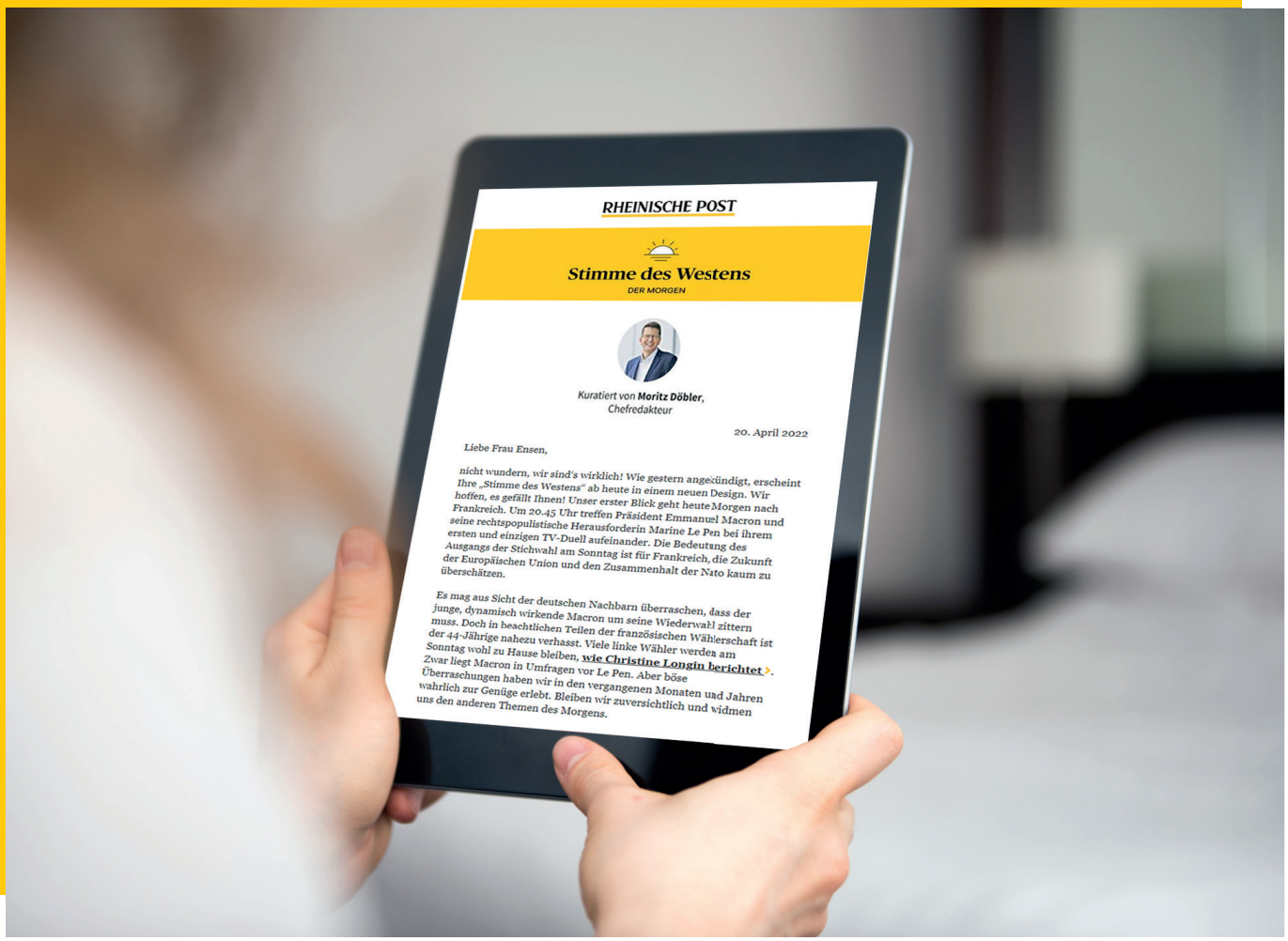

Stimme des Westens

NEUES DESIGN – NOCH INFORMATIVER

Gut informiert in den Tag: Die persönlich pointierten Morning-News des Chefredakteurs erscheinen Montag bis Samstag zwischen 6.30 und 8.00 Uhr. Mit den wichtigsten Themen des Tages – wissenswert und unterhaltend zugleich.

Im lockeren lesefreundlichen Layout präsentieren sich die Nachrichten aus der Region und Deutschland auf den Punkt und machen durch die Einordnung der Redaktion Lust zum Lesen.

Empfänger pro Tag: 99.525*
Öffnungsrate: rund 30 %**

IHR VORTEIL:

- Sie landen direkt im Posteingang der Leserinnen und Leser
- Ihre Werbebotschaft ist eingebettet in unseren Qualitäts-Journalismus
- Direkte Ansprache der Leser
- Umfeld mit wenigen Werbemöglichkeiten
- Die Sichtbarkeit Ihrer Anzeige ist durch Lesen des Newsletters garantiert

*Durchschnittliche Tagesreichweiten Stand KW 15/2022; **Öffnungsrate Jahresdurchschnitt 2021
Verlagsangaben, keine verbindlichen Reichweiten und Öffnungsraten.

SO KÖNNTE IHRE WERBEEINBINDUNG AUSSEHEN

SPONSORING

Unterhalb des Headers startet der Newsletter mit Ihrem Unternehmenslogo*, gekennzeichnet „Mit Unterstützt von“ und in Verbindung mit dem ersten Bild-Text-Teaser** eine aufmerksamkeitsstarke Werbeeinbindung.

Grundpreis: 1.450,00 €/Woche
Ortspreis: 1.232,50 €/Woche

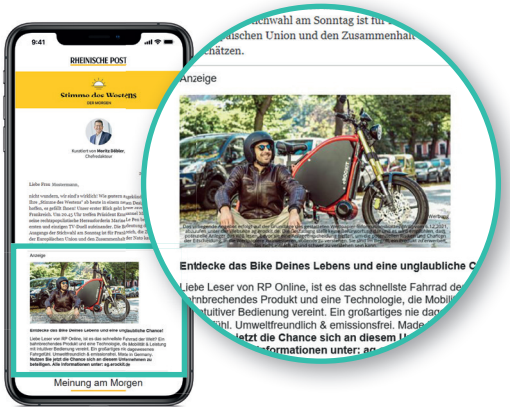

BILD-TEXT-TEASER

Wir platzieren Ihre Werbung oder Unternehmenspräsentation direkt im redaktionellen Umfeld als ansprechenden Teaser. Dieser besteht aus einem großen Bild sowie Titel und Text.** Die Verlinkung führt geradewegs zu Ihrer Homepage, dem Social Media-Auftritt oder einer anderen Landingpage.

Grundpreis: 870,00 €/Woche
Ortspreis: 739,50 €/Woche

Abbildungen beispielhaft

ANSPRECHPARTNER

*Maße Logoeinbindung: Breite mind. 300 px, Anlieferung im Querformat
**ca. 40 Wörter/250 Zeichen (inkl. Überschrift und Link-Text), Bildgröße 460 × 258 px
OP = Ortspreis I GP = Grundpreis I Preise in € und zzgl. MwSt. Alle Preise gelten bis zum 31.12.2022.