



RP DEALWEEK

Jetzt durchstarten!

DER ULTIMATIVE WERBEBOOST!

Mit der **RP DealWeek** katapultieren Sie Ihr Business in neue Höhen! Sichern Sie sich jetzt eine **Anzeige im Regiostreifen** auf der **ersten Lokalseite** und nutzen unser unschlagbares Angebot:



eine Buchung



6 Schaltungen



6 Tage in Folge



Im 4. Quartal 2023:
Bis zu 80 % Preisvorteil!

2 Textspalten, Höhe 120 mm, 4c

Ausgenommen in der Black Week vom 20. November bis zum 02. Dezember 2023.

1 Motiv, Motivwechsel mit Aufpreis, wenn keine Vorlage geliefert wird, Schieberecht wegen begrenzter Verfügbarkeit, Nicht gültig für bereits gebuchte Anzeigen, Weitere Formate auf Anfrage, Gilt nur für ausgewählte Kunden

UMSATZ UND FREQUENZ ANKURBELN UND BEKANNTHEIT STEIGERN!



Erreichen Sie in der **Gesamtausgabe**
mit unserer verkauften Auflage von
219.622 Exemplaren* ...



innerhalb von 6 Tagen über
1 Millionen Leser.*

Sonderpreis: 10.799 €
80 % Preisvorteil

*Berechnung LpE: Reichweite (LpA, MA TZD 2023)/verkaufte Auflage (IVW II/2023) ; MA TZD 2023 ; Alle Preise zzgl. MwSt.

IHR ERFOLGSGARANT!

Die Stimme des Westens.

Für 2.017.000
Rheinländer
unverzichtbar -
bundesweit
unüberhörbar.*

Zeitungsleser sind ganz bei der Sache

86 % lesen die Zeitung
konzentriert bis sehr
konzentriert.**

Vergleich:
55% privates Fernsehen
31% kostenlose Anzeigenblätter

Der Zeitung schenkt man Glauben

30 % geben an, dass
die Tageszeitung das
glaubwürdigste
Medium ist.***

Vergleich:
13 % Internet
3 % privates Fernsehen

Zeitungen sind lokale Informationsquellen Nr. 1

93 % geben an, dass die
lokale / regionale Tageszeitung
unverzichtbar und sinnvoll sind für
lokale und regionale Themen.**

*Mit einer Nettoreichweite von 2,017 Mio. Leserinnen und Lesern sowie Nutzerinnen und Nutzern ist die Rheinische Post crossmedial die Nr. 1 unter den Abonnementzeitungen im Rheinland. Quelle: best for planning 2022_1; Nettoreichweite Regierungsbezirke Düsseldorf und Köln: Rheinische Post (Marke pro Woche).

ZMG Bevölkerungsumfrage 2020, Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren *ZMG Bevölkerungsumfrage 2022 / analog und digital, Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren