

# Preisliste 2021



# Online Stellenanzeige

## Express

- Selbsteingabe über Anzeigeneditor unter azubi-nrw.de
- Anzeige im Standard HTML-Format
- Kostenlose „Jobs per Mail“ an Bewerber
- Einbindung von einem Standort
- Automatischer Refresh nach 30 Tagen (bei längere Laufzeit)

[Hier buchen](#)

|                  |                |
|------------------|----------------|
| Laufzeit 30 Tage | <b>249,- €</b> |
| Laufzeit 60 Tage | <b>289,- €</b> |

## Regioanzeige

- Individuelle Umsetzung ihres Anzeigendesigns
- Anzeige optimiert für alle Endgeräte
- Kostenlose „Jobs per Mail“ an Bewerber
- Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste
- Einbindung von max. fünf Standorten
- Automatischer Refresh nach 30 Tagen (Bei 90 Tagen Laufzeit zusätzlich nach 60 Tagen)

|                  |                |
|------------------|----------------|
| Laufzeit 30 Tage | <b>360,- €</b> |
| Laufzeit 60 Tage | <b>389,- €</b> |
| Laufzeit 90 Tage | <b>400,- €</b> |

## Premiumanzeige

- Individuelle Umsetzung ihres Anzeigendesigns
- Anzeige optimiert für alle Endgeräte
- Kostenlose „Jobs per Mail“ an Bewerber
- Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste
- Einbindung von max. fünf Standorten
- Automatischer Refresh nach 30 Tagen (Bei 90 Tagen Laufzeit zusätzlich nach 60 Tagen)
- Ausspielung der Anzeigen auf stellenanzeigen.de + **Mediennetzwerk**
- Aktives Reichweiten-Management mit **SmartReach 2.0**
- Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites, z.B. spiegel.de, bild.de, gmx.de, sueddeutsche.de

|                  |                  |
|------------------|------------------|
| Laufzeit 30 Tage | <b>900,- €</b>   |
| Laufzeit 60 Tage | <b>999,- €</b>   |
| Laufzeit 90 Tage | <b>1.185,- €</b> |

# Online Stellenanzeige

3

## Kontingent 3er

### Regioanzeige

|                  |                 |
|------------------|-----------------|
| Laufzeit 30 Tage | <b>995,- €</b>  |
| Laufzeit 60 Tage | <b>1080,- €</b> |

### Premiumanzeige (inkl. stellenanzeigen.de)

|                  |                  |
|------------------|------------------|
| Laufzeit 30 Tage | <b>2.355,- €</b> |
| Laufzeit 60 Tage | <b>2.850,- €</b> |

## Kontingent 5er

### Regioanzeige

|                  |                  |
|------------------|------------------|
| Laufzeit 30 Tage | <b>1.570,- €</b> |
| Laufzeit 60 Tage | <b>1.705,- €</b> |

### Premiumanzeige (inkl. stellenanzeigen.de)

|                  |                  |
|------------------|------------------|
| Laufzeit 30 Tage | <b>3.750,- €</b> |
| Laufzeit 60 Tage | <b>4.500,- €</b> |

## Kontingent 10er

### Regioanzeige

|                  |                  |
|------------------|------------------|
| Laufzeit 30 Tage | <b>3.000,- €</b> |
| Laufzeit 60 Tage | <b>3.200,- €</b> |

### Premiumanzeige (inkl. stellenanzeigen.de)

|                  |                  |
|------------------|------------------|
| Laufzeit 30 Tage | <b>7.000,- €</b> |
| Laufzeit 60 Tage | <b>8.500,- €</b> |

## Jahresanzeigen

Standard – Laufzeit 12 Monate

|                       |                     |
|-----------------------|---------------------|
| 1 Ausbildungsanzeige  | – <b>1.500,00 €</b> |
| 2 Ausbildungsanzeigen | – <b>2.722,22 €</b> |
| 3 Ausbildungsanzeigen | – <b>3.769,20 €</b> |
| 4 Ausbildungsanzeigen | – <b>4.606,80 €</b> |
| 5 Ausbildungsanzeigen | – <b>5.235,00 €</b> |

# Crossmedial: Print-to-Online-Verlängerungen

4

## Regioportal

- Verlängerung Ihrer individuellen Print-Ausbildungsanzeige\* zusätzlich in unser Ausbildungsportal
- Anzeige optimiert auf alle Endgeräte
- Kostenlose „Jobs per Mail“ an Bewerber
- Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste
- Einbindung von max. fünf Standorten
- Automatischer Refresh nach 30 Tagen (Bei 90 Tagen Laufzeit zusätzlich nach 60 Tagen)

Laufzeit 30 Tage **195,- €**

Laufzeit 60 Tage **335,- €**

## Premium

- Verlängerung Ihrer individuellen Print-Ausbildungsanzeige\* zusätzlich in unser Ausbildungsportal
- Anzeige optimiert auf alle Endgeräte
- Kostenlose „Jobs per Mail“ an Bewerber
- Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste
- Einbindung von max. fünf Standorten
- Automatischer Refresh nach 30 Tagen (Bei 90 Tagen Laufzeit zusätzlich nach 60 Tagen)
- Ausspielung der Anzeigen auf stellenanzeigen.de + **Mediennetzwerk**
- Aktives Reichweiten-Management mit **SmartReach 2.0**
- Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites, z.B. spiegel.de, bild.de, gmx.de, sueddeutsche.de

Laufzeit 30 Tage **450,- €**

Laufzeit 60 Tage **500,- €**

# Add-On`s

5

## Top Ausbildungsplatz

### Starke Präsenz für Ihr Unternehmen!

Verlinkung Ihrer Ausbildungsanzeige auf der Startseite von AZUBI NRW unter Top Ausbildungsplatz

- Hervorhebung in der Ergebnisliste
- Laufzeit identisch mit der Veröffentlichungsdauer der Ausbildungsanzeige

Laufzeit 30 Tage **99,- €**

Laufzeit 60 Tage **159,- €**

## Firmenprofil

### Präsentieren Sie sich im besten Licht!

Mit dem Firmenprofil präsentieren Sie sich potentiellen Auszubildenden als attraktiver Arbeitgeber.

- die ideale Plattform zur Vorstellung des eigenen Unternehmens mit Grafiken, Videos, Fotos und Textinhalten
- prominente Darstellung als Top Unternehmen auf der Startseite von AZUBI NRW
- Ausspielung auf azubir-nrw.de & rpstellenmarkt.de

Fullversion  
Laufzeit 12 Monate **799,- €**

Lightversion  
Laufzeit 6 Monate **249,- €**

## Tabelleneintrag in der Rheinischen Post

(Online-to-Print Verlängerung)



**www.azubi-nrw.de** **Deine Region, deine Zukunft**

**Auszubildender (m/w/d) zum/zur:**

|   |  |
|---|--|
|  | <b>Technischer Produktdesigner (08.2020)</b><br>Druckluftzentrum Dortmund GmbH<br>Dortmund<br>Azubi-ID: 14538080 |
|  | <b>Vermessungstechniker</b><br>Oberbergischer Kreis Der Landrat<br>Gummersbach<br>Azubi-ID: 14538061             |
|  | <b>Bachelor of Laws (Stadtinspektoranwärter)</b><br>Stadtverwaltung Meerbusch<br>Meerbusch<br>Azubi-ID: 14538062 |

Um weitere Details der Ausbildungsangebote zu sehen, geben Sie einfach die Azubi-ID auf [www.azubi-nrw.de](http://www.azubi-nrw.de) ein.

einmalig **150,- €**

# Stellen Sie Ihren Ausbildungsbetrieb im Bewegtbild vor!

6

## Variante A

- Drehaufwand ca. 4 Stunden (an einem Drehort)
- Clip-Länge ca. 1 Minute
- von O-Tönen getragen
- 1 Titel GEMA-freie Musik

Beispiel: [klicken sie hier](#)

|             |                            |
|-------------|----------------------------|
| Einzelpreis | <b>1.500 €</b>             |
| 3 Clips     | <b>1.350 €/Clip (-10%)</b> |
| 5 Clips     | <b>1.200 €/Clip (-20%)</b> |

## Variante B

- Drehaufwand ca. 8 Stunden (an mehreren Drehorten)
- Clip-Länge ca. 2 Minuten
- von O-Tönen getragen
- 1 Titel GEMA-freie Musik
- Einbindung von Grafik oder Logo (vom Kunden angeliefert)

Beispiel: [klicken sie hier](#)

|             |                            |
|-------------|----------------------------|
| Einzelpreis | <b>2.000 €</b>             |
| 3 Clips     | <b>1.800 €/Clip (-10%)</b> |
| 5 Clips     | <b>1.600 €/Clip (-20%)</b> |

## Variante C

- Drehaufwand ca. 8 Stunden (an mehreren Drehorten)
- Clip-Länge ca. 2 Minuten
- von O-Tönen getragen
- 1 Titel GEMA-freie Musik
- Einbindung von Grafik oder Logo (vom Kunden angeliefert)
- Erstellung grafischer Rahmen und/oder Endtafel, leicht animiert.

Beispiel: [klicken sie hier](#)

|             |                            |
|-------------|----------------------------|
| Einzelpreis | <b>2.500 €</b>             |
| 3 Clips     | <b>2.250 €/Clip (-10%)</b> |
| 5 Clips     | <b>2.000 €/Clip (-20%)</b> |

## Zusätzlich buchbar

|                      |   |
|----------------------|---|
| Maske                | <b>400 €</b> pro Drehtag  |
| 2. Kamera + Operator | <b>325 €</b> (Variante A) <b>500 €</b> (Variante B-C) pro Drehtag |
| Profisprecher        | Preis auf Anfrage ab ca. <b>350 €</b> ,                           |
| Sprecherin der RP    | ab <b>200 €</b>   |
| Drohnenaufnahmen     | Preis auf Anfrage ca. <b>2.000 €</b> pro Drehtag                  |
| Grafikanimation      | nach Aufwand <b>600 €</b> pro Tag                                 |

# „Ausbildungsplatz der Woche“

7

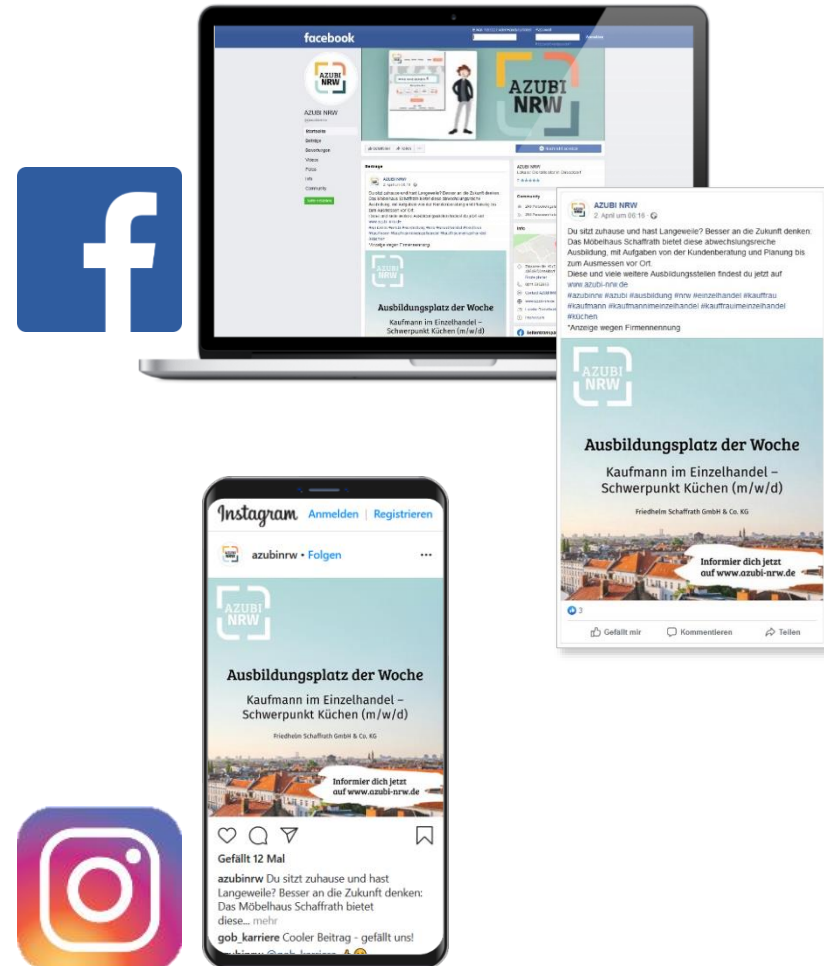
Ein Ausbildungsplatz ist mehr als der nächste Step nach der Schule, denn er bietet Zukunft, Knowhow, Karrierechancen und ein sicheres Gehalt.

Darum highlighten wir diese Traumperspektiven auf unseren AZUBI NRW-Kanälen Facebook und Instagram als „Ausbildungsplatz der Woche“.

Das Posting zeigt Ihr Ausbildungsangebot mit spannendem Intro und Nennung Ihres Unternehmens an (daher als Anzeige deklariert) und führt per Klick direkt zu Ihrem Auftritt in unserem AZUBI NRW-Portal.

[www.azubi-nrw.de](http://www.azubi-nrw.de)

Posting auf Instagram und Facebook: **99,00 €**



# Zusammen in die Zukunft!

8



**Ansprechpartner:**

**Team AZUBI NRW**

Tel. +49 (211) 505- 2758

[info@azubi-nrw.de](mailto:info@azubi-nrw.de)

Rheinische Post Medien GmbH  
Zülpicher Straße 10 · 40196 Düsseldorf



## Smart Reach 2.0 - Intelligente Reichweite mit stellenanzeigen.de

SmartReach2.0 –misst und analysiert die Klickrate all Ihrer Ausbildungsanzeigen während der gesamten Schaltdauer und reagiert in Echtzeit auf zusätzlichen Traffickedarf.

- Deutschlands bekannteste Metasuchmaschinen (z.B. indeed.de, jobturbo.de, careerjet.de, u.v.m)
- Fachspezifisches Mediennetzwerk
- Regionales Mediennetzwerk
- Suchmaschinen (über SEO-optimierte Landingpages)
- Hochkarätige Websites (z.B. spiegel.de, gmx.de, sueddeutsche.de) über Retargetingmaßnahmen

## Retargeting - So erzeugen Sie Aufmerksamkeit für Ihre Anzeige

- Bewerber sehen Ihre Ausbildungsanzeige auf **AZUBI NRW** oder **stellenanzeigen.de**
- Unsere Webseite setzt einen Cookie und **markiert den**

## Bewerber

- Der Bewerber surft weiter, aber wir bleiben dran.
- Auf seiner Journey erhält er passende Banner eingeblendet. Wir erreichen ihn durch unsere Partnerschaften mit reichweitenstarken
- **Publisher-Netzwerken** jederzeit und fast überall (Social Media, Newsseiten oder auf dem Lieblingsblog).
- **Nur ein Klick** bringt den User direkt zurück auf stellenanzeigen.de.

## Mediennetzwerk

[Klicken Sie für Informationen zum Mediennetzwerk](#)

## Refresh

Datumsaktualisierung Ihrer Anzeige - Mit dem Anzeigen-Refresh erhält Ihre Ausbildungsanzeige eine verbesserte Platzierung in der Ergebnisliste und gelangt erneut in den Fokus der Bewerber.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## A. Allgemeine Geschäftsbedingungen für alle Nutzer

Für Anzeigenschaltungen in der Rheinischen Post und Schaltung von Online-Werbemitteln auf unseren digitalen Kanälen siehe Preisliste Nr. 85, gültig ab 1. Januar 2021. Oder hier:

<https://rp-media.de/agb/rheinische-post>

## B. Besondere Geschäftsbedingungen für Arbeitgeber

Die nachfolgenden besonderen Geschäftsbedingungen gelten für alle potentiellen Arbeitgeber, d.h. Unternehmen, Institutionen, natürliche Personen etc., die AZUBI NRW mit der Erstellung von Stellenanzeigen oder sog. Employer Branding Produkten (z. B. Banner, Firmenprofile, Videos etc.) und/oder deren Schaltung auf AZUBI NRW beauftragen. Diese besonderen Geschäftsbedingungen gehen im Zweifel den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.

### § 1 Vertragsschluss

Vertragspartner der Kunden (Arbeitgeber) ist die Rheinische Post Verlagsgesellschaft mbH (nachfolgend „RPG“). Verträge zwischen Arbeitgebern und RP Stellenmarkt kommen zustande, wenn RPG die mit Datum, Firmenstempel und Unterschrift versehene Annahme des Vertragsangebotes vom Arbeitgeber erhält (per Mail, per Fax, etc.) oder RPG das Vertragsangebot des Arbeitgebers annimmt. Durch den Arbeitgeber inhaltlich veränderte Vertragsangebote von RPG gelten als neues Angebot des Arbeitgebers, der Vertrag kommt dann erst durch explizite Annahme durch RPG zustande. Eine Leistungserbringung gilt nicht als konkludente Annahme. Es gilt die jeweils aktuelle Preisliste.

### § 2 Zahlungspflichten und Zahlungsmodalitäten

1. Arbeitgeber haben die Möglichkeit, Stellenanzeigen aufzugeben. Diese Dienstleistung ist kostenpflichtig. Die Höhe der Kosten bestimmt sich nach der Dauer der Nutzung bzw. Schaltung der Anzeige. Sie bestimmen sich nach der jeweils aktuellen verbindlichen Preisliste, die der Arbeitgeber auf Wunsch auch zugeschickt bekommen kann.
2. Die im Rahmen der vertraglichen Vereinbarung festgesetzte Vergütung wird unmittelbar nach

Abschluss des Vertrages ohne Abzüge zur Zahlung fällig. RPG behält sich das Recht vor, Vorleistung zu verlangen. Die Rechnungsstellung erfolgt auch durch die Rheinische Post Verlagsgesellschaft mbH.

3. Erfolgt die Zahlung nach den vorgegebenen Modalitäten nicht innerhalb der Frist, so ist der Arbeitgeber zur Zahlung von Verzugszinsen in Höhe von 9 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz der Forderung verpflichtet. Der Nachweis eines höheren Schadens bleibt RPG ausdrücklich vorbehalten. Bei Zahlungsverzug hat RPG einen Grund zur außerordentlichen Kündigung und ist insbesondere berechtigt, die Vertragsleistungen mit sofortiger Wirkung ohne Ankündigung einzustellen.

### § 3 Schaltung von Stellenanzeigen

1. Die Verträge zur Schaltung von Stellenangeboten oder anderen Anzeigen werden auf bestimmte Zeit abgeschlossen und enden automatisch mit Zeitablauf. Eine vorherige ordentliche Kündigung ist beidseitig nicht möglich. Die außerordentliche Kündigung bei Vorliegen eines wichtigen Grundes bleibt hiervon unberührt. Der Arbeitgeber entscheidet, für welchen Zeitraum er die Stellenanzeige schaltet. Soweit er nichts anderes angibt, gilt die Standardlaufzeit von 30 Tagen als vereinbart.
2. Der Kunde erhält bei Buchung des Produktes „Firmenprofil“ sowie bei Buchung von „Online Only“-Aufträgen einen sog. Freigabelink zur Freischaltung des gebuchten Auftrages. Sofern der Freigabelink nicht innerhalb von 7 Werktagen vom Kunden angeklickt wird, gilt die Freigabe des Auftrages als erteilt.
3. Layoutwünsche des Arbeitgebers werden grundsätzlich berücksichtigt. Soweit bei Auftragserteilung keine konkreten Wünsche geäußert werden, wird RPG die Stellenanzeige selbst gestalten. Texte, Logos und Grafiken werden in den jeweils vorab besprochenen Formaten entgegengenommen. RPG behält sich vor, die zugelassenen Formate jederzeit zu ändern, zu erweitern oder zu reduzieren.
4. Auch nach Auftragserteilung sind Änderungen im Anzeigentext oder am Layout der Stellenanzeige möglich. Insoweit wird jedoch ein eigener Dienstleistungsvertrag abgeschlossen mit

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

einer zusätzlichen Gebühr gemäß dem jeweils aktuell üblichen Stundensatz, den RPG Dritten gegenüber berechnet. Dies gilt nicht, wenn die Leistung von RPG mangelhaft war und RPG dies zu vertreten hat. § 5 Ziffer 2 bleibt unberührt.

5. RPG übernimmt für angeliefertes Datenmaterial, Anzeigentexte oder diesbezügliche Speichermedien keine Verantwortung und ist insbesondere nicht verpflichtet, diese aufzubewahren oder an den Arbeitgeber zurückzugeben.

6. Firmen mit einem Beteiligungsverhältnis > 50% können Stellenanzeigen-Kontingente gemeinsam nutzen.

Für Beteiligungsverhältnisse < 50% ist eine gemeinsame Nutzung von Stellenanzeigen-Kontingenten ausgeschlossen.

7. Eine gebührenfreie Stornierung des Auftrages ist grundsätzlich nur bis spätestens eine Woche vor dem vereinbarten Schaltungstermin möglich. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Die Stornierung zu einem späteren Zeitpunkt wird vom Verlag mit einer Stornogebühr in Höhe von 50,- € zzgl. MwSt. berechnet.

## § 4 Mängelansprüche

1. RPG gewährleistet eine den üblichen technischen Standards entsprechende Umsetzung, der vom Arbeitgeber in Auftrag gegebenen sowie von RPG zu erbringenden und im Internet zu veröffentlichenden Dienstleistungen.

2. Mängelansprüche bestehen weder bei nur unerheblicher Abweichung von der vereinbarten Beschaffenheit noch bei nur unerheblicher Beeinträchtigung von der Brauchbarkeit. Mängel sind unverzüglich durch den Arbeitgeber schriftlich anzuzeigen und zu rügen, spätestens 7 Tage nach Veröffentlichung im Internet. RPG leistet eine Mängelhaftung zunächst durch Nacherfüllung im Sinne der längeren Schaltung der ggf. korrigierten Anzeige. Erst wenn diese fehlschlägt, kann der Arbeitgeber Minderung verlangen oder ein Rücktrittsrecht geltend machen.

3. Sämtliche Gewährleistungsansprüche des Arbeitgebers verjähren in einem Jahr, gerechnet von dem Zeitpunkt, an dem der Arbeitgeber von dem Mangel Kenntnis hatte oder ohne grobe Fahrlässigkeit hätte Kenntnis erlangen müssen.

## § 5 Impressumspflicht, Datenschutzrecht und Haftung

1. Der jeweilige Arbeitgeber ist verantwortlich für die Nennung sämtlicher erforderlicher Angaben gem. § 5 TMG (Impressumspflicht).

2. Der Arbeitgeber trägt die alleinige presse-, wettbewerbsrechtliche und sonstige Verantwortung für die von ihm angelieferten zur Veröffentlichung bestimmten Inhalte. Er stellt den Betreiber von RP Stellenmarkt diesbezüglich von Ansprüchen Dritter frei.

3. Der Arbeitgeber erklärt sich damit einverstanden, dass seine Daten und entsprechende Stellenangebote nicht nur unter der Domain [www.azubi-nrw.de.de](http://www.azubi-nrw.de.de) sowie der Subdomain [jobs.rp-online.de](http://jobs.rp-online.de) veröffentlicht werden, sondern nach Entscheidung von AZUBI NRW auch auf den Internet-Seiten von [stellenanzeigen.de](http://stellenanzeigen.de) oder in den Printmedien von Kooperationspartnern von AZUBI NRW, mit denen AZUBI NRW zur Förderung des Vertragszweckes zusammenarbeitet.