



TKP 30 €

MIT AUFMERKSAMKEITSGARANTIE: IHR PREROLL-VIDEO IN UNSEREM UMFELD

Unser Qualitätsjournalismus wird bewegter, denn wir ergänzen unsere Berichterstattung auf RP ONLINE mehr und mehr mit Videobeiträgen. Nutzen Sie dieses aufmerksamkeitsstarke, fortschrittliche Format für Ihren Unternehmensauftritt.

Mit diesem neuen, sich schnell etablierenden Format bieten wir Ihrem Unternehmen einen Präsentationsraum der besonderen Art:

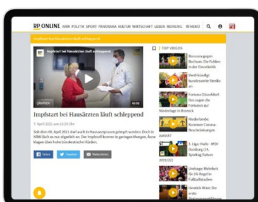
- Als Opener setzt sich Ihr Produkt- oder Unternehmensvideo obligatorisch in Gang (durch Anklicken des Nachrichtenbeitrags).
- Weil das Video von der Userin oder dem User gezielt ausgewählt und erwartet wird, sind Aufmerksamkeit und emotionale Beteiligung auch bei der Betrachtung Ihres Werbebeitrags hoch.
- Um die innere, konzentrierte Beteiligung zu halten, gibt ein Countdown die Zeit bis zum Start des redaktionellen Contents an.

DETAILS AUF EINEN BLICK

- Video-Platzierung: PreRoll, mit obligatorischem Start und Countdown
- Publizierung: Newsportal RP ONLINE
- Länge: 10 bis 30 Sekunden
- Tausend-Kontakt-Preis 30 €
- Mindestvolumen pro Kampagne 600 € (entspricht 20.000 AI)
- Dateiformat: MP4 (max. 100 MB)

VORTEILE AUF EINEN BLICK

- Garantierte Aufmerksamkeit und hohes Involvement
- Imagegewinn durch Werbeplatzierung im redaktionellen Umfeld



„Impfstart bei Hausärzten läuft schleppend“ (07.04.2021)

Views: 610.700 Ad Impressions: 369.300

[LINK ZUM VIDEO](#)

Im Monat Juni 2021 erzielten unsere redaktionellen Videos 6.142.055 Views und 5.828.609 Ad Impressions.*

* Quelle: Verlagsangabe im November 2021