



AKTION 2 FÜR 1
20. Mai bis 3. Juni 2023

THEMENWOCHEN „NACHHALTIG LEBEN“

Der Klimaschutz ist für fast alle Menschen mittlerweile ein wichtiges Thema, kaum einer, der sich in seinem Alltag nicht fragt, wie er umweltbewusster leben kann. In einer zweiwöchigen Themenwoche vom **20. Mai bis 3. Juni** geben wir einen Überblick, mit welchen kleinen Tricks sich der ökologische Fußabdruck reduzieren lässt und welche Unterstützung es für größere Projekte gibt.

Damit die Themenwochen „**Nachhaltig leben**“ für unsere Leserinnen und Leser zugänglich sind, wählen wir vielfältige, crossmediale Verbreitungsformen. Die Beiträge erscheinen in der Rheinischen Post und im ePaper, auf rp-online.de sowie als zusammenfassendes ePaper-Kompodium.

Unter Anderem werden folgende Inhalte thematisiert (unverbindliche Planung):

- Weniger Müll in der Stadt – wie geht's?
- Wächst vor der Haustür: Tipps für den regionalen Einkauf
- Nachhaltigkeit zahlt sich aus: Wie Unternehmen grüner werden
- Wie unterstützen Städte und Land bei Umbau und Modernisierung?
- Welche Förderprogramme gibt es für Haus- und Wohnungsbesitzer?
- Mehrweg statt Einweg: Einfache Tipps für die Umstellung

AKTION „2 FÜR 1“ – GESAMTAUSGABE ODER LOKAL

Wir bieten Ihnen im Rahmen der Themenwochen aufmerksamkeitsstarke Umfeld-Werbung.¹

Ob per Interstitial, Skyscraper, Printanzeige oder Newsletter²: Sie buchen mit unserer Aktion „2 für 1“ zwei Werbeschaltungen zum Preis von einer.³

Gerne erstellen wir Ihnen darüber hinaus ein individuelles Angebot!

Ihr Vorteil:

- Doppelte Aufmerksamkeit durch doppelte Reichweite
- Die crossmediale Publizierung der Themenwochen bietet unterschiedliche Verbreitungswege mit gezielter regionaler Ausspielung



DATEN UND FAKTEN ZUM EPAPER KOMPENDIUM IN „DER SONNTAG“

Am 11. Juni erscheint unser zusammenfassendes ePaper Kompendium „Nachhaltig leben“ als „Best of“ der gleichnamigen Themenwochen in unserer digitalen Sonntagszeitung.

Ausgabe: ePaper Gesamtausgabe der Rheinischen Post

Auflage: 27.451 verkaufte Exemplare⁵ sowie 110.365 Beziehende des Komplett-Paketes⁶

Umfang: ca. 12 Seiten

Nutzen Sie diese hohe Beachtung für Ihren Unternehmensauftritt!

Interstitial

- Zwischen ausgewählten Zeitungsseiten (ab S.3) integriert
- Verlinkung zu Ihrer Unternehmenswebseite
- Preis: 2.250 €

Feld im Regiostreifen:

- Platziert inmitten unserer redaktionellen Beiträge
- Mit Verlinkung zur Unternehmenswebseite
- Preis: 350 €

Streifenanzeige

- Platziert inmitten unserer redaktionellen Beiträge
- Mit Verlinkung zur Unternehmenswebseite
- Preis: 950 €

Kontakt:

¹in allen Belegungseinheiten buchbar, ²nach Verfügbarkeit, ³identisches Werbemittel und Motiv. Schaltung innerhalb der beiden Themenwochen.

⁴ausgenommen Rubrikanzeigen, Abbildungen beispielhaft, ⁵IVW 02/2022 ohne BBV, ⁶Verlagsangabe 11/2022