



SCHWERPUNKTAUSGABE „NACHHALTIGKEIT“

GEMEINSAM ZUKUNFT GESTALTEN - NACHHALTIG UND WIRKUNGSVOLL



Zeigen Sie unseren Leserinnen und Lesern, wie Ihr Unternehmen Verantwortung übernimmt - mit inspirierenden Einblicken in Ihre Nachhaltigkeitsziele, Strategien und gelebten Werte.

In einer Welt, die sich nach echten Lösungen für Umwelt- und Gesellschaftsfragen sehnt, schaffen wir für Ihre Botschaften einen Raum, der echtes Engagement sichtbar macht.

Nutzen Sie unsere Schwerpunktausgabe Nachhaltigkeit, um Ihre Markenwerte und Ihre Vision eines nachhaltigen Lebensstils in einem bewusst gestalteten, redaktionellen Umfeld zu präsentieren. Zeigen Sie, dass Ihr Unternehmen heute handelt - für ein besseres Morgen.

86%



Für Personen mit Markenkontakt zur Rheinischen Post hat das Thema Nachhaltigkeit und umweltbewusstes Handeln häufig einen hohen Stellenwert in ihrem Leben.

Dem Großteil der Personen mit Markenkontakt zur Rheinischen Post ist eine gesunde Umwelt (besonders) wichtig.

65%



Energie: Für zwei Drittel ist bei der Wahl eines neuen Energieversorgers die Nachhaltigkeit der Energieerzeugung ein (sehr) wichtiges Kriterium. Personen mit Markenkontakt zur Rheinischen Post haben darüber hinaus überdurchschnittlich häufig ein (sehr) starkes Produktinformationsinteresse bzgl. erneuerbaren Energien (Index: 117). Außerdem haben sie überdurchschnittlich häufig bereits den Wechsel zu alternativen Energieformen (z.B. Solar, Wärmepumpe, Pellets) geplant (Index: 118).

Bedeutung Nachhaltigkeit für Personen mit Markenkontakt zur Rheinischen Post (Gebiet: Deutschland gesamt), Quelle: B4P 2024 II, Rheinische Post Markenreichweite pro Woche (Nutzer pro Woche)

PAKET 1: SCHWERPUNKTAUSGABE AM 3.12.2025

GESAMTAUSGABE

Wählen Sie aus:

1. Logo-Integration
Titelseite¹



2. Logo-Integration Sonderseite
in der Schwerpunktausgabe²



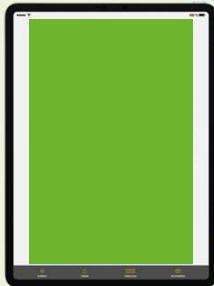
3. Print-Präsenz³
inklusive Skyscraper



3. Print-Advertorial³ und
Online-Advertorial



4. Interstitial im
ePaper



Ihre Präsenz		Details
1. Logo-Integration Titelseite		• Auf der Titelseite der Schwerpunktausgabe
2. Logo-Integration Sonderseite		• Auf der Print-Sonderseite „Wir stehen für Nachhaltigkeit“ der Schwerpunktausgabe ³
3. Wählen Sie aus:	Print-Präsenz inklusive Skyscraper	• ½-seitige Print-Anzeige in der Schwerpunktausgabe der Rheinischen Post • Skyscraper in Nachrichtenportal, Ausspielung mit 100.000 AI
	Print- und Online-Advertorial	• ½-seitiges Print-Advertorial in der Schwerpunktausgabe • Online-Advertorial im Newsportal, Ausspielung mit 150.000 AI
4. Interstitial im ePaper		• Im ePaper, Gesamtausgabe mit 29.667 Exemplaren ⁴ • Veröffentlichung in der Folgewoche nach Erscheinen der Schwerpunktausgabe

Partner-Paket-Preis: 20.000 €

Abbildungen beispielhaft, ¹Erscheinung unter Vorbehalt, ²Seitengröße abhängig von Buchungen, ³Gesamtausgabe mit 746.000 Leserinnen und Lesern, in Deutschland gesamt (MA TZD 2024), ⁴Verkaufte ePaper-Auflage (IVW 2. Quartal 2024), zudem greifen 117.000 „Komplettpaket“-Abonnenten darauf zu (Verlagsangaben 09/2024), in der Woche nach der Veröffentlichung der Schwerpunktausgabe. Alle Preise zzgl. MwSt.

PAKET 2: SCHWERPUNKTAUSGABE AM 3.12.2025

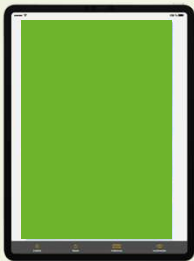
REGIONALAUSGABEN

Wählen Sie aus:

1. Anzeigen-Präsenz inklusive Skyscraper



1. Print- und Online-Advertorial



3. Logo-Integration Sonderseite¹ in der Schwerpunktausgabe



Produkte		Details
1. Wählen Sie aus:	Anzeigen-Präsenz inklusive Skyscraper	• ½-seitig in der gewählten Regionalausgabe der Schwerpunktausgabe • Skyscraper im Nachrichtenportal
	Print- und Online-Advertorial	• ½-seitiges Print-Advertorial in der gewählten Regionalausgabe der Schwerpunktausgabe • Online-Advertorial im Nachrichtenportal
2. Interstitial im ePaper		• Ein Tag in der gewählten ePaper-Regionalausgabe²
3. Logo-Integration Sonderseite		• Veröffentlichung in der Gesamtausgabe mit 746.000 Leserinnen und Lesern³
40 % Rabatt auf den Tarifpreis		

Abbildungen beispielhaft, ¹Seitengröße abhängig von Buchungen, ²in der Woche nach der Veröffentlichung der Schwerpunktausgabe, ³In Deutschland gesamt (MA TZD 2024), alle Preise zzgl. MwSt.

RHEINISCHE POST



Neuß-Grevenbroicher Zeitung

BERGISCHE MORGENPOST

SOLINGER MORGENPOST

Bocholter
Borkener **VOLKSBLATT**