



MULTIPOSTING AUSBILDUNGSPAKETE

MULTIPOSTINGPAKETE

Platzieren Sie Ihr Ausbildungsangebot auf azubi-nrw.de und profitieren Sie mit einem der Multiposting-Ausbildungspakete von den Reichweiten verschiedener Werbekanäle der Rheinischen Post. Erreichen Sie mit der Kombination der analogen und digitalen Werbemedien nicht nur die täglichen Leser*innen und Nutzer*innen der Rheinischen Post, sondern darüber hinaus potentielle und zusätzlich Ihre regionale und ausbildungssuchende Zielgruppe über unsere Accounts auf Facebook und Instagram.

Und das ganz einfach und unkompliziert mit nur einem Anzeigenmotiv, denn wir kümmern uns um den Rest!



MULTIPOSTING-KANÄLE

PREMIUM-AUSBILDUNGSANZEIGE*



Individuelle Umsetzung Ihres Anzeigendesigns auf unserem regionalen Ausbildungsportal azubi-nrw.de mit zusätzlicher Ausspielung auf dem nationalen Portal stellenanzeigen.de



stellenanzeigen.de

TOP-AUSBILDUNGSPLATZ

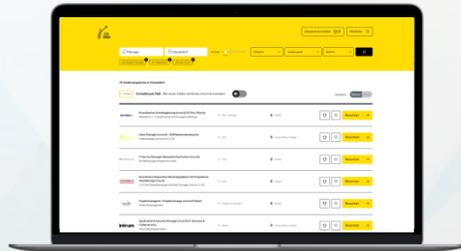


Verstärkt die Präsenz für Ihr Unternehmen!
Verlinkung Ihrer Ausbildungsanzeige auf der Startseite von azubi-nrw.de und zusätzlicher Hervorhebung in der Ergebnisliste



Top Job

Jobblitz



Mit dem Jobblitz erreicht Ihre Stellenanzeige gezielt auch passiv Suchende - über starke Partner wie kleinanzeigen.de und soziale Netzwerke, gesteuert durch intelligente Technologie.



TABELLENEINTRAG



RHEINISCHE POST



Verlängerung Online-to-Print
Dreizeiliger Logo-Hinweis in der Gesamtausgabe der Tageszeitung.

* Unser Service: Premium-Ausbildungsanzeigen werden exklusiv an die Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit zur Ausspielung übergeben. Nach den Nutzungsbedingungen der Bundesagentur für Arbeit darf sie parallel weder eigenverantwortlich noch über ein anderes Stellenportal dorthin übermittelt werden.

MULTIPOSTING-KANÄLE

SOCIAL REACH

Über die Vermarktung Ihrer Job-Anzeige auf sozialen Netzwerken steigen **Sichtbarkeit und Reichweite** in den relevanten Zielgruppen.

- Ihr Vorteil: Anzeigen auf Facebook und Instagram erreichen durch **spezifische Targeting-Möglichkeiten** neben bereits suchenden Bewerber:innen auch die User, die sich in ihren Netzwerken über für sie interessante und relevante Themen informieren.
- Diese „Social-Ads“ verlinken direkt auf Ihr Ausbildungsangebot auf azubi-nrw.de.
- Wir adressieren Ihr Angebot gezielt an für Sie interessante potentielle Bewerber (z.B. nach Regionalität)



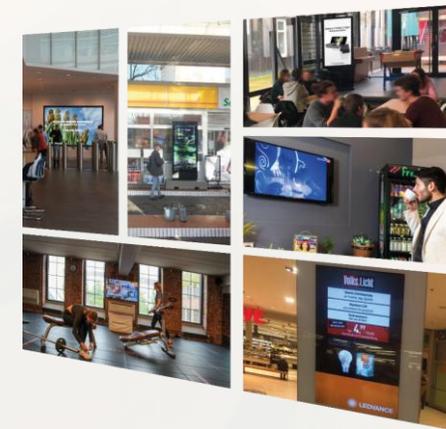
ADD-ON:

OUT-OF-HOME AUSBILDUNGSKAMPAGNE



Sie möchten Ihre Zielgruppe gezielt auf Ihre Ausbildungsausschreibung modern und informativ aufmerksam machen? Dann schalten Sie Ihr Ausbildungsangebot auf öffentlichen gut sichtbaren Bildschirmen, ohne übersprungen oder blockiert zu werden. Wecken Sie das Interesse des Publikums in Ihrer Umgebung u.a. in Coworking Spaces, Hotels, Supermärkten, Universitäten, Tankstellen oder Fitnessstudios. Sie erhalten die maximale Aufmerksamkeit und eine höhere Bewerbersichtbarkeit.

So erreichen Sie Ihre Zielgruppe über verschiedene Kontaktpunkte im Alltag und machen sie auf Ihr Ausbildungsangebot aufmerksam!



MULTIPOSTINGPAKET

Crossmediale Präsenz komfortabel und preisgünstig buchen mit nur einer Auftragserteilung: Wählen Sie Ihr passendes Paket!

Paketumfang (Laufzeit)	Paket S (30 Tage)	Paket M (30 Tage)	Paket L (30 Tage)	Paket XL (60 Tage)
Premiumanzeige Azubi-nrw.de und stellenanzeigen.de	✓	✓	✓	✓
Top Job Erhöht die Sichtbarkeit Ihrer Anzeige auf azubi-nrw.de	✓	✓	✓	✓
META Ads¹ Veröffentlichung der Anzeige über Facebook und Instagram	✓	✓	✓	✓
Print-Tabelleneintrag Zusätzlicher Zeileneintrag der Anzeige in der Gesamtausgabe der Tageszeitung	✗	✓	✓	✓
Jobblitz Erreicht mit KI-gestützter Ausspielung über Top-Kanäle und soziale Netzwerke auch passiv Suchende.	✗	✗	✓	✓
Paketpreis - Ortspreis	450,00 €	650,00 €	950,00 €	1.100,00 €
Paketpreis - Grundpreis	492,36 €	713,54 €	1.032,94 €	1.205,82 €

ADD-ON:

Zu jedem Paket kann eine Digital-Out-Of-Home Kampagne zu einem Sonderpreis von nur 16,00 € TKP (Ortspreis) bzw. 18,82 € TKP (Grundpreis) hinzugebucht werden.

Gültig je Ausbildungsangebot; alle Preise zzgl. MwSt.; ohne weitere Nachlässe; Grundpreise sind AE-fähig; ¹ Laufzeit der Kampagne mind. 7 Tage;

INFORMATIONEN ZUR ABWICKLUNG

1. Für die Ausspielung der Werbemittel benötigen wir:

- Ihr Ausbildungsangebot entweder als PDF, als Word-Dokument oder als Link
- Ihre Logo-Datei (JPG, EPS, PNG, PDF o.ä.)

2. Optional können Sie uns zusenden:

- Eigenes Bild für die Social Media Ausspielung in der Größe 1.080 px x 1.350 px

3. Wir kümmern uns um die Auftragserfassung und passen Ihre Visuals auf die jeweiligen Werbekanäle und Größen an.

4. Nach Auftragseingang, benötigen wir ca. 3-4 Tage Vorlaufzeit, um die Anzeige auf allen Kanälen zu veröffentlichen.

5. Sie erhalten die Anzeige, die Social-Ads vorab zur Ansicht.

6. Wir organisieren die optimale Ausspielung auf den gewählten Kanälen.

Add-On DOOH-Kamagne: Eigenes Bild und / oder Videomaterial optional anlieferbar.
(Bearbeitungszeit ca. 1 Woche).



Mehr Infos und Buchung unter:

Christoph Jansen

Produktmanager



christoph.jansen@rheinische-post.de



0211 505-2976