

# MAXIMIEREN SIE IHRE UMSÄTZE IN DEN BLACK WEEKS!

Nutzen Sie vom **25.11. bis 07.12.2014** unsere exklusiven Black-Deals für den direkten Zugang zu kaufbereiten Kunden und machen Sie diese Zeit zur erfolgreichsten Ihres Jahres.

In der ersten Woche ist der Black Friday das Highlight, in der zweiten der Cyber Monday: Im Weihnachtsgeschäft sind die Black Weeks so populär wie nie. So nutzen 81 % aller Konsumentinnen und Konsumenten Preisnachlässe. 87 % verschieben sogar größere Käufe gezielt auf diese Zeit.<sup>1</sup> Entscheiden Sie sich jetzt, ob Sie in unserer Gesamt- oder Lokalausgabe, im ePaper oder auf den Städteseiten unseres Newsportals werben möchten und heben Sie sich in der umsatzstärksten Zeit des Jahres ab!

## Black-Deals:

- 1 Print-Deal: Drei Anzeigen zum Preis von einer
- 2 Online-Deal: Zwei Erscheinungen zum Preis von einer
- 3 Interstitial-Deal: Sechs Interstitial zum Preis von einem

Top Deal unserer 3 Black-Deals  
**INTERSTITIAL-DEAL**  
1-Mal zahlen und 6-Mal erscheinen

<sup>1</sup>Umfrage des Marktforschungsinstitutes Appinio von 2023

Mehr Infos auf den nächsten Seiten >>>

# PRINT-DEAL

Nutzen Sie unser Flaggschiff, die Rheinische Post, zur Platzierung Ihrer Angebote in einem redaktionell starken Umfeld.

Sie buchen eine Print-Anzeige zum Tarifpreis. Dafür erhalten Sie kostenlos zwei weitere: Entweder schalten Sie alle 3 in den Shoppingwochen – oder nutzen eine im Vorfeld zur Ankündigung Ihrer Angebote.

## Beispiel: Eckfeldanzeige im Textteil

Alle Formate buchbar – wir beraten Sie gern



**DREI ANZEIGEN ZUM  
PREIS VON EINER**

**1**

### Sonderpreise

Gesamtausgabe  
759.000 Leser<sup>1</sup>  
27.390,26 €

Wirtschaftsraum Düsseldorf  
275.000 Leser<sup>1</sup>  
9.194,64 €

Bezirksausgabe Düsseldorf  
209.000 Leser<sup>1</sup>  
6.820,20 €

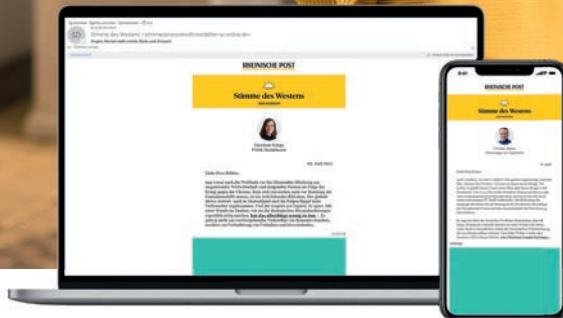
2

**ZWEI ERSCH EINUNGEN  
ZUM PREIS VON EINER**

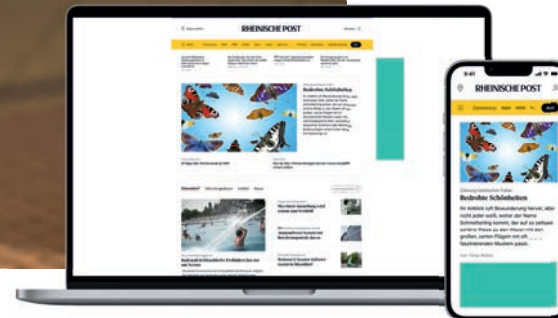
**ONLINE-DEAL**

Buchen Sie innerhalb der beiden Wochen **eines der unten** aufgeführten Werbemittel und Sie erhalten eine zusätzliche, kostenlose Schaltung (mit Textaktualisierungen).

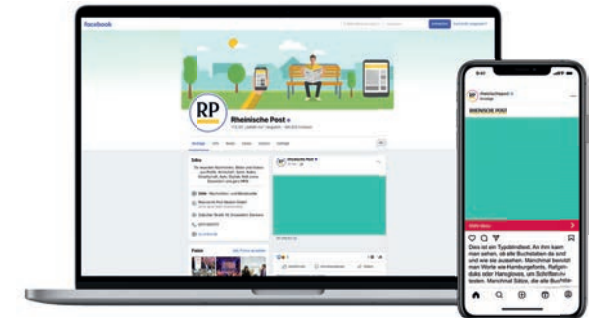
**Sonderpreise**



**Newsletter<sup>1</sup>**  
Zum Beispiel „Stimme des Westens“ (Bild-Text-Teaser)  
(2 x 1 Woche)  
**1.200,60 €**



**Skyscraper<sup>2</sup>**  
2 x 100.000 AI  
(platziert auf der Homepage)  
**2.659,00 €**



**RP Facebook Posting + Social Ads<sup>3</sup>**  
2 Postings auf unserem Account „Rheinische Post“  
+ Ausspielung im Meta Netzwerk  
**1.623,00 €**

<sup>1</sup>113.178 Empfänger (Tagesreichweiten laut Verlagsangaben der KW 09/2024, unverbindliche Angaben), Buchung nach Verfügbarkeit

<sup>2</sup>Positioniert wird der Skyscraper auf der Städteseite oder Startseite (in Rotation). Beispiel für die Buchung: Mit 100.000 AIs kündigen Sie in der Woche zuvor Ihre Black Week-Angebote an, mit 100.000 Gratis-AIs erreichen Sie in der Shoppingwoche Ihre Zielgruppe.

<sup>3</sup>Ihr Posting (die Ankündigung in der Woche zuvor und der Beitrag in der Black Week selbst) wird auf Wunsch auch nur auf einer Städteseite Ihrer Wahl des Newsportals ausgespielt; 173.587 Gefällt mir-Angaben (Verlagsangabe September 2023)

Alle Preise zzgl. MwSt

# INTERSTITIAL-DEAL

Sobald die RP ePaper App gestartet wird, öffnet sich die digitale Zeitung.  
**Ab Seite 3** präsentiert sich inmitten ausgewählter Zeitungsseiten **Ihr Interstitial**.  
 Das Leselayout wird unterbrochen, dadurch erhält das Werbemittel die ungeteilte Aufmerksamkeit des Betrachters. Es wird **mit Ihrer Webseite verlinkt**, ist sowohl in der Gesamtausgabe als auch lokal belegbar.

# 3



Gesamtausgabe  
 Auflage: 29.054<sup>1</sup> Beziehende des ePapers, sowie  
 82.954 „Komplett-Paket“-Abonnenten, die es aktiviert haben<sup>2</sup>  
 Laufzeit: 1 Woche, (6 Erscheinungstage, Mo – Sa)  
**Sonderpreis: 2.964,70 €**

**INFORMIEREN SIE SICH ÜBER DIE ATTRAKTIVE  
 INTERSTITIAL-BEILAGEN-KOMBI**



## SECHS INTERSTITIALS ZUM PREIS VON EINEM