

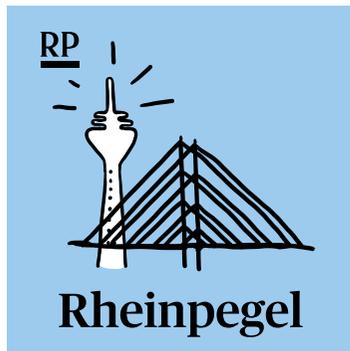


RHEINPEGEL, FOHLENFUTTER UND TONSPUR WISSEN

Populäre Podcasts zur Unternehmenspräsentation

16,95 Millionen Menschen in Deutschland tun es mindestens einmal im Monat – ob frühmorgens im Bad, auf dem Weg zum Job oder abends beim Joggen: Podcasts hören.¹ Seit 2016 haben wir Audio-on-demand für unsere Nutzer im Programm. Kostenlos, mit vielfältigen thematischen Schwerpunkten und auf allen gängigen Kanälen abonnierbar. Werben Sie in diesem Trendmedium, erreichen Sie eine interessierte Zielgruppe, die finanzkräftig ist: 65 % aller Podcastnutzer verfügen über ein Haushalts-Nettoeinkommen von 3.000 € und mehr.¹

UNSER PODCAST-PORTFOLIO



Was bewegt Düsseldorf? Wir sprechen darüber: mit Reportern der RP-Lokalredaktion, mit Experten und ganz normalen Düsseldorfern. News, das pralle Leben und die schönen Seiten der Stadt – ein Podcast für alle, die Düsseldorf lieben.

45 Minuten

Veröffentlichung: donnerstags

↓ 17.231 Downloads und Streams¹

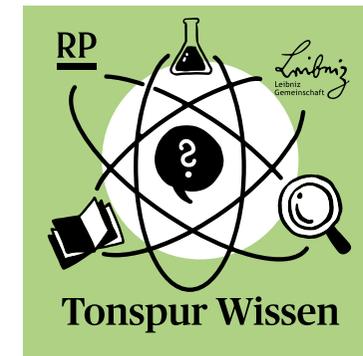


Welcher Spieler geht, wer steht am Wochenende im Tor? Wahre Fans brauchen Fohlenfutter – eben die neuesten Analysen, Diskussionen und Interviews zu Borussia Mönchengladbach, moderiert von Karsten Kellermann und Jannik Sorgatz.

30 – 45 Minuten

Veröffentlichung: montags

↓ 29.295 Downloads und Streams¹



Endlich die Nachrichten verstehen: Die Wissenschaftsjournalistin Ursula Weidenfeld spricht mit Forschenden der Leibniz-Gemeinschaft über das, was die Welt bewegt – aktuell und anschaulich, von Geld über Gesundheit bis Geschichte.

20 – 30 Minuten

Veröffentlichung: donnerstags

↓ 10.402 Downloads und Streams¹

PODCASTPREISE

Podcast	Frequenz	Sponsoring		Native Spot	
		Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis
Rheinpegel	4	680,00	800,00	790,50	930,00
Fohlenfutter	4	314,16	369,60	365,93	430,50
Tonspur Wissen	4	1.570,80	1.848,00	1.829,63	2.152,50

GP = Grundpreis, OP = Ortspreis. Alle Preise in €. **Native Spot** Als pre-, mid- oder post-roll buchbar, Spotlänge: 30 bis 45 Sekunden; Anlieferung: 5 Werktage vor Erscheinungstermin.

Zum Reinhören: Sponsoring



Zum Auftakt Ihr Unternehmen: Beim Sponsoring werden Sie gleich zu Beginn des Podcasts namentlich erwähnt – das prägt sich ein und fördert das Markenimage.

Zum Reinhören: Native Spot



Platzieren Sie Ihre Werbung ganz nach Ihren Wünschen: pre-roll (direkt zu Beginn der Podcast-Episode), mid-roll (kurz vor oder nach der Mitte oder post-roll (am Ende)).

Technische Angaben: rp-media.de/mediadaten/preislisten

Weitere Werbemöglichkeiten: rp-media.de

