



AKTION 2 FÜR 1
vom 11. bis 25. Mai 2024

Positionieren Sie Ihr Angebot reichweitenstark und umfeldorientiert

THEMENWOCHEN „LECKER ESSEN“

Essen gehen ist für viele die Freizeitbeschäftigung schlechthin. Im Rahmen unserer **Themenwochen „Lecker essen“ vom 11. bis 25. Mai 2024** blicken wir uns in der Region um: Wie läuft es in einer Sterneküche, wie schmeckt wo der Kuchen und welcher Kaffee ist eigentlich der Beste? Und wie geht es der Gastronomie eigentlich? Ist die Abwärtsspirale, die von der Dehoga prophezeit wurde, schon zu spüren? Was macht unsere Heimat kulinarisch

aus, welche neuen Einflüsse machen sich bemerkbar? Außerdem stellen wir gastronomische Konzepte und Menschen vor, deren Leben sich um leckeres Essen dreht: als Köche, Produzenten oder Botschafter des guten Geschmacks.

Die Beiträge erscheinen in der **Rheinischen Post**, im **ePaper** und auf **rp-online.de**.

Unter Anderem werden folgende Inhalte thematisiert (unverbindliche Planung):

- Die Entwicklung der Gastro-Landschaft – wie viele Kneipen/Restaurants gab es noch vor 10/30/50 Jahren in meiner Stadt – was sagen Experten dazu, was ist weniger geworden, was gibt es nicht mehr?
- Rettung für die Eckkneipe – besondere Wirte oder Initiativen halten sie am Leben – wir stellen sie vor
- Das sind die bestbewerteten Restaurants & Cafés in der Region – und das die schlechtesten – ist das gerechtfertigt? Wir probieren die schlechten auch einmal aus
- Besondere Foodtrends in meiner Stadt – wir gehen auf kulinarische Weltreise in der Stadt
- Die schönsten Biergärten / Plätze zum Draußensitzen / Restaurantterrassen

AKTION „2 FÜR 1“ – GESAMTAUSGABE ODER LOKAL

Die Themenwoche „Lecker essen“ bietet Ihnen ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld für Ihre Werbung¹. Ob per Interstitial, Skyscraper, Printanzeige oder Newsletter²: Sie buchen mit unserer Aktion „2 für 1“ zwei Schaltungen zum Preis von einer.³
Gerne erstellen wir Ihnen darüber hinaus ein individuelles Angebot!

Ihr Vorteil:

- Doppelte Aufmerksamkeit durch doppelte Reichweite
- Die crossmediale Publizierung der Themenwochen bietet unterschiedliche Verbreitungswege mit gezielter regionaler Ausspielung



Ansprechpartner

Haben Sie Interesse an regionalen Sonderveröffentlichungen zum Thema Gastronomie? An unserem Podcast „Brunch“? Oder an unserem Magazin „Düsseldorf geht aus“? Wir beraten Sie gern!

¹in allen Belegungseinheiten buchbar, ²nach Verfügbarkeit, ³identisches Werbemittel und Motiv. ⁴ausgenommen Rubrikanzeigen. Schaltung innerhalb der beiden Themenwochen.