



AKTION 2 FÜR 1
vom 02.03.2024 bis 16.03.2024

Positionieren Sie Ihr Angebot reichweitenstark und umfeldorientiert

BAUEN – KAUFEN – WOHNEN

Der Druck im Immobilienmarkt ist in der Rhein-Ruhr-Region hoch. Nach jahrelangem Preisanstieg stagnieren nun die Preise, bzw. gehen zurück, dafür steigen die Kreditzinsen. Immobilien bieten viele spannende Themenfelder, darum widmen wir diesen spannenden Inhalten zwei Themenwochen. Innerhalb der **zweiwöchigen Themenwochen vom 02.03.2024 bis zum 16.03.2024** geben wir Tipps für potenzielle Käufer und einen Überblick über mögliche Objekte oder Neubaugebiete. Außerdem

kommen Menschen zu Wort, die erzählen, was man alles bei der schwierigen Suche nach einem Traumhaus erleben kann. Damit die Themenwochen „**Bauen – Kaufen – Wohnen**“ für Wohnungssuchende zugänglich sind, wählen wir vielfältige, crossmediale Verbreitungsformen. Die Beiträge erscheinen in der **Rheinischen Post** und im **ePaper**, auf **rp-online.de** und als zusammenfassendes **ePaper-Kompodium**.

Unter anderem werden folgende Inhalte thematisiert:

- Überblick über die Preisentwicklungen in der Region
- Überblick über Neubauprojekte und geplante Erschließungen
- Experten-Interviews zur Finanzierung und Marktlage
- Was gibt es noch an Förderungen und wofür?
- Wer wohnt denn da? Besondere Wohnorte oder Bauprojekte vorstellen

Aktion „2 für 1“ Gesamtausgabe oder lokal

Wir bieten Ihnen im Rahmen der Themenwochen aufmerksamkeitsstarke Umfeld-Werbung.¹ Ob per Interstitial, Skyscraper, Printanzeige oder Newsletter²: Sie buchen mit unserer Aktion „2 für 1“ zwei Schaltungen zum Preis von einer.³ Gerne erstellen wir Ihnen darüber hinaus ein individuelles Angebot!

Ihr Vorteil:

- Doppelte Aufmerksamkeit durch doppelte Reichweite
- Die crossmediale Publizierung der Themenwochen bietet unterschiedliche Verbreitungswege mit gezielter regionaler Ausspielung



Daten und Fakten zur ePaper Sonderausgabe

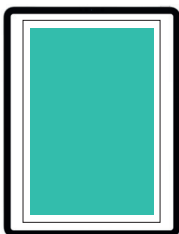
Am **29. März 2024** erscheint unsere ePaper Sonderausgabe „Bauen-Kaufen-Wohnen“ als „Best of“ der gleichnamigen Themenwochen. Die Sonderausgabe erfährt eine hohe öffentliche Aufmerksamkeit, da feiertagsbedingt weder Tageszeitung noch reguläres ePaper erscheinen.

Ausgabe: ePaper der Gesamtausgabe der Rheinischen Post

Auflage: 29.054 verkaufte Exemplare⁵ sowie 82.954 Beziehende des Komplett-Paketes⁶

Umfang: ca. 12 Seiten

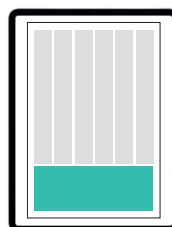
Nutzen Sie diese hohe Beachtung für Ihren Unternehmensauftritt!



Interstitial im Special

- Zwischen ausgewählten Zeitungsseiten (ab S.3) integriert
- Mit Verlinkung zur Unternehmenswebseite

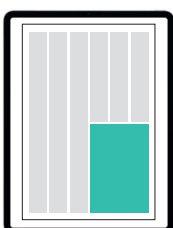
Preis: 2.520 €



Streifenanzeige

- Platziert inmitten unserer redaktionellen Beiträge
- Mit Verlinkung zur Unternehmenswebseite

Preis: 950 €



Eckfeldanzeige

- Platziert inmitten unserer redaktionellen Beiträge
- Mit Verlinkung zur Unternehmenswebseite

Preis: 950 €

¹in allen Belegungseinheiten buchbar ²nach Verfügbarkeit ³identisches Werbemittel und Motiv. Schaltung innerhalb der beiden Themenwochen. Ausgenommen Erstellungskosten des Advertorials. ⁴ausgenommen Rubrikanzeigen, Abbildungen beispielhaft ⁵IVW 2. Quartal 2023, ⁶Verlagsangabe 11/2023