

# TOP MAGAZIN DÜSSELDORF

## Mediadaten 2025



# TOP PREIS

## Hochwertige Werbung zu transparenten Konditionen

Preisliste Nr. 42 | gültig ab 01.01.2025 | sämtliche Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer bei Lieferung fertiger Druckdaten

### Anzeige/Advertorial



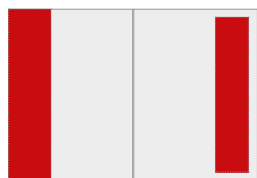
2/1 Seite  
Satzspiegel: 420 × 284 mm  
Anschnitt: 436 × 300 mm\*\*  
Direktpreis: 3.300,-  
Agenturpreis: 3.880,-



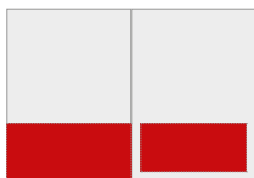
1/1 Seite  
Satzspiegel: 202 × 284 mm  
Anschnitt: 218 × 300 mm\*\*  
Direktpreis: 2.200,-  
Agenturpreis: 2.580,-



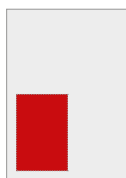
1/2 Seite, quer  
Satzspiegel: 185 × 135 mm  
Anschnitt: 218 × 143 mm\*\*  
Direktpreis: 1.400,-  
Agenturpreis: 1.650,-



1/3 Seite, hoch  
Satzspiegel: 67 × 284 mm  
Anschnitt: 75 × 300 mm\*  
Direktpreis: 1.100,-  
Agenturpreis: 1.300,-



1/3 Seite, quer  
Satzspiegel: 185 × 92 mm  
Anschnitt: 218 × 100 mm\*  
Direktpreis: 1.100,-  
Agenturpreis: 1.300,-



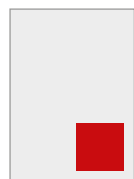
1/4 Seite, hoch  
Satzspiegel: 90,5 × 135 mm  
Direktpreis: 770,-  
Agenturpreis: 900,-

### Sonderwerbeformate

Nutzen Sie als besondere Hingucker für Ihre Zielgruppe unsere Sonderwerbeformen.  
Wünschen Sie abweichende Formate oder haben Sie andere Ideen? Sprechen Sie uns an!



Banderole waagerecht  
Format: ca. 218 × 100 mm  
Bilderdruck  
Papier: matt weiß 135g/m, 4c  
Verschluss mit SK-Etikett  
Preis pro Tausend  
Direktpreis: 297,-  
Agenturpreis: 350,-



Post-It  
Höchstformat 105 × 148 mm  
verschiedene Formen (z.B. Kreise, Sprechblasen) möglich  
Preis pro Tausend  
Auf Titelseite kleben  
Direktpreis: 95,-  
Agenturpreis: 115,-  
Auf bestimmte Seite kleben  
Direktpreis: 225,-  
Agenturpreis: 265,-



Ausklappbarer Umschlag U2  
insgesamt 3 Seiten Werbefläche  
Format: 218 × 300 mm +  
436 × 300 mm  
Preis pro Ausgabe  
Direktpreis: 4.500,-  
Agenturpreis: 5.295,-

### Umschlagseiten

U2 DP: 3.050,- | AP: 3.600,-  
U3 DP: 2.990,- | AP: 3.520,-  
U4 DP: 3.300,- | AP: 3.880,-

### Zuzügliche Produktionskosten für redaktionell gestaltete Advertorials inkl. Texten und Fotos

2/1 Seite 280,-  
1/1 Seite 150,-  
1/2 Seite 90,-

#### Rabatte und Zahlungsmodalitäten

Mengenrabatt pro Jahr  
(gilt nicht für Sonder-/Textformate)

ab 2 Veröffentlichungen	5%
ab 4 Veröffentlichungen	10%
ab 6 Veröffentlichungen	15%
ab 8 Veröffentlichungen	20%

ab 9 Veröffentlichungen wird ein individueller Preisvorteil kalkuliert

#### Platzierungszuschlag

Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, bedingen einen Platzierungszuschlag von 15 % auf den Anzeigenpreis.

#### Agenturermäßigung

Agenturen erhalten bei Nachweis der Agenturtätigkeit eine Ermäßigung von 15 % auf den Agenturpreis (Fakturierung direkt an Agentur).

#### \* zuzüglich 4 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

\*\* Texte mindestens 10 mm Randabstand zur Bundseite (Verdeckungsgefahr durch Klebebindung)

\*\*\* zzgl. evtl. Handlinggebühr

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

### Beileger\*\*\*

Beilagen  
bis 50 g Gewicht Höchstformat  
Format: 210 × 297 mm (DIN A4)

Beihefter  
bis 4-seitig, Format unbeschnitten  
Format: 224 × 309 mm

Beikleber  
bis 50 g Gewicht, Höchstformat  
Format: 148 × 210 mm (DIN A5)

# TOP ONLINE | TOP EVENT | TOP GESUNDHEIT

360-Grad-Marketing mit Online-Werbung, Spitzen-Events und Sonderwerbformen

## Online Werbemöglichkeiten

Verlängern Sie Ihre Präsenz auf [www.top-magazin.de/duesseldorf](http://www.top-magazin.de/duesseldorf), sowie unseren Facebook- und Instagram-Account.

- Advertorials werden suchmaschinenoptimiert aufbereitet und somit bei Google besser gefunden
- Platzierung in themenbezogenen Rubriken. Zusätzlich können zum Beispiel 6 Advertorials auf der Startseite unter „Empfohlene Artikel“ abgebildet werden (25 % Platzierungszuschlag)
- Ihre Werbung ist in Top Online 3 Monate präsent\*
- Bei Advertorials kann die Präsenz nach 3 Monaten kostengünstig (120,- € für 12 Monate) verlängert werden.
- Ein Banner kann auf weitere Rubriken kostengünstig (50 % Rabatt) hinzugebucht werden.

## Advertorial

Advertorial aus Print für 3 Monate	490,-
Belegung weitere Rubrik (50 %)	245,-
Einmalige Verlängerung	120,-
(ab dem 4. Monat für 12 Monate)	

## Banner/dynamische Anzeigen

Banner aus Print für 3 Monate	390,-
(formatunabhängig)	
Belegung weitere Rubrik (50 %)	195,-
Verlängerung	120,-
(weitere 3 Monate nach Verfügbarkeit)	
Pro Rubrik belegen max. 3 Anzeigenkunden eine Bannerfläche (wechselnd nach Neuladen der Website)	

\* Die Berechnung der 3 Monate startet immer zum nächsten EVT. Die Tage davor sind kostenfrei.

## Datenanforderung

Banner, Anzeige, Advertorial. Druck-PDF (inkl. Text und Bild), min. 300 dpi

NEU

## Düsseldorfs Top Gesundheit

Ärzte bekommen nicht oft die Möglichkeit, sich in einem Hochglanz-Magazin, also in einem hochwertigen Umfeld, redaktionell zu präsentieren. Das Top Magazin Düsseldorf bietet Ihnen diese Möglichkeit nun an – in der Serie „TOP Gesundheit“: Vorgestellt werden pro Heft in einer PR zwei bis drei Mediziner einer Fachrichtung. Neben dem Leistungsspektrum (mitsamt Spezialisierungen innerhalb einer Fachrichtung) und den Kompetenzen kann hier auch die Persönlichkeit des Arztes elegant mit einfließen (Was treibt Sie an? Warum haben Sie sich für diese Fachrichtung entschieden? Auf welche Auszeichnung arbeiten Sie (noch) hin? Welche privaten Interessen haben Sie?). Zitate von Patienten à la „Ich bin bei Dr. XY, weil...“ (z.B. aus Bewertungsportalen) verleihen der PR eine besondere Authentizität.

Neben der fachlichen Kompetenz und Qualifikation bietet eine solche PR die Möglichkeit, mit der Persönlichkeit einen weiteren USP des Arztes hervorzuheben – für manch einen neben der fachlichen Qualifikation und der Qualität der Praxisorganisation ein wesentlicher Aspekt bei der Arztwahl.



## Spitzen-Events von Top Magazin Düsseldorf

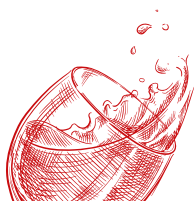
### Geschäftskontakte und Gedankenaustausch

Top Magazin Düsseldorf veranstaltet exklusive und originelle Events für seine Geschäftspartner, zu denen Persönlichkeiten wie engagierte Unternehmer, Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport eingeladen werden.

Diese Premium-Events sind perfekte Plattformen, um in gehobener Atmosphäre und an außergewöhnlichen Orten zu „netzwerken“. Hier bietet sich die beste Gelegenheit, neue Kontakte zu knüpfen, bestehende Geschäftsbeziehungen zu stärken oder produktive Gedanken auszutauschen.

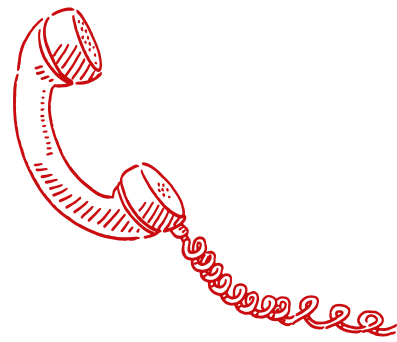
Getreu dem Grundsatz:

„Nichts bewegt Menschen mehr als andere Menschen.“



# TOP KONTAKT

Immer zuverlässig für Sie erreichbar



## Ausgaben und Termine

(Terminverschiebungen bis zu 14 Tage)

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Erscheinungstag
Frühjahrsausgabe	10.02.2025	17.02.2025	11.03.2025
Sommerausgabe	26.05.2025	01.06.2025	23.06.2025
Herbstaussgabe	01.09.2025	08.09.2025	29.09.2025
Winteraussgabe	10.11.2025	17.11.2025	08.12.2025

## Eckdaten/Infos

Erscheinungsweise:	4-mal jährlich
Auflage:	21.591 Auflage (davon 11.591 ePaper)
Verkaufspreis:	5,00€
Verbreitung:	Düsseldorf, Hilden, Langenfeld, Mettmann, Ratingen
Vertrieb:	Unsere Zielgruppenansprache macht über 200.000 Menschen zu regelmäßigen Lesern: <ul style="list-style-type: none"><li>• VIP-Mailing und Abonnenten (ca. 3.500 Expl.)</li><li>• Öffentliche Auslagestellen (ca. 1.700 Expl.)</li><li>• Lesezirkel (ca. 2.000 Expl.)</li><li>• Gastronomie und exklusive Hotels (ca. 1.300 Expl.)</li><li>• Theater, Schauspielhaus, Oper, Museen, etc. (500 Expl.)</li><li>• Selektiver Zeitschriftenhandel (ca. 1.000 Expl.)</li></ul>

## Dateiformate und technische Angaben

Dateiformat:	bevorzugt druckfähige PDF (PDF/X-4:2010), TIFF, JPEG
Auflösung:	mindestens 300 dpi Auflösung, angelegt im 4-Farb-Modus (CMYK)
Schriften:	in Pfade umgewandelt oder vollständig eingebettet
Farbraum:	ISOcoated_v2_300%_eci
Druck:	Bogen-/Rollenoffset (Euroskala, 80er-Raster), PUR-Klebebindung Papier 250/115 g/m2 MultiArt Gloss

## Verlag

Rheinische Post Verlagsgesellschaft mbH  
Zülpicher Straße 10  
40196 Düsseldorf  
duesseldorf@top-magazin.de  
www.top-magazin-duesseldorf.de

Es gelten unsere AGB, diese sind einsehbar unter: [top-magazin.de/agb](http://top-magazin.de/agb)

**RHEINISCHE POST**