



JETZT NEU: TOP-IMMOBILIE DER WOCHE

Ihre RP-Immobilienmarkt-Anzeige crossmedial ausgespielt

CROSSMEDIAPAKET: TOP-IMMOBILIE DER WOCH

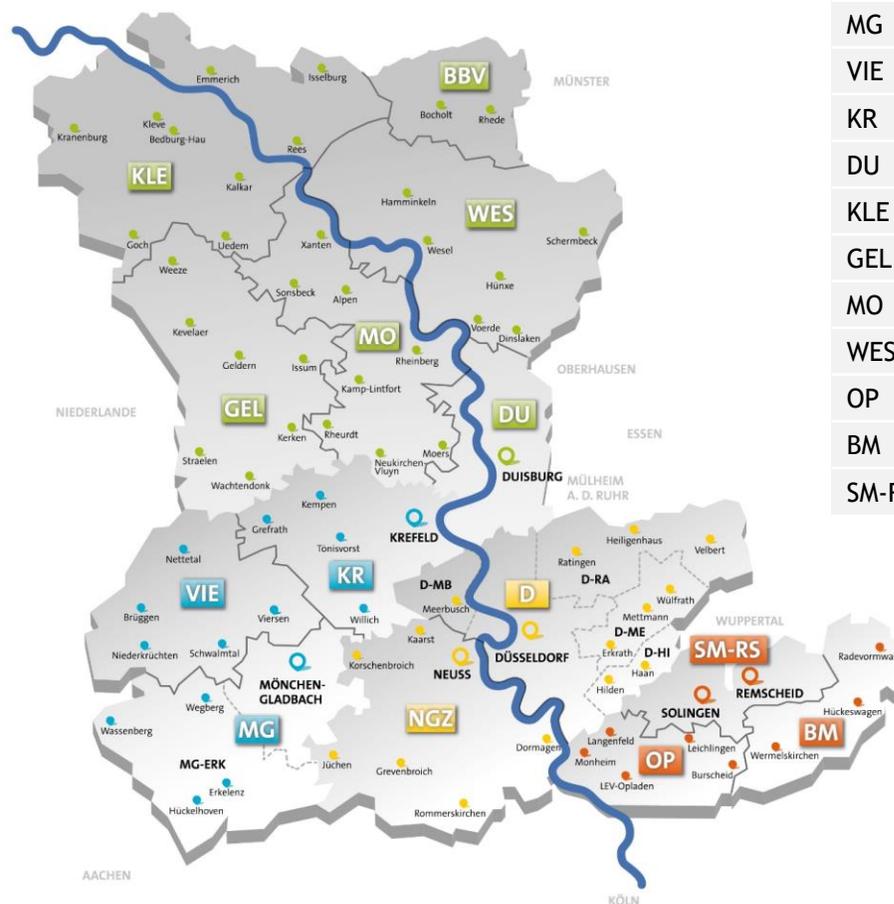
Veröffentlichen Sie Ihr Immobilieninserat **crossmedial** als **Top-Immobilie der Woche** und profitieren Sie zusätzlich zur Reichweite des regionalen Immobilienportals **rp-immobilienmarkt.de** auch von Verbreitung und Beliebtheit unseres ePapers in einer Bezirksausgabe Ihrer Wahl.

Erreichen Sie mit Ihrem Inserat als **Interstitial als ganzseitige ePaper-Anzeige** bis zu 137.000 LeserInnen* und präsentieren Sie unübersehbar Ihre Immobilienanzeige.

Ergänzen Sie den Auftritt noch um die große Leserschaft der **Printausgabe** und nutzen Sie die Exklusivität der redaktionellen Aufschlagseite des Immobilienmarktes der Rheinischen Post.

Senden Sie uns einfach Ihre Immobilieninformationen zu und wir erstellen neben der Immobilienanzeige auch das **Interstitial**.

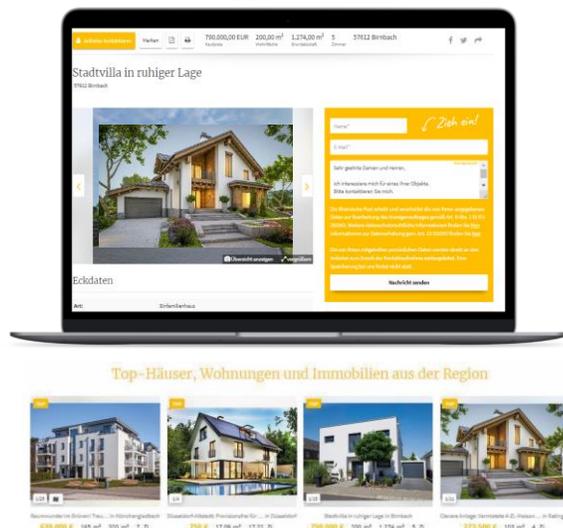
*Verlagsangabe Gesamtauflage 11/2022



Epaper-Ausgaben

D	Düsseldorf
NGZ	Neuss-Grevenbroicher Zeitung
MG	Mönchengladbach
VIE	Viersen
KR	Krefeld
DU	Duisburg
KLE	Kleve
GEL	Geldern
MO	Moers
WES	Wesel-Dinslaken
OP	Rhein-Wupper
BM	Bergische Morgenpost
SM-RS	Solingen-Remscheid

PRODUKTBESTANDTEILE



Top-Immobilie auf RP-Immobilienmarkt.de

- Die Plattform rp-immobilienmarkt.de bietet **zielgruppengenaue Lösungen**, um Ihr Haus oder Wohnung zu verkaufen, zu vermieten oder zu akquirieren.
- Ihr Angebot wird auf rp-immobilienmarkt.de oben in den Ergebnislisten ausgespielt, erscheint im „Shuffle-Modus“ auf der Startseite unseres Portals und wird als „Top-Immobilie“ gekennzeichnet. Das erhöht den Traffic auf Ihr Angebot – und damit auch die Interessenten-Response.



Das Interstitial im ePaper

- Das Interstitial wird zwischen ausgewählten Zeitungsseiten (ab Seite 3 belegbar) vollflächig integriert.
- Sie ist nicht wegklickbar, durchbricht das gewohnte Lese-Layout und erhält die ungeteilte Aufmerksamkeit.
- Neben bis zu drei Bildern der Immobilie sowie einigen Eckdaten binden wir Ihr Logo und einen Offsetlink ein, welcher direkt zu Ihrer Immobilienanzeige verlinkt



Printanzeige im redaktionellen Ressort „Immobilien & Geld“ in der Rheinischen Post

- Ergänzen Sie die Ausspielung auch mit einer Printanzeige in der Tageszeitung!
- Exklusive Angebote brauchen einen exklusiven Platz: Das Format erscheint jeden Samstag auf der Titelseite des Ressorts „Immobilien & Geld“.
- Ausgabe: Gesamt- oder Wirtschaftsraum-Ausgabe
- Format: 4 Spalten (185 mm breit/ 125 mm hoch)
- Anzeigen-schlussstermin: Montags bis 12 Uhr

RHEINISCHE POST

TOP-IMMOBILIE DER WOCHE PAKETÜBERSICHT

Top-Immobilie der Woche - Crossmediapaket		
Objektanzeige rp-immobilienmarkt.de, Laufzeit 30 Tage	✓	
Upgrade „Top-Immobilie“ auf rp-immobilienmarkt.de	✓	
Interstitial ePaper in einer frei wählbaren Ausgabe	✓	
Interstitialausgabe im E-Paper		
	Interstitial Laufzeit 1 Tag	Interstitial Laufzeit 1 Woche (Mo-Sa)
Gesamtausgabe	1.500 €	8.600 €
Ausgabe Düsseldorf	900 €	3.600 €
Ausgabe Neuß-Grevenbroicher Zeitung oder Mönchengladbach	300 €	1.200 €
Ausgabe Viersen, Krefeld, Geldern, Duisburg, Wesel, Kleve, Moers, Bergische Morgenpost, Solingen-Remscheid oder Rhein-Wupper	200 €	800 €

Pluspaket: Printanzeige Format 4spaltig / 125 mm hoch als Exklusivplatzierung auf der redaktionellen Startseite des Immobilienmarktes der Rheinischen Post an einem Samstag nach Wahl und Verfügbarkeiten.	Anzeigenpreis jeweils zzgl. o.g. Paketpreis
Gesamtausgabe	1.000 €
Beliebige Wirtschaftsraum-Ausgabe nach Wahl	500 €

Alle Preise zzgl. MwSt., ohne weitere Nachlässe

RHEINISCHE POST



Senden Sie uns einfach Ihre Immobilieninformationen inkl. Bildern oder den Link zu Ihrer Objektanzeige zu und wir erstellen für Sie kostenlos alle relevanten Werbemittel.



classifieds@rheinische-post.de



0211 505 2976