



AKTION 2 FÜR 1
vom 28. Januar bis 11. Februar

THEMENWOCHE: ARBEITGEBER IN DER REGION

Fachkräfte werden gesucht, Arbeitnehmer sind je nach Branche in einer komfortablen Position. Doch wie findet man einen neuen guten Arbeitgeber und auf was ist jenseits des Gehalts zu achten? Innerhalb der **zweiwöchigen Themenwoche vom 28. Januar bis zum 11. Februar** geben wir einen Überblick über Verdienstmöglichkeiten, zusätzliche Leistungen und stellen beliebte

Arbeitgeber in der Region vor. Zudem geben wir Tipps, worauf man als Arbeitnehmer achten sollte. Damit die Themenwochen „Arbeitgeber in der Region“ für alle zugänglich sind, wählen wir vielfältige, cross-mediale Verbreitungsformen. Die Beiträge erscheinen in der Rheinischen Post, im ePaper, auf rp-online.de, sowie als zusammenfassendes ePaper Kompendium.

Unter Anderem werden folgende Inhalte thematisiert:

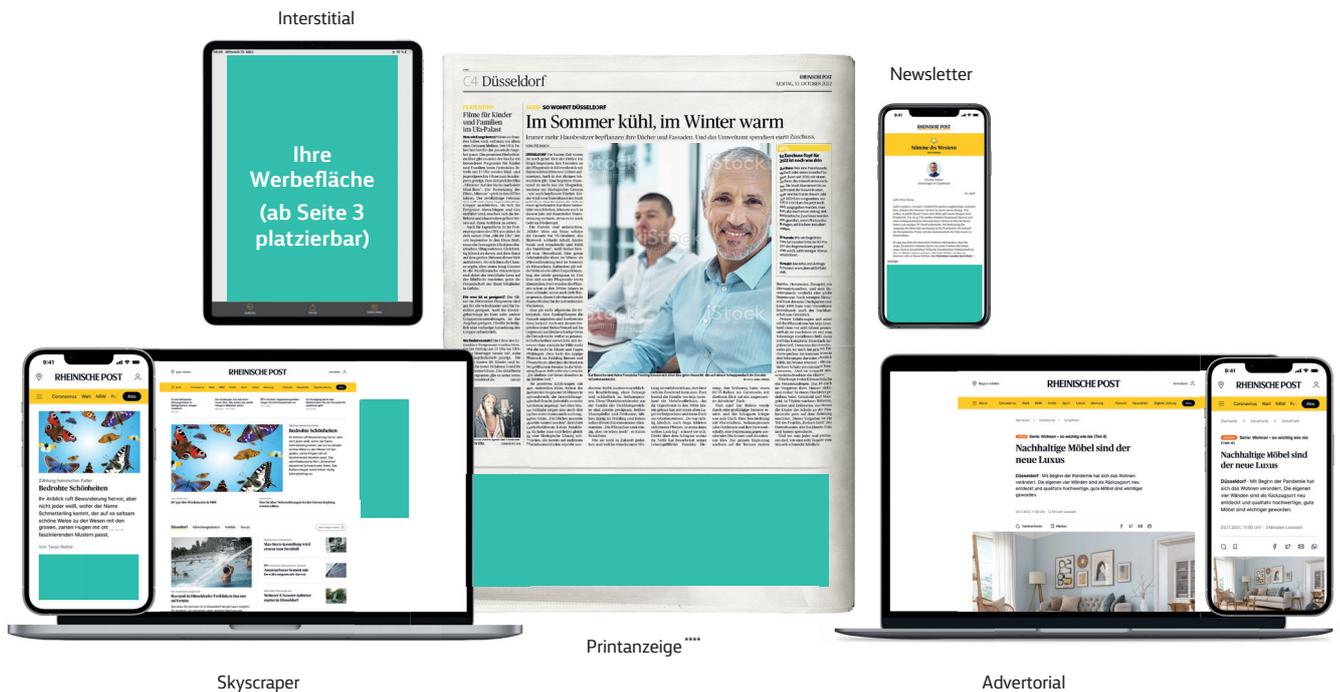
- Die beliebtesten Unternehmen der Region
- Einstellungsgespräch – das sind gute Antworten auf Personaler-Fragen
- Die größten Arbeitgeber in NRW

AKTION „2 FÜR 1“

Wir bieten Ihnen im Rahmen der Themenwochen aufmerksamkeitsstarke Umfeld-Werbung.*
 Ob per Interstitial, Skyscraper, Printanzeige, Newsletter** oder Online-Advertorial: Sie buchen mit unserer Aktion „2 für 1“ zwei Werbemittel zum Preis von einem.***
Gerne erstellen wir Ihnen darüber hinaus ein individuelles Angebot!

Ihr Vorteil:

- Doppelte Aufmerksamkeit durch doppelte Reichweite
- Die crossmediale Publizierung der Themenwochen bietet unterschiedliche Verbreitungswege mit gezielter regionaler Ausspielung



SONDERANGEBOT

RP-STELLENMARKT – 30 TAGE JE ANZEIGE



Firmenprofil: Besonders effektiv ist es, wenn der Bewerber nicht nur per Stellenangebot von Ihrem Unternehmen erfährt, sondern alle wichtigen Infos aus Ihrem Firmenprofil bezieht. Denn damit stellen Sie sich, über das Stellenangebot hinaus, als spannender Arbeitgeber vor – von der Unternehmensphilosophie bis zu den Benefits.



3er Kontingent: Auf dem Portal rp-stellenmarkt.de sind nicht nur einzelne Jobangebote, sondern auch Anzeigenkontingente zu günstigen Konditionen buchbar. Diese Option ist ideal, um bei hohen oder sich wiederholenden Vakanzen schnell, passgenau – und vor allem preisgünstig – zu schalten.



3 Top Jobs: Ein Stellenangebot muss auffallen, darum bieten wir Ihnen die Funktion Top-Job mit diesen beiden Vorteilen: Erstens steht Ihr Stellenangebot in der Ergebnisliste weit oben; auch Ihr Unternehmen selbst gewinnt an Aufmerksamkeit. Das erhöht zweitens den Traffic auf Ihr Angebot – und damit auch die Bewerber-Response.

Ihr Sonderpaketpreis: € 1.250 €

*in allen Belegungseinheiten buchbar, **nach Verfügbarkeit ***identisches Werbemittel und Motiv. Schaltung innerhalb der beiden Themenwochen. Ausgenommen Erstellungskosten des Advertorials. ****ausgenommen Rubrikanzeigen, Abbildungen beispielhaft

INTERESSE? OPTIONALE WERBEANGEBOTE

Buchen Sie optional eines der folgenden Werbemittel im thematisch passenden Umfeld, innerhalb unserer Themenwoche.

„STELLENANGEBOT DER WOCHE“

Einen besseren Platz für Ihr Recruiting- oder Employer Branding-Motiv gibt es nicht: Ihre Anzeige erscheint erstens exklusiv, zweitens am Wochenende und drittens auf der ersten Seite unseres Ressorts! Ihr Anzeigenmotiv, inmitten der redaktionellen Beiträge der Themenwelt BERUF&KARRIERE, ist alleinplatziert im Text und darum nicht zu übersehen.

Ihre Vorteile

- Alleinplatzierung im redaktionellen Umfeld
- Garantierte Aufmerksamkeit auf der 1. Ressortseite
- Ihre Anzeige wird zusätzlich für 30 Tage im Onlineportal rp-stellenmarkt.de ausgespielt. (kostenpflichtig)
- Buchung ohne Platzierungsaufschläge zum Tarifpreis!
- Erscheinungstermin: Samstag
- Anzeige wird obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite verlinkt



AUSBILDUNG & DUALES STUDIUM

Es gibt in Deutschland über 300 anerkannte Ausbildungsberufe – und ein Vielfaches an Möglichkeiten, diese zu einem dualen Studium zu verwandeln. Unser EXTRA „Ausbildung & duales Studium“ informiert dreimal im Jahr über die Chancen und Perspektiven dieser beiden beruflichen Qualifizierungen. Nutzen Sie den Platz zum Beispiel für Ihr Ausbildungsangebot!

Wir platzieren Ihr Ausbildungsangebot ergänzend auf unserem Portal azubi-nrw.de und bei unserem nationalen Kooperationspartner stellenanzeigen.de.

Beispiel: Unsere letzte Ausgabe finden Sie unter: rp-media.de
Erscheinungstermin: 28.01.2023
Anzeigenschluss: 20.01.2023



Kommen Sie bei Interesse gerne auf uns zu. Wir erstellen Ihnen ein Angebot.

Ansprechpartner