



Top Deal unserer 3 Black-Deals
ePAPER-ANGEBOT
50 % Nachlass

POSITIONIEREN SIE SICH ERFOLGREICH IN DEN BLACK WEEKS!

Nutzen Sie vom **23. November** bis zum **5. Dezember 2026** unsere exklusiven Black-Deals für den direkten Zugang zu kaufbereiten Kunden und machen Sie diese Zeit zur erfolgreichsten Ihres Jahres.

In der ersten Woche zieht der Black Friday alle Blicke auf sich, in der zweiten sorgt der Cyber Monday für neue Kaufimpulse. Die Black Week zählt längst zu den absoluten Highlights im Weihnachtsgeschäft: kaufbereite Kundinnen und Kunden sind in dieser Zeit besonders aufmerksam, gezielt auf der Suche nach starken Angeboten und offen für größere Anschaffungen. Nutzen Sie dieses enorme Potenzial, um Ihr Unternehmen jetzt aufmerksamkeitsstark zu positionieren – ob in unserer Gesamt- oder Lokalausgabe, im ePaper oder auf den Städteseiten unseres Newsportals. Präsentieren Sie Ihre Botschaft genau dann, wenn die Nachfrage am größten ist, und sichern Sie sich maximale Reichweite in der umsatzstärksten Zeit des Jahres.

Black-Deals:

- 1 Print-Deal: Drei Anzeigen zum Preis von einer
- 2 Online-Deal: Zwei Erscheinungen zum Preis von einer
- 3 50 % Nachlass auf unser ePaper-Angebot

Mehr Infos auf den nächsten Seiten >>>

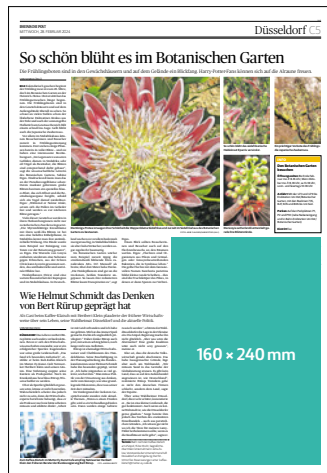
PRINT-DEAL

Nutzen Sie unser Flaggschiff, die Rheinische Post, zur Platzierung Ihrer Angebote in einem redaktionell starken Umfeld.

Sie buchen eine Print-Anzeige zum Tarifpreis. Dafür erhalten Sie kostenlos zwei weitere: Entweder schalten Sie alle 3 in den Shoppingwochen – oder nutzen eine im Vorfeld zur Ankündigung Ihrer Angebote.

Beispiel: Eckfeldanzeige im Textteil

Alle Formate buchbar – wir beraten Sie gern



DREI ANZEIGEN ZUM PREIS VON EINER

1

Sonderpreise

Gesamtausgabe	Wirtschaftsraum Düsseldorf	Bezirksausgabe Düsseldorf
736.000 Leser:innen ¹	259.000 Leser ¹	195.000 Leser ¹
29.015,28 €	10.087,12 €	7.628,48 €

2

ZWEI ERSCH EINUNGEN ZUM PREIS VON EINER

ONLINE-DEAL

Buchen Sie innerhalb der beiden Wochen **eines der unten** aufgeführten Werbemittel und Sie erhalten eine zusätzliche, kostenlose Schaltung (mit Textaktualisierungen).

Sonderpreise



Interstitial Ad¹
2 × beispielsweise 100.000 AI
(plaziert auf einer Ressort Regionenseite)
2.886,00 €



ePaper: Medium Rectangle im Lesemodus
beispielsweise 2 x 100.000 Ad Impressions
1.881,00 €

¹Positioniert wird Ihr Interstitial Ad auf der Städteseite oder Startseite (in Rotation). Beispiel für die Buchung: Mit 100.000 AIs kündigen Sie in der Woche zuvor Ihre Black Week-Angebote an, mit 100.000 Gratis-AIs erreichen Sie in der Shoppingwoche Ihre Zielgruppe.
Alle Preise zzgl. MwSt.

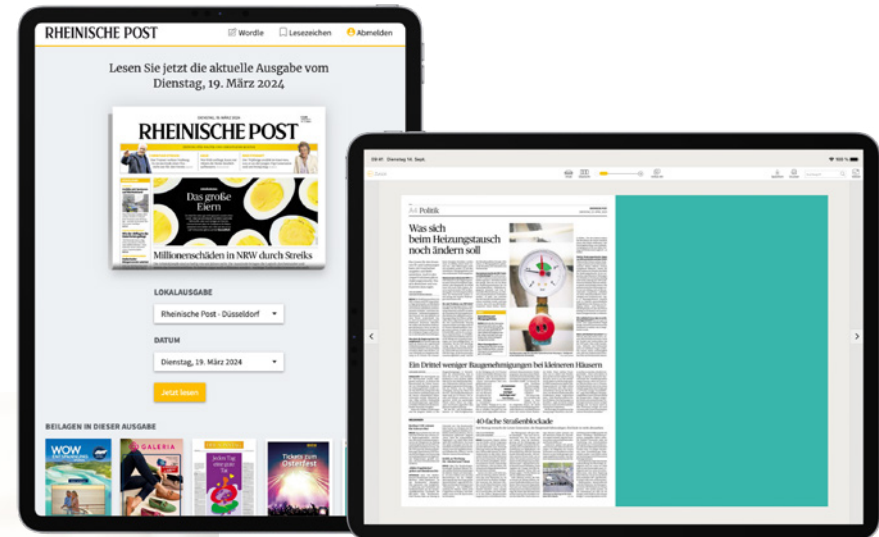
INTERSTITIAL-DEAL

Sobald die RP ePaper App gestartet wird, öffnet sich die digitale Zeitung.

Ab Seite 3 präsentiert sich inmitten ausgewählter Zeitungsseiten **Ihr Interstitial**.

Das Leselayout wird unterbrochen, dadurch erhält das Werbemittel die ungeteilte Aufmerksamkeit des Betrachters. Es wird **mit Ihrer Webseite verlinkt**, ist sowohl in der Gesamtausgabe als auch lokal belegbar.

3



Gesamtausgabe

Auflage: 30.241¹ Beziehende des ePapers, sowie

84.351² „Komplett-Paket“-Abonnenten, die es aktiviert haben²

Laufzeit: 1 Woche, (6 Erscheintage, Mo – Sa)

Sonderpreis: 6.225,88 €

50 % NACHLASS AUF IHRE INTERSTITIAL BUCHUNG