



**15,53 Millionen Personen  
hören Podcasts.\***

## **AUFWACHER, FOHLENFUTTER UND CO.** Populäre Podcasts zur Unternehmenspräsentation

15,53 Millionen Menschen in Deutschland tun es – ob frühmorgens im Bad, auf dem Weg zum Job oder abends beim Joggen: Podcasts hören.\* Seit 2016 haben wir Audio-on-demand für unsere Nutzer im Programm. Kostenlos, mit vielfältigen thematischen Schwerpunkten und auf allen gängigen Kanälen abonnierbar.

Werben Sie in diesem Trendmedium, erreichen Sie eine interessierte Zielgruppe, die finanzkräftig ist: 61% aller Podcastnutzer verfügen über ein Haushalts-Nettoeinkommen von 3.000 Euro und mehr.\*\*

\*Mindestens einmal im Monat in Deutschland, best for planning 2021\_1  
\*\*best for planning 2021\_1

# DATEN UND FAKTEN



## Aufwacher

Jeden Werktag neu! In unserem News-Podcast sprechen die RP-Redakteure über das NRW-Thema des Tages und berichten über Ihre Recherchen – hintergründig, verständlich, unterhaltsam. Dazu gibt's einen Überblick, was im Laufe des Tages wichtig wird.

15 Minuten

Veröffentlichung: werktäglich um 5 Uhr

↓ 194.851 Streams und Downloads\*

Pro Woche	GP	OP
<b>Sponsoring</b>	2.500,00	2.125,00
<b>Native Spot (30–45 Sek.)</b>	2.500,00	2.125,00



## Rheinpegel

Wie läuft's in Düsseldorf mit der Verkehrswende? Was steckt hinter der aktuellen Entscheidung aus dem Rathaus? Im Rheinpegel berichten Arne Lieb und Helene Pawlitzki jede Woche, über alles, was die Landeshauptstadt bewegt – und erklären die Hintergründe zum Stadtgeschehen.

45 Minuten

Veröffentlichung: freitags

↓ 48.498 Streams und Downloads\*\*

4 Schaltungen	GP	OP
<b>Sponsoring</b>	360,00	306,00
<b>Native Spot (30–45 Sek.)</b>	360,00	306,00



## Fohlenfutter

Borussia Mönchengladbach bewegt Zehntausende Fans in unserer Region – und niemand ist so nah dran wie Karsten Kellermann und Jannik Sorgatz. Jede Woche diskutieren die beiden RP-Reporter mit ihren Gästen über alles, was bei der „Elf vom Niederrhein“ passiert: hintergründig, kurzweilig, abwechslungsreich.

30–45 Minuten

Veröffentlichung: montags oder mittwochs

↓ 40.663 Streams und Downloads\*\*

4 Schaltungen	GP	OP
<b>Sponsoring</b>	320,00	272,00
<b>Native Spot (30–45 Sek.)</b>	320,00	272,00



## Tonspur Wissen

Endlich die Nachrichten verstehen! Die renommierte Wissenschaftsjournalistin Ursula Weidenfeld spricht mit Forscherinnen und Forschern der Leibniz-Gemeinschaft über das, was die Welt gerade am meisten bewegt: Geld, Gesundheit, Politik, Geschichte, Wissenschaft und vieles mehr. Immer aktuell, anschaulich und nützlich.

20–30 Minuten

Veröffentlichung: donnerstags

4 Schaltungen	GP	OP
<b>Sponsoring</b>	1.600,00	1.360,00
<b>Native Spot (30–45 Sek.)</b>	1.600,00	1.360,00

**NEU**

# JETZT REINHÖREN!



### Sponsoring



Zum Auftakt Ihr Unternehmen: Beim Sponsoring werden Sie gleich zu Beginn des Podcasts namentlich erwähnt – das prägt sich ein und fördert das Markenimage. Sponsoring-Werbemessages erscheinen pre-roll.

### Native Spot



Platzieren Sie Ihre Werbung ganz nach Ihren Wünschen: pre-roll (direkt zu Beginn der Podcast-Episode), mid-roll (kurz vor oder nach der Mitte, möglich bei Fohlenfutter, Rheinpegel und Tonspur Wissen) oder post-roll (am Ende).

## ANSPRECHPARTNER

\*Julep, Streams und Downloads sowie messengerpeople Februar 2022

\*\*Julep, Streams und Downloads Februar 2022

Individuelle Angebote auf Anfrage | Alle Preise gelten bis zum 31.12.2022