



## SCHWERPUNKTAUSGABE „NACHHALTIGKEIT“

# GEMEINSAM ZUKUNFT GESTALTEN - NACHHALTIG UND WIRKUNGSVOLL



Zeigen Sie unseren Leserinnen und Lesern, wie Ihr Unternehmen Verantwortung übernimmt - mit inspirierenden Einblicken in Ihre Nachhaltigkeitsziele, Strategien und gelebten Werte. In einer Welt, die sich nach echten Lösungen für Umwelt- und Gesellschaftsfragen sehnt, schaffen wir für Ihre Botschaften einen Raum, der echtes Engagement sichtbar macht. Nutzen Sie unsere Schwerpunktausgabe Nachhaltigkeit, um Ihre Markenwerte und Ihre Vision eines nachhaltigen Lebensstils in einem bewusst gestalteten, redaktionellen Umfeld zu präsentieren. Zeigen Sie, dass Ihr Unternehmen heute handelt - für ein besseres Morgen.

86%



Für Personen mit Markenkontakt zur Rheinischen Post hat das Thema Nachhaltigkeit und umweltbewusstes Handeln häufig einen hohen Stellenwert in ihrem Leben. Dem Großteil der Personen mit Markenkontakt zur Rheinischen Post ist eine gesunde Umwelt (besonders) wichtig.

65%



Energie: Für zwei Drittel ist bei der Wahl eines neuen Energieversorgers die Nachhaltigkeit der Energieerzeugung ein (sehr) wichtiges Kriterium. Personen mit Markenkontakt zur Rheinischen Post haben darüber hinaus überdurchschnittlich häufig ein (sehr) starkes Produktinformationsinteresse bzgl. erneuerbaren Energien (Index: 117). Außerdem haben sie überdurchschnittlich häufig bereits den Wechsel zu alternativen Energieformen (z.B. Solar, Wärmepumpe, Pellets) geplant (Index: 118).

Bedeutung Nachhaltigkeit für Personen mit Markenkontakt zur Rheinischen Post (Gebiet: Deutschland gesamt), Quelle: B4P 2024 II, Rheinische Post Markenreichweite pro Woche (Nutzer pro Woche)

# PAKET 1: SCHWERPUNKTAUSGABE AM 3.12.2025

## GESAMTAUSGABE

Wählen Sie aus:

1. Logo-Integration Titelseite<sup>1</sup>



2. Logo-Integration Sonderseite in der Schwerpunktausgabe<sup>2</sup>



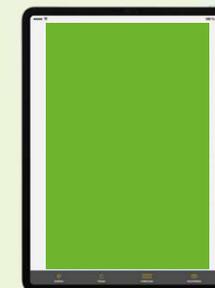
3. Print-Präsenz<sup>3</sup> inklusive Skyscraper



3. Print-Advertorial<sup>3</sup> und Online-Advertorial



4. Interstitial im ePaper



Ihre Präsenz		Details
1. Logo-Integration Titelseite		<ul style="list-style-type: none"> <li>Auf der Titelseite der Schwerpunktausgabe</li> </ul>
2. Logo-Integration Sonderseite		<ul style="list-style-type: none"> <li>Auf der Print-Sonderseite „Wir stehen für Nachhaltigkeit“ der Schwerpunktausgabe<sup>3</sup></li> </ul>
3. Wählen Sie aus:	Print-Präsenz inklusive Skyscraper	<ul style="list-style-type: none"> <li>½-seitige Print-Anzeige in der Schwerpunktausgabe der Rheinischen Post</li> <li>Skyscraper in Nachrichtenportal, Ausspielung mit 100.000 AI</li> </ul>
	Print- und Online-Advertorial	<ul style="list-style-type: none"> <li>½-seitiges Print-Advertorial in der Schwerpunktausgabe</li> <li>Online-Advertorial im Newsportal, Ausspielung mit 150.000 AI</li> </ul>
4. Interstitial im ePaper		<ul style="list-style-type: none"> <li>Im ePaper, Gesamtausgabe mit 29.667 Exemplaren<sup>4</sup></li> <li>Veröffentlichung in der Folgewoche nach Erscheinen der Schwerpunktausgabe</li> </ul>

Partner-Paket-Preis: 20.000 €

Abbildungen beispielhaft, <sup>1</sup>Erscheinung unter Vorbehalt, <sup>2</sup>Seitengröße abhängig von Buchungen, <sup>3</sup>Gesamtausgabe mit 746.000 Leserinnen und Lesern, in Deutschland gesamt (MA TZD 2024), <sup>4</sup>Verkaufte ePaper-Auflage (IWW 2. Quartal 2024), zudem greifen 117.000 „Komplettpaket“-Abonnenten darauf zu (Verlagsangaben 09/2024), in der Woche nach der Veröffentlichung der Schwerpunktausgabe. Alle Preise zzgl. MwSt.

# PAKET 2: SCHWERPUNKTAUSGABE AM 3.12.2025

## REGIONALAUSGABEN

Wählen Sie aus:

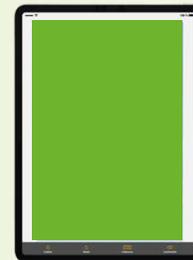
1. Anzeigen-Präsenz inklusive Skyscraper



1. Print- und Online-Advertorial



2. Interstitial im ePaper



3. Logo-Integration Sonderseite<sup>1</sup> in der Schwerpunktausgabe



Produkte		Details
1. Wählen Sie aus:	Anzeigen-Präsenz inklusive Skyscraper	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ½-seitig in der gewählten Regionalausgabe der Schwerpunktausgabe</li> <li>• Skyscraper im Nachrichtenportal</li> </ul>
	Print- und Online-Advertorial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ½-seitiges Print-Advertorial in der gewählten Regionalausgabe der Schwerpunktausgabe</li> <li>• Online-Advertorial im Nachrichtenportal</li> </ul>
2. Interstitial im ePaper		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ein Tag in der gewählten ePaper-Regionalausgabe<sup>2</sup></li> </ul>
3. Logo-Integration Sonderseite		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veröffentlichung in der Gesamtausgabe mit 746.000 Leserinnen und Lesern<sup>3</sup></li> </ul>

40 % Rabatt auf den Tarifpreis

Abbildungen beispielhaft, <sup>1</sup>Seitengröße abhängig von Buchungen, <sup>2</sup>in der Woche nach der Veröffentlichung der Schwerpunktausgabe, <sup>3</sup>In Deutschland gesamt (MA TZD 2024), alle Preise zzgl. MwSt.

# RHEINISCHE POST



Neuß-Grevenbroicher Zeitung

BERGISCHE MORGENPOST

SOLINGER MORGENPOST

Bocholter  
Borkener VOLKSBLATT