



# DÜSSELDORFER IMMOBILIENMESSE

Mediadaten 2026

# DÜSSELDORFER IMMOBILIENMESSE

Seit über 10 Jahren etabliert: Die Düsseldorfer Immobilienmesse ist zum einen auf das Rheinland ausgerichtet, getreu dem Motto „Wohnen & Leben in der Region“. Zum anderen konzentriert sie sich auf die persönliche Beratung von Kauf- und Verkaufsinteressenten, die auf der Suche nach Erst-Hand-Objekten sind. Und ein spannendes Rahmenprogramm bietet die Veranstaltung auch.

Die Messe wird intensiv und crossmedial beworben, mit unserer Berichterstattung, den Hörfunkspots und der Plakatwerbung, einem Messemagazin (das zuvor bei uns als Beilage erscheint), Social-Media-Maßnahmen sowie unserer Messepräsenz.

Da die Veranstaltung in den **Schadow Arkaden Düsseldorf** stattfindet, ist ihr zudem die öffentliche Aufmerksamkeit sicher. Und Ihnen auch, ob als Projektentwickler, Immobilienmakler oder -händler oder als Dienstleister, wenn Sie in diesem Rahmen Ihr Portfolio präsentieren.

**Sonntag, 27. September 2026,  
11 - 17 Uhr Schadow Arkaden**



# DÜSSELDORFER IMMOBILIENMESSE

		S-Paket	M-Paket	L-Paket
Messestand (Basis)	Fläche	Standfläche: 4 m <sup>2</sup> (2 x 2 m)	Standfläche: 6 m <sup>2</sup> (3 x 2 m) inklusive Stehtisch und Barhocker	Standfläche: 8 m <sup>2</sup> (4 x 2 m) inklusive Stehtisch und Barhocker
	inklusive Teppichboden, Stromanschluss, WLAN-Zugang, Cateringtüte, eine Parkhaus-Tageskarte	✓	✓	✓
Print-Leistung	Einbindung im Messeplan	✓	✓	✓
	Anzeige im Messemagazin (erscheint zusätzlich als Beilage in der Rheinischen Post)	Anzeige 91,67 x 70 mm 4c	Anzeige 185,01 x 160 mm (1/2 Seite) 4c	Anzeige 185,01 x 325 mm (1/1 Seite) 4c
Online-Leistung	Logo-Einbindung mit Verlinkung auf Ihre Homepage	✓	✓	✓
Paketpreis		1.680 €	3.600 €	5.950 €

Um Ihren Messeauftritt so komfortabel wie möglich zu gestalten, bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne zusätzliche Serviceleistungen wie die Anmietung weiterer Messemöbel, Blumenschmuck etc. sowie die individuelle Beklebung der Messewände usw. gegen Aufpreis an.

Alle Preise zzgl. MwSt. Abweichende Standgrößen sind auf Anfrage möglich. Eine Zusammenlegung mehrerer Einzelstände ist nicht zulässig. Bei Auftrag über Werbemittler verstehen sich alle Preise zzgl. 15% Agenturprovision. Kein weiterer Rabattabzug durch ggf. bestehende Abschlussvereinbarungen möglich.