



CROSSMEDIA MULTIPOSTING IMAGEPAKETE



MULTIPOSTING-IMAGEPAKETE

Platzieren Sie Ihre lokale Imageanzeige auf unterschiedlichen crossmedialen Kanälen der Rheinischen Post und profitieren Sie durch eines der Multiposting-Pakete von den Reichweiten der Rheinischen Post. Erreichen Sie mit der Kombination der analogen und digitalen Werbemedien nicht nur die täglichen Leser*innen und Nutzer*innen der Rheinischen Post, sondern darüber hinaus potentielle und zusätzlich Ihre regionale Zielgruppe.

Und das ganze einfach und unkompliziert mit nur einem Anzeigenmotiv, denn wir kümmern uns um den Rest!



UNSERE PAKETBESTANDTEILE PRINT UND SOCIAL MEDIA

Printanzeige in der Rheinischen Post

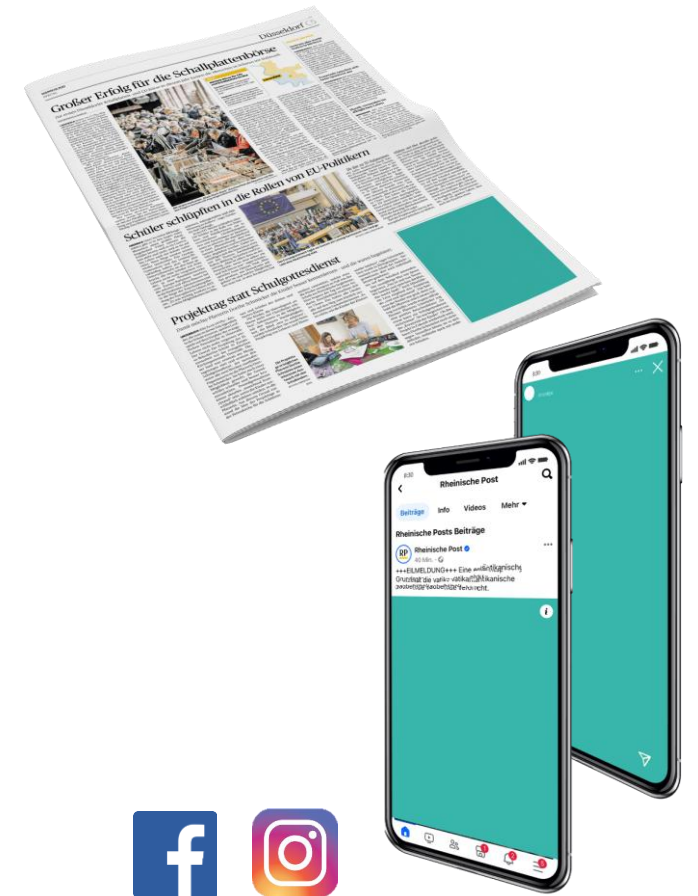
Platz für Ihre Botschaft: Die Anzeige ist der Klassiker unter den Werbemitteln. Zu recht, denn hier ruht sie textumflossen im Fußbereich unserer 6-spaltigen redaktionellen Seiten im sogenannten Anzeigenstück – so dass sie auf den ersten Blick auffällt.

Wir bieten verschiedene Formate an; allein Ihr Marketingziel und der Werbeinhalt entscheiden über die Größe. Ihre Imageanzeige erscheint in der von Ihnen gewählten Ausgabe und an einem Termin Ihrer Wahl.

Post auf Social Media

Über die Vermarktung Ihrer Image Anzeige auf sozialen Netzwerken steigen Sichtbarkeit und Reichweite in den relevanten Zielgruppen.

- Ihr Vorteil: Anzeigen auf Facebook und Instagram erreichen durch spezifische Targeting Möglichkeiten neben bereits interessierten Usern auch diese, die sich in ihren Netzwerken über für sie interessante und relevante Themen informieren.
- Die „Social Ads“ verlinken direkt auf Ihre Website.
- Wir adressieren Ihre Imageanzeige gezielt an für Sie interessante potentielle Bewerber (z.B. nach Regionalität)

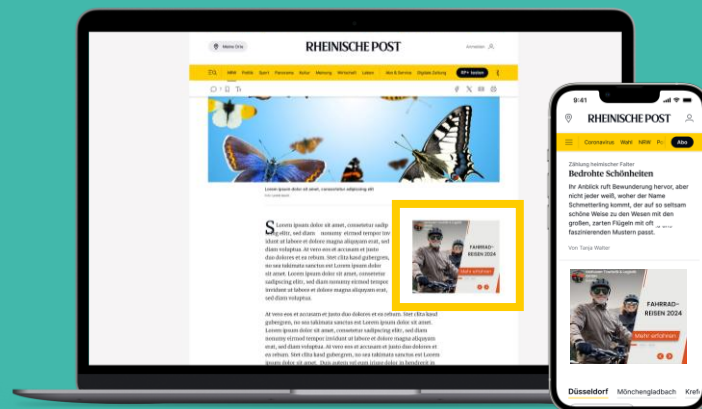


PAKETBESTANDTEIL: DIGITAL - SMART AD

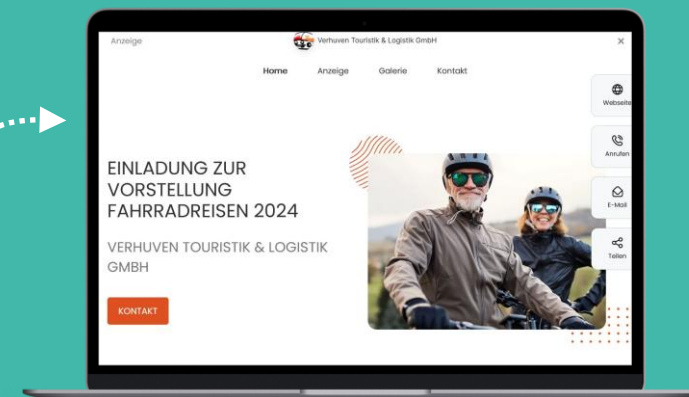
Einfach Printanzeige liefern und wir übernehmen die Organisation.



Integration auf rp-online.de als Smart Ad



Das Smart Ad verlinkt auf eine eigene Landingpage



Hier klicken für ein Live-Beispiel



Abbildungen beispielhaft

PAKETBESTANDTEIL: DIGITAL - SMART AD

Ihre Printanzeige* verlängert als Smart Ad auf unserem Newsportal rp-online.de. Mit den Smart Ads erreichen Sie zusätzliche Userinnen und User der Rheinischen Post und eine hohe Aufmerksamkeit. Die geografische Ausspielung der Smart Ads findet in Anlehnung an die gebuchte Region in der Tageszeitung statt.

Leistungen

- Platzierung des Smart Ads auf rp-online.de - regionale Ausspielung
- Das Banner wird Desktop und Mobile ausgespielt
- Interaktives Werbemittel inklusive vollwertiger Landingpage mit weiteren Informationen sowie Kontaktmöglichkeiten

Ihr Mehrwert

- Ggfs. Anreicherung der Landingpage mit Fotos, Social Media und Google Maps
- Kein Mehraufwand für Sie, da wir kein zusätzliches Werbemittel benötigen
- Hohe Interaktionsrate, schnelle Ladezeit
- Für alle Geräte optimiert
- Belegung zu Ihrer gebuchten Printausgabe

Smart Ad XS

4.000 Ausspielungen

*Ausgenommen sind Anzeigen in der Bezirksausgabe BBV und in Sonderveröffentlichungen sowie Stellen- und Immobilienanzeigen, Bekanntmachungen, Ausschreibungen, Versteigerungen, Konkurse, Vergleiche, Trauer- und Nachrufanzeigen. **Alle Preise zzgl. MwSt.; Auf Wunsch können größere Volumina gebucht werden.

PAKETBESTANDTEIL: DIGITAL-OUT-OF-HOME KAMPAGNE

Sie möchten Ihre Zielgruppe mit Ihrer Image-Werbekampagne an hoch frequentierten Orten in Ihrer Region erreichen? Dann schalten Sie Ihre Kampagne auf gut sichtbaren Bildschirmen, ohne übersprungen oder blockiert zu werden. Wecken Sie das Interesse des Publikums in Umgebungen von Coworking Spaces, Hotels, Supermärkten, Tankstellen oder Fitnessstudios. Sie erhalten die maximale Aufmerksamkeit und eine höhere Markensichtbarkeit.

In einem Flow mit Ihrem Kunden – über verschiedene Kontaktpunkte im Alltag erreicht man die Zielgruppe immer wieder.

27%

Steigerung der Kampagnen-Bekanntheit



Verbreitungsgebiet RHEINISCHE POST
479 Standorte
628 Screens
3,255 Mio. Sichtkontakte/Woche*

Vier starke Gründe für Ihre DOOH-Kampagne:

- Aufmerksamkeitsstark
- Reichweitenstark
- Ausdrucksstark
- Wirkungsstark



Quelle: Interne Forschungsstudie, Framen, *Stand: Oktober 2025, Ad Manager Framen

PRODUKTÜBERSICHT

Crossmediale Präsenz komfortabel und preisgünstig buchen mit nur einer Auftragserteilung:

Wählen Sie Ihr passenden Ausspielungskanäle zur erfolgreichen Verbreitung Ihrer lokalen Imageanzeige!



Festformate:

A = 91,67 x 25 mm

B = 91,67 x 50 mm

C = 91,67 x 75 mm

D = 91,67 x 100 mm

	S	M	L	XL
Print-Imageanzeige im Lokalteil der Rheinischen Post	Format A ✓	Format B ✓	Format C ✓	Format D ✓
Digital - Smart Ads	✓	✓	✓	✓
Digital-out-of-Home Kampagne	X	10.000 Impressions ✓	20.000 Impressions ✓	30.000 Impressions ✓
Produktion animierte Imageanzeige	X	✓	✓	✓
META-AD (mit Verlinkung auf Kunden-Website)	✓	✓	✓	✓
	Paketpreis	Paketpreis	Paketpreis	Paketpreis
Bezirksausgabe: DU, SM-RS, BM, WES	350,00 €	880,00 €	1.085,00 €	1.380,00 €
Bezirksausgabe: GEL, MO, VIE, KR, KLE, OP	365,00 €	910,00 €	1.130,00 €	1.440,00 €
Bezirksausgabe: MG, NE	415,00 €	1.015,00 €	1.285,00 €	1.640,00 €
Bezirksausgabe: D	495,00 €	1.175,00 €	1.520,00 €	1.960,00 €

WÄHLEN SIE IHRE AUSGABE



Bezirksausgaben	Verkaufe Auflage
Düsseldorf	55.044
Neuß-Grevenbroicher Zeitung	21.434
Mönchengladbach	20.788
Viersen	9.646
Krefeld	12.398
Duisburg	2.868
Kleve	10.936
Geldern	7.633
Moers	8.576
Wesel-Dinslaken	5.729
Rhein-Wupper	7.663
Bergische Morgenpost	3.700
Solingen-Remscheid	2.362

Auflagen: IVW 2. Quartal 2024 (Montag bis Samstag), inklusive ePaper-Auflagen

INFORMATIONEN ZUR ABWICKLUNG

1. Für die Ausspielung der Werbemittel benötigen wir:

- Ihre Imageanzeige entweder als PDF oder als Word-Dokument Ihre Logo-Datei (JPG, EPS, PNG, PDF o.ä.)

2. Optional können Sie uns zusenden:

- Eigenes Bild für die Social Media Ausspielung in der Größe 1.080 px x 640 px
- Eigenes Bild und / oder Videomaterial oder ein Kurzvideo für die Out-of-home-Bildschirmkampagne

3. Wir kümmern uns um die Auftragserfassung und passen Ihre Visuals auf die jeweiligen Werbekanäle und Größen an.

4. Nach Auftragseingang, benötigen wir ca. 3-4 Tage Vorlaufzeit, um die Anzeige auf allen Kanälen zu veröffentlichen. (Out-of-home ca. 1 Woche)

5. Sie erhalten die Anzeige, die Social-Ads und das Präsentationsvideo vorab zur Ansicht.

6. Wir organisieren die optimale Ausspielung auf den gewählten Kanälen.

Mehr Infos und Buchung gerne unter:

Christoph Jansen

Produktmanager



christoph.jansen@rheinische-post.de



0211 505 2976