



AKTION 2 FÜR 1
vom 20. Januar bis 3. Februar

Positionieren Sie Ihr Angebot reichweitenstark und umfeldorientiert **„KITA UND KLEINE KINDER“**

Die Entscheidung der optimalen Betreuungseinrichtung für die Kleinen ist für Eltern von enormer Bedeutung und prägt nicht nur die Frühentwicklung der Kinder, sondern beeinflusst ebenfalls maßgeblich den Alltag der gesamten Familie. Angesichts der Vielzahl von Optionen, sei es die traditionelle Kita oder eine Tagesmutter, können Eltern vor eine anspruchsvolle Wahl gestellt werden. Um Eltern in diesem Prozess umfassend zu unterstützen, präsentieren wir exklusiv vom **20. Januar bis zum 3. Februar**

2024 in unserer zweiwöchigen Themenwoche „Kita und kleine Kinder“ wertvolle Tipps von der stressfreien Eingewöhnung in der Kita bis zur Auswahl der passenden Grundschule. Wir gewähren Einblicke, wie Städte in unserer Region ihre Kinderfreundlichkeit unter Beweis stellen und präsentieren das breite Freizeit- und Betreuungsangebot für junge Familien. Diese wertvollen Einblicke werden nicht nur in der Rheinischen Post, sondern auch im ePaper, auf rp-online.de, crossmedial verfügbar sein.

Unter anderem werden folgende Inhalte thematisiert:

- Grundschulwahl: Ganztagsgrundschule, Montessori- oder Waldorfschule – Der Weg zum besten Bildungsumfeld
- Kita-Platzsuche: Welche Rechte haben Eltern bei der langen Suche?
- Wunschkita gefunden? Tipps für die „Bewerbung“ und sichere Platzvergabe
- Finanzieller Startschuss: Kosten für Hausschuhe, Regenjacke, Schlafsack und mehr im Kindergarten
- Gesundheitsfall Kindergarten: Auf welche typischen Krankheiten müssen Eltern vorbereitet sein?

Aktion „2 für 1“ Gesamtausgabe oder lokal

Wir bieten Ihnen im Rahmen der Themenwochen aufmerksamkeitsstarke Umfeld-Werbung.¹ Ob per Interstitial, Skyscraper, Printanzeige oder Newsletter²: Sie buchen mit unserer Aktion „2 für 1“ zwei Schaltungen zum Preis von einer.³ Gerne erstellen wir Ihnen darüber hinaus ein individuelles Angebot!

Ihr Vorteil:

- Doppelte Aufmerksamkeit durch doppelte Reichweite
- Die crossmediale Publizierung der Themenwochen bietet unterschiedliche Verbreitungswege mit gezielter regionaler Ausspielung



Kontakt

Mehr Informationen und weitere Themen:
rp-media.de/digital/themenwelten

¹in allen Belegungseinheiten buchbar ²nach Verfügbarkeit ³identisches Werbemittel und Motiv. Schaltung innerhalb der beiden Themenwochen. Ausgenommen Erstellungskosten des Advertorials. ⁴ausgenommen Rubrikanzeigen, Abbildungen beispielhaft