



PODCAST HÖREN ENTWICKELT SICH  
GENERELL IMMER STÄRKER ZU EINER  
BELIEBTEN FREIZEITAKTIVITÄT



Alle Angaben beziehen sich auf b4p 2025 I, Personen mit mindestens monatlicher Podcast-Nutzung bundesweit.

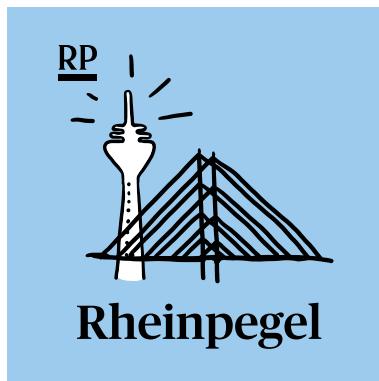
## Unsere Podcasts

# HÖRBARE INHALTE, BLEIBENDE EINDRÜCKE

18,982 Millionen Menschen in Deutschland tun es mindestens einmal im Monat – ob frühmorgens im Bad, auf dem Weg zum Job oder abends beim Joggen: Podcasts hören. Dabei erweisen sich 71% aller Podcastnutzer als jünger als 50 Jahre; im Mittel sind diese 40,4 Jahre alt.

Seit 2016 haben wir Audio-on-demand für unsere Nutzer im Programm. Kostenlos, mit vielfältigen thematischen Schwerpunkten und auf allen gängigen Kanälen abonnierbar. Werben Sie in diesem Trendmedium, erreichen Sie eine interessierte Zielgruppe, die finanziell kräftig ist: 72 % aller Podcastnutzer verfügen über ein Haushalts-Nettoeinkommen von 3.000 € und mehr. Zudem zeigt sich: Ein Drittel aller Hörerinnen und Hörer steht Werbung in Podcasts besonders offen gegenüber und bewertet sie als glaubwürdig, informativ, kaufanregend und unterhaltend – ideale Voraussetzungen für wirksame Kampagnen.

# PODCAST-PORTFOLIO



Was bewegt Düsseldorf? Wir sprechen darüber: mit Reportern der RP-Lokalredaktion, mit Experten und ganz normalen Düsseldorfern. News, das pralle Leben und die schönen Seiten der Stadt – ein Podcast für alle, die Düsseldorf lieben.

45 Minuten

Veröffentlichung: donnerstags

⬇️ 17.231 Downloads und Streams<sup>1</sup>

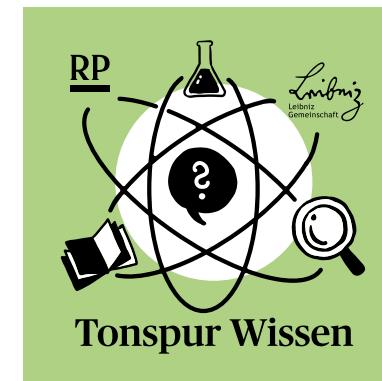


Welcher Spieler geht, wer steht am Wochenende im Tor? Wahre Fans brauchen Fohlenfutter – eben die neuesten Analysen, Diskussionen und Interviews zu Borussia Mönchengladbach, moderiert von Karsten Kellermann und Jannik Sorgatz.

30–45 Minuten

Veröffentlichung: montags

⬇️ 39.390 Downloads und Streams<sup>2</sup>



Endlich die Nachrichten verstehen: Die Wissenschaftsjournalistin Ursula Weidenfeld spricht mit Forschenden der Leibniz-Gemeinschaft über das, was die Welt bewegt – aktuell und anschaulich, von Geld über Gesundheit bis Geschichte.

20–30 Minuten

Veröffentlichung: donnerstags

⬇️ 10.602 Downloads und Streams<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Julep, Downloads und Streams, 09/2024 (unverbindliche Angaben).<sup>2</sup>Julep, Downloads und Streams, 09/2025 (unverbindliche Angaben).

# PREISE

Podcast	Frequenz	Sponsoring		Native Spot	
		Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis
Rheinpegel	4	680,00	800,00	790,50	930,00
Fohlenfutter	4	680,00	800,00	790,50	930,00
Tonspur Wissen	4	1.570,80	1.848,00	1.829,63	2.152,50

## Zum Reinhören: Sponsoring

 Zum Auftakt Ihr Unternehmen: Beim Sponsoring werden  
 Sie gleich zu Beginn des Podcasts namentlich erwähnt – das  
 prägt sich ein und fördert das Markenimage.

## Zum Reinhören: Native Spot

 Platzieren Sie Ihre Werbung ganz nach Ihren Wünschen:  
 pre-roll (direkt zu Beginn der Podcast-Episode), mid-roll (kurz vor  
 oder nach der Mitte) oder post-roll (am Ende).