



RHEINISCHE POST UND RP-TRAUER.DE

Ihre Präsentationsmöglichkeiten 2024

IHRE PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

Im Folgenden haben wir besondere Präsentationsformen zusammengestellt, die wir in der Rheinischen Post (print und online) sowie auf dem Portal [rp-trauer.de](https://www.rp-trauer.de) bieten.

Die analogen und digitalen Möglichkeiten (von der „extraSeite Bestattungsvorsorge“ über das Porträt-Advertorial bis zum Premium-Portaleintrag) sorgen allesamt für eine stille und tiefe Beachtung bei Ihren potenziellen Kundinnen und Kunden.



1. ZAHLEN UND FAKTEN

DAS VERBREITUNGSGEBIET DER RHEINISCHEN POST



Ausgabe	Verkaufte Exemplare*	Leser**
Gesamtausgabe	219.622	759.000
Düsseldorf	63.320	209.000
Mönchengladbach	24.484	96.000
Neuß-Grevenbroicher Zeitung	25.034	70.000
Viersen	11.487	32.000
Krefeld	14.328	54.000
Kleve	12.951	39.000
Geldern	8.910	28.000
Moers	9.991	63.000
Wesel-Dinslaken	6.686	30.000
Duisburg	3.332	21.000
Rhein-Wupper	8.924	34.000
Solingen-Remscheid	2.807	18.000
Bergische Morgenpost	4.314	26.000
Bocholter-Borkener Volksblatt	23.054	46.000

*Quelle: IVW Q2/2023, **MA TZD 2023 Leser in Deutschland gesamt

STARKE MEDIEN DES RHEINLANDES

Rheinische Post (print)

- 1946 Verlagsgründung und Herausgabe eine der ersten Zeitungen nach dem Zweiten Weltkrieg
- Heute deutschlandweit die fünftgrößte Abonnementzeitung
- International tätiges Medienunternehmen mit auflagenstärkster Tageszeitung im Rheinland – und facettenreichen crossmedialen Werbemöglichkeiten und einer verkauften Auflage von 219.622 Exemplaren**

Rheinische Post (online)

- Online seit 1996, als erste Onlinezeitung in NRW
- Führende Marktstellung unter den Regionalportalen
- 57,91 Mio. Seitenaufrufe/Monat*, 16,02 Mio. Visits* und 7,95 Mio. Unique User/Benutzer*** monatlich*
- Multimediale Berichterstattung mit weltweiten Newsvideos, Live-Präsentationen von regionalen Ereignissen sowie eigenen Apps, Lifestyle- und Fußballportalen

rp-trauer.de

- Onlineportal als Bestandteil des Rheinische Post-Familienmarktes
- Integration aller Traueranzeigen, die für die Printausgabe gebucht sind, mindestens für ein Jahr
- Nutzerfreundliche Suchfunktionen für Hinterbliebene, auch zum Auffinden älterer Sterbefälle
- Mit zusätzlicher Gedenkseite für Verstorbene, zum virtuellen Kondolieren und Anzünden von Gedenkkerzen
- Inklusive Ratgeber-Seiten zu den Themen Bestattung, Testament und Trauerbewältigung
- Per Branchenbuch Vorstellung Ihrer Fachkompetenz und Kontaktmöglichkeiten, auch mit Bild
- 930.000 Seitenaufrufe und 115.000 Visits monatlich*

*Verlagsangabe 09/2023 **IVW Q2/2023 ***b4p 2023 I

2. CROSSMEDIAL PRÄSENT IN DER RHEINISCHEN POST

extra
October 2023

Stille

DAS MAGAZIN FÜR BESTATTUNGSKULTUR



RHEINISCHE POST

Würdevoll Abschied nehmen

Was in den Sarg gelegt werden darf

extraSEITE
C7
ERHEBUNG 8. 10. 2023

Milles
Bestattungsinstitut

Peters Bestattungen
Friedhof, End- und Seebestattungen
Trauerfälle und Vorsorge

Bestattungshaus Weutchen
41747 Viersen
Remigiusplatz 3
Tag und Nacht ☎ 2 34 34

WOLTERS
Erbe, Fester und
Bestattungen
Erbengüter und
Formularsetzung
für die Best.
über 150 Jahre
Niederstr. 11
41747 Viersen
Tel. 02163

Porträt Beerdigungsinstitut Balzen Rheinberg und Alpen

Beraten, trösten, helfen

Seit fast 30 Jahren begleitet das Beerdigungsinstitut Balzen Hinterbliebene auf dem letzten Weg ihrer Lieben.

Kontakt
Beerdigungsinstitut Balzen
Hinterbliebene an der Kirchstraße 102 in Rheinberg
Seiten-Heim und Hofweg Neben der Hinterbliebenen in
schweren Stunden der Abschied.

Tickets
westticket.de/rp-expertenzeit

ExpertenZeit

7. Forumstag „Vorsorge zu Lebzeiten“

Über den Tod haben wir nie gesprochen ... bis wir mussten.

Tickets
westticket.de/rp-expertenzeit

Wolters Wissensangebote und Infos:
rp-exper@rp-online.de
www.wolters-erbenrecht.de
www.wolters-erbenrecht.de

EXTRA „BESTATTUNGSVORSORGE“

Regional, informativ, sensibel: Auf unseren extraSeiten informieren wir unsere Leserinnen und Leser regelmäßig über die Möglichkeiten der Bestattungsvorsorge, von den finanziellen über die weltanschaulichen bis zu den organisatorischen Aspekten.

Diese Sonderveröffentlichungen sind der ideale Rahmen, um auf Ihre Beratungen und Services (von den Formalia bis zur Erfüllung der persönlichen Wünsche) per Image-Präsentation aufmerksam zu machen.

Bei Buchung einer Printanzeige in einem Trauerspecial bieten wir:

Werbebutton auf rp-trauer.de zum Sonderpreis von 59,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Es gelten die Tarifpreise (auf Anfrage). Das Angebot beinhaltet die Print-Veröffentlichung sowie eine vierwöchige Internetpräsenz auf unserem Nachrichtenportal.



EXTRA „WÜRDEVOLL ABSCHIED NEHMEN“

Auch wenn wir Menschen gerne die Augen vor dem Tod verschließen: Unsere Redaktion befasst sich regelmäßig mit den tabuisierten Themen und informiert rund um das würdevolle Lebensende und die wertschätzende Abschiednahme.

Diese Sonderseiten erhalten eine hohe Aufmerksamkeit, die sich auf Ihre Image-Präsentation überträgt.

Bei Buchung einer Printanzeige in einem Trauerspecial bieten wir:

Werbebutton auf rp-trauer.de zum Sonderpreis von 59,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Es gelten die Tarifpreise Das Angebot beinhaltet die Print-Veröffentlichung sowie eine vierwöchige Internetpräsenz auf unserem Nachrichtenportal.



EXTRA „HILFE IM TRAUERFALL“

Wenn man keinen klaren Gedanken fassen kann: Wir veröffentlichen regelmäßig (ein- bis zweimal im Monat) redaktionelle Sonderseiten, die „Hilfe im Trauerfall“ bieten. Dazu greift unsere Redaktion zu einem aktuellen Thema auf, zum anderen bieten wir Ihnen hier Werberaum für Ihr Bestattungshaus und Ihren Service.

Unseren Leserinnen und Lesern ist diese Unterstützung und Orientierung wichtig; die extraSeite erhält viel Aufmerksamkeit und wird häufig verwahrt.

Bei Buchung einer Printanzeige in einem Trauerspecial bieten wir:

Werbebutton auf rp-trauer.de zum Sonderpreis von 59,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Es gelten die Tarifpreise. Das Angebot beinhaltet die Print-Veröffentlichung sowie eine vierwöchige Internetpräsenz auf unserem Nachrichtenportal.



STILLE – DAS MAGAZIN FÜR BESTATTUNGSKULT

Der Print-Ratgeber ist der Rheinischen Post beigelegt. Er bringt das Thema Tod – von der Vorsorge bis zu den vielfältigen Beerdigungskulturen – respektvoll in das Leben unserer Leserinnen und Leser.

Präsentieren Sie Ihr Bestattungshaus in **ausgewählten Gebieten zu attraktiven Preisen** (ob per Image-Präsentation oder Print-Advertorial) und die Leseraufmerksamkeit ist Ihnen sicher.

Bei Buchung einer Printanzeige in einem Trauerspecial bieten wir:

Werbebutton auf rp-trauer.de zum Sonderpreis von 59,00 €

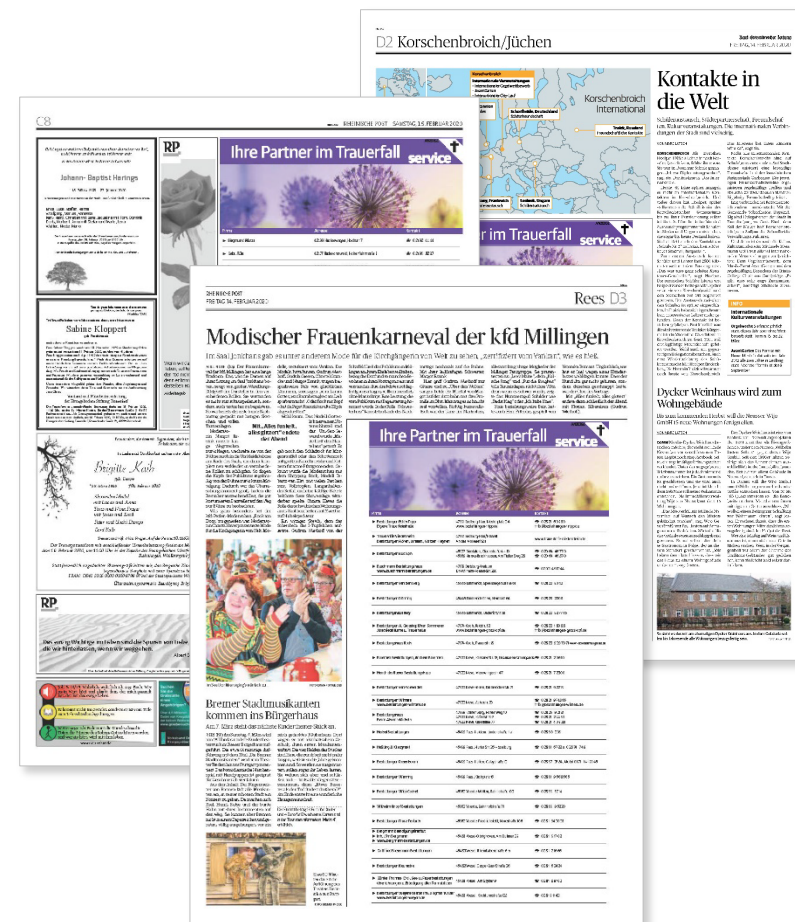


Alle Preise zzgl. MwSt.

Die Preise und weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage. Das Angebot beinhaltet die Print-Veröffentlichung sowie eine vierwöchige Internetpräsenz auf unserem Nachrichtenportal.

ZEILENEINTRAG „IHRE PARTNER IM TRAUERFALL“

Ein Service mit Bedeutung: Ein- bis zweimal im Monat veröffentlichen wir unter der Rubrik „Ihre Partner im Trauerfall“ einen Wegweiser zu den Bestattern vor Ort. Ihr Adress-Auftritt in dieser Sonderveröffentlichung wird von unseren Lesern nicht nur wahrgenommen, sondern aufgehoben – da können Sie sicher sein!



Es gelten die Tarifpreise (mehr auf Anfrage). Das Angebot beinhaltet die Print-Veröffentlichung sowie eine Onlinepräsenz auf unserem Trauerportal rp-trauer.de.

LOKALE RP EXTRAS

Sie stehen mit Ihrem Unternehmen im Fokus des Lebens – und der Region: Nutzen Sie unsere redaktionellen, lokalorientierten Extras, um sich als **Freund und Förderer Ihres Umfeldes** zu präsentieren. Denn eine regionale Anzeige, ob beim Schützen- oder Sommerfest, steht für Kundennähe und sorgt für Treue!

WIR FEIERN - IN UEDESHEIM **extra** 19

Toller Anblick zum Zugbeginn
Das Vorreitercorps feiert sein silbernes Jubiläum.

kompetent & freundlich!
Schützenclubs
Schützenvereine
Schützenvereine
02131-1247379

SCHMIDT & MANSFELD
FOTOTECHNIK

02131-1247379

www.schmidt-mansfeld.de

Wir gründen die Uedesheimer Schützen und wünschun allen sonstigen Festtag!

bausch
BLUMENPARADIES
Am Fuchsbarg 1, 41488 Neuss-Uedesheim
Tel.: 02131 87 07 07 - www.bausch-uedesheim.de

Der erste König, der als Single regiert
Dietrich Minkenberg hat keine Königin an seiner Seite. Dennoch wird er am Sonntag in charmanter Begleitung zu sehen sein.

BÜRGERSCHÜTZENFEST GREVENBROICH



einschaft
wird.

litglieder

Den Schützen, deren Familien und Gästen sonstige und Röhliche Festtag!

NIKOLAI
Bestellungen
Bei 1824 Erd-, Feuer- und Beheizungen Übertragungen Erdgasanlagen für Formitäten Hausabnahme

Allein Uedesheimer Bürgern, Ihren Gästen und Schützen wünschun das Team von OBERNE ELEKTROTECHNIK GmbH ein harmonisches Schützenfest!!!

H. Schlierer II GmbH
Dachdeckermeister
Dach- und Holzarbeiten
Klempnerarbeiten
Klempnerarbeiten
Klempnerarbeiten
Klempnerarbeiten

**Fachanwalt für Familienrecht
Fachanwalt für Erbrecht
Zertifizierter Testamentsvollstrecker (AGT)
Mediator**

Norbert Gand
Alte Reigheimer Str. 3 · 41518 Grevenbroich
Tel.: 021 8171799 und 0151 14 · Fax 04723
E-Mail: gnd@norbert-gand.de
Termine nach Vereinbarung

Autohaus Heinrich Breuer GmbH
Heinrich-Weg 14324 Grevenbroich (Hauptstadt)
Tel. 02182 82081 · www.autohausbreuer.de

Über 40 Jahre
1975 bis heute
Neue
Tausende
ab 13. Sept.

Geller
SEIT 1868 IN 3. GEN. GEN. GEN. GEN.

Autohaus Heinrich Breuer GmbH
Heinrich-Weg 14324 Grevenbroich (Hauptstadt)
Tel. 02182 82081 · www.autohausbreuer.de

Autohaus Heinrich Breuer GmbH
Heinrich-Weg 14324 Grevenbroich (Hauptstadt)
Tel. 02182 82081 · www.autohausbreuer.de

Es gelten die Tarifpreise (mehr auf Anfrage).

PLATZIERUNG IM FAMILIENMARKT

Der Tod kommt meistens plötzlich – wie hilfreich ist es für unsere Leser, wenn Bestattungsunternehmen im Umfeld der Traueranzeigen auf ihre Dienstleistung aufmerksam machen.

Weitere Präsentationsmöglichkeiten: Schalten Sie inmitten der Traueranzeigen Ihr Inserat* oder nutzen Sie unsere vielbeachteten Sonderseiten!

Aufgeschlossen für Ihre Wünsche, Gedanken, Gefühle.
Kerstin und Peter Hrabar

ernst roth
Inh. Kerstin Hrabar
Stammhaus gegründet 1840

Am Bruch 5
42857 Remscheid
Tel. 02191 - 2 43 61
www.ernst-roth.de

Die Preise und weitere Informationen senden wir Ihnen auf Anfrage gerne zu.
*Dabei gilt das Schieberecht des Verlages.

PORTRÄT-ADVERTORIAL

Es gibt viel zum Thema Sterben und Tod zu sagen! Nutzen Sie zum Beispiel dafür unser Porträt-Advertorial.

Ihre Vorteile:

- In der gedruckten Tageszeitung erscheinen Sie auf den **Lokalseiten** oder im Rahmen unserer **Extrathemen**
- Auf unserem Nachrichtenportal rp-online.de auf einer **ausgewählten Städteseite** – oder Sie entscheiden sich für eine **zielgruppengenaue Online-Verbreitung per Geotargeting**.
- Auf RP-Trauer.de stellen wir Ihr Porträt mit längerfristiger Laufzeit vor und integrieren es in den Redaktionsbereich. So profitieren Sie von der Seriosität des Portals und der hohen Verbreitung.
- Ob analog oder digital: Diese Präsentationsform tritt **stets redaktionell** auf und gibt Ihrem Institut ein authentisches Gesicht. Berichten Sie zum Beispiel über Ihr Firmenjubiläum, die Einweihung der Trauerhalle oder Ihre Kompetenzen!

Extra für diese hochwertige Präsentationsmöglichkeit, bieten wir zudem attraktive Preisnachlässe.

RP ONLINE NRW POLITIK SPORT PANORAMA KULTUR WIRTSCHAFT DIGITAL LEBEN **ANZEIGE**

Advertorial / Düsseldorf macht Schule

Düsseldorf macht Tempo

Digitalisierung der Schulen

Düsseldorfer Schulen werden aktiv in der Corona-Krise unterstützt: 15.000 Tablets werden kurzfristig für Schülerinnen und Schüler bereitgestellt. Dafür sorgt der Medienentwicklungsplan der Stadt.

Düsseldorf macht Schule

35 Millionen Euro pro Jahr für Sanierungsmaßnahmen

Jeder zweite Euro des Düsseldorfer Investitionshaushaltes wird in Schulen investiert. Neben den rd. 1,1 Milliarden Euro für schulorganisatorische Maßnahmen (Neubau, Umbau, Erweiterungsbau) werden pro Jahr 35 Millionen Euro für Sanierungsmaßnahmen bereitgestellt.

Gott und die Welt C5

Kirche befähigt zur Kreativität

Die Kirche ist ein Ort der Kreativität. Der Pfarrer des Gottesdiensts wird jedoch nicht als Künstler betrachtet.

W

ANZEIGE

Gemeindeforum

Porträt Beerdigungsanstalt Balzen Rheinberg und Alpen **ANZEIGE**

Beraten, trösten, helfen

Seit fast 30 Jahren begleitet das Beerdigungsanstalt Balzen Rheinberg und Alpen den letzten Weg ihrer Lieben.

Einem geliebten Menschen zu Trauer und dem Wunsch, würdevoll zu sterben, geht es den Mitarbeitern des Beerdigungsanstalts Balzen Rheinberg und Alpen an. In der Trauerhalle des Instituts werden die Verstorbenen in der Würde und mit Respekt beigesetzt. Die Mitarbeiter des Instituts sind für Sie da, wenn Sie Fragen haben oder Unterstützung benötigen. Sie helfen Ihnen bei der Planung der Beerdigung und begleiten Sie durch den Trauerprozess. Das Beerdigungsanstalt Balzen Rheinberg und Alpen ist ein Familienbetrieb, der sich seit 1990 in der Tradition der Beerdigungsanstalt Balzen Rheinberg und Alpen befindet. Die Mitarbeiter des Instituts sind für Sie da, wenn Sie Fragen haben oder Unterstützung benötigen. Sie helfen Ihnen bei der Planung der Beerdigung und begleiten Sie durch den Trauerprozess. Das Beerdigungsanstalt Balzen Rheinberg und Alpen ist ein Familienbetrieb, der sich seit 1990 in der Tradition der Beerdigungsanstalt Balzen Rheinberg und Alpen befindet.

Kontakt

Beerdigungsanstalt Balzen Rheinberg, Kirchstraße 62, 42699 Solingen, Telefon: 02124 9230-0, Telefax: 02124 9230-200, E-Mail: balzen@balzen.de, www.balzen.de

Beerdigungsanstalt Balzen Rheinberg und Alpen **ANZEIGE**

Beraten, trösten, helfen

Seit fast 30 Jahren begleitet das Beerdigungsanstalt Balzen Rheinberg und Alpen den letzten Weg ihrer Lieben.

Einem geliebten Menschen zu Trauer und dem Wunsch, würdevoll zu sterben, geht es den Mitarbeitern des Beerdigungsanstalts Balzen Rheinberg und Alpen an. In der Trauerhalle des Instituts werden die Verstorbenen in der Würde und mit Respekt beigesetzt. Die Mitarbeiter des Instituts sind für Sie da, wenn Sie Fragen haben oder Unterstützung benötigen. Sie helfen Ihnen bei der Planung der Beerdigung und begleiten Sie durch den Trauerprozess. Das Beerdigungsanstalt Balzen Rheinberg und Alpen ist ein Familienbetrieb, der sich seit 1990 in der Tradition der Beerdigungsanstalt Balzen Rheinberg und Alpen befindet.

Kontakt

Beerdigungsanstalt Balzen Rheinberg, Kirchstraße 62, 42699 Solingen, Telefon: 02124 9230-0, Telefax: 02124 9230-200, E-Mail: balzen@balzen.de, www.balzen.de

FORUMSTAG – VORSORGE ZU LEBZEITEN

Der Forumstag ist eine jährlich stattfindende Veranstaltung zur „Vorsorge zu Lebzeiten“ in Düsseldorf. Das Besondere an ihr ist – und darum ist sie auch schon lange im Voraus ausgebucht – dass sich die Besucher live mit dem Thema befassen, ob an den Infoständen, bei den Fachvorträgen oder im Austausch mit Experten.

Im Vorfeld informieren wir unsere Leserinnen und Leser auf den vielbeachteten extraSEITEN über diesen Thementag. Ergänzend berichten wir darüber lokal, auch nach der Veranstaltung.

Wir freuen uns, Sie als **Fachfrau oder Fachmann** begrüßen zu dürfen – und unsere Leser erst recht: Stellen Sie Ihr Know-how den Forumsbesuchern vor!

Und falls Sie keinen der beliebten Ausstellerplätze mehr ergattern können, bieten wir Ihnen eine werbliche Präsenz in der begleitenden Sonderveröffentlichung zu deutlich rabattierten Preisen an. So nutzen Sie die hohe Aufmerksamkeit unserer Lesenden auf das Thema und erreichen eine große Leserschaft über die Teilnehmer der Veranstaltung hinaus.

BESTATTUNGSHAUS-VERMERK IN TRAUERANZEIGEN

Dezent und dennoch wirksam: Sind Ihre Kontaktdaten in Ihren Anzeigen platziert, beweist Ihr Bestattungsunternehmen **Vielseitigkeit – und bestärkt sein Image der Kompetenz und Verlässlichkeit.**

Dieser Bestattungshaus-Vermerk erscheint auch in der digitalen Anzeige, die auf dem Portal rp-trauer.de veröffentlicht wird.

Wir bieten je Adresszusatz:
Sonderpreis von 20,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt., ohne weitere Nachlässe

Wenn ihr mich sucht,
sucht mich in euren Herzen.

Hans Kinkel
* 5.2.0000 † 29.8.0000

Wir nehmen Abschied in Liebe und Dankbarkeit.

Elisabeth Kinkel, geb. Bäcker
Gaby Bäcker
Lutz Kinkel

Das Seelenamt wird gehalten am Mittwoch, dem 12.2.0000, um 10 Uhr in der Gertrudis-Kirche zu Hamminkeln, anschließend ist die Beerdigung.

Bestattungen Mustermann GmbH, Musterallee 53-55, 00000 Musterstadt

Gerhard Ulrich
† 25. Juni 0000



Es ist schwer, von einem lieben Menschen Abschied nehmen zu müssen, aber es ist tröstlich zu wissen, dass viele ihn im Leben schätzten und ihm ihre Zuneigung schenkten.

Herzlichen Dank
sagen wir allen, die sich in stiller Trauer mit uns verbunden fühlten und ihre Anteilnahme auf vielfältige Weise zum Ausdruck brachten. Ein besonderer Dank gilt dem Organisten und dem St. Stefanus-Chor für die Messgestaltung.

Im Namen aller Angehörigen
Elvira Ulrich

Kleve, im Juli 0000

Das Sechswochenamt wird gehalten am Sonntag, dem 9. August um 10.45 Uhr in der Pfarrkirche St. Stefanus in Kleve.

Bestattungen Mustermann GmbH, Musterallee 53-55, 00000 Musterstadt

In unseren Herzen lebst Du weiter:

GABI PETERMANN
geb. Stein
03.03.0000 – 13.10.0000

Karl
Helga und Paul
Marvin, Julia, Chris
Inga und Peter
Friederleke
Jennifer und Noah

und alle Anverwandten
40223 Düsseldorf, Florastr. 18
Konstanz, Jerusalem
Die Trauerfeier findet im engsten Familienkreis statt.

www.bestattungen-mustermann.de



Nachruf

Am 30. Januar 0000 verstarb
unser Vereinsvorsitzender

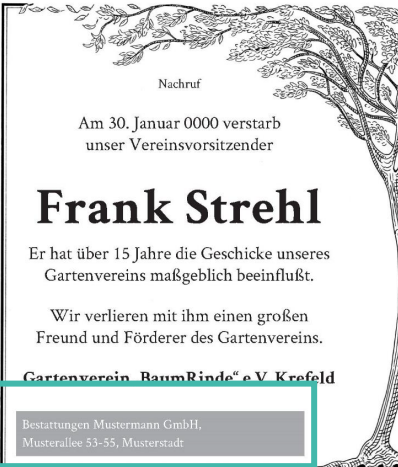
Frank Strehl

Er hat über 15 Jahre die Geschicke unseres Gartenvereins maßgeblich beeinflusst.

Wir verlieren mit ihm einen großen Freund und Förderer des Gartenvereins.

Gartenverein „BaumRinde“ e.V. Krefeld

Bestattungen Mustermann GmbH,
Musterallee 53-55, Musterstadt



AZUBI-SUCHE UND RECRUITINGBEDARF

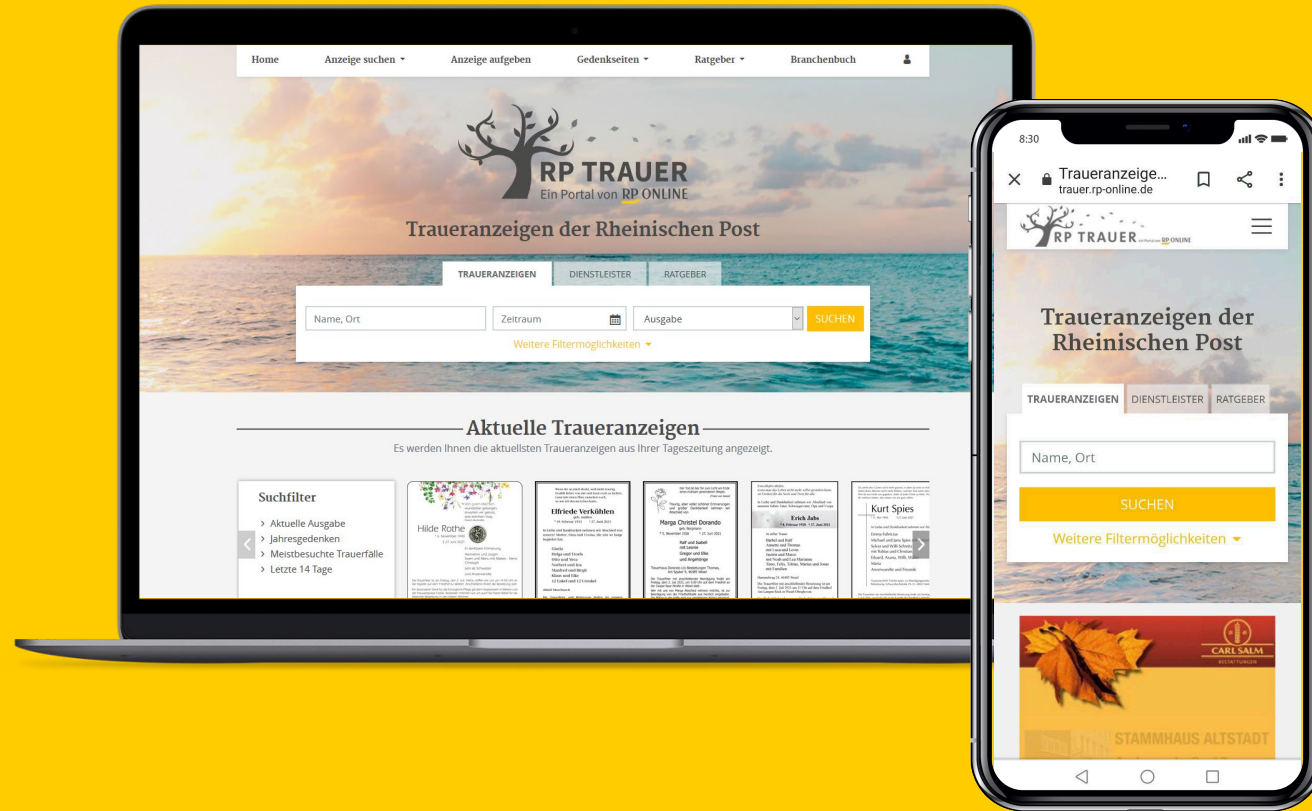
Unser Ressort Stellenmarkt ist auch für die Bestatterbranche aktiv, unter anderem für die Nachwuchsgewinnung: Kennen Sie unser Portal **AZUBI NRW**? Ihre Vorteile:

- Es konzentriert sich auf den Ausbildungsmarkt unseres Bundeslandes und bietet Ihrem Institut Platz für Ihr Ausbildungsangebot – **damit Ihr Nachwuchs Sie findet!**
- Für Jugendliche ist diese Portalnutzung darüber hinaus effektiv, da sie hier Infos rund um Berufsbilder und Bewerbungsmöglichkeiten erhalten.
- Weil auch qualifizierte Fachkräfte rar sind: Machen Sie im Umfeld unserer Job-Specials auf sich aufmerksam machen, ob in der **Print- sowie Digitalausgabe der Rheinischen Post** sowie auf **rp-stellenmarkt.de**

Wir beraten Sie gerne.



3. PRÄSENT AUF RP-TRAUER.DE





RP TRAUER – GEMEINSAM ABSCHIED NEHMEN

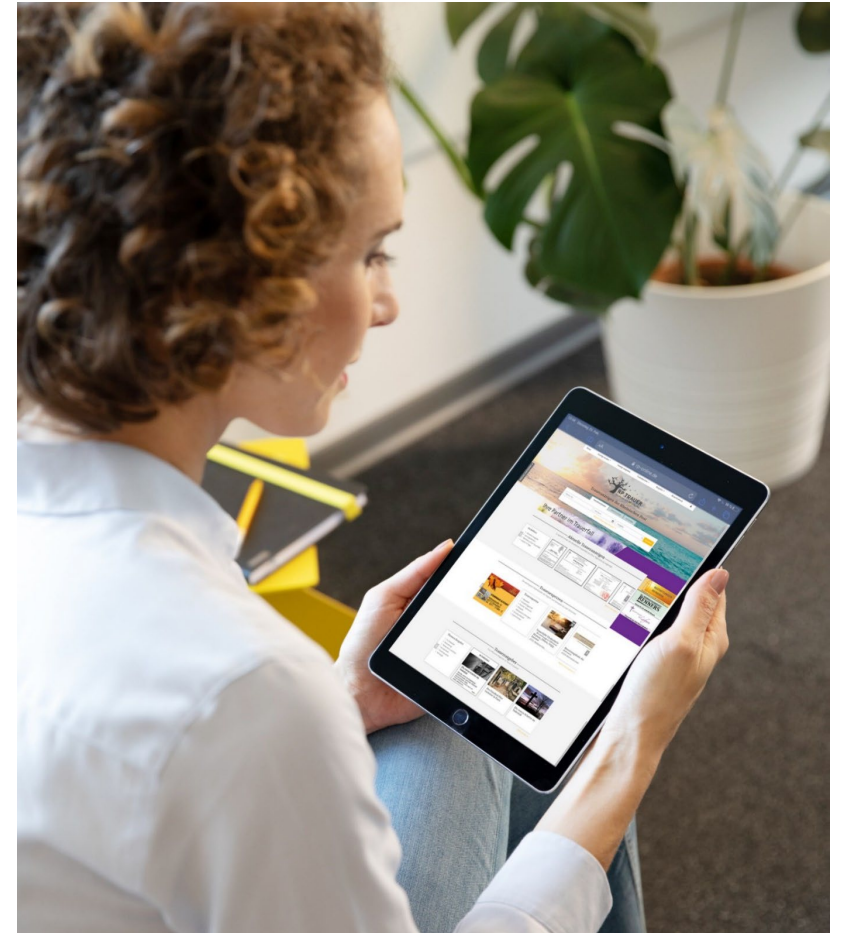
Präsentationsmöglichkeiten 2024

IHRE PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

Die zielgerichtete Werbeausspielung ist vor allem für Dienstleister und Unternehmen der Trauerbranche herausfordernd. Denn es gilt, das seriöse Umfeld, die adäquate Kundenansprache, die lokale Nähe zum Kunden sowie viele weitere sensible Parameter zu berücksichtigen. Mit unserem Portal rp-trauer.de bieten wir Ihnen ein **reichweitenstarkes und lokales Themenportal**:

- Mit über 10 Mio. Seitenaufrufen* und rund 1,4 Mio. Nutzerinnen und Nutzern* jährlich ist die Gedenkseite
- sowohl für Angehörige und Freunde der Verstorbenen
- als auch für Vorsorgeinteressierte bedeutsam.

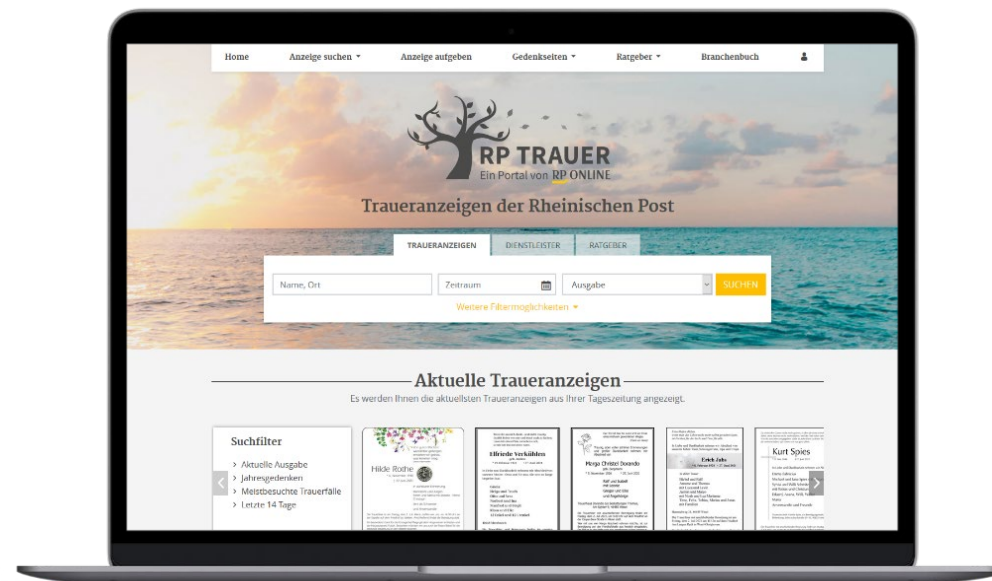
Darum empfehlen wir: Nutzen Sie unsere Plattform zur gezielten Ansprache! Im Folgenden stellen wir Ihnen facettenreiche Präsentationsmöglichkeiten vor – und beraten Sie gerne zu unseren Formaten und Angeboten.



*Verlagsangabe

RP TRAUER – THEMENPORTAL DER RHEINISCHEN POST

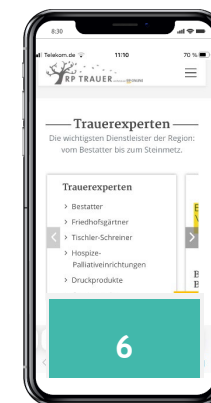
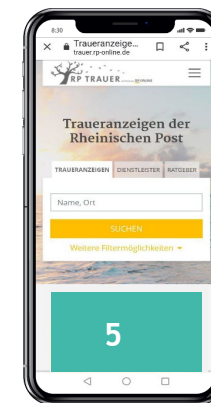
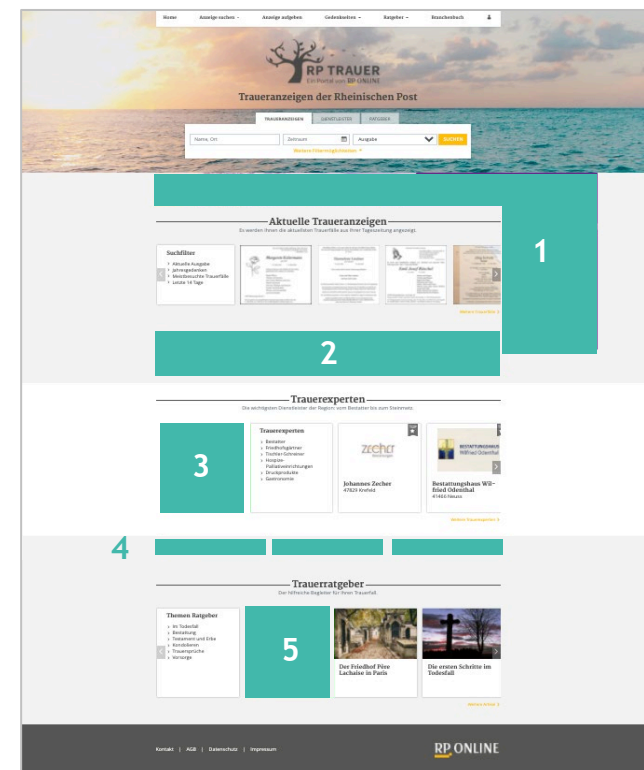
- Das Onlineportal als Bestandteil des Rheinische Post-Familienmarktes mit monatlich über 930.000 Seitenaufrufen* und rd. 115.000 Visits*
- Integration aller Traueranzeigen, die für die Printausgabe gebucht sind, mindestens für ein Jahr
- Kondolenzmöglichkeiten für Hinterbliebene und Bekannte sowie die Möglichkeit zum Anzünden virtueller Kerzen und Teilen von Erinnerungen
- Nutzerfreundliche Suchfunktionen für Hinterbliebene, auch zum Auffinden älterer Sterbefälle.
- Fundierte Ratgeber-Seiten zu den Themen Bestattung, Testament und Trauerbewältigung, mit Platz für redaktionelle Werbeformen
- Unter dem Menüpunkt **Branchenbuch** Präsentationsraum für Bestatter und weitere Dienstleister (als Basis- oder Premiumeintrag buchbar)



*Verlagsangabe 8/2023

AUF DER STARTSEITE: DISPLAY-WERBUNG

Startseite/Desktop		Laufzeit	Preis	Laufzeit	Preis
1	Wallpaper: Superbanner (1125 x 110 px) und Skyscraper* (120 x 600 px)	1 Monat	670 €	3 Monate	1.980 €
		6 Monate	3.900 €	12 Monate	7.740 €
2	Minibanner (940 x 250 px)	1 Monat	250 €	3 Monate	690 €
		6 Monate	1.380 €	12 Monate	2.699 €
3	Content Ad/Rectangle (300 x 250 px)	1 Monat	250 €	3 Monate	720 €
		6 Monate	1.380 €	12 Monate	2.699 €
4	Button (300 x 100 px)	1 Monat	210 €	3 Monate	599 €
		6 Monate	1.140 €	12 Monate	2.160 €
Startseite/Mobile		Laufzeit	Preis	Laufzeit	Preis
5	Oberes Werbemittel (unterhalb des Stimmungsbildes): Content Ad/Rectangle (300 x 250 px)	1 Monat	250 €	3 Monate	720 €
		6 Monate	1.380 €	12 Monate	2.699 €
6	Unteres Werbemittel (zwischen Trauerratgeber und -experten): Minibanner (300 x 100 px oder 300 x 250 px)	1 Monat	250 €	3 Monate	690 €
		6 Monate	1.380 €	12 Monate	2.699 €



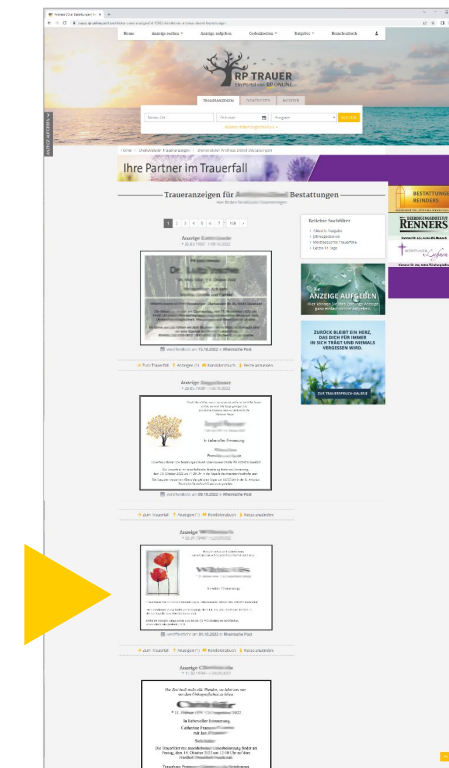
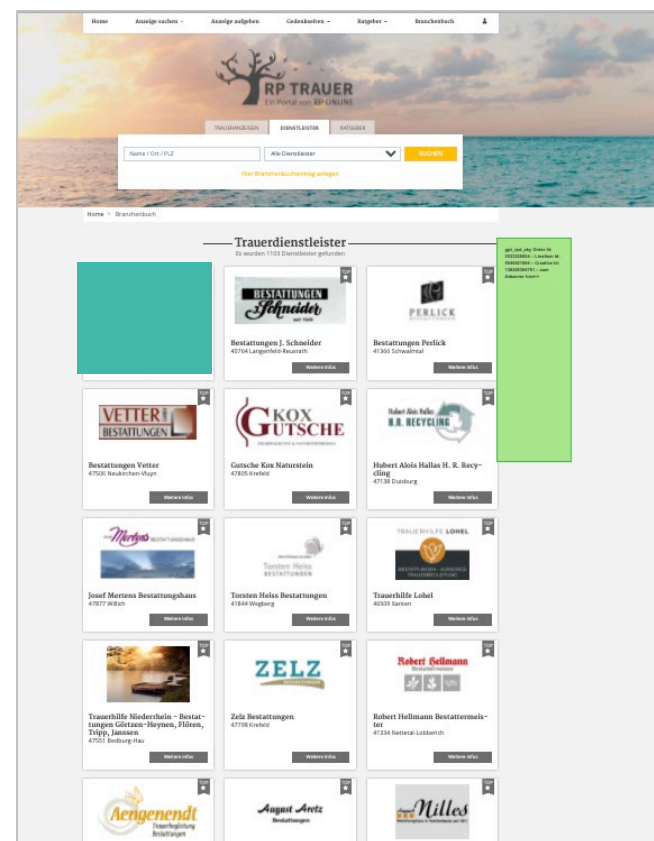
*Diese weiteren Formate stehen zur Verfügung: 160 x 600 px, 200 x 600 px und 300 x 600 px
Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und ohne weitere Nachlässe.

IM BRANCHENBUCH: PREMIUM-EINTRAG

Das Branchenbuch ist für Trauernde eine wichtige Informationsquelle und bietet daher unseren Dienstleistern – Bestattern, Gärtnereien, Floristen, Steinmetzen sowie Friedhöfen und der Gastronomie – einen idealen Präsentationsraum.

Die Basisfunktion, die Abbildung des Unternehmensnamens inklusive Adresse, ist kostenlos. Wir empfehlen, die Buchung eines Premiumeintrags, denn dieser fällt, **dezent und markant zugleich**, auf. Ihre Vorteile:

- Ihre Kontaktdaten werden alphabetisch sortiert angezeigt und komplett angegeben (von der Telefonnummer und Ihrer Webseite bis zur E-Mail-Adresse),
- Ihr Firmensitz wird auf der Landkarte markiert und
- der Eintrag zu Ihrer Homepage verlinkt.



Im Bereich „Unsere Trauerfälle“ werden Ihre Traueranzeigen direkt unter Ihrem Premium-Eintrag aufgeführt (nach Erscheinungsdatum geordnet).

Preis/Jahr: 104,- €

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind ohne weitere Nachlässe.

NUR FÜR BESTATTER: BRANCHENBUCH PREMIUMEINTRAG PLUS

Jede Traueranzeige präsentiert auch das Know-how des Bestattungsunternehmens – und ist eine Referenz für potenzielle Kunden. Darum empfehlen wir Ihnen, zusätzlich den **Premiumeintrag PLUS** zu wählen.

Es handelt sich dabei um ein Modul, das in dem Menü „Begleitet durch“ Ihre **Adresse und Verknüpfung zu Ihrem Premiumeintrag hinterlegt** wahlweise auch mit Foto und Logo).

- Sie präsentieren dezent Ihr Know-how am konkreten Beispiel (über den Premiumeintrag hinaus),
- steigern auf eine zurückhaltende Weise Ihren Bekanntheitsgrad und
- nutzen dabei alle Funktionen des Branchenbuch-Premiumeintrags.

The screenshot displays the RP TRAUER website interface. At the top, there is a navigation menu with links for 'Start', 'Anzeigen', 'Kerzen', and 'Kondolenzen'. The main content area features a large, atmospheric image of a sunset over the ocean. Below this, a memorial card is visible, containing text such as 'Erstgeburtstag, wenn man nicht ist, und eine Last fallen lassen dürfen, die man sehr lange getragen hat...' and 'In liebevoller Erinnerung'. To the right of the card, there are social media sharing icons (Facebook, Twitter, Email) and a 'FREUNDE AUF DIESE SEITE EINLADEN' section. Below the card, there are buttons for 'Traueranzeige schalten', 'Alle anzeigen', and 'Kerzen (1)'. At the bottom, there is a 'KERZE ANZÜNDEN' section with a 'Zünden Sie für Ingrid eine Gedenkkerze an.' button and a 'BLEIBEN SIE ÜBER NEUIGKEITEN AUF DIESER SEITE INFORMIERT' section.

Preis/Jahr: 169 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind ohne weitere Nachlässe.

IM BRANCHENBUCH: SKYSCRAPER

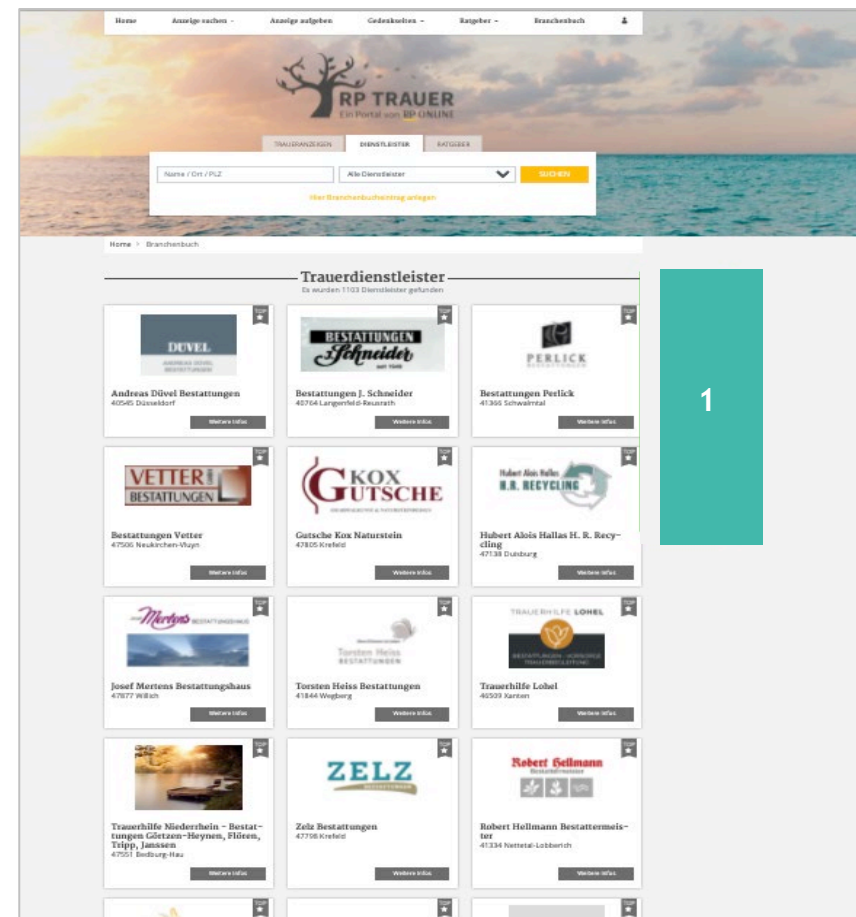
Das Branchenbuch ist stark frequentiert, darum ist der Skyscraper auf der Übersichtsseite **ideal für Ihre Image-Werbung!** Ihre Vorteile:

- Hohe Sichtbarkeit, auch bei Suchabweichungen des Users
- Verlinkung zu Ihrer Homepage
- Freie Gestaltungsmöglichkeiten zur Platzierung Ihrer Botschaft

Skyscraper (1.125 × 110 px)

1 Monat Laufzeit	360 €
3 Monate Laufzeit	1.050 €
6 Monate Laufzeit	2.040 €
12 Monate Laufzeit	3.990 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind ohne weitere Nachlässe.

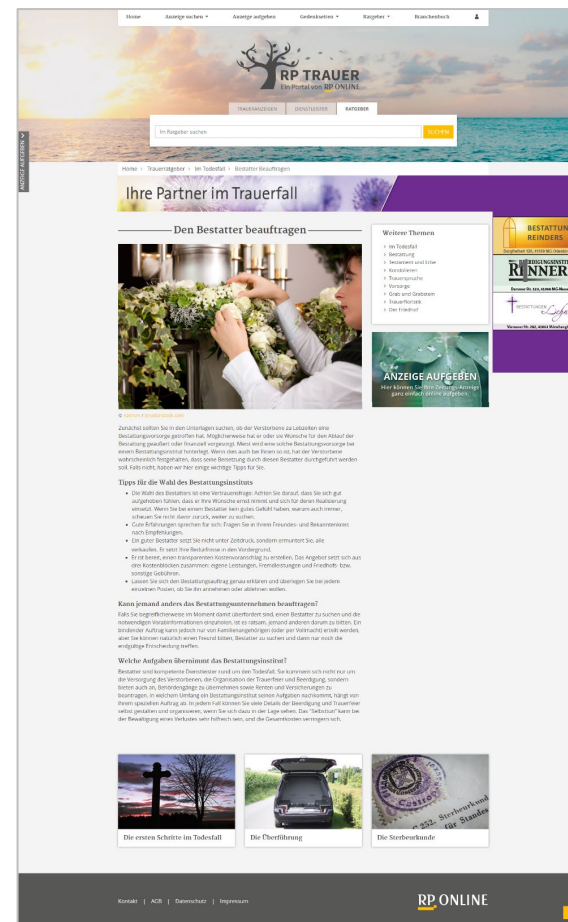


IM RATGEBER: REDAKTIONSNAH WERBEN

Trauernde haben Fragen, Sorgen und Nöte, Vorsorge-Interessierte Befürchtungen: Der Beratungsbedarf ist in diesem Segment enorm und die Erfahrungen sowie das Expertenwissen unserer Dienstleister essentiell.

Setzen Sie dies in unserer Rubrik „Ratgeber“ ein, zum Beispiel, indem Sie einen Fachartikel oder ein Unternehmensporträt platzieren. Ihre Vorteile:

- Sie präsentieren Ihr Unternehmen in einem **hochwertigen redaktionellen Umfeld**
- und beweisen **Fachkompetenz, Engagement und Empathie.**



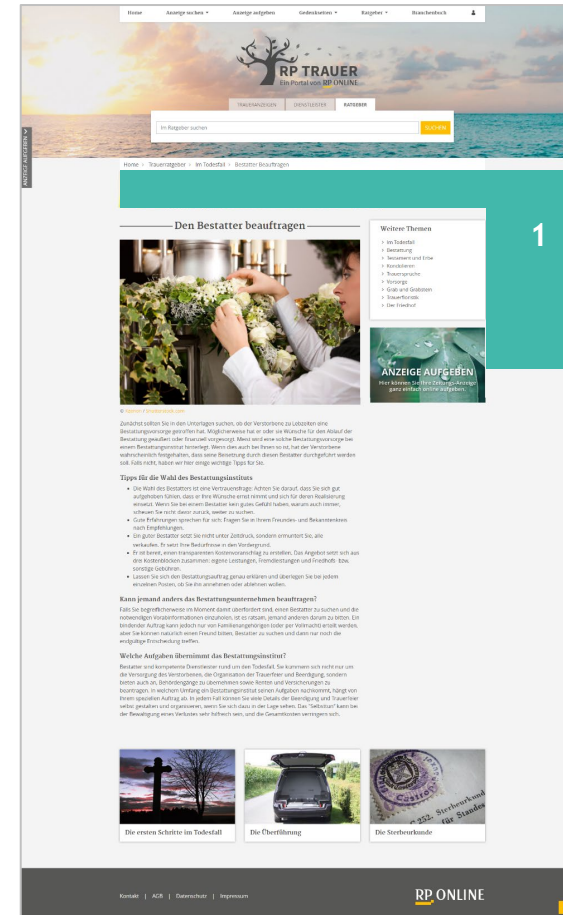
Preise	
1 Monat Laufzeit	470 €
3 Monate Laufzeit	1.120 €
6 Monate Laufzeit	2.200 €
12 Monate Laufzeit	4.300 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind ohne weitere Nachlässe.

IM RATGEBER: WALLPAPER

Ihre Botschaft soll klar formuliert und auf den Punkt gebracht werden? Dann ist die klassische Display-Werbung im Ressort Ratgeber effektiv. Ihre Vorteile:

- Sie wählen das Themenumfeld aus (von “Im Todesfall” über “Trauersprüche” bis “Der Friedhof”), wir verlinken dort Ihren Werbeauftritt mit Ihrer Homepage.
- In diesem Setting erreichen Sie, bei moderaten Preisen und langen Laufzeiten, Ihre potenziellen Kunden.



Displaywerbung im Ratgeber		
Wallpaper: Superbanner (1.125 x 110 px) und Skyscraper* (120 x 600 px)	1 Monat Laufzeit	670 €
	3 Monate Laufzeit	1.980 €
	6 Monate Laufzeit	3.900 €
	12 Monate Laufzeit	7.740 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind ohne weitere Nachlässe.

DÜSSELDORFER-ANZEIGER: VORTEILSKOOPERATION

Der Düsseldorfer Anzeiger ist ein kostenloses Anzeigenmedium, das flächendeckend die Haushalte der Landeshauptstadt versorgt. Die wöchentlich erscheinende Zeitung betreibt, zusammen mit den Medien Schaufenster Mettmann und Lokal Anzeiger Erkrath, ein eigenes [Trauerportal](#). Wir bieten Ihnen unsere Düsseldorfer-Anzeiger-Vorteilskooperation:

- Jeden Anzeigenauftritt, den Sie auf [rp-trauer.de](#) schalten, können Sie auch für die obige Plattform buchen – die Kombinationsschaltung ist für **nur 50 % des regulären RP-Preises** möglich.*
- Dies ist vor allem für Ihre Präsenz per Button oder als Premiueintrag **effektiv**, probieren Sie es aus!

HOME ANZEIGE SUCHEN ANZEIGE AUFGEBEN GEDENKSEITEN RATGEBER BRANCHENBUCH

TRAUER & GEDENKEN
Schaufenster Mettmann **Düsseldorfer Anzeiger** Lokal Anzeiger Erkrath

TRAUERANZEIGEN DIENSTLEISTER RATGEBER

Name, Ort Zeitraum Ausgabe SUCHEN
Weitere Filtermöglichkeiten

AKTUELLE TRAUERANZEIGEN
Es werden Ihnen die aktuellsten Traueranzeigen aus Ihrer Tageszeitung angezeigt.

SUCHFILTER
> Aktuelle Ausgabe
> Meistbesuchte Trauerfälle
> Letzte 14 Tage

TRAUERHILFE
Unsere Experten unterstützen Sie in Ihrer Trauerarbeit.

THEMEN TRAUERHILFE
> Trauer-Chat
> Trauerhilfe-Telefon
> Trauer-Experten
> Trauerhilfe-Ratgeber

UNSERE TRAUERCHATS

EXPERTENCHAT JEDEN 2. DIENSTAG

MEINUNGEN DER TEILNEHMER

50 % Rabatt als Kombinationschaltung

*Es ist auch möglich, ausschließlich Werbemittel für das Anzeigenblatt-Trauerportal bei uns zu buchen, jedoch zum regulären RP-Preis.

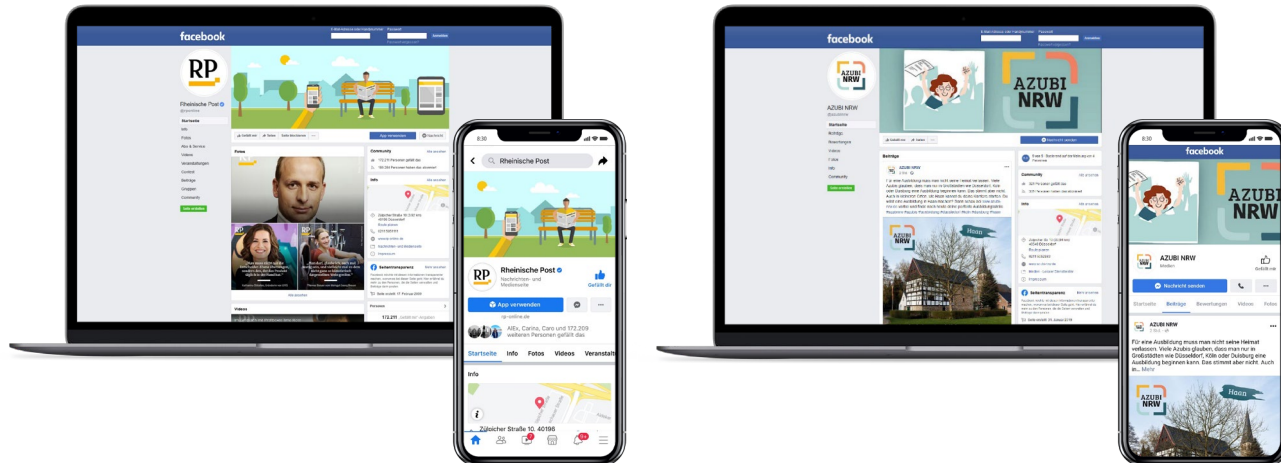
5. SOCIAL MEDIA



INTEGRATION AUF FACEBOOK

Das Bestattungshaus oder die besonderen Dienstleistungen bekannt machen und vor allem im Gespräch bleiben:

- Mit einer Kampagne auf unseren Kanälen erreichen Sie eine **große Zielgruppe** – die Sie per Aktionen zur Interaktion motivieren.
- Zusätzlich gelangt der User per Posting-Klick auf **Ihre Unternehmenswebseite**.
- Neben der Ausspielung auf unseren Accounts wird Ihr Posting zusätzlich als Social Ad im Newsfeed ausgespielt.



Alle Preise zzgl. MwSt. * Verlagsangabe, September 2023

	Fans*	Grundpreis	Ortspreis
RP ONLINE Gesamt	170.511	1.632,00 €	1.380,00 €
Düsseldorf	59.425	1.035,00 €	880,00 €
Mönchengladbach	40.750	1.035,00 €	880,00 €
NGZ	19.316	505,00 €	430,00 €
Viersen, Nettetal...	19.594	505,00 €	430,00 €
Krefeld	16.770	505,00 €	430,00 €
Erkelenz, Hückelhoven..	14.915	505,00 €	430,00 €
Leverkusen	14.468	505,00 €	430,00 €
Kleve	13.895	505,00 €	430,00 €
Moers	12.946	505,00 €	430,00 €
Duisburg	11.279	505,00 €	430,00 €
Ratingen, Heiligenhaus..	7.641	329,00 €	280,00 €
Wesel, Hamminkeln..	6.996	329,00 €	280,00 €
Mettmann, Erkrath...	6.495	329,00 €	280,00 €
Solinger Morgenpost	5.922	329,00 €	280,00 €
Xanten, Rheinberg	5.538	329,00 €	280,00 €
Geldern	5.554	329,00 €	280,00 €
Hilden, Haan	5.738	329,00 €	280,00 €
Langenfeld, Monheim	5.494	329,00 €	280,00 €
Meerbusch	5.427	329,00 €	280,00 €
Bergische Morgenpost Wermelskirchen..	4.714	329,00 €	280,00 €
Bergische Morgenpost Remscheid	4.219	329,00 €	280,00 €

INTEGRATION BEI INSTAGRAM

Der Onlinedienst Instagram ist wie ein buntes Bilderbuch und verlockt die Welt zum Blättern. Für unsere Anzeigenkunden ist das Medium besonders interessant, weil **Foto- und Videoinhalte aufmerksamkeitsstark sind und länger im Gedächtnis bleiben** als textliche Botschaften.

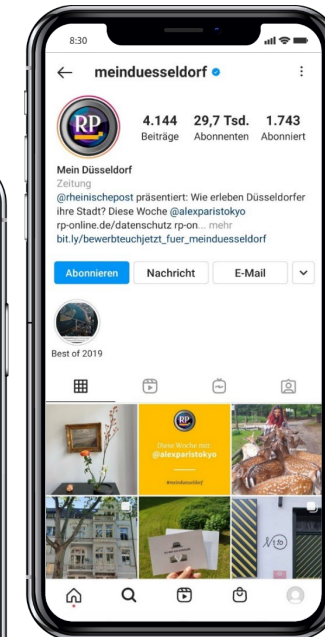
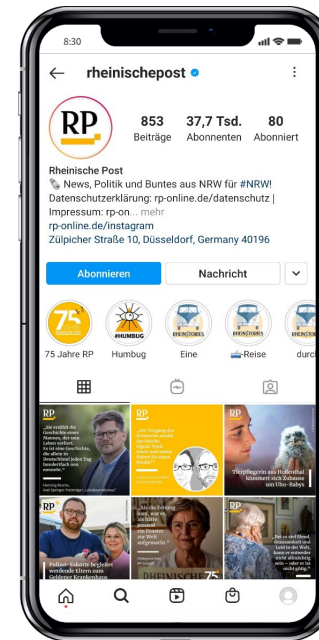
Unsere Accounts @rheinischepost, @meinduesseldorf und @azubinrw haben Woche für Woche mehr Follower* und spielen gerne Ihre Imagewerbung aus!

Ergänzend wird ihr Posting als Social Ad im Newsfeed der Facebook- und Instagram-User ausgespielt, wodurch Sie mithilfe spezifischer Targeting-Möglichkeiten mehr Reichweite erzielen und Ihre Zielgruppe erreichen.

Pro Integration @rheinischepost: **ab 857,50 €**

Pro Woche @meinduesseldorf: **ab 3.150 €**

Pro Integration @azubinrw: **ab 350,00 €**



Reichweite rheinischepost: ca. 47.275 Abonnenten, Reichweite meinduesseldorf: ca. 32.650 Abonnenten , Reichweite azubinrw: ca. 1.443 Abonnenten (Stand Oktober 2023)