ist die mit Abstand führende Tageszeitung. Mit einer verkauften Auflage von 18.905 Exemplaren hat sie einen Marktanteil von 67,80 % bei den regionalen Abonnementzeitungen. Zudem ist sie mit einem Tausend-Auflage-Preis von 93,87 € die deutlich wirtschaftlichste Tageszeitung.
- Pro Ausgabe werden 33.000 Leser im Verbreitungsgebiet erreicht und mit 54,43 € ist die Bezirksausgabe auch nach Tausend-Leser-Preis die wirtschaftlichste Tageszeitung im Verbreitungsgebiet.



► Bezirksausgabe Kleve

Bezirksausgabe Kleve: Verbreitungsgebiet

- Im Verbreitungsgebiet Kleve leben 193.830 Einwohner in 89.333 Haushalten.
- Die Kaufkraft pro Haushalt beträgt lt. GfK 2020 im Durchschnitt 44.558 €.
- Somit liegt der Kaufkraftindex mit 93,1 pro Haushalt im Bundesdurchschnitt.



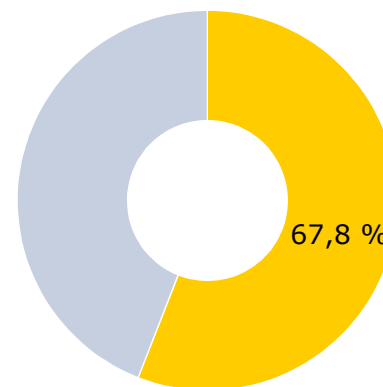
GfK-Daten 2020	Kleve Verbreitungsgebiet
Einwohner	193.830
Haushalte	89.333
Kaufkraft (Mio Euro)	3.980,5
Kaufkraft (Euro) pro Einw.	20.536
Kaufkraft (Euro) pro HH.	44.558
Kaufkraftindex pro Einw.	86,4
Kaufkraftindex pro HH.	93,1

Quelle: GfK 2020

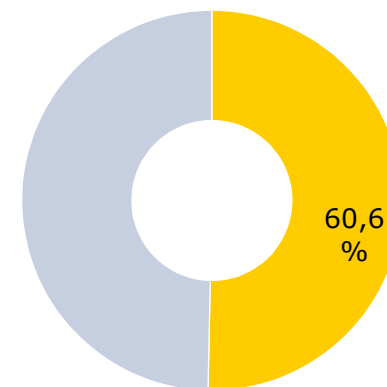
► Bezirksausgabe Kleve

Bezirksausgabe Kleve: Auflage

- Die Rheinische Post Ausgabe Kleve ist im Verbreitungsgebiet Kleve die mit Abstand führende Tageszeitung.
- Die Rheinische Post hat in ihrem Verbreitungsgebiet Kleve einen Marktanteil von 67,8 % bei den regionalen Abonnementzeitungen.
- Überregionale, Kauf- und Sonntagszeitungen mit eingerechnet, verkauft die Rheinische Post 60,6 % aller Tageszeitungen im Verbreitungsgebiet Kleve.
- Mit einer verkauften Auflage von 18.905 Exemplaren im Verbreitungsgebiet Kleve hat die Rheinische Post die mit Abstand höchste Auflage im Verbreitungsgebiet.



■ Marktanteil über alle reg. Abo-TZ



■ Marktanteil über alle TZ

Titel	verkaufte Auflage Verbreitungsgebiet
Rheinische Post Kleve	18.905
Funke Medien Kleve	7.194
Bild Ruhr-West	2.629

Quelle: IVW VA 2018

► Bezirksausgabe Kleve

Bezirksausgabe Kleve: Tausend-Auflage-Preis

- Die Rheinische Post Ausgabe Kleve ist in ihrem Verbreitungsgebiet die deutlich wirtschaftlichste Tageszeitung.
- Aus einer verkauften Auflage von 188.905 Exemplaren und einem Grundpreis von 1.774,66 € für ein Eckfeld sw, errechnet sich pro 1.000 Auflage ein Preis von nur 93,87 €.
- Der TAP anderer Tageszeitungen für das Verbreitungsgebiet liegt mindestens viermal höher.



Titel	TAP Verbreitungsgebiet
Rheinische Post Kleve	93,87 €
Funke Medien Kleve (NRZ)	217,91 €
Bild Ruhr-West	2.864,21 €

Quelle: IVW VA 2018

► Bezirksausgabe Kleve

Bezirksausgabe Kleve: Leser pro Ausgabe

- Die Rheinische Post erreicht pro Ausgabe 33 Tsd. Leser im Verbreitungsgebiet Kleve.
- Sie generiert somit die meisten Leser pro Ausgabe im Verbreitungsgebiet.



Titel	LpA in Tsd. Verbreitungsgebiet
Rheinische Post Kleve	33
Funke Medien Kleve (NRZ)	19
Bild Ruhr-West	11

Quelle: MA 2019

► Bezirksausgabe Kleve

Bezirksausgabe Kleve: Tausend-Leser Preis

- Die Rheinische Post Ausgabe Kleve ist im Verbreitungsgebiet Kleve die deutlich wirtschaftlichste Tageszeitung.
- Aus 33 Tsd. Leser pro Ausgabe und einem Grundpreis von 1.774,66 € für ein Eckfeld sw errechnet sich ein Preis pro 1.000 Leser von nur 54,43 €.



Titel	TLP Verbreitungsgebiet
Rheinische Post Kleve	54,43 €
Funke Medien Kleve (NRZ)	84,02 €
Bild Ruhr-West	693,20 €

Quelle: MA 2019

4

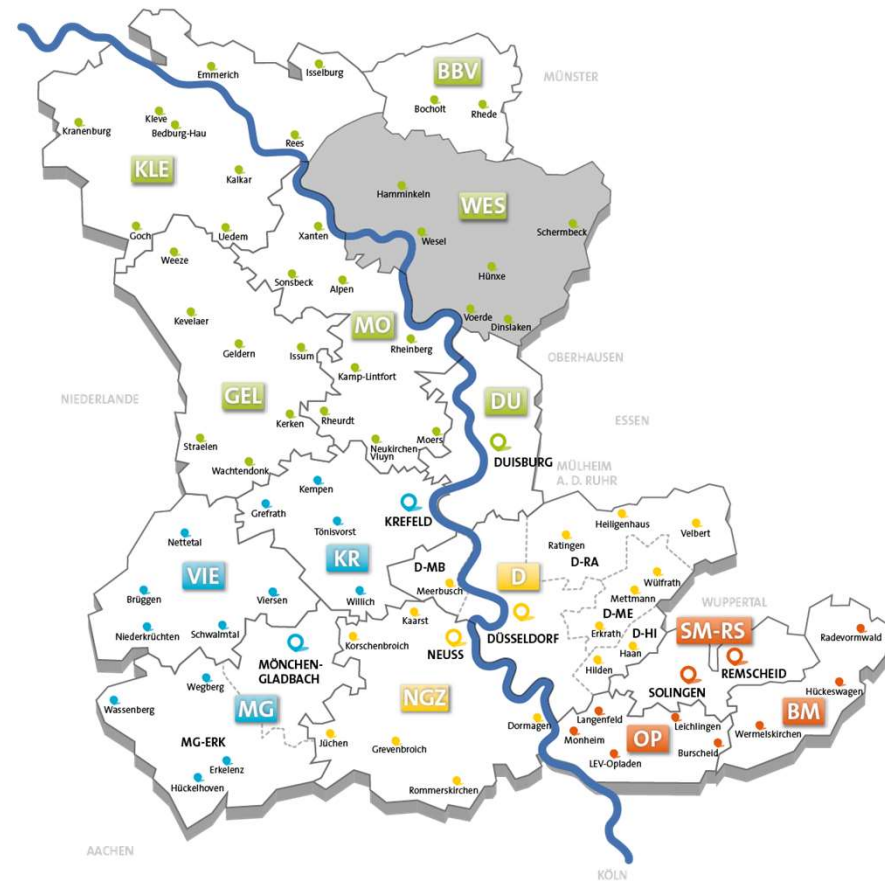
Bezirksausgabe Wesel-Dinslaken



► Bezirksausgabe Wesel-Dinslaken

Die Rheinische Post- Ausgabe Wesel-Dinslaken

- Im Verbreitungsgebiet der Bezirksausgabe Wesel-Dinslaken leben 217.786 Einwohner in 103.733 Haushalten. Die Kaufkraft beträgt pro Haushalt durchschnittlich 50.414 €.
- Die Rheinische Post hat im Verbreitungsgebiet Wesel-Dinslaken eine verkaufte Auflage von 9.117 Exemplaren. Mit einem Tausend-Auflage-Preis von 132,32 € liegt die Rheinische Post auf Augenhöhe des Titels Funke Medien Dinslaken/Wesel.
- Pro Ausgabe werden 25.000 Leser im Verbreitungsgebiet erreicht und mit 48,29 € ist die Bezirksausgabe nach Tausend-Leser-Preis die wirtschaftlichste Tageszeitung im Verbreitungsgebiet.



► Bezirksausgabe Wesel-Dinslaken

Bezirksausgabe Wesel-Dinslaken: Verbreitungsgebiet

- Im Verbreitungsgebiet Wesel-Dinslaken leben 217.786 Einwohner in 103.733 Haushalten.
- Die Kaufkraft pro Haushalt beträgt lt. GfK 2020 im Durchschnitt 50.414 €.
- Somit liegt der Kaufkraftindex mit 105,4 pro Haushalt über dem Bundesdurchschnitt.



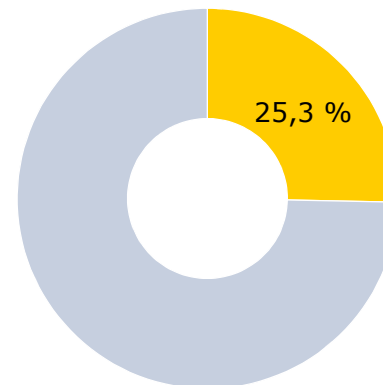
GfK-Daten 2020	Wesel-Dinslaken Verbreitungsgebiet
Einwohner	217.786
Haushalte	103.733
Kaufkraft (Mio Euro)	5.229,6
Kaufkraft (Euro) pro Einw.	24.012
Kaufkraft (Euro) pro HH.	50.414
Kaufkraftindex pro Einw.	101,0
Kaufkraftindex pro HH.	105,4

Quelle: GfK 2020

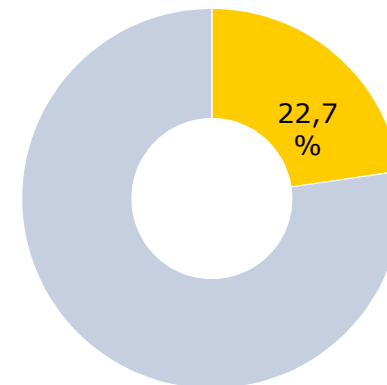
► Bezirksausgabe Wesel-Dinslaken

Bezirksausgabe Wesel-Dinslaken: Auflage

- Die Rheinische Post Ausgabe Wesel-Dinslaken ist im Verbreitungsgebiet Wesel-Dinslaken die zweitgrößte Tageszeitung.
- Die Rheinische Post hat in ihrem Verbreitungsgebiet Wesel-Dinslaken einen Marktanteil von 25,3 % bei den regionalen Abonnementzeitungen.
- Überregionale, Kauf- und Sonntagszeitungen mit eingerechnet, verkauft die Rheinische Post 22,7 % aller Tageszeitungen im Verbreitungsgebiet Wesel-Dinslaken.
- Die Rheinische Post hat eine verkaufte Auflage von 9.117 Exemplaren im Verbreitungsgebiet Wesel-Dinslaken.



■ Marktanteil über alle reg. Abo-TZ



■ Marktanteil über alle TZ

Titel	verkaufte Auflage Verbreitungsgebiet
Funke Medien Dinslaken/Wesel (NRZ)	22.515
Rheinische Post WES-Dinsl.	9.117
Bild Ruhr-West	3.279
mrw Ruhr Nachrichten Dorsten	1.893

Quelle: IVW VA 2018

► Bezirksausgabe Wesel-Dinslaken

Bezirksausgabe Wesel-Dinslaken: Tausend- Auflage-Preis

- Die Rheinische Post Ausgabe Wesel-Dinslaken Kleve ist in ihrem Verbreitungsgebiet die deutlich wirtschaftlichste Tageszeitung.
- Aus einer verkauften Auflage von 9.117 Exemplaren und einem Grundpreis von 1.206,37 € für ein Eckfeld sw errechnet sich pro 1.000 Auflage ein Preis von nur 132,32 €.



Titel	TAP Verbreitungsgebiet
Rheinische Post WES-Dinsl.	132,32 €
Funke Medien Dinslaken/Wesel (NRZ)	137,74 €
mrw Ruhr Nachrichten Dorsten	1.093,50 €
Bild Ruhr-West	2.296,43 €

Quelle: IVW VA 2018

► Bezirksausgabe Wesel-Dinslaken

Bezirksausgabe Wesel-Dinslaken: Leser pro Ausgabe

- Die Rheinische Post erreicht pro Ausgabe 25 Tsd. Leser im Verbreitungsgebiet Wesel-Dinslaken.



Titel	LpA in Tsd. Verbreitungsgebiet
Funke Medien Dinslaken/Wesel (NRZ)	41
Rheinische Post WES-Dinsl.	25
Bild Ruhr West	19
mrw Ruhr Nachrichten Dorsten	4

Quelle: MA 2019

► Bezirksausgabe Wesel-Dinslaken

Bezirksausgabe Wesel-Dinslaken: Tausender-Leser-Preis

- Die Rheinische Post Ausgabe Wesel-Dinslaken ist im Verbreitungsgebiet Wesel-Dinslaken die deutlich wirtschaftlichste Tageszeitung.
- Aus 25 Tsd. Leser pro Ausgabe und einem Grundpreis von 1.206,37 € für ein Eckfeld sw errechnet sich ein Preis pro 1.000 Leser von nur 48,29 €.



Titel	TLP Verbreitungsgebiet
Rheinische Post WES -Dinsl.	48,29 €
Funke Medien Dinslaken/Wesel (NRZ)	74,75 €
mrw Ruhr Nachrichten Dorsten	473,26 €
Bild Ruhr-West	394,76 €

Quelle: MA 2019

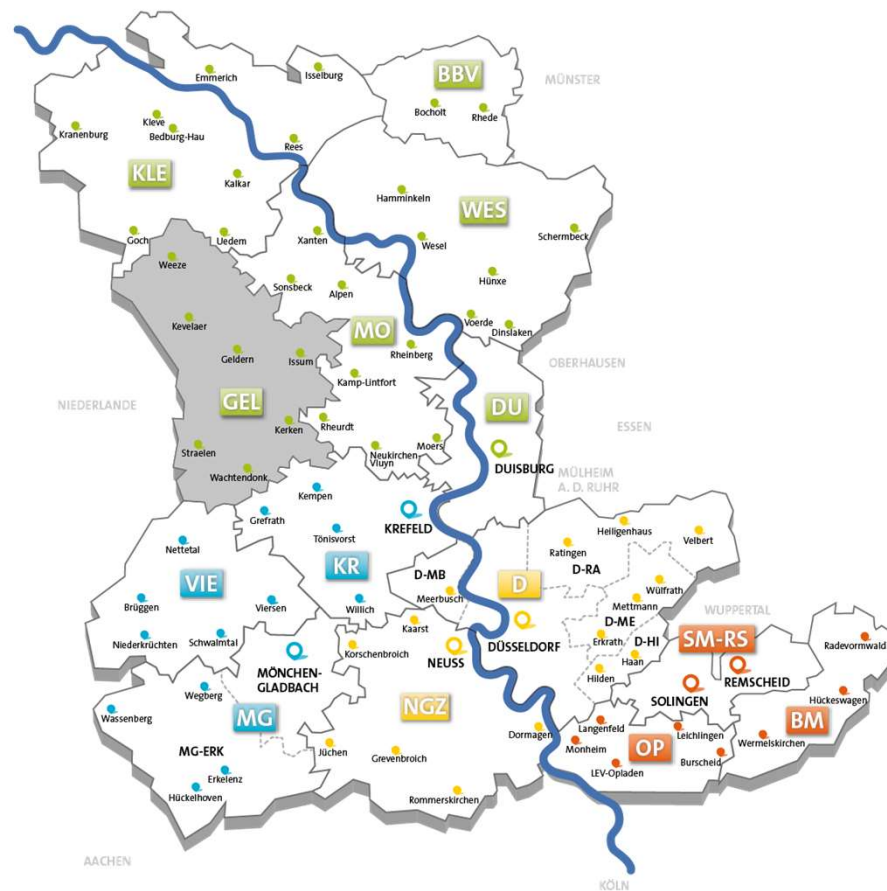
5

Bezirksausgabe Geldern



Die Rheinische Post- Ausgabe Geldern:

- Im Verbreitungsgebiet der Bezirksausgabe Geldern leben 121.247 Einwohner in 55.374 Haushalten. Die Kaufkraft beträgt pro Haushalt durchschnittlich 50.717 €.
- Die Rheinische Post ist die mit Abstand führende Tageszeitung. Mit einer verkauften Auflage von 13.208 Exemplaren hat sie einen Marktanteil von 94,2 % bei den regionalen Abonnementzeitungen. Zudem ist sie mit einem Tausend-Auflage-Preis von 117,00 € die deutlich wirtschaftlichste Tageszeitung.
- Pro Ausgabe werden 32.000 Leser im Verbreitungsgebiet erreicht und mit 49,04 € ist die Bezirksausgabe auch nach Tausend-Leser-Preis die wirtschaftlichste Tageszeitung im Verbreitungsgebiet.



► Bezirksausgabe Geldern

Bezirksausgabe Geldern: Verbreitungsgebiet

- Im Verbreitungsgebiet Geldern leben 121.247 Einwohner in 55.374 Haushalten.
- Die Kaufkraft pro Haushalt beträgt lt. GfK 2020 im Durchschnitt 50.717 €.
- Somit liegt der Kaufkraftindex mit 106,0 pro Haushalt deutlich über dem Bundesdurchschnitt.



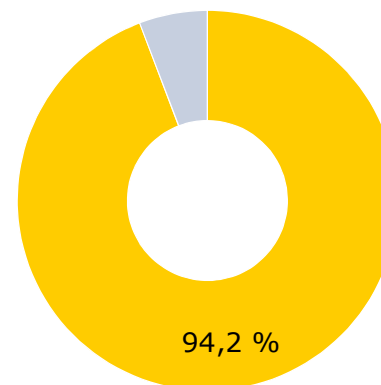
GfK-Daten 2020	Geldern Verbreitungsgebiet
Einwohner	121.247
Haushalte	55.374
Kaufkraft (Mio Euro)	2.808
Kaufkraft (Euro) pro Einw.	23.163
Kaufkraft (Euro) pro HH.	50.717
Kaufkraftindex pro Einw.	97,5
Kaufkraftindex pro HH.	106,0

Quelle: GfK 2020

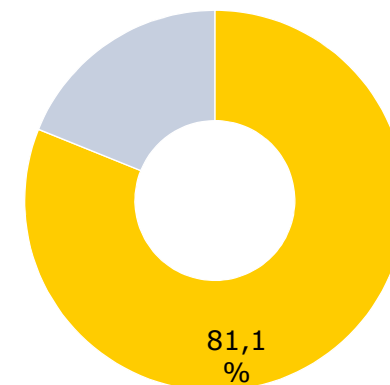
► Bezirksausgabe Geldern

Bezirksausgabe Geldern: Auflage

- Die Rheinische Post Ausgabe Geldern ist im Verbreitungsgebiet Geldern die mit Abstand führende Tageszeitung.
- Die Rheinische Post hat in ihrem Verbreitungsgebiet Geldern einen Marktanteil von 94,2 % bei den regionalen Abonnementzeitungen.
- Überregionale, Kauf- und Sonntags-zeitungen mit eingerechnet, verkauft die Rheinische Post 81,1 % aller Tageszeitungen im V.-Gebiet Geldern.
- Mit einer verkauften Auflage von 13.208 Exemplaren im Verbreitungsgebiet Geldern hat die Rheinische Post die mit Abstand höchste Auflage im Verbreitungsgebiet.



■ Marktanteil über alle reg. Abo-TZ



■ Marktanteil über alle TZ

Titel	verkaufte Auflage Verbreitungsgebiet
Rheinische Post Geldern	13.208
Bild Düsseldorf	1.612
Bild Ruhr-West	193

Quelle: IVW VA 2018

► Bezirksausgabe Geldern

Bezirksausgabe Geldern: Tausend- Auflage-Preis

- Die Rheinische Post Ausgabe Geldern ist in ihrem Verbreitungsgebiet die deutlich wirtschaftlichste Tageszeitung.
- Aus einer verkauften Auflage von 13.208 Exemplaren und einem Grundpreis von 1.545,35 € für ein Eckfeld sw errechnet sich pro 1.000 Auflage ein Preis von nur 117,00 €.
- Der TAP anderer Tageszeitungen für das Verbreitungsgebiet liegt mindestens 28 mal höher.



Titel	TAP Verbreitungsgebiet
Rheinische Post Geldern	117,00 €
Bild Düsseldorf	3.070,72 €
Bild Ruhr-West	39.015,54 €

Quelle: IVW VA 2018

► Bezirksausgabe Geldern

Bezirksausgabe Geldern: Leser pro Ausgabe

- Die Rheinische Post erreicht pro Ausgabe 32 Tsd. Leser im Verbreitungsgebiet Geldern.
- Sie generiert somit viermal so viele Leser pro Ausgabe im Verbreitungsgebiet, wie der zweitplatzierte Titel „Bild Düsseldorf“.



Titel	LpA in Tsd. Verbreitungsgebiet
Rheinische Post Geldern	32
Bild Düsseldorf	8

Quelle: MA 2019

► Bezirksausgabe Geldern

Bezirksausgabe Geldern: Tausend-Leser Preis

- Die Rheinische Post Ausgabe Geldern ist im Verbreitungsgebiet Geldern die deutlich wirtschaftlichste Tageszeitung.
- Aus 32 Tsd. Leser pro Ausgabe und einem Grundpreis von 1.545,35 € für ein Eckfeld sw errechnet sich ein Preis pro 1.000 Leser von nur 49,04 €.



Titel	TLP Verbreitungsgebiet
Rheinische Post Geldern	49,04 €
Bild Ruhr-West	4.781,21 €

Quelle: MA 2019

6

Bezirksausgabe Moers



► Bezirksausgabe Moers

Die Rheinische Post- Ausgabe Moers

- Im Verbreitungsgebiet der Bezirksausgabe Moers leben 248.612 Einwohner in 118.378 Haushalten. Die Kaufkraft beträgt pro Haushalt durchschnittlich 49.082 €.
- Die Rheinische Post hat im Verbreitungsgebiet Moers eine verkaufte Auflage von 13.295 Exemplaren. Zudem ist sie mit einem Tausend-Auflage-Preis von 116,24 € die deutlich wirtschaftlichste Tageszeitung.
- Pro Ausgabe werden 43.000 Leser im Verbreitungsgebiet erreicht und mit 35,44 € liegt die Bezirksausgabe mit ihrem Tausend-Leser-Preis im Verbreitungsgebiet auf Augenhöhe des Titels Funke Medien Moers.



► Bezirksausgabe Moers

Bezirksausgabe Moers: Verbreitungsgebiet

- Im Verbreitungsgebiet Moers leben 248.612 Einwohner in 118.378 Haushalten.
- Die Kaufkraft pro Haushalt beträgt lt. GfK 2020 im Durchschnitt 49.082 €.
- Somit liegt der Kaufkraftindex mit 102,6 pro Haushalt über dem Bundesdurchschnitt.



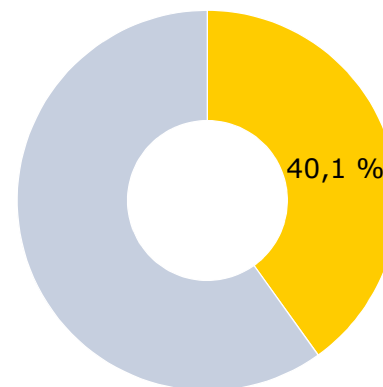
GfK-Daten 2020	Moers Verbreitungsgebiet
Einwohner	248.612
Haushalte	118.378
Kaufkraft (Mio Euro)	5.810,2
Kaufkraft (Euro) pro Einw.	23.371
Kaufkraft (Euro) pro HH.	49.082
Kaufkraftindex pro Einw.	98,3
Kaufkraftindex pro HH.	102,6

Quelle: GfK 2020

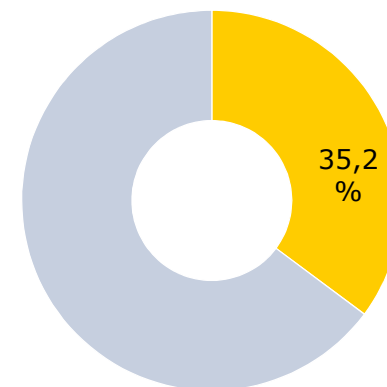
► Bezirksausgabe Moers

Bezirksausgabe Moers: Auflage

- Die Rheinische Post Ausgabe Moers ist im Verbreitungsgebiet Moers die zweitgrößte Tageszeitung.
- Die Rheinische Post hat in ihrem Verbreitungsgebiet Moers einen Marktanteil von 40,1 % bei den regionalen Abonnementzeitungen.
- Überregionale, Kauf- und Sonntagszeitungen mit eingerechnet, verkauft die Rheinische Post 35,2 % aller Tageszeitungen im Verbreitungsgebiet Moers.
- Die Rheinische Post hat eine verkaufte Auflage von 13.295 Exemplaren im Verbreitungsgebiet Moers.



■ Marktanteil über alle reg. Abo-TZ



■ Marktanteil über alle TZ

Titel	verkaufte Auflage Verbreitungsgebiet
Funke Medien Moers (WAZ/NRZ)	19.127
Rheinische Post Moers	13.295
Bild Ruhr-West	3.352
Funke Medien Duisburg	319
Frankfurter Allgemeine Zeitung	321

Quelle: IVW VA 2018

► Bezirksausgabe Moers

Bezirksausgabe Moers: Tausend-Auflage-Preis

- Die Rheinische Post Ausgabe Moers ist in ihrem Verbreitungsgebiet die deutlich wirtschaftlichste Tageszeitung.
- Aus einer verkauften Auflage von 13.295 Exemplaren und einem Grundpreis von 1.545,35 € für ein Eckfeld sw errechnet sich pro 1.000 Auflage ein Preis von nur 116,24 €.



Titel	TAP Verbreitungsgebiet
Rheinische Post Moers	116,24 €
Funke Medien Moers (WAZ/NRZ)	204,01 €
Bild Ruhr-West	2.246,42 €
Funke Medien Duisburg (WAZ/NRZ)	20.191,60 €
Frankfurter Allgemeine Zeitung	58.557,01 €

Quelle: IVW VA 2018

► Bezirksausgabe Moers

Bezirksausgabe Moers: Leser pro Ausgabe

- Die Rheinische Post erreicht pro Ausgabe 43 Tsd. Leser im Verbreitungsgebiet Moers.
- Sie liegt damit auf Augenhöhe der Funke Medien Moers.



Titel	LpA in Tsd. Verbreitungsgebiet
Rheinische Post Moers	43
Funke Medien Moers (WAZ/NRZ)	43
Bild Ruhr-West	20
Funke Mediengruppe Duisburg (WAZ/NRZ)	5
Frankfurter Allgemeine Zeitung	4

Quelle: MA 2019

► Bezirksausgabe Moers

Bezirksausgabe Moers: Tausend-Leser Preis

- Die Rheinische Post Ausgabe Geldern ist in ihrem Verbreitungsgebiet die deutlich wirtschaftlichste Tageszeitung.
- Aus 43 Tsd. Leser pro Ausgabe und einem Grundpreis von 1.545,35 € für ein Eckfeld sw errechnet sich ein Preis pro 1.000 Leser von nur 35,44 €.



Titel	TLP Verbreitungsgebiet
Rheinische Post Moers	35,44 €
Funke Medien Moers (WAZ/NRZ)	90,93 €
Bild Ruhr-West	377,39 €
Funke Mediengruppe Duisburg (WAZ/NRZ)	1.175,49 €
Frankfurter Allgemeine Zeitung	4.340,03 €

Quelle: MA 2019

7

Bezirksausgabe Duisburg



► Bezirksausgabe Duisburg

Die Rheinische Post- Ausgabe Duisburg

- Im Verbreitungsgebiet der Bezirksausgabe Duisburg leben 498.590 Einwohner in 245.370 Haushalten. Die Kaufkraft beträgt pro Haushalt durchschnittlich 40.019 €.
- Die Rheinische Post erreicht mit der Bezirksausgabe Duisburg überproportional die wohlhabenden Stadteile von Duisburg.
- Zudem erzielt die Rheinische Post einen äußerst günstigen Tausend-Leser-Preis, die Bezirksausgabe ist mit dem Tausend-Leser-Preis die wirtschaftlichste Tageszeitung im Verbreitungsgebiet.
- Pro Ausgabe werden 20.000 Leser im Verbreitungsgebiet erreicht. Der Tausend-Leser-Preis im Verbreitungsgebiet liegt bei 48,67 €.



► Bezirksausgabe Duisburg

Bezirksausgabe Duisburg: Verbreitungsgebiet

- Im Verbreitungsgebiet Duisburg leben 498.590 Einwohner in 245.370 Haushalten.
- Die Kaufkraft pro Haushalt beträgt lt. GfK 2020 im Durchschnitt 40.019 €.
- Somit liegt der Kaufkraftindex mit 83,6 pro Haushalt unter dem Bundesdurchschnitt.



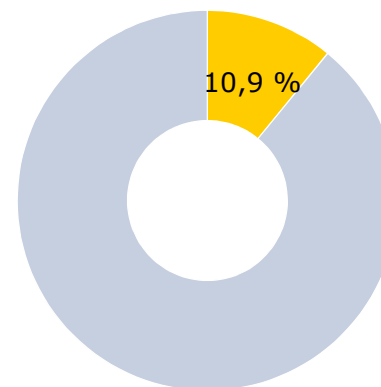
GfK-Daten 2020	Duisburg Verbreitungsgebiet
Einwohner	498.590
Haushalte	245.370
Kaufkraft (Mio Euro)	9.819,5
Kaufkraft (Euro) pro Einw.	19.695
Kaufkraft (Euro) pro HH.	40.019
Kaufkraftindex pro Einw.	82,9
Kaufkraftindex pro HH.	83,6

Quelle: GfK 2020

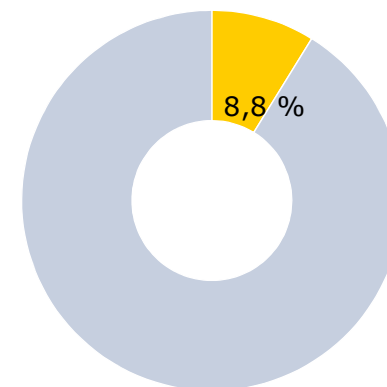
► Bezirksausgabe Duisburg:

Bezirksausgabe Duisburg: Auflage

- Die Rheinische Post hat im Verbreitungsgebiet Duisburg einen Marktanteil von 10,9 % bei den regionalen Abonnementzeitungen.
- Überregionale, Kauf- und Sonntagszeitungen mit eingerechnet, verkauft die Rheinische Post 8,8 % aller Tageszeitungen im Verbreitungsgebiet Duisburg.
- Die Rheinische Post hat eine verkaufte Auflage von 4.863 Exemplaren im Verbreitungsgebiet Duisburg.



■ Marktanteil über alle reg. Abo-TZ



■ Marktanteil über alle TZ

Titel	verkaufte Auflage Verbreitungsgebiet
Funke Medien Duisburg	38.032
Bild Ruhr-West	8.986
Rheinische Post Duisburg	4.863

Quelle: IVW VA 2018

► Bezirksausgabe Duisburg

Bezirksausgabe Duisburg: Tausend- Auflage-Preis

- Die Rheinische Post Ausgabe Duisburg ist in ihrem Verbreitungsgebiet wirtschaftlicher als die Bild Zeitung.
- Aus einer verkauften Auflage von 4.863 Exemplaren und einem Grundpreis von 977,06 € für ein Eckfeld sw errechnet sich pro 1.000 Auflage ein Preis von 200,92 €.



Titel	TAP Verbreitungsgebiet
Funke Medien Duisburg	169,36 €
Rheinische Post Duisburg	200,92 €
Bild Ruhr-West	837,97 €

Quelle: IVW VA 2018

► Bezirksausgabe Duisburg

Bezirksausgabe Duisburg: Leser pro Ausgabe

- Die Rheinische Post erreicht pro Ausgabe 20 Tsd. Leser im Verbreitungsgebiet Duisburg.



Titel	LpA in Tsd. Verbreitungsgebiet
Funke Medien Duisburg	89
Bild Ruhr-West	43
Rheinische Post Duisburg	20

Quelle: MA 2019

► Bezirksausgabe Duisburg

Bezirksausgabe Duisburg: Tausend-Leser Preis

- Die Rheinische Post Ausgabe Duisburg liegt im Verbreitungsgebiet Duisburg auf Augenhöhe des Titels Funke Medien Duisburg.
- Aus 20 Tsd. Leser pro Ausgabe und einem Grundpreis von 977,06 € für ein Eckfeld sw errechnet sich ein Preis pro 1.000 Leser von nur 48,67 €.



Titel	TLP Verbreitungsgebiet
Rheinische Post Duisburg	48,67 €
Funke Medien Duisburg	72,17 €
Bild Ruhr-West	176,23 €

Quelle: MA 2019

► Bezirksausgabe Duisburg

Bezirksausgabe Duisburg: Leser pro Exemplar

- Ein Exemplar der Rheinischen Post Ausgabe Duisburg wird durchschnittlich von 4,1 Personen gelesen.



Titel	LpE Verbreitungsgebiet
Bild Ruhr-West	4,8
Rheinische Post Duisburg	4,1
Funke Medien Duisburg	2,3

Quelle: MA 2019

8

Bezirksausgabe Bocholter-Borkener Volksblatt



► Bezirksausgabe BBV

Bezirksausgabe Bocholter-Borkener Volksblatt: Verbreitungsgebiet

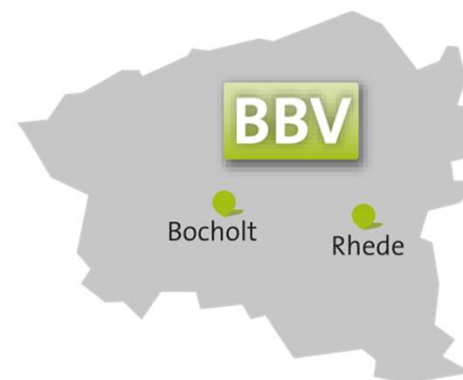
- Im Verbreitungsgebiet der Bezirksausgabe BBV leben 127.858 Einwohner in 58.131 Haushalten. Die Kaufkraft beträgt pro Haushalt durchschnittlich 51.769 €.
- Die Rheinische Post ist die mit Abstand führende Tageszeitung. Mit einer verkauften Auflage von 19.848 Exemplaren hat sie einen Marktanteil von 82,9 % bei den regionalen Abonnementzeitungen. Zudem ist sie mit einem Tausend-Auflage-Preis von 73,9 € die deutlich wirtschaftlichste Tageszeitung.
- Pro Ausgabe werden 30.000 Leser im Verbreitungsgebiet erreicht und mit 60,54 € ist die Bezirksausgabe auch nach Tausend-Leser-Preis die wirtschaftlichste Tageszeitung im Verbreitungsgebiet.



► Bezirksausgabe BBV

Bezirksausgabe BBV: Verbreitungsgebiet

- Im Verbreitungsgebiet BBV leben 127.858 Einwohner in 58.131 Haushalten.
- Die Kaufkraft pro Haushalt beträgt lt. GfK 2020 im Durchschnitt 51.769 €.
- Somit liegt der Kaufkraftindex mit 108,2 pro Haushalt unter dem Bundesdurchschnitt.



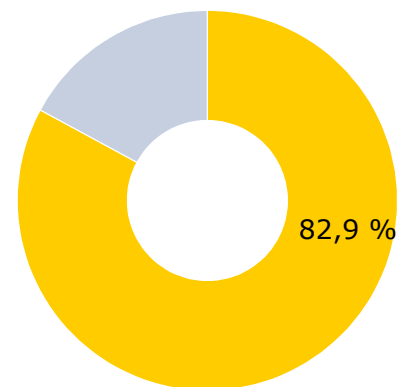
GfK-Daten 2020	BBV Verbreitungsgebiet
Einwohner	127.858
Haushalte	58.131
Kaufkraft (Mio Euro)	3.009
Kaufkraft (Euro) pro Einw.	23.537
Kaufkraft (Euro) pro HH.	51.769
Kaufkraftindex pro Einw.	99,0
Kaufkraftindex pro HH.	108,2

Quelle: GfK 2020

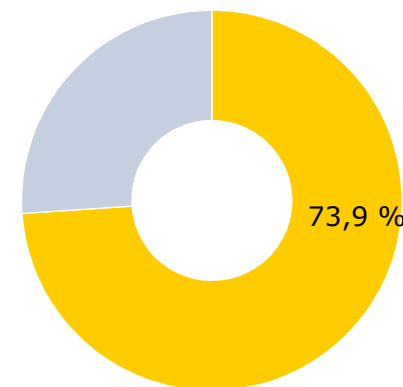
► Bezirksausgabe BBV:

Bezirksausgabe BBV: Auflage

- Die Rheinische Post hat im Verbreitungsgebiet BBV einen Marktanteil von 82,9 % bei den regionalen Abonnementzeitungen.
- Überregionale, Kauf- und Sonntagszeitungen mit eingerechnet, verkauft die Rheinische Post 73,9 % aller Tageszeitungen im Verbreitungsgebiet BBV.
- Die Rheinische Post hat eine verkaufte Auflage von 19.848 Exemplaren im Verbreitungsgebiet BBV.



■ Marktanteil über alle reg. Abo-TZ



■ Marktanteil über alle TZ

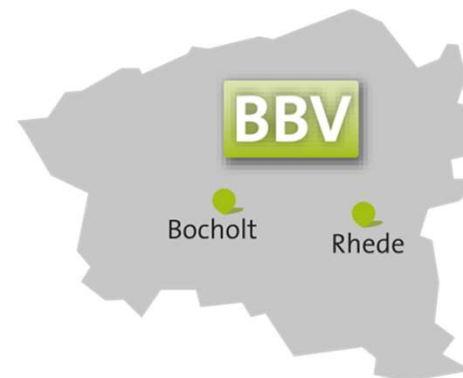
Titel	verkaufte Auflage Verbreitungsgebiet
Rheinische Post BBV	19.848
Bild Ruhr-West	2.369

Quelle: IVW VA 2018

► Bezirksausgabe BBV

Bezirksausgabe BBV: Tausend- Auflage-Preis

- Die Rheinische Post Ausgabe BBV ist in ihrem Verbreitungsgebiet wirtschaftlicher als die Bild Zeitung.
- Aus einer verkauften Auflage von 19.848 Exemplaren und einem Grundpreis von 1.834,48 € für ein Eckfeld sw errechnet sich pro 1.000 Auflage ein Preis von 92,43 €.



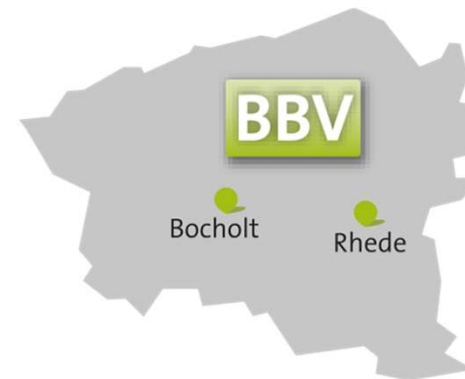
Titel	TAP Verbreitungsgebiet
Rheinische Post BBV	92,43 €
Bild Ruhr-West	3178,56 €

Quelle: IVW VA 2018

► Bezirksausgabe BBV

Bezirksausgabe BBV: Leser pro Ausgabe

- Die Rheinische Post erreicht pro Ausgabe 30 Tsd. Leser im Verbreitungsgebiet BBV.



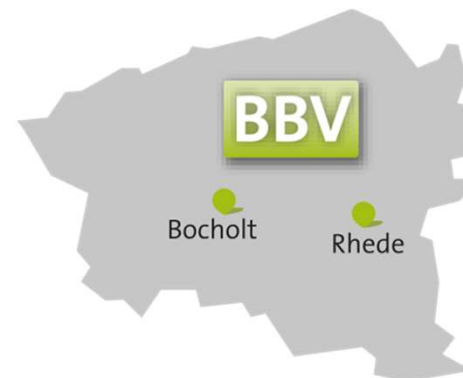
Titel	LpA in Tsd. Verbreitungsgebiet
Rheinische Post BBV	30
Bild Ruhr-West	10

Quelle: MA 2019

► Bezirksausgabe BBV

Bezirksausgabe BBV: Tausend-Leser Preis

- Die Rheinische Post Ausgabe BBV liegt im Verbreitungsgebiet Duisburg auf Augenhöhe des Titels Funke Medien Duisburg.
- Aus 30 Tsd. Leser pro Ausgabe und einem Grundpreis von 1.834,48 € für ein Eckfeld sw errechnet sich ein Preis pro 1.000 Leser von nur 60,54 €.



Titel	TLP Verbreitungsgebiet
Rheinische Post BBV	60,54 €
Bild Ruhr-West	750,89 €

Quelle: MA 2019

► Mediengruppe Rheinische Post

Kontakt

Rheinische Post Verlagsgesellschaft mbH

Pressehaus Düsseldorf
Zülpicher Straße 10
40549 Düsseldorf

Rheinische Post Medien GmbH

René Radoi

Telefon: 0211 505-20 70

E-Mail: rene.radoi@rheinische-post.de

Weitere Informationen zu Neuheiten,
Werbeformen und Preislisten finden Sie
unter: www.rp-media.de

