



**RP-Radwochen  
11. bis 29. März 2023**

## LUST AUF RADFAHREN

Im Rahmen der „RP-Radwochen“ stellen wir in unserer siebenteiligen Redaktionsserie wissenswerte Themen rund um das Thema Fahrrad vor. Die Berichterstattung läuft vom 11. bis zum 29. März in den Bezirksausgaben.

Mit unserer Gesamtausgabe + rp-online.de erreichen Sie pro Woche:



**519.000** Personen aus unserem Verbreitungsgebiet, die mehrmals im Monat Rad oder Mountainbike fahren\*



**41.000** Personen aus unserem Verbreitungsgebiet, die in den letzten 12 Monaten einen Fahrrad-Kurzurlaub gemacht haben\*



**396.000** der Personen aus unserem Verbreitungsgebiet, die ein Fahrrad, E-Bike oder Pedelec als Verkehrsmittel mindestens einmal die Woche nutzen\*

\*Quelle: best for planning 2022\_2, Markenreichweite Rheinische Post pro Woche, Verbreitungsgebiet Rheinische Post GA

## Redaktionelle Themen

### Sa. 11.3.

Chip, Chip Hurra: Wie sichere ich mein Rad richtig? Neuartige Chips mit Tracking, Codierung, Schlösser etc.

### Mi. 15.3.

Mein erstes Fahrrad – das müssen Eltern beachten (Stützräder ja/nein, etc.)

### Sa. 18.3.

E-Bike: Welche Motoren (Hinterrad, Mittelmotor, Vorderrad) eignen sich wofür, gibt es Neuentwicklungen?

### Mi. 22.3.

Wie gesund ist Radfahren? Unter anderem mit diesen Fragen: Wird beim Radfahren der Bauch trainiert? Wie lange Fahrrad fahren, um 1 Kilogramm abzunehmen?

### Sa. 25.3.

Gadgets: Was gibt's Neues in der Welt des Zubehörs? Von Klamotten über Anbauteile bis Technik

### Mo. 27.3.

3 Menschen, die wahnsinnig viel Rad fahren – was wünschen sie sich, was empfehlen sie und was ärgert sie (Stadt, Land, Weltreise)

### Mi. 29.3.

Helme – darauf muss man achten, das sollten sie kosten, das müssen sie können

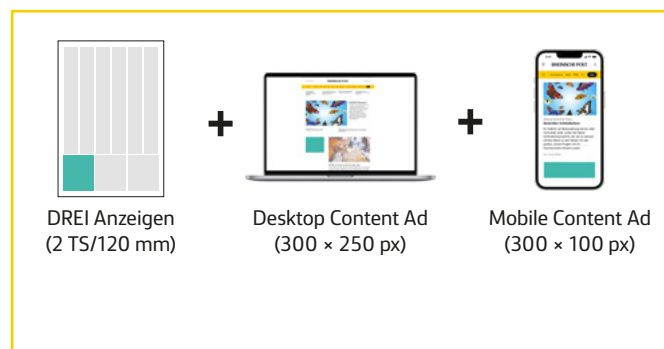
## Belegungsmöglichkeiten und Paketpreise

(alle Preise gelten für s/w- bis 4c-Anzeigen)\*

**Paket 1:** DREI Streifenanzeigen + Online-Verlängerung 7 Tage in Rotation auf den jeweiligen Städteseiten



**Paket 2:** DREI Anzeigen + Online-Verlängerung 7 Tage in Rotation auf den jeweiligen Städteseiten



### Paket 1 Festformatpreis

### Paket 2 Festformatpreis

Ausgabe	Verkaufte Auflage**	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
Düsseldorf	75.139	12.010,73 €	10.189,03 €	3.091,63 €	2.634,80 €
Rhein-Wupper	11.021	3.334,29 €	2.831,49 €	892,33 €	764,50 €
Bergische Morgenpost	5.341	2.328,12 €	1.986,56 €	722,60 €	622,07 €
Solingen-Remscheid	3.706	1.622,21 €	1.381,08 €	517,80 €	453,40 €
Neuß Grevenbroicher Zeitung	29.682	5.794,55 €	4.921,69 €	1.634,83 €	1.396,03 €
Mönchengladbach	29.277	6.037,24 €	5.126,40 €	1.635,11 €	1.396,55 €
Viersen	13.776	3.023,11 €	2.569,63 €	893,35 €	765,24 €
Krefeld	16.775	3.367,48 €	2.860,55 €	946,83 €	810,69 €
Duisburg	4.297	2.087,27 €	1.777,13 €	582,01 €	501,58 €
Kleve	15.696	2.886,42 €	2.456,20 €	884,08 €	757,96 €
Geldern	10.819	2.662,90 €	2.266,34 €	800,02 €	686,61 €
Moers	12.155	2.745,20 €	2.335,87 €	812,80 €	697,47 €
Wesel-Dinslaken	8.345	2.118,39 €	1.797,35 €	637,69 €	546,39 €
Bocholter Borkener Volksblatt	25.040	2.170,20 €	1.851,00 €	753,40 €	647,00 €
Gesamtausgabe	261.069	29.006,10 €	24.567,39 €	6.571,39 €	5.612,09 €

\*Alle Preise zzgl. MwSt.. Alle Paketpreise sind abschlussmitzählend ohne weitere Nachlässe. Ausgabennachlass wird ebenfalls nicht gewährt.

\*\*IVW 3/2022

\*\*\*Die Online-Verlängerung erfolgt für 1 Woche (10.000 Al) als Desktop und Mobile Rectangle (300 x 250 px) auf bbv-net.de

**Klickbare Print-Anzeigen:** Buchungen über 100 mm Anzeigenvolumen werden im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 15,00 €/Anzeige (zzgl. MwSt.) verlinkt. Ausgenommen sind Anzeigen in der Bezirksausgabe BBV und in Sonderveröffentlichungen, Bekanntmachungen, Ausschreibungen, Trauer- und Nachrufanzeigen.

## Daten und Fakten zur ePaper Sonderausgabe

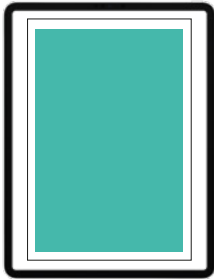
Am 7. April 2023 erscheint unsere ePaper Sonderausgabe zum Thema „Best of Rad“. Die Sonderausgabe erfährt eine hohe öffentliche Aufmerksamkeit, da feiertagsbedingt weder Tageszeitung noch reguläres ePaper erscheinen.

**Ausgabe:** ePaper der Gesamtausgabe der Rheinischen Post

**Auflage:** 27.451 verkaufte Exemplare\* sowie 107.000 Beziehende des Komplett-Paketes\*\*

**Umfang:** ca. 12 Seiten

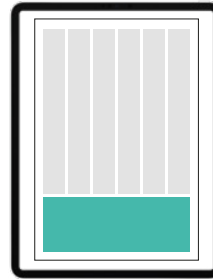
Nutzen Sie diese hohe Beachtung für Ihren Unternehmensauftritt und wählen eins der folgenden drei Werbemittel:



### Interstitial / vollflächige Anzeige

- Zwischen ausgewählten Zeitungsseiten (ab Seite 3) integriert, ermöglicht ungeteilte Aufmerksamkeit
- Mit Verlinkung zur Unternehmenswebseite
- Größe 325 x 480 mm (Breite x Höhe)

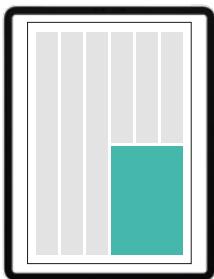
Preis: 1.950 €



### Streifenanzeige

- Platziert inmitten unserer redaktionellen Beiträge
- Mit Verlinkung zur Unternehmenswebseite
- Größe 325 x 120 mm (Breite x Höhe)

Preis: 500 €



### Eckfeldanzeige

- Platziert inmitten unserer redaktionellen Beiträge
- Mit Verlinkung zur Unternehmenswebseite
- Größe 160 x 240 mm (Breite x Höhe)

Preis: 500 €

Mehr Informationen zu den Druckunterlagen finden Sie in unseren Mediadaten auf [rp-media.de/mediadaten/preislisten](http://rp-media.de/mediadaten/preislisten)

**Interessieren Sie sich für unsere weiteren Verlagsprodukte zum Thema „Rad“? Wir beraten Sie gern!**

**Ansprechpartner**