



**PODCAST HÖREN ENTWICKELT SICH  
GENERELL IMMER STÄRKER ZU EINER  
BELIEBTEN FREIZEITAKTIVITÄT**

## Unsere Podcasts

# HÖRBARE INHALTE, BLEIBENDE EINDRÜCKE

18,982 Millionen Menschen in Deutschland tun es mindestens einmal im Monat – ob frühmorgens im Bad, auf dem Weg zum Job oder abends beim Joggen: Podcasts hören. Dabei erweisen sich 71 % aller Podcastnutzer als jünger als 50 Jahre; im Mittel sind diese 40,4 Jahre alt.

Seit 2016 haben wir Audio-on-demand für unsere Nutzer im Programm. Kostenlos, mit vielfältigen thematischen Schwerpunkten und auf allen gängigen Kanälen abonnierbar. Werben Sie in diesem Trendmedium, erreichen Sie eine interessierte Zielgruppe, die finanzkräftig ist: 72 % aller Podcastnutzer verfügen über ein Haushalts-Nettoeinkommen von 3.000 € und mehr. Zudem zeigt sich: Ein Drittel aller Hörerinnen und Hörer steht Werbung in Podcasts besonders offen gegenüber und bewertet sie als glaubwürdig, informativ, kaufanregend und unterhaltend – ideale Voraussetzungen für wirksame Kampagnen.

# PODCAST-PORTFOLIO



Was bewegt Düsseldorf? Wir sprechen darüber: mit Reportern der RP-Lokalredaktion, mit Experten und ganz normalen Düsseldorfern. News, das pralle Leben und die schönen Seiten der Stadt – ein Podcast für alle, die Düsseldorf lieben.

45 Minuten

Veröffentlichung: donnerstags

📶 17.231 Downloads und Streams<sup>1</sup>

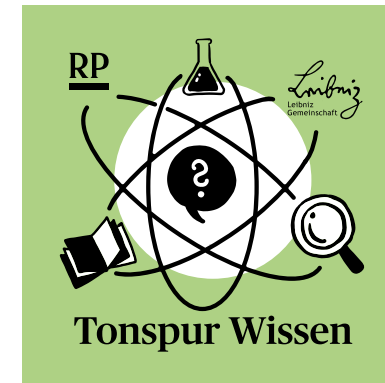


Welcher Spieler geht, wer steht am Wochenende im Tor? Wahre Fans brauchen Fohlenfutter – eben die neuesten Analysen, Diskussionen und Interviews zu Borussia Mönchengladbach, moderiert von Karsten Kellermann und Jannik Sorgatz.

30 – 45 Minuten

Veröffentlichung: montags

📶 39.390 Downloads und Streams<sup>2</sup>



Endlich die Nachrichten verstehen: Die Wissenschaftsjournalistin Ursula Weidenfeld spricht mit Forschenden der Leibniz-Gemeinschaft über das, was die Welt bewegt – aktuell und anschaulich, von Geld über Gesundheit bis Geschichte.

20 – 30 Minuten

Veröffentlichung: donnerstags

📶 10.602 Downloads und Streams<sup>2</sup>

# PREISE

Podcast	Frequenz	Sponsoring		Native Spot	
		Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis
Rheinpegel	4	680,00	800,00	790,50	930,00
Fohlenfutter	4	680,00	800,00	790,50	930,00
Tonspur Wissen	4	1.570,80	1.848,00	1.829,63	2.152,50

## Zum Reinhören: Sponsoring



Zum Auftakt Ihr Unternehmen: Beim Sponsoring werden Sie gleich zu Beginn des Podcasts namentlich erwähnt – das prägt sich ein und fördert das Markenimage.

## Zum Reinhören: Native Spot



Platzieren Sie Ihre Werbung ganz nach Ihren Wünschen: pre-roll (direkt zu Beginn der Podcast-Episode), mid-roll (kurz vor oder nach der Mitte) oder post-roll (am Ende).