



**MULTIPOSTING
STELLENMARKTPAKETE**

MULTIPOSTINGPAKETE

Platzieren Sie Ihr Stellenangebot auf rp-stellenmarkt.de und profitieren Sie mit einem der Multiposting-Stellenpakete von den Reichweiten verschiedener Werbekanäle der Rheinischen Post. Erreichen Sie mit der Kombination der analogen und digitalen Werbemedien nicht nur die täglichen Leser*innen und Nutzer*innen der Rheinischen Post, sondern darüber hinaus potentielle und zusätzlich Ihre regionale Zielgruppe, die sich noch gar nicht auf aktive Jobsuche begeben haben, über unsere Accounts auf Facebook und Instagram.

Und das ganze einfach und unkompliziert mit nur einem Anzeigenmotiv, denn wir kümmern uns um den Rest!



MULTIPOSTING-KANÄLE

REGIO-STELLENANZEIGE



Individuelle Umsetzung Ihres Anzeigendesigns auf unserem regionalen Stellenportal rp-stellenmarkt.de.

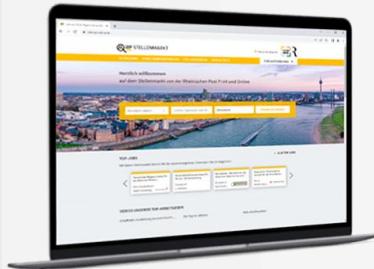
PREMIUM-STELLENANZEIGE¹



stellenanzeigen.de

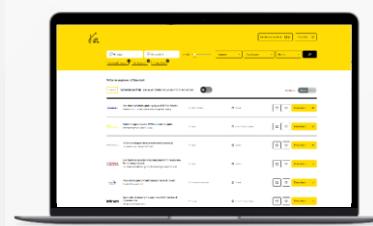
Individuelle Umsetzung Ihres Anzeigendesigns auf unserem regionalen Stellenportal rp-stellenmarkt.de mit zusätzlicher Ausspielung auf dem nationalen Portal stellenanzeigen.de.

TOP-JOB



Verstärkt die Präsenz für Ihr Unternehmen!
Verlinkung Ihrer Anzeige als Top-Job auf der Startseite von rp-stellenmarkt.de und zusätzlicher Hervorhebung in der Ergebnisliste.

Jobblitz



Mit dem Jobblitz erreicht Ihre Stellenanzeige gezielt auch passiv Suchende - über starke Partner wie kleinanzeigen.de und soziale Netzwerke, gesteuert durch intelligente Technologie.

TABELLENEINTRAG



RHEINISCHE POST

Verlängerung Online-to-Print
Dreizeiliger Logo-Hinweis in der Gesamtausgabe der Tageszeitung.

¹ Unser Service: Premium-Stellenanzeigen werden exklusiv an die Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit zur Ausspielung übergeben. Nach den Nutzungsbedingungen der Bundesagentur für Arbeit darf sie parallel weder eigenverantwortlich noch über ein anderes Stellenportal dorthin übermittelt werden.

MULTIPOSTING-KANÄLE

SOCIAL REACH

Über die Vermarktung Ihrer Job-Anzeige auf sozialen Netzwerken steigen **Sichtbarkeit und Reichweite** in den relevanten Zielgruppen.

- Ihr Vorteil: Anzeigen auf Facebook und Instagram erreichen durch **spezifische Targeting-Möglichkeiten** neben bereits suchenden Bewerber:innen auch die User, die sich in ihren Netzwerken über für sie interessante und relevante Themen informieren.
- Diese „Social-Ads“ verlinken direkt auf Ihr Stellenangebot auf rp-stellenmarkt.de.
- Wir adressieren Ihr Angebot gezielt an für Sie interessante potentielle Bewerber (z.B. nach Regionalität)



ADD-ON:

OUT-OF-HOME STELLENKAMPAGNE

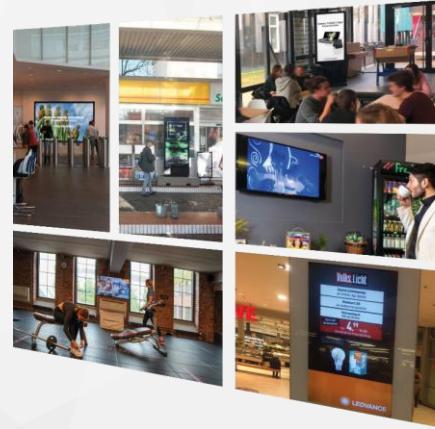


FRAMEN

Sie möchten Ihre Zielgruppe gezielt auf Ihre Stellenausschreibung modern und informativ auf sich aufmerksam machen?

Dann schalten Sie Ihr Stellenangebot auf öffentlichen gut sichtbaren Bildschirmen, ohne übersprungen oder blockiert zu werden. Wecken Sie das Interesse des Publikums in Ihrer Umgebung u.a. in Coworking Spaces, Hotels, Supermärkten, Universitäten, Tankstellen oder Fitnessstudios. Sie erhalten die maximale Aufmerksamkeit und eine höhere Bewerbersichtbarkeit.

So erreichen Sie Ihre Zielgruppe über verschiedene Kontaktpunkte im Alltag und machen sie auf Ihr Jobangebot aufmerksam!



MULTIPOSTINGPAKET

Crossmediale Präsenz komfortabel und preisgünstig buchen mit nur einer Auftragerteilung: Wählen Sie Ihr passendes Paket!

Paketumfang (Laufzeit)	Paket S Laufzeit 30 Tage	Paket M Laufzeit 60 Tage	Paket L Laufzeit 30 Tage	Paket XL Laufzeit 60 Tage
Regio-Stellenanzeige rp-stellenmarkt.de	✓	✓	✗	✗
Premium-Stellenanzeige rp-stellenmarkt.de und stellenanzeigen.de	✗	✗	✓	✓
Top Job rp-stellenmarkt.de	✓	✓	✓	✓
Print-Tabelleneintrag Zusätzlicher Zeileneintrag in der Gesamtausgabe	✗	✗	✗	✓
Jobblitz Erreicht mit KI-gestützter Ausspielung über Top-Kanäle und soziale Netzwerke auch passiv Suchende.	✗	✓	✗	✗
META Ads¹ Veröffentlichung der Anzeige über Facebook und Instagram	✓	✓	✓	✓
Paketpreis - Ortspreis	525,00 €	840,00 €	1.350,00 €	1.650,00 €
Paketpreis - Grundpreis	563,82 €	885,88 €	1.425,88 €	1.747,06 €

ADD-ON:

Zu jedem Paket kann eine Digital-Out-Of-Home Kampagne zu einem Sonderpreis von nur 16,00 € TKP (Ortspreis) bzw. 18,82 € TKP (Grundpreis) hinzugebucht werden.

Gültig je Stellenangebot; alle Preise zzgl. MwSt.; ohne weitere Nachlässe; Grundpreise sind AE-fähig; ¹Laufzeit der Kampagne mind. 7 Tage

INFORMATIONEN ZUR ABWICKLUNG

1. Für die Ausspielung der Werbemittel benötigen wir:

- Ihr Stellenangebot entweder als PDF, als Word-Dokument oder als Link
- Ihre Logo-Datei (JPG, EPS, PNG, PDF o.ä.)

2. Optional können Sie uns zusenden:

- Eigenes Bild für die Social Media Ausspielung in der Größe 1.080 × 1.350 px

3. Wir kümmern uns um die Auftragserfassung und passen Ihre Visuals auf die jeweiligen Werbekanäle und Größen an.

4. Nach Auftragseingang, benötigen wir ca. 3-4 Tage Vorlaufzeit, um die Anzeige auf allen Kanälen zu veröffentlichen.

5. Sie erhalten die Anzeige und das Social-Ads vorab zur Ansicht.

6. Wir organisieren die optimale Ausspielung auf den gewählten Kanälen.

Add-On DOOH-Kamagne: Eigenes Bild und / oder Videomaterial optional anlieferbar.

(Bearbeitungszeit ca. 1 Woche).

Unser Service: Premium-Stellenanzeigen werden exklusiv an die Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit zur Ausspielung übergeben. Nach den Nutzungsbedingungen der Bundesagentur für Arbeit darf sie parallel weder eigenverantwortlich noch über ein anderes Stellenportal dorthin übermittelt werden.



Mehr Infos und Buchung unter:

Christoph Jansen

Produktmanager



christoph.jansen@rheinische-post.de



0211 505-2976