

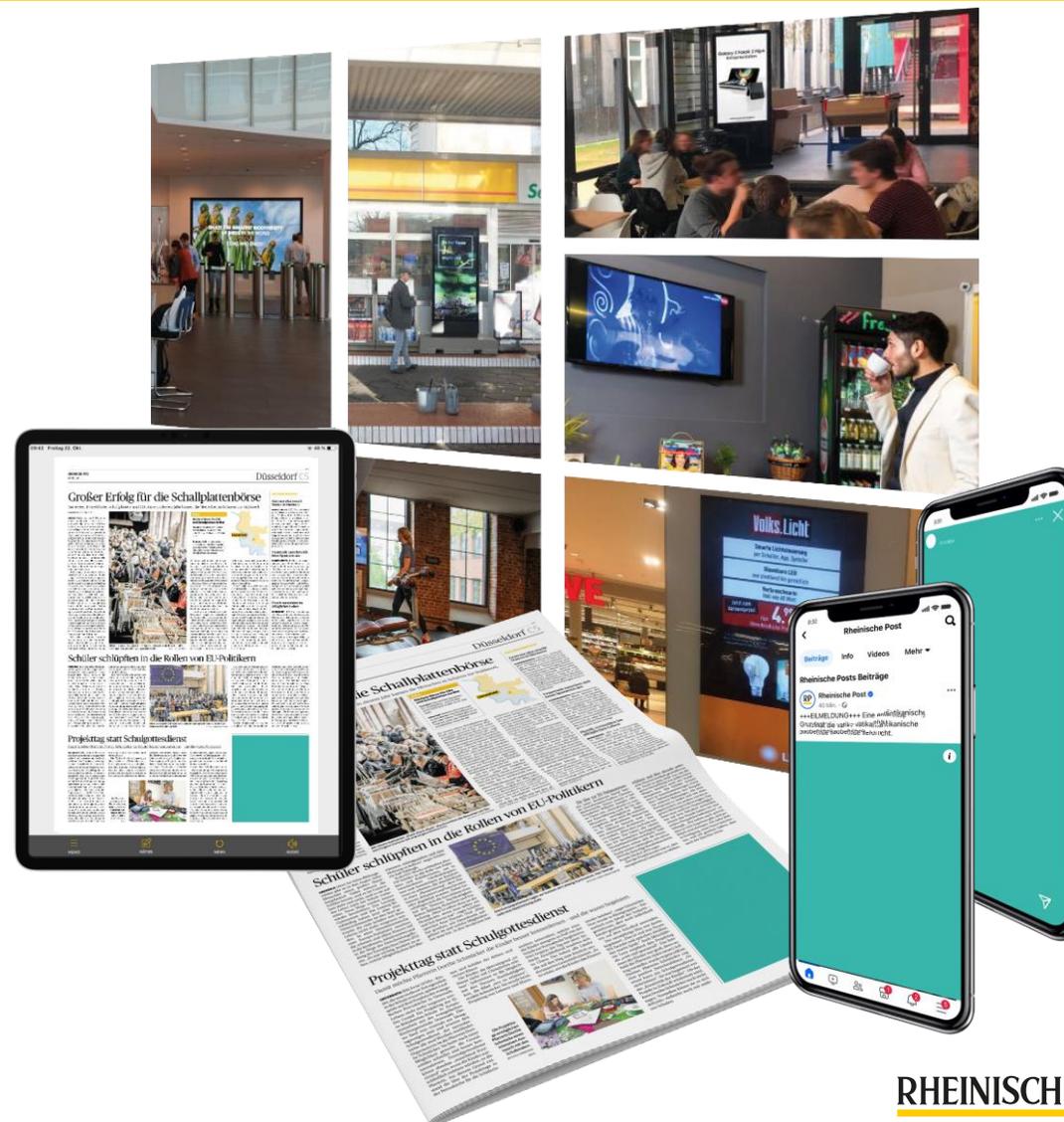


## CROSSMEDIA MULTIPOSTING IMAGEPAKETE

# MULTIPOSTING-IMAGEPAKETE

Platzieren Sie Ihre lokale Imageanzeige auf unterschiedlichen crossmedialen Kanälen der Rheinischen Post und profitieren Sie durch eines der Multiposting-Pakete von den Reichweiten der Rheinischen Post. Erreichen Sie mit der Kombination der analogen und digitalen Werbemedien nicht nur die täglichen Leser\*innen und Nutzer\*innen der Rheinischen Post, sondern darüber hinaus potentielle und zusätzlich Ihre regionale Zielgruppe.

Und das ganze einfach und unkompliziert mit nur einem Anzeigenmotiv, denn wir kümmern uns um den Rest!



# UNSERE PAKETBESTANDTEILE PRINT UND SOCIAL MEDIA

## Printanzeige in der Rheinischen Post

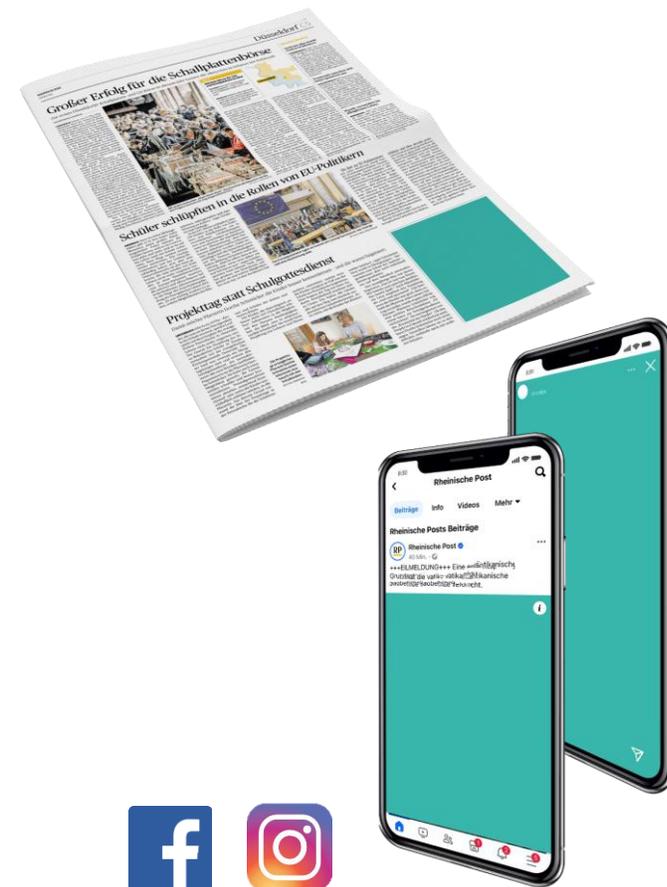
Platz für Ihre Botschaft: Die Anzeige ist der Klassiker unter den Werbemitteln. Zu recht, denn hier ruht sie textumflossen im Fußbereich unserer 6-spaltigen redaktionellen Seiten im sogenannten Anzeigenstück – so dass sie auf den ersten Blick auffällt.

Wir bieten verschiedene Formate an; allein Ihr Marketingziel und der Werbeinhalt entscheiden über die Größe. Ihre Imageanzeige erscheint in der von Ihnen gewählten Ausgabe und an einem Termin Ihrer Wahl.

## Post auf Social Media

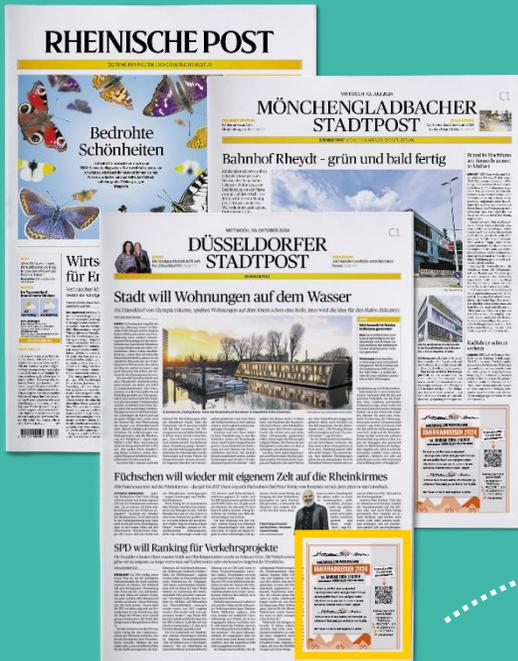
Über die Vermarktung Ihrer Image Anzeige auf sozialen Netzwerken steigen Sichtbarkeit und Reichweite in den relevanten Zielgruppen.

- Ihr Vorteil: Anzeigen auf Facebook und Instagram erreichen durch spezifische Targeting Möglichkeiten neben bereits interessierten Usern auch diese, die sich in ihren Netzwerken über für sie interessante und relevante Themen informieren.
- Die „ Social Ads“ verlinken direkt auf Ihre Website.
- Wir adressieren Ihre Imageanzeige gezielt an für Sie interessante potentielle Bewerber (z.B. nach Regionalität)

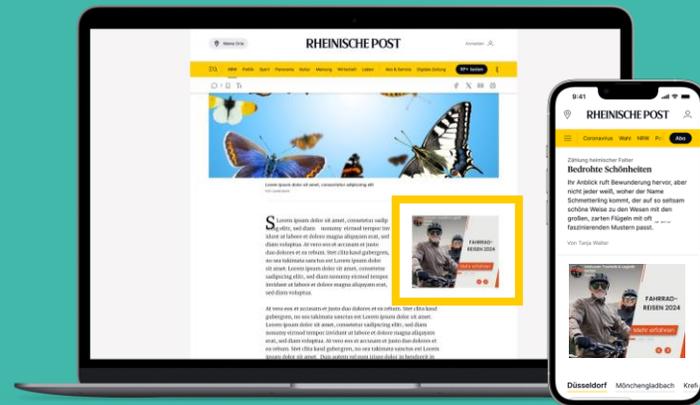


# PAKETBESTANDTEIL: DIGITAL - SMART AD

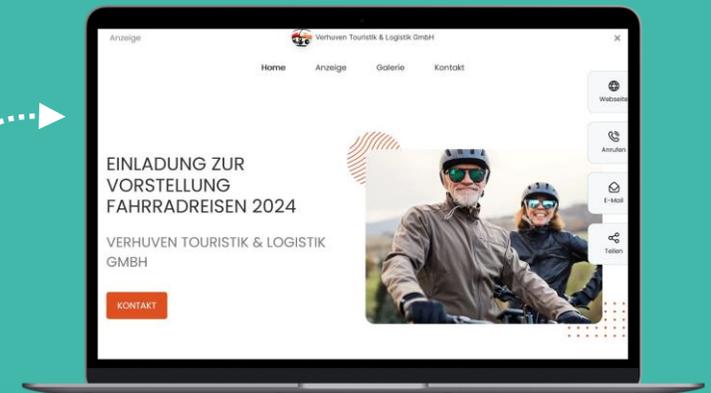
Einfach Printanzeige liefern und wir übernehmen die Organisation.



Integration auf rp-online.de als Smart Ad



Das Smart Ad verlinkt auf eine eigene Landingpage



Hier klicken für ein Live-Beispiel



Abbildungen beispielhaft

# PAKETBESTANDTEIL: DIGITAL - SMART AD

Ihre Printanzeige\* verlängert als Smart Ad auf unserem Newsportal [rp-online.de](http://rp-online.de). Mit den Smart Ads erreichen Sie zusätzliche Userinnen und User der Rheinischen Post und eine hohe Aufmerksamkeit. Die geografische Ausspielung der Smart Ads findet in Anlehnung an die gebuchte Region in der Tageszeitung statt.

## Leistungen

- Platzierung des Smart Ads auf [rp-online.de](http://rp-online.de) - regionale Ausspielung
- Das Banner wird Desktop und Mobile ausgespielt
- Interaktives Werbemittel inklusive vollwertiger Landingpage mit weiteren Informationen sowie Kontaktmöglichkeiten

## Ihr Mehrwert

- Ggfs. Anreicherung der Landingpage mit Fotos, Social Media und Google Maps
- Kein Mehraufwand für Sie, da wir kein zusätzliches Werbemittel benötigen
- Hohe Interaktionsrate, schnelle Ladezeit
- Für alle Geräte optimiert
- Belegung zu Ihrer gebuchten Printausgabe

## Smart Ad S

5.000 Ausspielungen

**Preis: 79 €\*\***

\*Ausgenommen sind Anzeigen in der Bezirksausgabe BBV und in Sonderveröffentlichungen sowie Stellen- und Immobilienanzeigen, Bekanntmachungen, Ausschreibungen, Versteigerungen, Konkurse, Vergleiche, Trauer- und Nachrufanzeigen. \*\*Alle Preise zzgl. MwSt.

# PAKETBESTANDTEIL: DIGITAL-OUT-OF-HOME KAMPAGNE

Sie möchten Ihre Zielgruppe mit Ihrer Image-Werbekampagne an hoch frequentierten Orten in Ihrer Region erreichen? Dann schalten Sie Ihre Kampagne auf gut sichtbaren Bildschirmen, ohne übersprungen oder blockiert zu werden. Wecken Sie das Interesse des Publikums in Umgebungen von Coworking Spaces, Hotels, Supermärkten, Tankstellen oder Fitnessstudios. Sie erhalten die maximale Aufmerksamkeit und eine höhere Markensichtbarkeit.

In einem Flow mit Ihrem Kunden – über verschiedene Kontaktpunkte im Alltag erreicht man die Zielgruppe immer wieder.

27%

Steigerung der Kampagnen-Bekanntheit



Vier starke Gründe für Ihre DOOH-Kampagne:

- Aufmerksamkeitsstark
- Reichweitenstark
- Ausdrucksstark
- Wirkungsstark

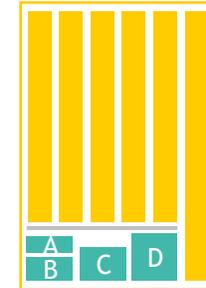


Quelle: Interne Forschungsstudie, Framen, \*Stand: Januar 2025, Ad Manager Framen

# PRODUKTÜBERSICHT

Crossmediale Präsenz komfortabel und preisgünstig buchen mit nur einer Auftragserteilung:

Wählen Sie Ihr passenden Ausspielungskanäle zur erfolgreichen Verbreitung Ihrer lokalen Imageanzeige!



**Festformate:**  
 A = 91,67 x 25 mm  
 B = 91,67 x 50 mm  
 C = 91,67 x 75 mm  
 D = 91,67 x 100 mm

	S	M	L	XL
Print-Imageanzeige im Lokalteil der Rheinischen Post	Format A ✓	Format B ✓	Format C ✓	Format D ✓
Digital - Smart Ads	✓	✓	✓	✓
Digital-out-of-Home Kampagne	X	20.000 Impressions ✓	26.000 Impressions ✓	34.000 Impressions ✓
Produktion animierte Imageanzeige	X	✓	✓	✓
META-AD (mit Verlinkung auf Kunden-Website)	✓	✓	✓	✓
	<b>Paketpreis</b>	<b>Paketpreis</b>	<b>Paketpreis</b>	<b>Paketpreis</b>
Bezirksausgabe: DU, SM-RS, BM, WES	335,00 €	870,00 €	1.075,00 €	1.365,00 €
Bezirksausgabe: GEL, MO, VIE, KR, KLE, OP	350,00 €	900,00 €	1.120,00 €	1.425,00 €
Bezirksausgabe: MG, NE	400,00 €	1.000,00 €	1.265,00 €	1.625,00 €
Bezirksausgabe: D	480,00 €	1.160,00 €	1.500,00 €	1.935,00 €

# WÄHLEN SIE IHRE AUSGABE



Bezirksausgaben	Verkaufe Auflage
Düsseldorf	59.242
Neuß-Grevenbroicher Zeitung	23.370
Mönchengladbach	22.528
Viersen	10.567
Krefeld	13.271
Duisburg	3.072
Kleve	11.949
Geldern	8.269
Moers	9.314
Wesel-Dinslaken	6.187
Rhein-Wupper	8.699
Bergische Morgenpost	4.115
Solingen-Remscheid	2.858

Auflagen: IVW 2. Quartal 2024 (Montag bis Samstag), inklusive ePaper-Auflagen

# INFORMATIONEN ZUR ABWICKLUNG

## 1. Für die Auspielung der Werbemittel benötigen wir:

- Ihre Imageanzeige entweder als PDF oder als Word-Dokument Ihre Logo-Datei (JPG, EPS, PNG, PDF o.ä.)

## 2. Optional können Sie uns zusenden:

- Eigenes Bild für die Social Media Auspielung in der Größe 1.080 px x 640 px
- Eigenes Bild und / oder Videomaterial oder ein Kurzvideo für die Out-of-home-Bildschirmkampagne

## 3. Wir kümmern uns um die Auftragserfassung und passen Ihre Visuals auf die jeweiligen Werbekanäle und Größen an.

## 4. Nach Auftragseingang, benötigen wir ca. 3-4 Tage Vorlaufzeit, um die Anzeige auf allen Kanälen zu veröffentlichen. (Out-of-home ca. 1 Woche)

## 5. Sie erhalten die Anzeige, die Social-Ads und das Präsentationsvideo vorab zur Ansicht.

## 6. Wir organisieren die optimale Auspielung auf den gewählten Kanälen.

**Mehr Infos und Buchung gerne unter:**

**Christoph Jansen**

Produktmanager



christoph.jansen@rheinische-post.de



0211 505 2976