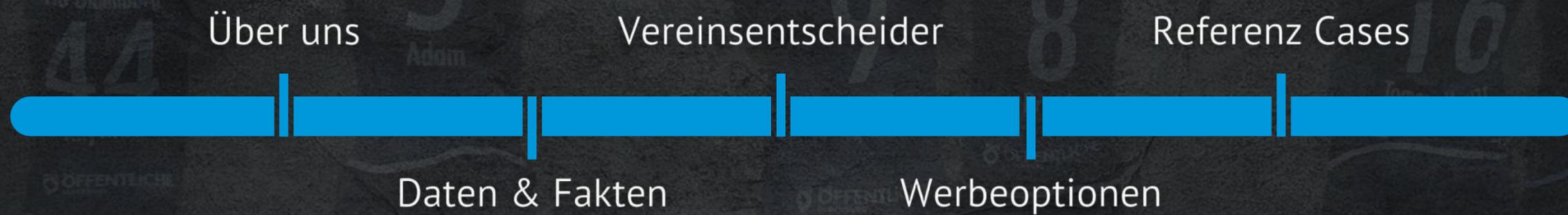


Media-Daten 2024/25





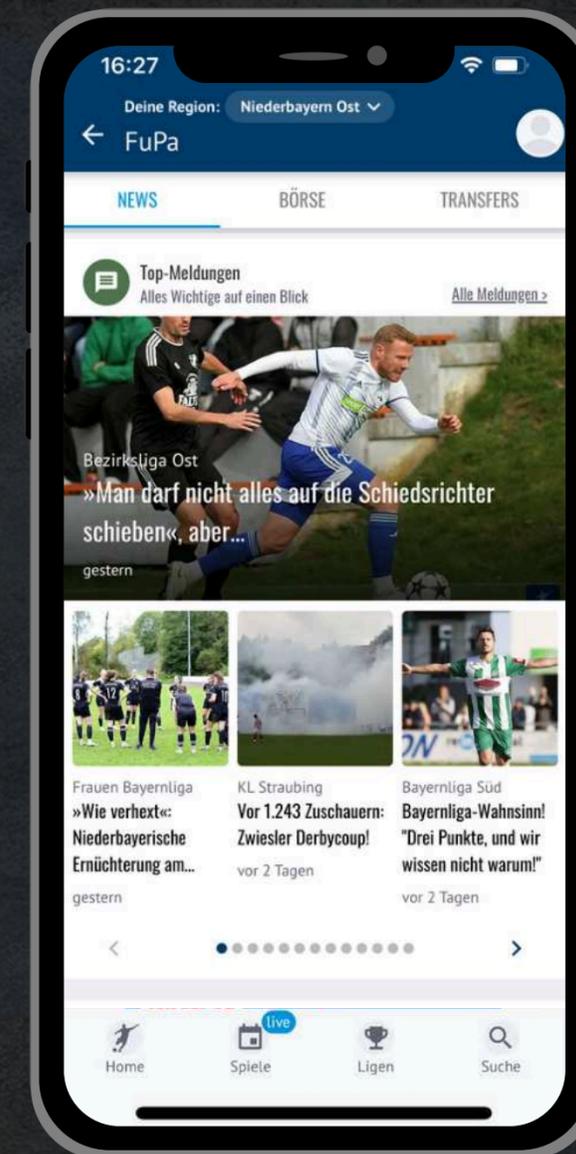
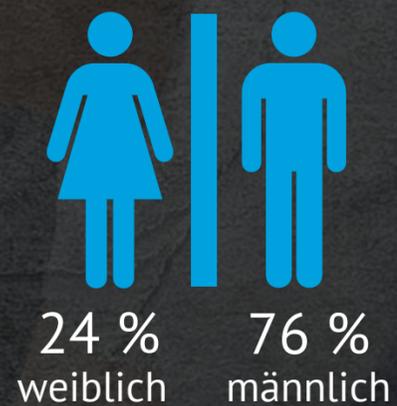
Über uns / Daten & Fakten / Vereinsentscheider

Aus Liebe zum Fußball - Deine Community-Plattform für den Amateurfußball

Auf der Plattform können Teams ihre Spiele präsentieren und Spielstatistiken in Echtzeit per Liveticker verfolgen. Hier findet der Amateurfußball seine Heimat – die Bühne für den „echten“ Fußball!

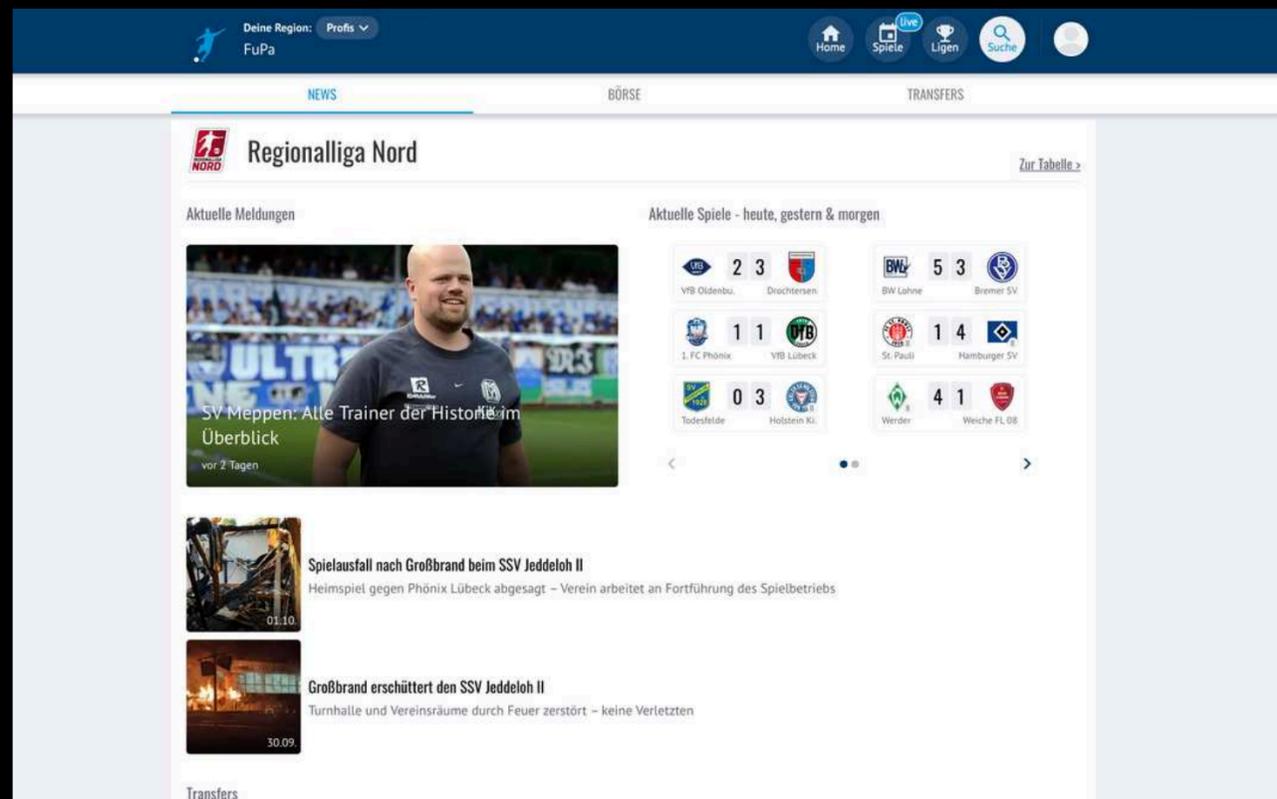
Mit umfassenden Statistiken, Tabellen, Spielberichten und Highlights bietet FuPa die Möglichkeit, den Fußball in der Region hautnah mitzuerleben. Ob als Spieler, Trainer oder leidenschaftlicher Fan – FuPa ist die zentrale Anlaufstelle, um den Amateurfußball zu feiern und zu fördern.

Region:



85 % Mobile Nutzung

15 % Desktop Nutzung



Fokus Mobile Nutzung



6.000.000
32.400.000
193.000.000

unique user*
session*
pis* *pro Monat



100.000 Social-Follower*
davon 70 % zwischen 18 und 35
Jahre

*Instagram, Facebook, YouTube und Tiktok



mittlerer bis hoher
Bildungsstand



mittleres bis
hohes HHNE



Fußballfan



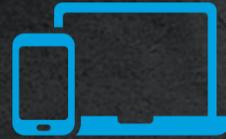
Berufstätige /-starter

Vereinsentscheider

- Bier
- Vereinsarbeit
- Teamwear
- Sport
- Heimwerken



50 % Desktop Nutzung
50 % Mobile Nutzung



Alle Vereinsentscheider können via Targeting mit allen verfügbaren Werbeslots direkt angesprochen werden.



mittlerer bis hoher Bildungsstand



mittleres bis hohes HHNE



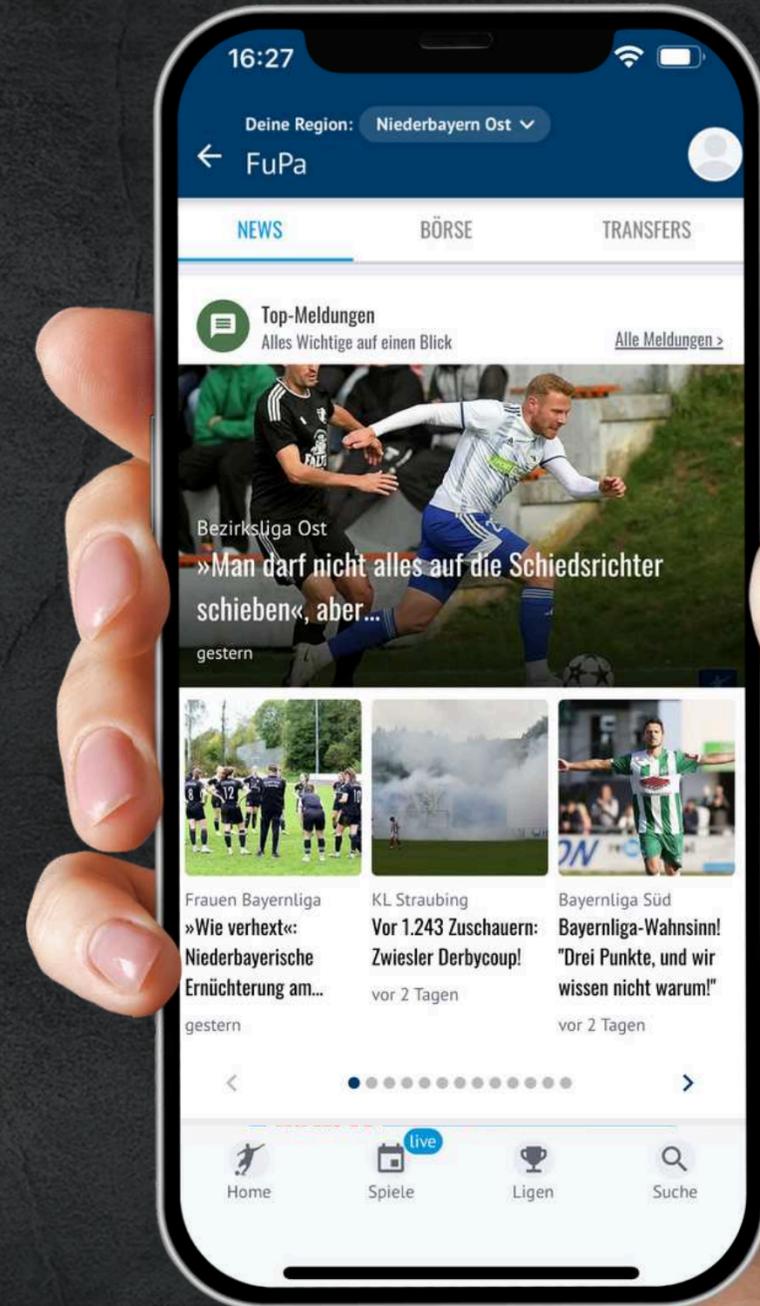
Fußballfan



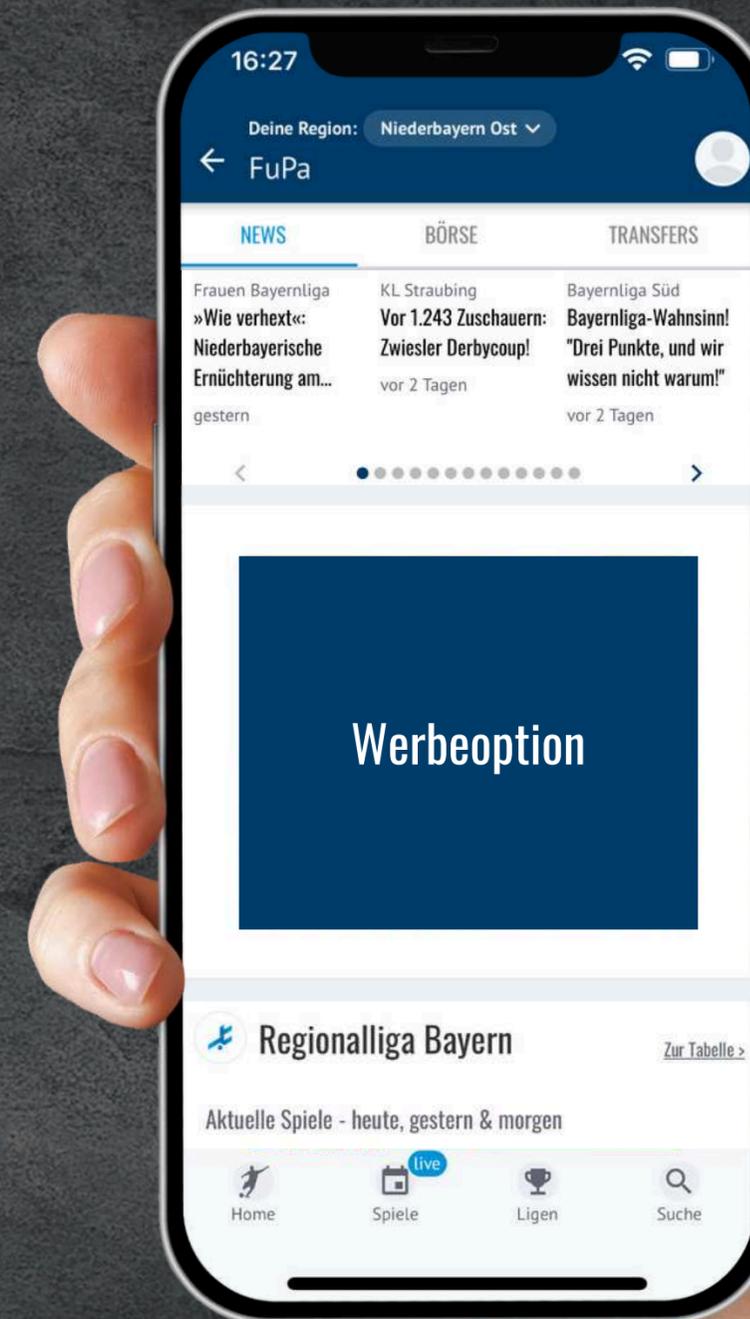
Berufstätig



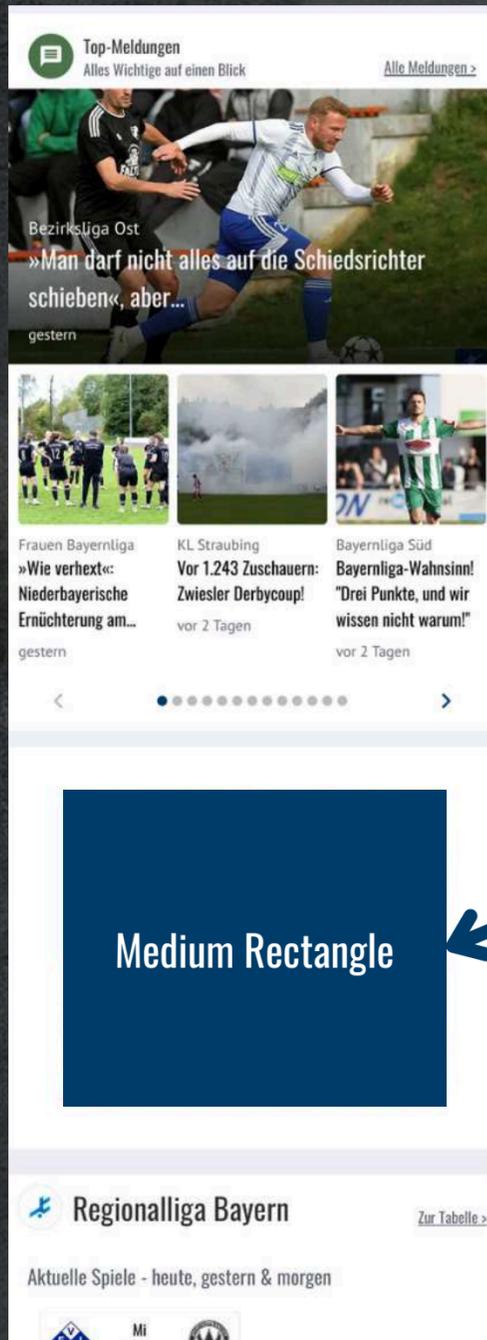
Erwachsen
35 - 55 Jahre



Werbeoptionen & Referenz Cases



Werbeoption



Verbesserte Markenbildung



Gut sichtbar für den Nutzer



Hohe Performance

Medium Rectangle

Mobil in allen Bereichen die erste Werbefläche.

300x250 px, unter 1 MB
jpeg, png, gif, iFrame, JavaScript

5,00 € TKP*

Advertorial

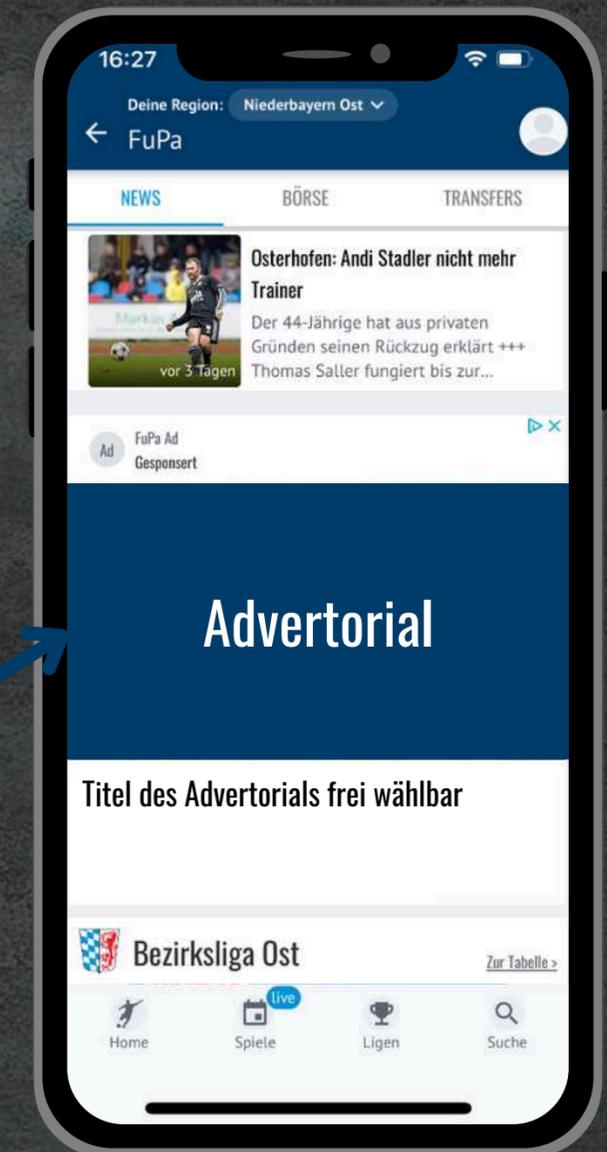
Native Platzierung im Newsstream.

900x500 px Titelbild, unter 1 MB
Headline mit max. 65 Zeichen
jpeg, png, gif

9,00 € TKP*

Newsstream

Handyansicht



Advertorial

Titel des Advertorials frei wählbar

Werbeoption

Liveticker Handyansicht



Markenpräsenz



Zielgerichtet



Hohe Sichtbarkeit



Viel Platz für Inhalte

Mobile Interscroller

Platzierung Run on Site
300x 600 & 320x480 px, unter 1 MB
jpeg, png, gif, iFrame, JavaScript

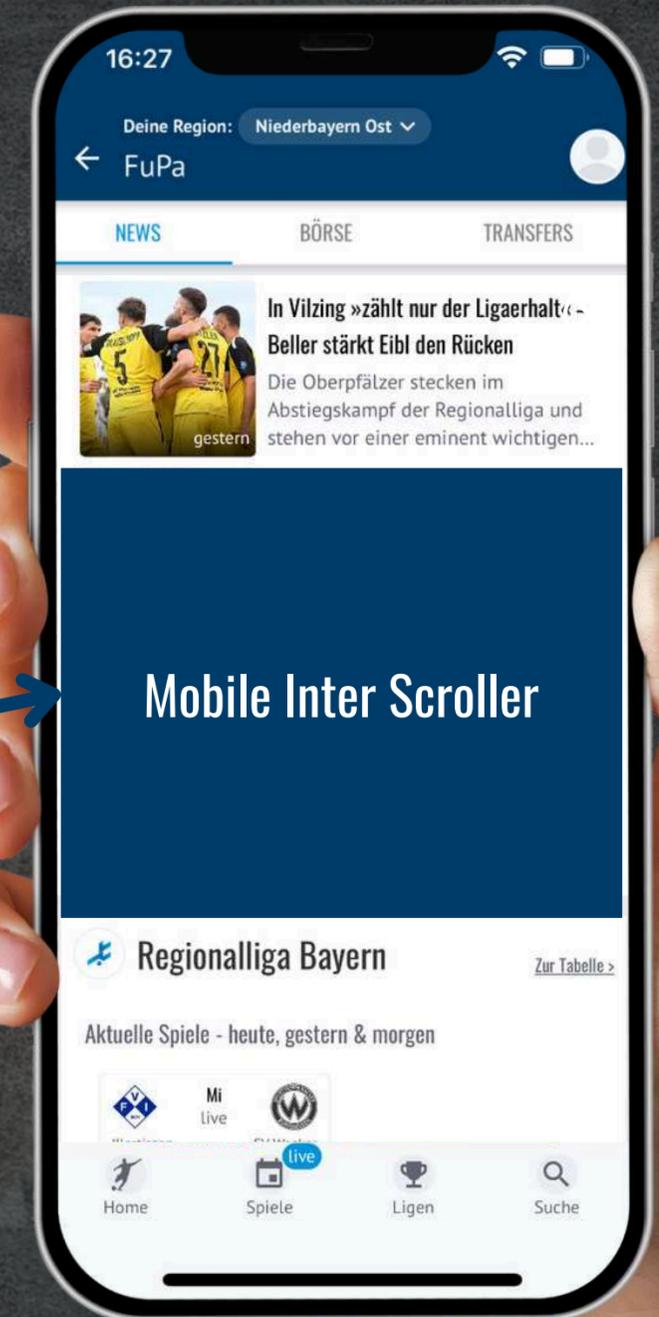
7,00 € TKP*

Mobile Leaderboard

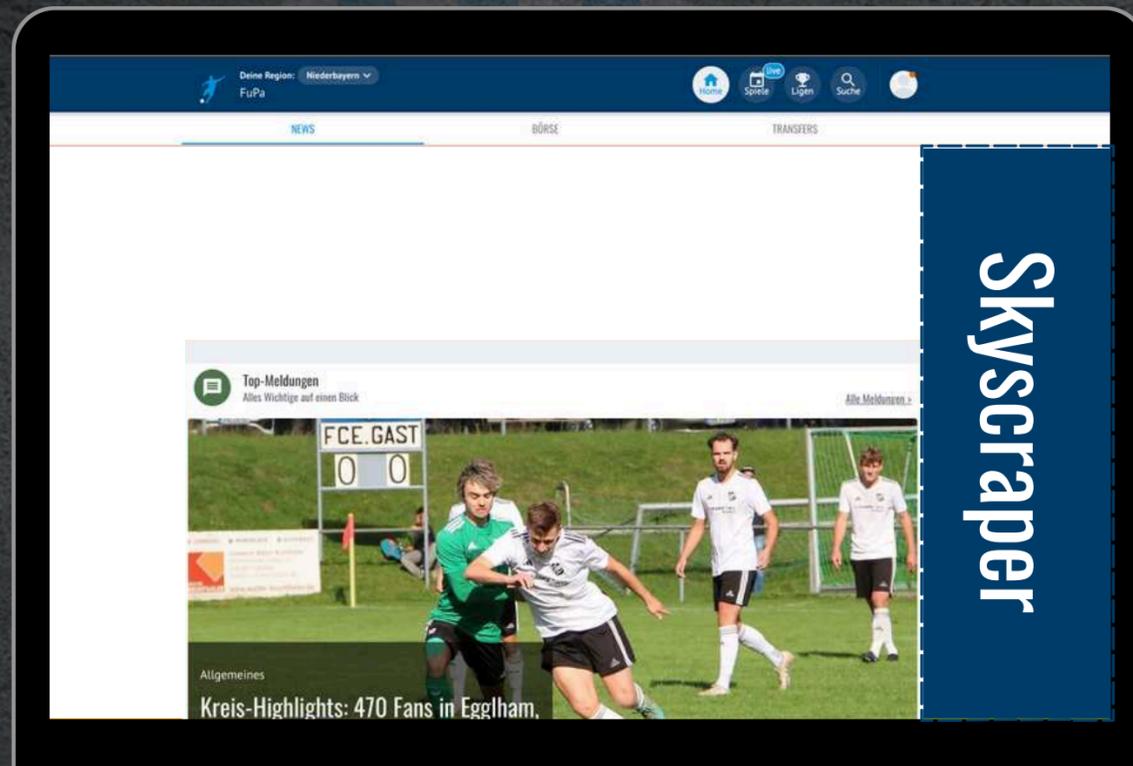
Im Liveticker/Spielbericht und
auf der regionalen Startseite.
Sticky Platzierung
320x50 px, unter 1 MB
jpeg, png, gif, iFrame, JavaScript

5,00 € TKP*

Newsstream Handyansicht



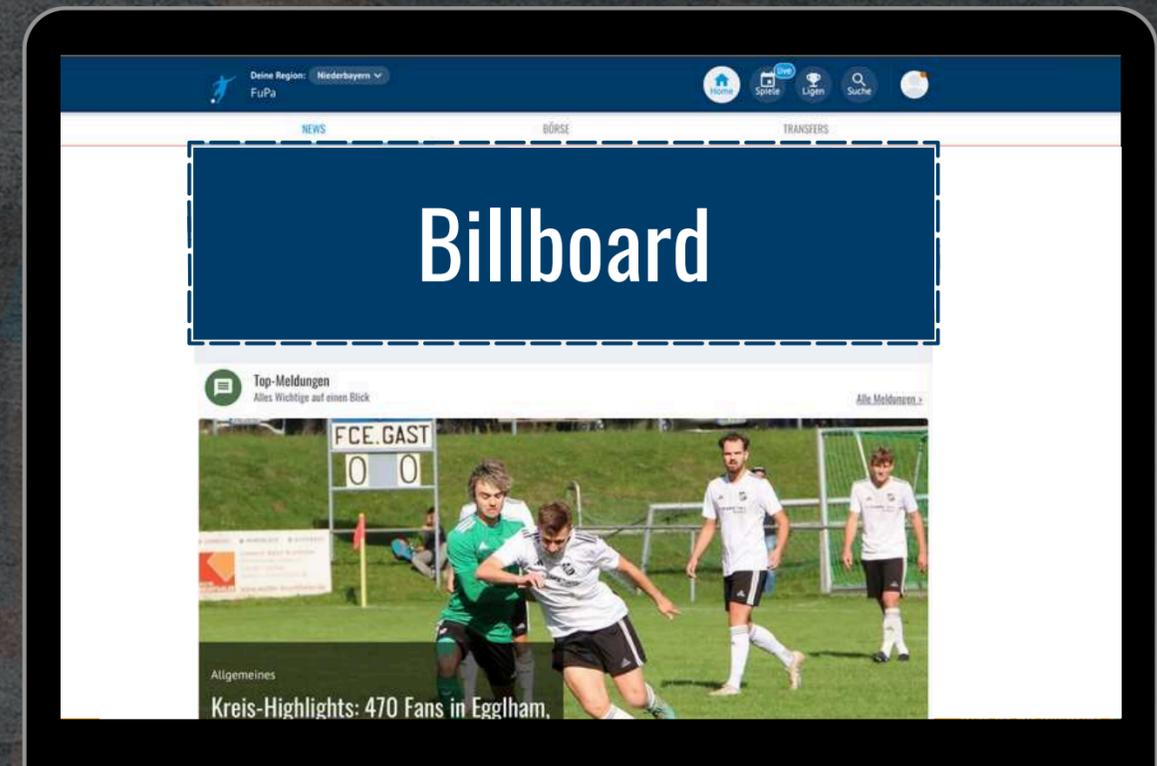
Mobile Inter Scroller



Skyscraper

Sticky Platzierung
300 x 600 px, unter 1 MB
jpeg, png, gif, iFrame, JavaScript

10 € TKP*



Billboard

Platzierung unterhalb der Navigation
970 x 250 px, unter 1 MB
jpeg, png, gif, iFrame, JavaScript

10 € TKP*

Natives Werbeelement - Spielberichte/Liveticker

Liveticker Handyansicht



Platzierung bei den wichtigsten Spielentscheidungen



Inhaltliche Platzierung



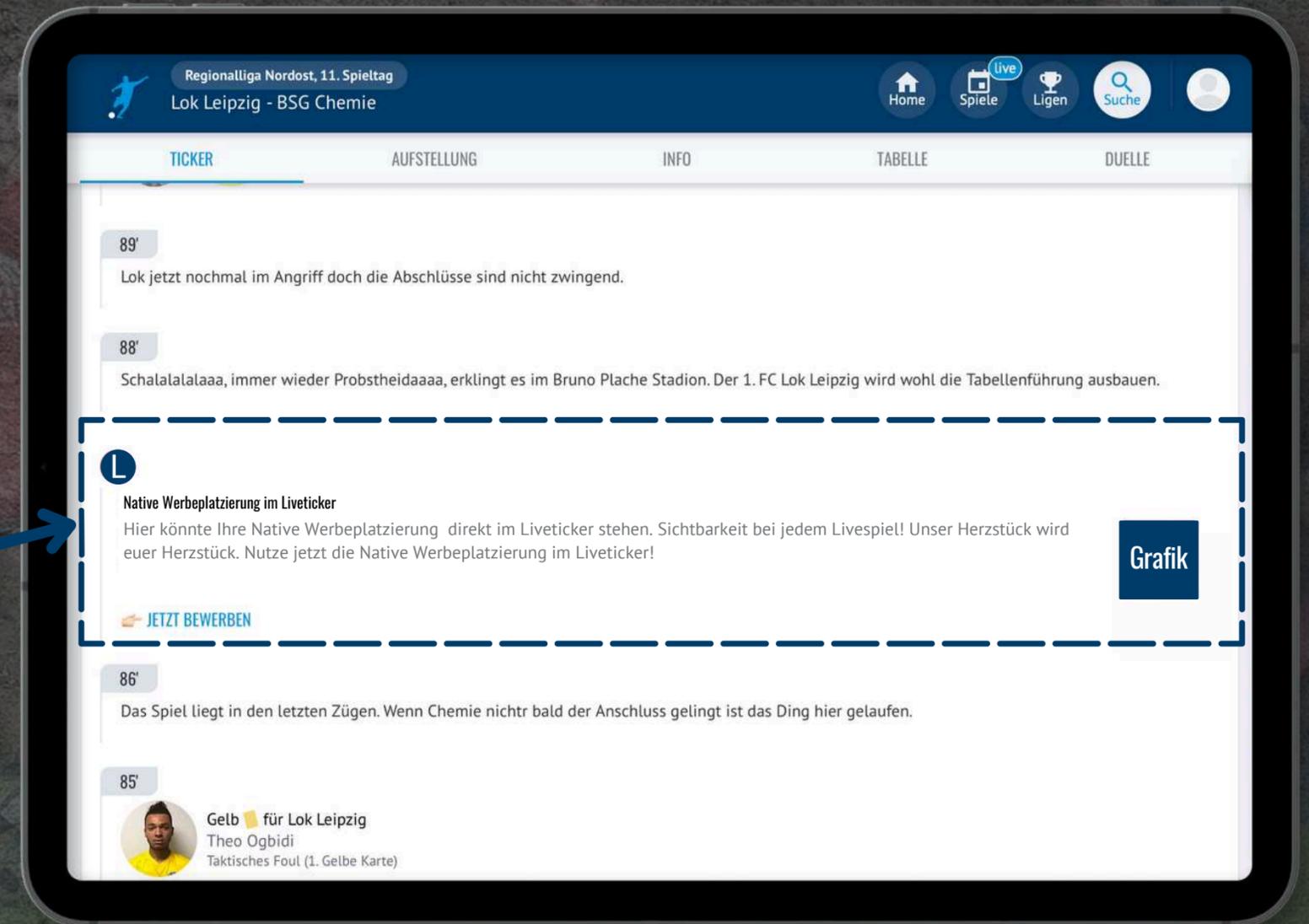
Hohe Conversion

Natives Werbeelement

- Platzierung von:
- Firmenlogo
 - Headline (65 Zeichen)
 - Text
 - Call-To-Action Button
 - Werbebild
- 500x500 px, unter 1 MB
jpeg, png, gif

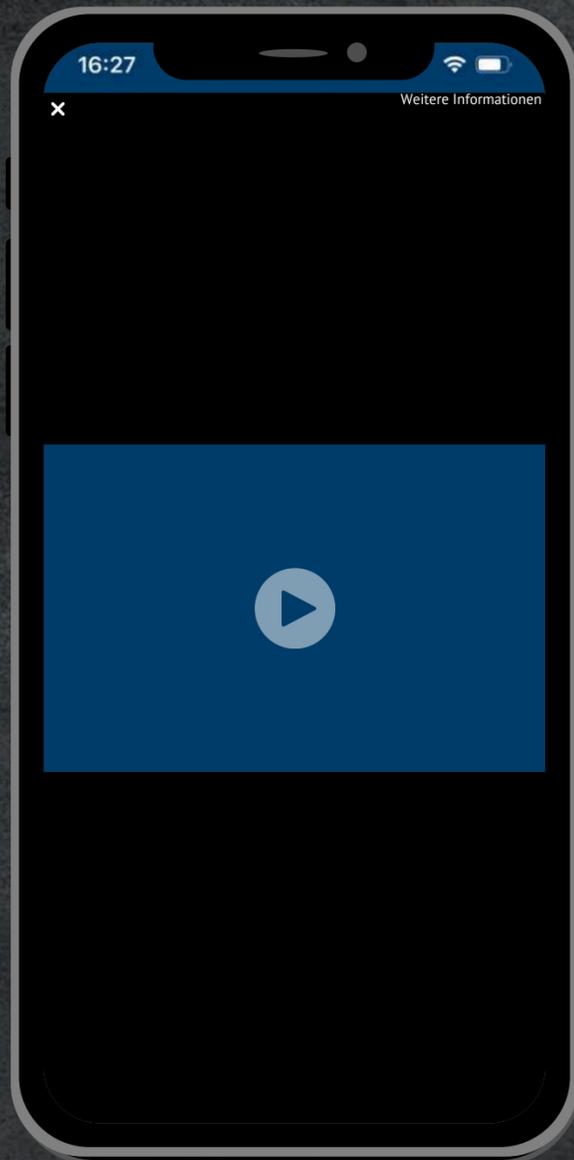
5,00 € TKP*

Liveticker Desktopansicht



PreRoll / MidRoll

FuPa.tv
Handyansicht



Botschaft schnell vermitteln



Hohe Sichtbarkeit



Zielgerichtet



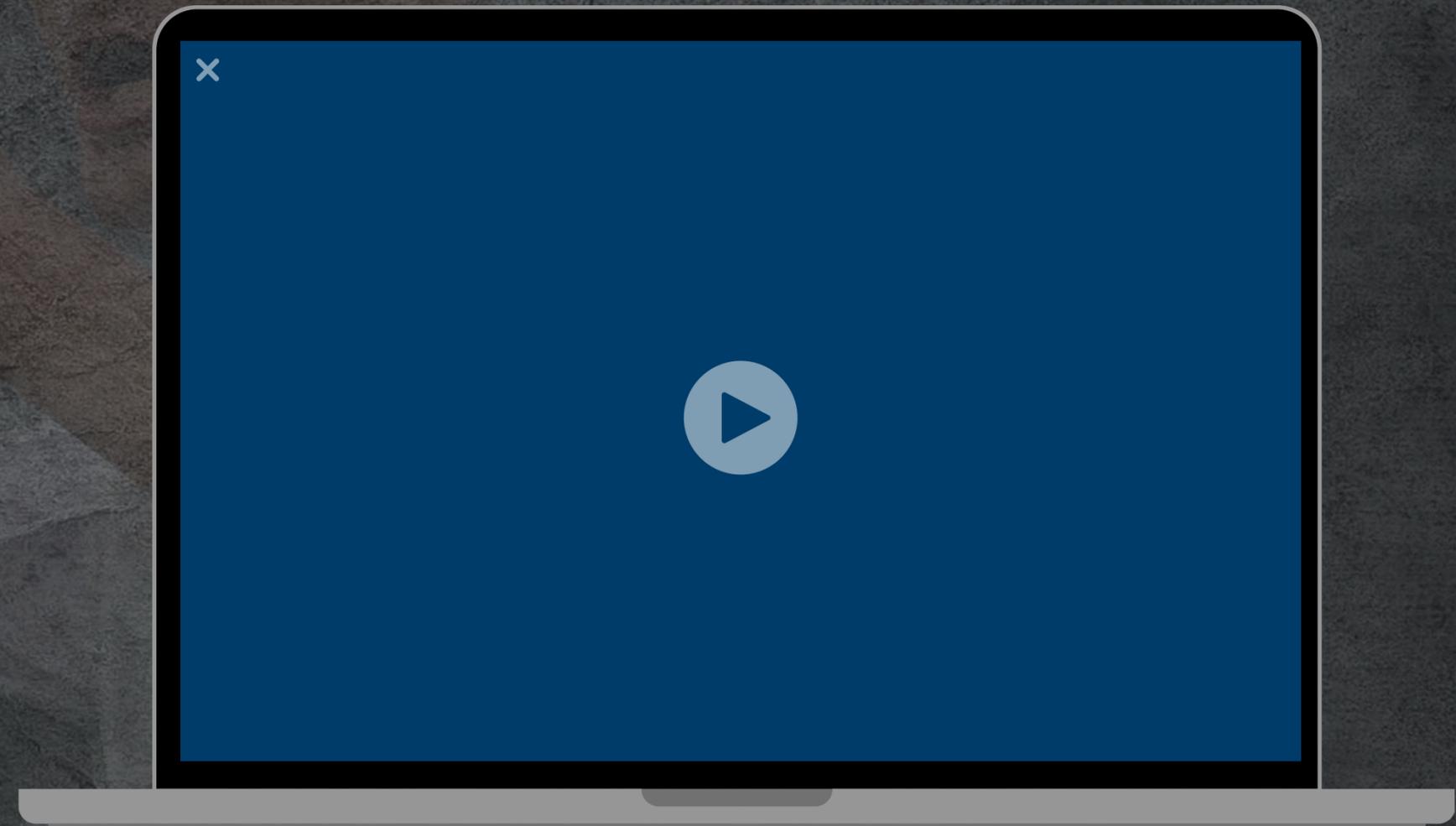
Hohe Reichweite

PreRoll / MidRoll

Platzierung in den Highlights von FuPa.tv
Maximale Länge von 20 sec.
Dimension: 640v x 360v px als MP4-Datei

50,00 € TKP*

FuPa.tv
Desktopansicht



InBranding - FuPa.tv

FuPa.tv
Handyansicht



Markenidentifikation



Hohe Sichtbarkeit



Zielgerichtet



Hohe Reichweite

InBranding

Platzierung in den Highlights von FuPa.tv
Platzierung im Video

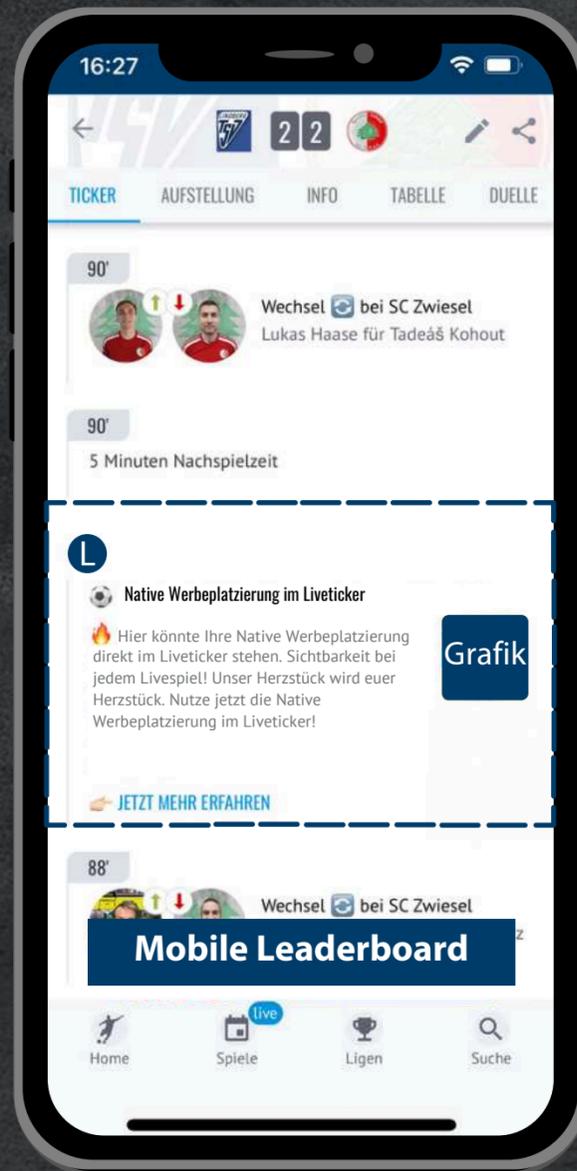
Preis auf Anfrage

10 Millionen Logo
Einblendungen im Jahr!

FuPa.tv
Desktopansicht



Spielbericht / Liveticker



Verbesserte Markenbildung



Hohe Performance



Maximale Aufmerksamkeit am Spieltagswochenende

Verfügbare Ad Slots

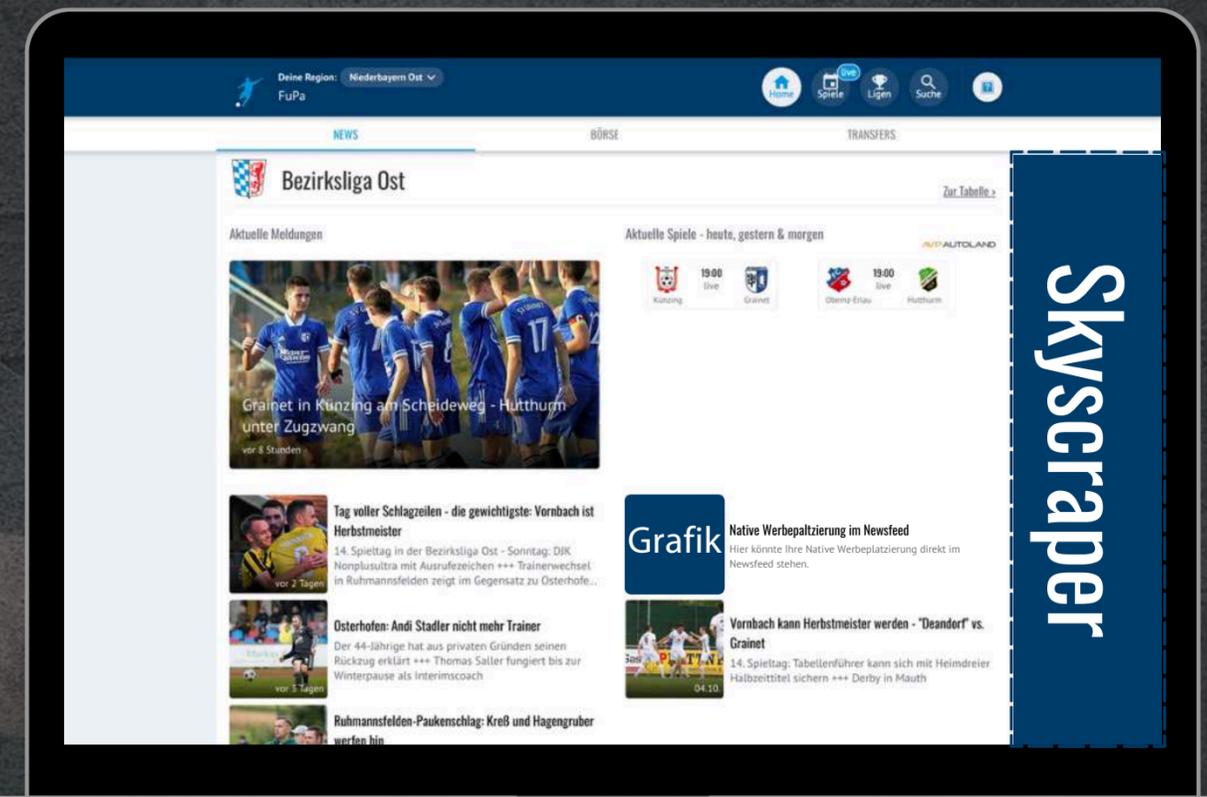
Medium Rectangle
 Native Werbeplatzierung im Newsstream
 Advertorial
 Mobile Inter Scroller
 Billboard
 Skyscraper
 native Werbeplatzierung im Liveticker

Freitag 19:00 Uhr bis Montag 12:00 Uhr

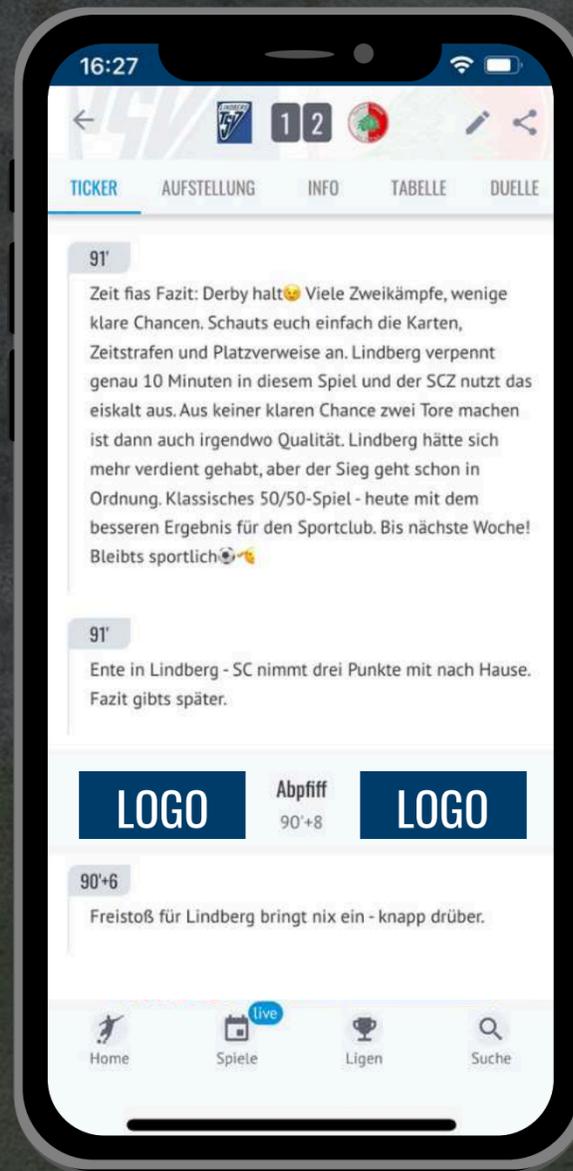
Platzierung in den Spielberichten oder FuPa Gesamt.
 Frequency Capping pro Slot und User möglich.
 2 Millionen garantierte Anzahl an Werbeeinblendungen.
 Ausspielung national oder regional möglich.
 Platzierung auf allen zur Verfügung stehenden Werbeflächen.

Preis 9.000 €*

Newsstream



An- und Abpfiffe



Presenting der An- und Abpfiffe

2 Milliarden Impressionen pro Jahr
Verlängerung mit Always On Media
Zusätzliches Redaktionsformat möglich
(z. B. Tor des Monats)

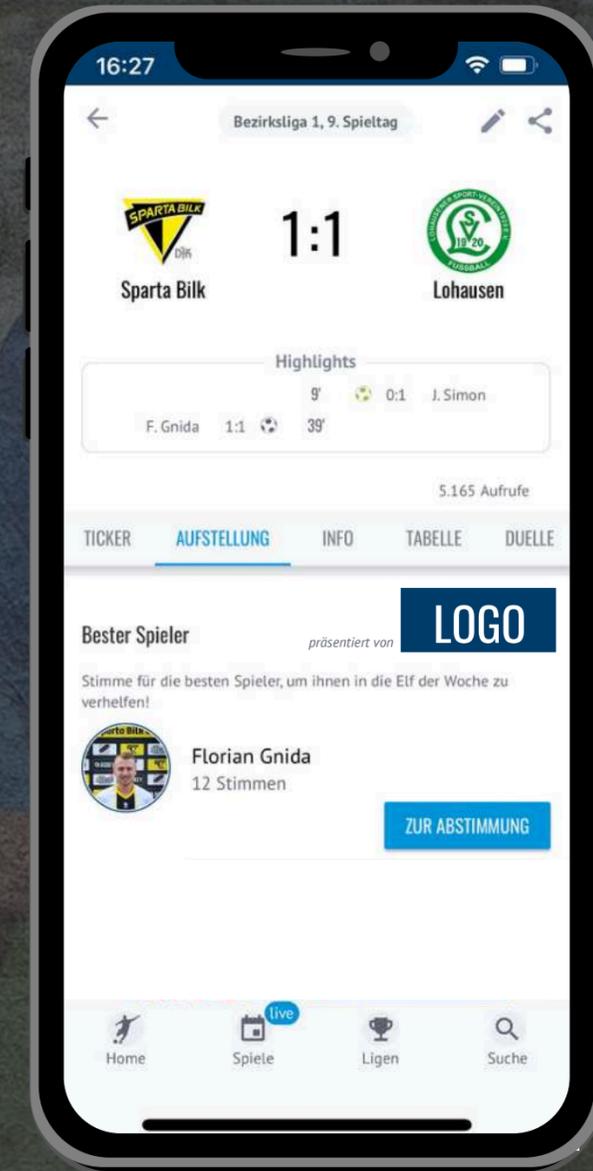
Preis auf Anfrage

Presenting der besten Spieler

110 Millionen Impressionen pro Jahr
Verlängerung mit Always On Media
Wöchentliches Social Media Posting

Preis auf Anfrage

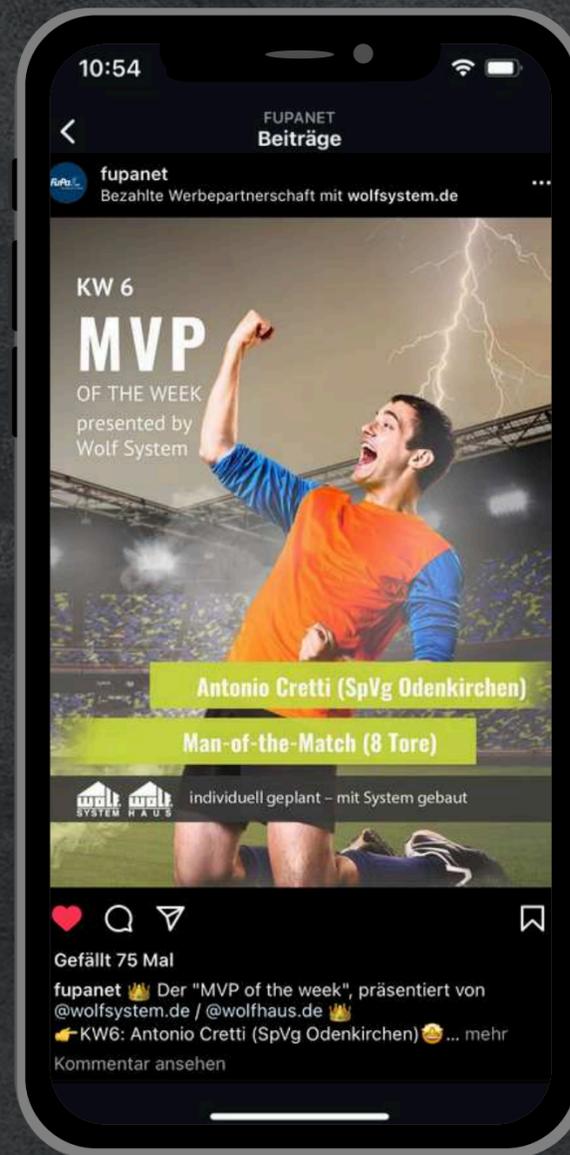
Bester Spieler



Social Media

Beitrag

Beispiel Instagram



Markenidentifikation



Hohe Sichtbarkeit



Markenpräsenz

Social Media

Instagram, Facebook, TikTok, Youtube, LinkedIn, Threads, Whats-App
Reichweite: bis zu 100.000 Personen mit allen regionalen Kanälen.
Beiträge, Storys, Videos, Reel's

Preis ab 500 €*

Video / Reel

Beispiel Instagram



Beitrag

Beispiel Facebook





Bildungsstand



Alter



Wohnsituation



GEO



HHNE



Autokauf

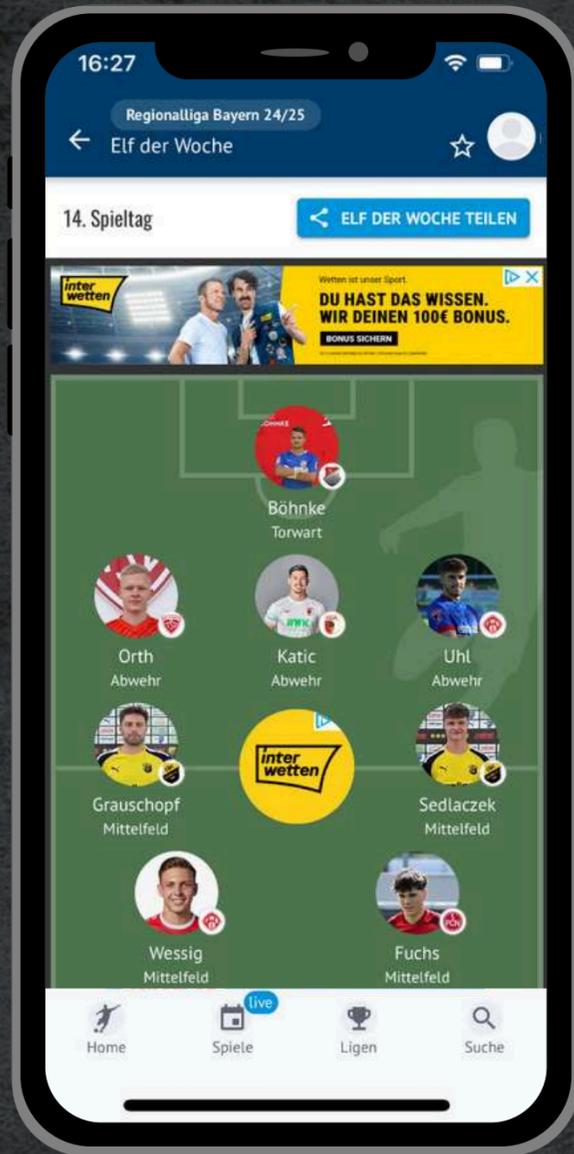


Geschlecht



weitere Interessen

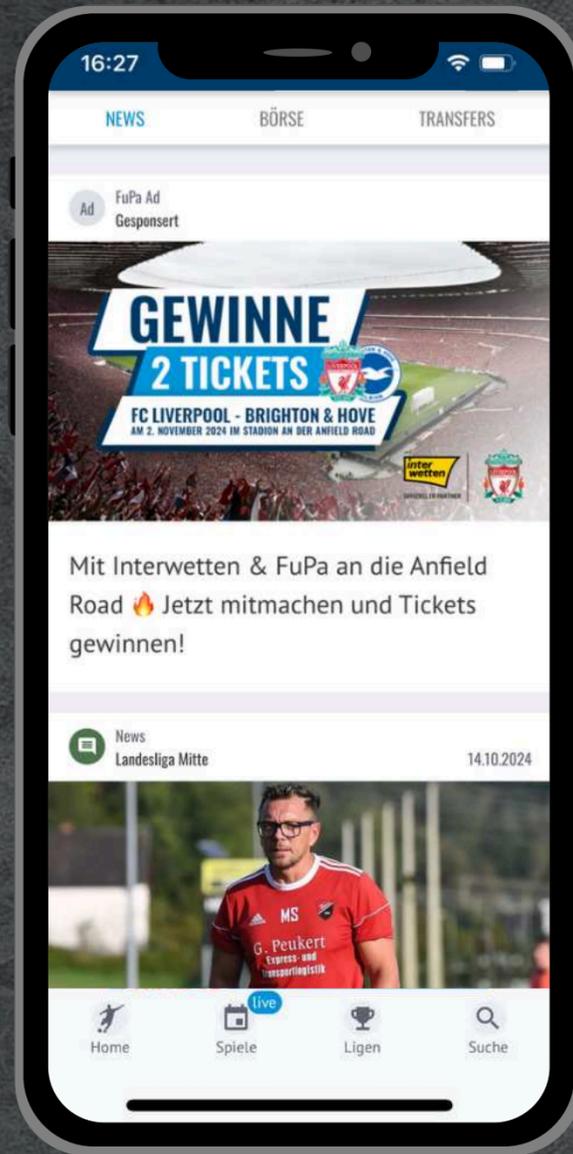
Referenz Cases - Interwetten



Presenting der Elf der Woche



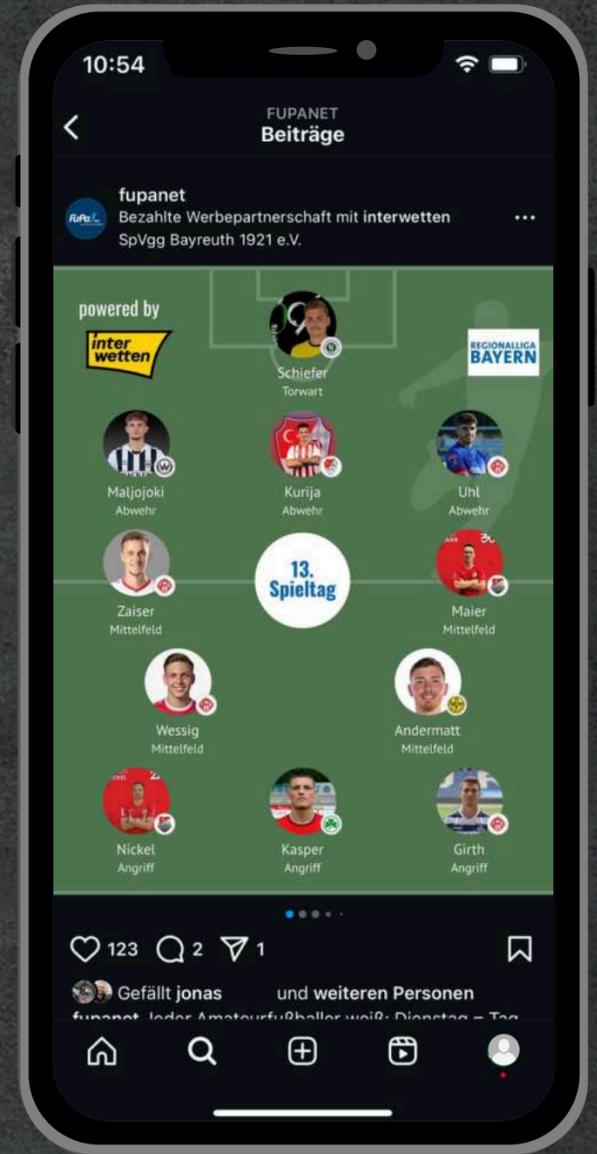
Native Werbeplatzierung im Liveticker/Spielbericht



Native Werbeplatzierung im Newsstream



Mobile Leaderboard im Newsstream



Social Media Round-Up

Referenz Cases - Eventbegleitung



Teilnehmer: 26 besten Amateurspieler (per Voting).



Eventort: Borussia Park

Rundum Eventbegleitung

Hohe Sichtbarkeit

Erlebnis "FuPa lika a Pro":

Unterbringung:	Unterkunft für die Teilnehmer
Anschwitzen:	Trainingseinheit am Vormittag
Spiel:	Durchführung des Spiels am Nachmittag
Pressekonferenz:	Nach dem Spiel mit Medienvertretern
Mannschafts-Dinner:	Dinner im VIP-Bereich des Borussia Parks



[Hier klicken fürs Video](#)

Side Events:

Stadionführung:	Exklusive Tour durch das Stadion
Meet and Greet:	Treffen mit der Bundesliga-Mannschaft
Challenges:	Wettbewerbe mit den FreeKickerz
Behind the Scenes:	Tour rund um einen Bundesliga-Spieltag

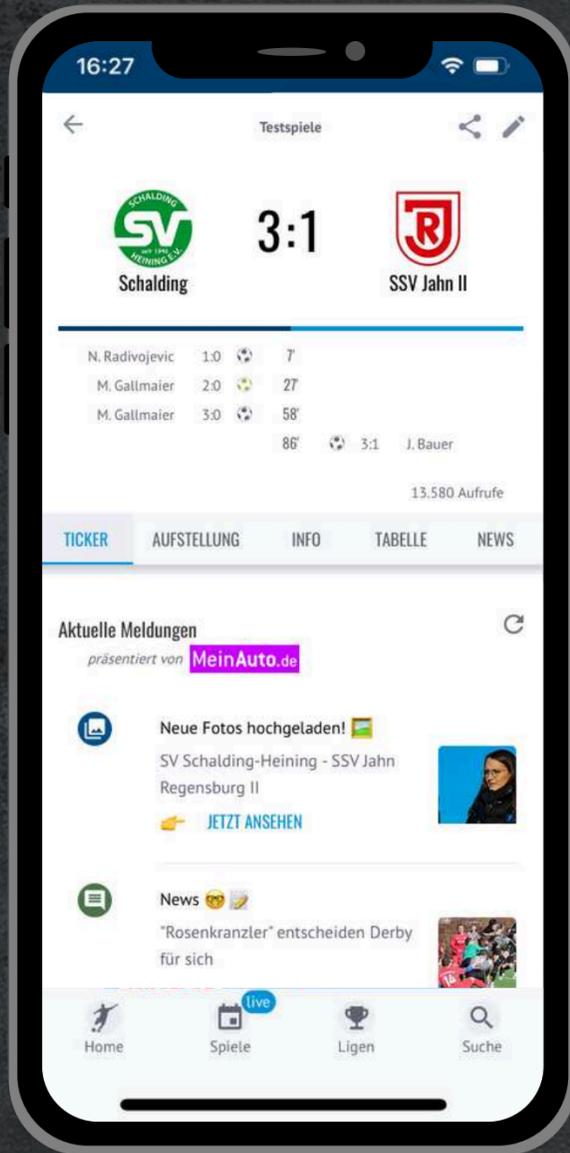
Zusätzliche Annehmlichkeiten:

Tickets:	Für das nächste Heimspiel der Borussia
After Match-Party:	Exklusive Feier im VIP-Bereich

Umfassende Berichterstattung:

FuPa.tv:	Übertragung der Highlights des Spiels
Social Media:	Echtzeit-Updates während dem Spiel
Liveticker:	Sofort die wichtigsten Spielereignisse
Bildergalerien:	Professionelle Fotoreportagen vom Event

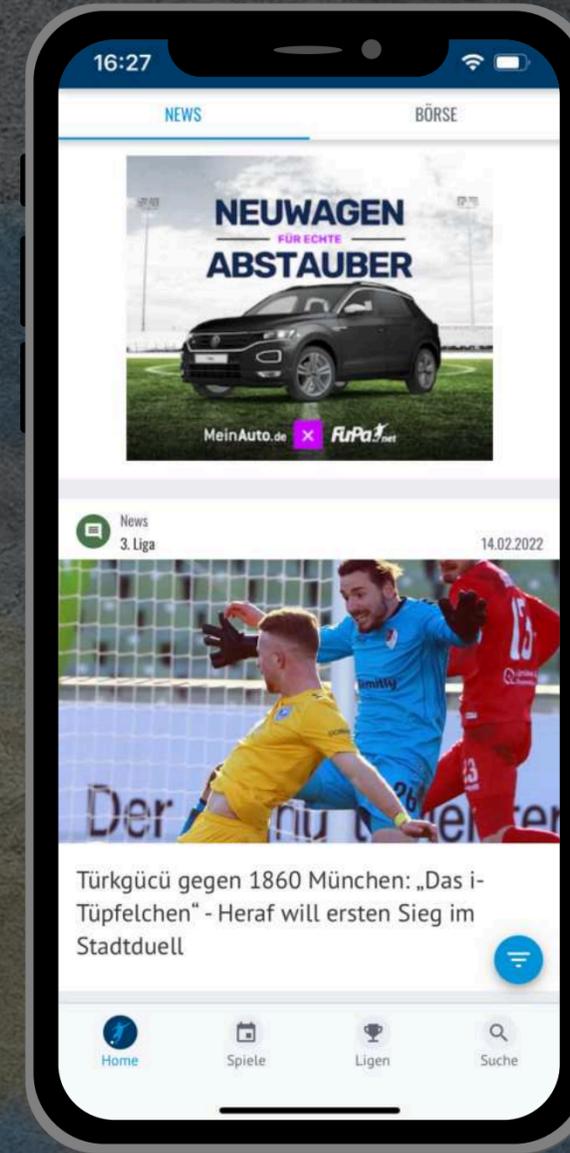
Referenz Cases - MeinAuto.de



Digitales Sponsoring aller Livemeldungen in den Spielen



Presenter des AMATEUR-TOR des Jahres



Always On Media mit Targeting-Option

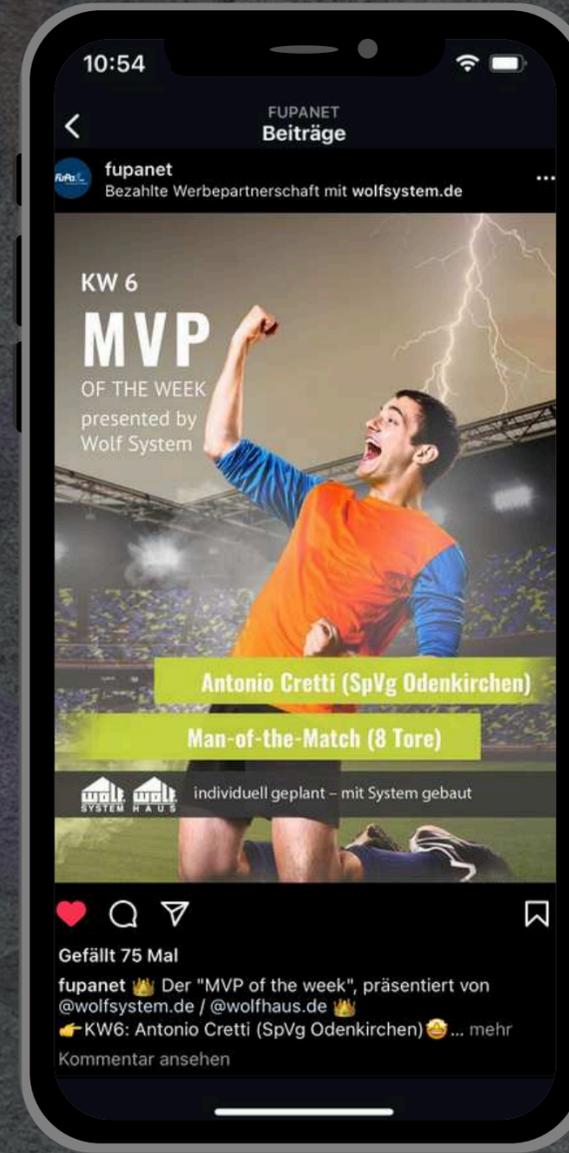


Social Media Round-Up

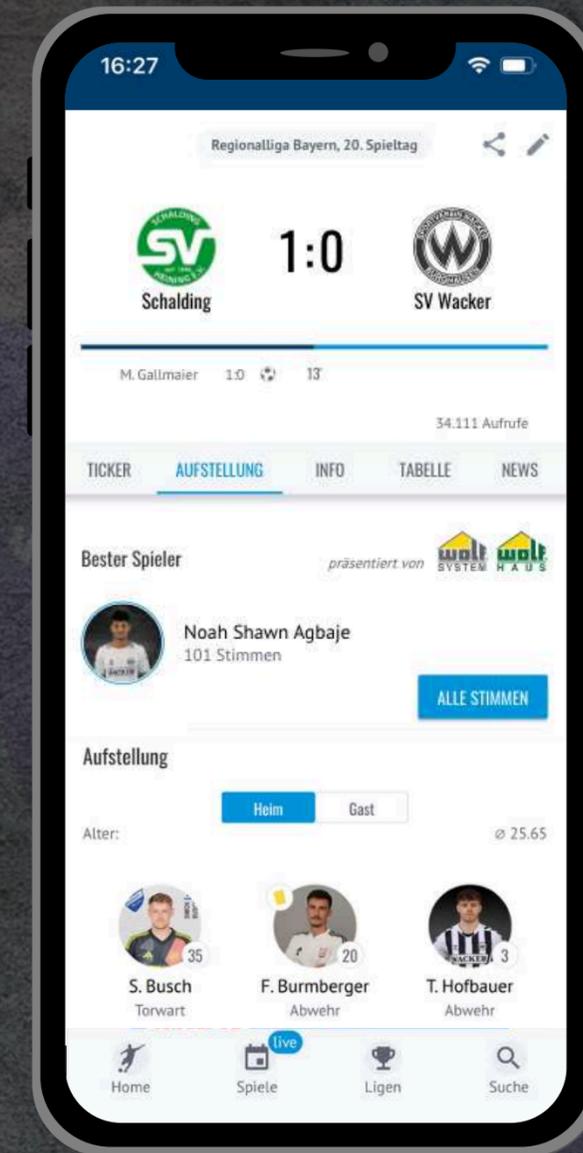
Referenz Cases - Wolf Haus



Logoplatzierung auf der Startseite

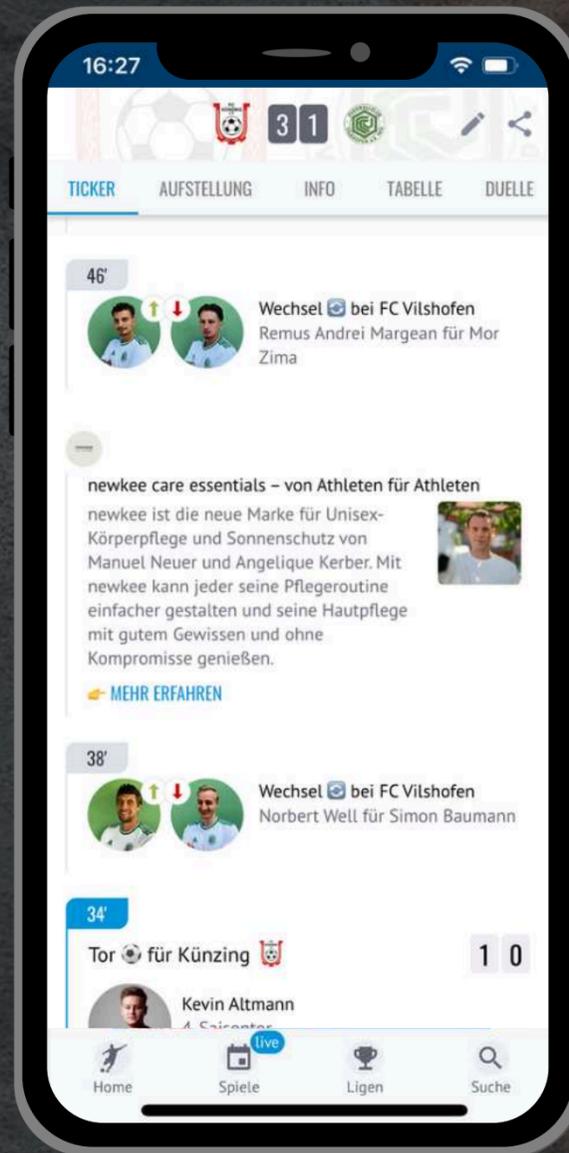


Social Media Round-Up



Sponsoring des Spieler des Spiels

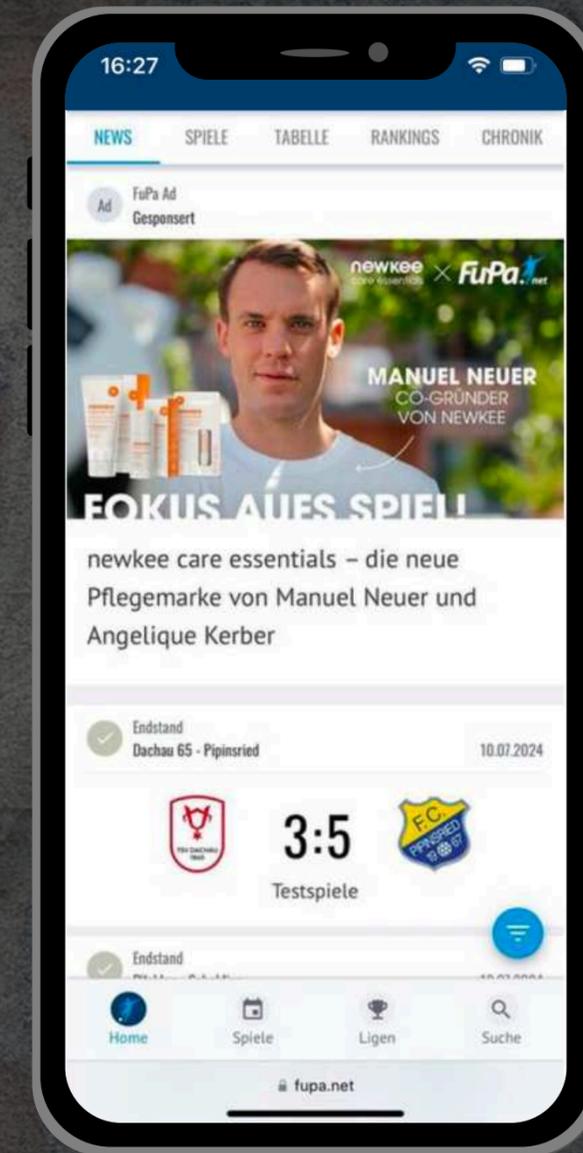
Referenz Cases - newkee



Native Werbepplatzierung im Liveticker



Social Media Round-Up



Native Werbepplatzierung im Newsstream