

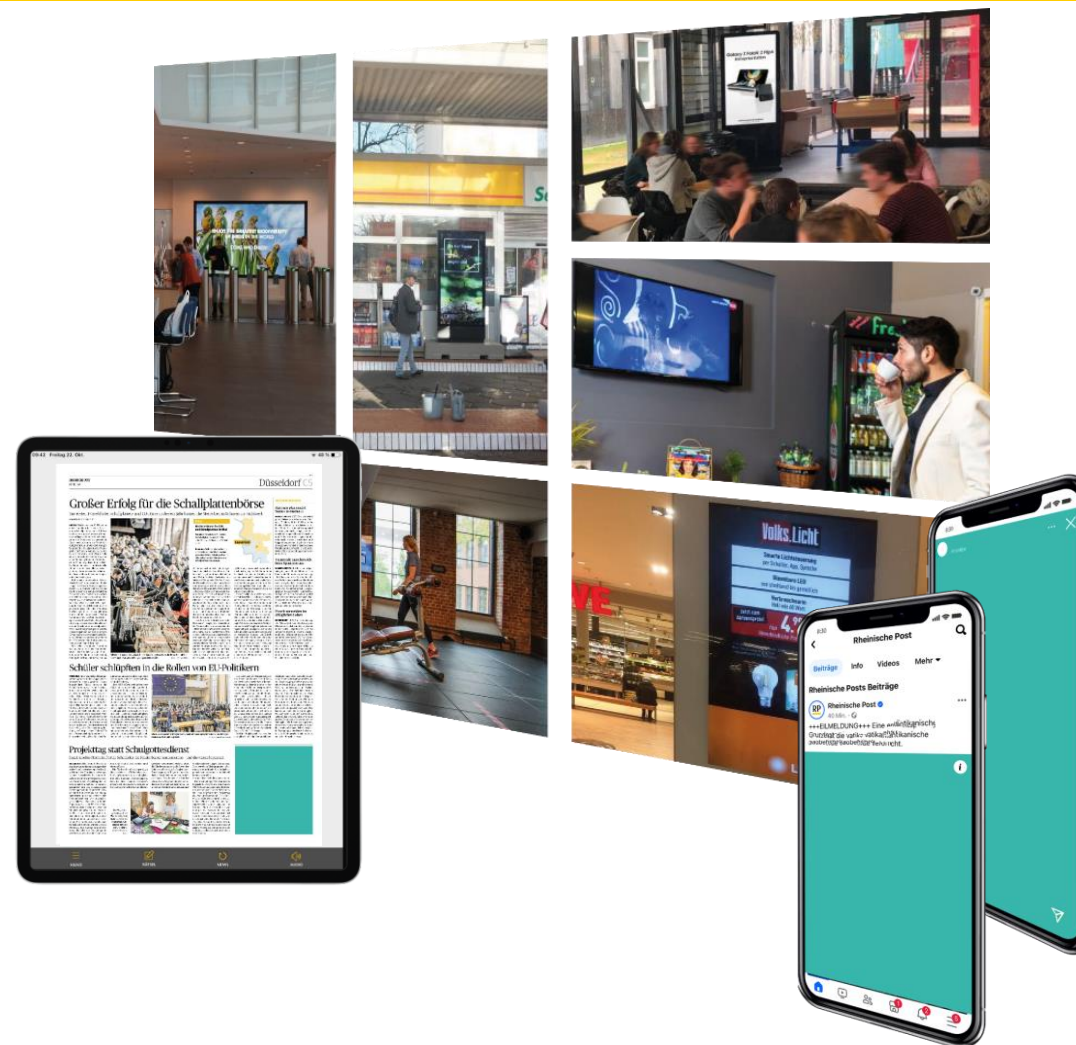


DIGITALE MULTIPOSTING IMAGEPAKETE

MULTIPOSTING-IMAGEPAKETE

Platzieren Sie Ihre lokale Imageanzeige auf unterschiedlichen digitalen Kanälen und profitieren Sie durch eines der Multiposting Pakete von den Reichweiten der Rheinischen Post. Zentraler Bestandteil der Pakete ist die Digital out of Home Werbung auf überdachten Bildschirmen in Ihrer Umgebung. Darüber hinaus erreichen Sie mit unseren digitalen Werbemedien Nutzer*innen weiterer regionaler Zielgruppen.

Und das ganze einfach und unkompliziert mit nur einem Anzeigenmotiv, denn wir kümmern uns um den Rest!



PAKETBESTANDTEIL: DIGITAL-OUT-OF-HOME KAMPAGNE

Ihrer Region erreichen? Dann schalten Sie Ihre Kampagne auf gut sichtbaren Bildschirmen, ohne übersprungen oder blockiert zu werden. Wecken Sie das Interesse des Publikums in Umgebungen von Coworking Spaces, Hotels, Supermärkten, Tankstellen oder Fitnessstudios. Sie erhalten die maximale Aufmerksamkeit und eine höhere Markensichtbarkeit.

In einem Flow mit Ihrem Kunden über verschiedene Kontaktpunkte im Alltag erreicht man die Zielgruppe immer wieder

27%

Steigerung der Kampagnen-Bekanntheit



Verbreitungsgebiet RHEINISCHE POST
701 Standorte
1.089 Screens
1,6 Mio. Sichtkontakte/Woche*

Vier starke Gründe für Ihre DOOH-Kampagne:

- Aufmerksamkeitsstark
- Reichweitenstark
- Ausdrucksstark
- Wirkungstark



Quelle: Interne Forschungsstudie, Framen, *Stand: März 2023, Ad Manager Framen

UNSERE PAKETBESTANDTEILE PRINT UND SOCIAL MEDIA

Interstitial im ePaper

Das ePaper bringt unseren Qualitätsjournalismus auf Smartphones und Tablets bereits am Vorabend und ergänzt ihn um Bildergalerien, Kreuzworträtsel und Vorlesefunktionen. In allen Ausgaben, von montags bis samstags, bieten wir Ihnen mit dem Interstitial ein aufmerksamkeitsstarkes ganzseitiges Werbemittel. Dieses kann zwischen ausgewählten Zeitungsseiten (ab Seite 3) platziert werden und ermöglicht Ihnen die ungeteilte Aufmerksamkeit mit Verlinkung zu Ihrer Unternehmenswebseite.



Post auf Social Media

Über die Vermarktung Ihrer Image Anzeige auf sozialen Netzwerken steigen Sichtbarkeit und Reichweite in den relevanten Zielgruppen.

- Ihr Vorteil: Anzeigen auf Facebook und Instagram erreichen durch spezifische Targeting Möglichkeiten neben bereits interessierten Usern auch diese, die sich in ihren Netzwerken über für sie interessante und relevante Themen informieren.
- Die „ Social Ads“ verlinken direkt auf Ihre Website.
- Wir adressieren Ihre Imageanzeige gezielt an für Sie interessante potentielle Bewerber (z.B. nach Regionalität)



PRODUKTÜBERSICHT

Digitale Präsenz komfortabel und preisgünstig buchen mit nur einer Auftragserteilung:

Wählen Sie Ihre passenden Ausspielungskanäle zur erfolgreichen Verbreitung Ihrer lokalen Imageanzeige!

	S	M	L	XL
Interstitial in Ihrer ePaper Ausgabe der Rheinischen Post	Format A ✓	Format B ✓	Format C ✓	Format D ✓
Digital-out-of-Home Kampagne	10.000 Impressions ✓	20.000 Impressions ✓	30.000 Impressions ✓	40.000 Impressions ✓
Produktion animierte Imageanzeige	✓	✓	✓	✓
META-AD (mit Verlinkung auf Kunden-Website)	x	✓	✓	✓
	Paketpreis	Paketpreis	Paketpreis	Paketpreis
Bezirksausgabe: DU, SM-RS, BM	648,23 €	1.090,29 €	1.391,17 €	1.668,53 €
Bezirksausgabe: GEL, MO, OP, WES	700,23 €	1.145,29 €	1.441,17 €	1.713,53 €
Bezirksausgabe: VIE, KR, KLE	773,23 €	1.205,29 €	1.501,17 €	1.773,53 €
Bezirksausgabe: MG, NE	963,23 €	1.375,29 €	1.631,17 €	1.873,53 €
Bezirksausgabe: D	1.788,23 €	2.035,29 €	2.241,17 €	2.423,53 €

Alle Preise zzgl. MwSt., ohne weitere Nachlässe, AE-fähig

WÄHLEN SIE IHRE AUSGABE



Bezirksausgaben	ePaper-Auflage
Düsseldorf	10.844
Neuß-Grevenbroicher Zeitung	3.381
Mönchengladbach	3.401
Viersen	1.469
Krefeld	1.980
Duisburg	563
Kleve	1.578
Geldern	1.091
Moers	1.363
Wesel-Dinslaken	967
Rhein-Wupper	1.400
Bergische Morgenpost	535
Solingen-Remscheid	482

Auflagen: IVW 2. Quartal 2023, verkaufte Auflage

INFORMATIONEN ZUR ABWICKLUNG

1. Für die Ausspielung der Werbemittel benötigen wir:

- Ihre Imageanzeige entweder als PDF oder als Word Dokument
- Ihre Logo Datei (JPG, EPS, PNG, PDF o.ä.)

2. Optional können Sie uns zusenden:

- Eigenes Bild für die Social Media Ausspielung in der Größe 1.080 px x 1.080 px
- Eigenes Bild und / oder Videomaterial für die animierte Imageanzeige für die Out of Home-Bildschirmkampagne
- Sollten Sie anhand Ihrer gelieferten Daten die Produktion eines Videos für die Out of Home-Bildschirmkampagne wünschen, bieten wir Ihnen dies für einen geringen Aufpreis von 200,00 € zzgl. MwSt.

3. Wir kümmern uns um die Auftragserfassung und passen Ihre Visuals auf die jeweiligen Werbekanäle und Größen an.

4. Nach Auftragseingang, benötigen wir ca. 3 4 Tage Vorlaufzeit, um die Anzeige auf allen Kanälen zu veröffentlichen. (Out of Home ca. 1 Woche)

5. Sie erhalten das Interstitial, die Social Ads und das Präsentationsvideo vorab zur Ansicht.

6. Wir organisieren die optimale Ausspielung auf den gewählten Kanälen.

Mehr Infos und Buchung gerne unter:

Christoph Jansen

Produktmanager



christoph.jansen@rheinische-post.de



0211 505 2976