

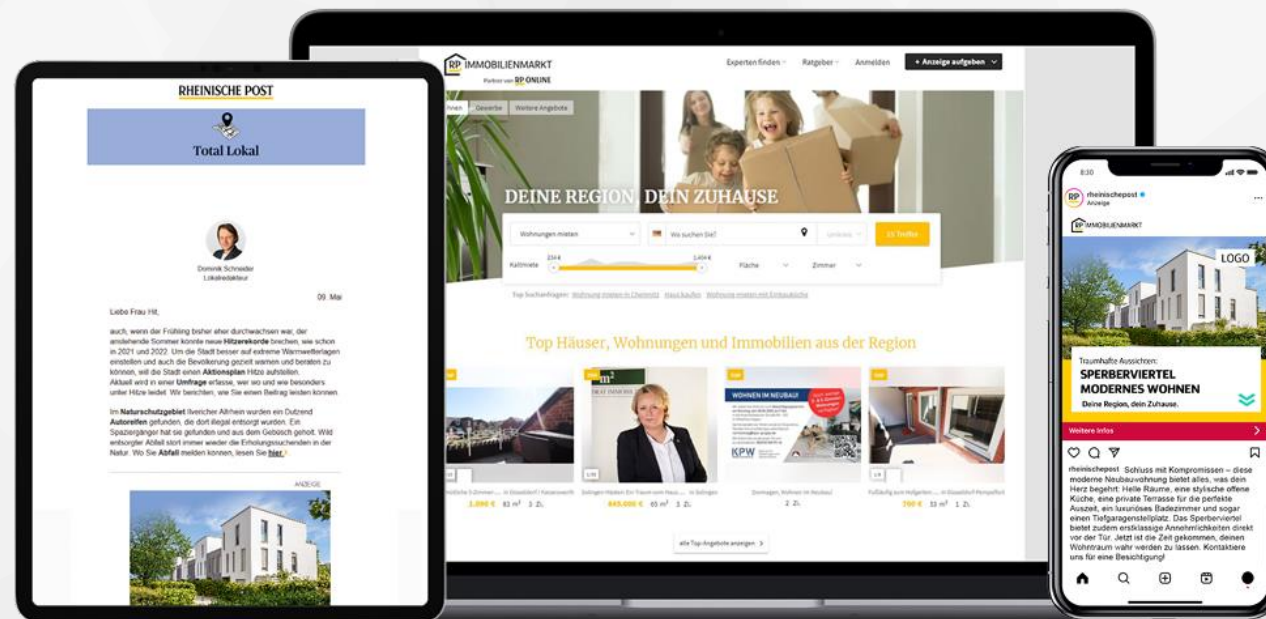


## MULTIPOSTING IMMOBILIENMARKTPAKETE

# MULTIPOSTINGPAKETE

Platzieren Sie Ihr Immobilieninserat auf rp-immobilienmarkt.de und profitieren Sie mit einem der Multiposting-Immobilienpakete von den Reichweiten verschiedenster Werbekanäle. Erreichen Sie mit der Kombination der analogen und digitalen Werbemedien nicht nur die täglichen Leser\*innen und Nutzer\*innen der Rheinischen Post, sondern darüber hinaus zusätzlich Ihre regionale und immobilieninteressierte Zielgruppe mit Social Ads über unsere Accounts auf Facebook und Instagram.

**Und das ganze einfach und unkompliziert mit nur einem Anzeigenmotiv, denn wir kümmern uns um den Rest!**



# MULTIPOSTING-KANÄLE

## ONLINEANZEIGE AUF RP-IMMOBILIENMARKT

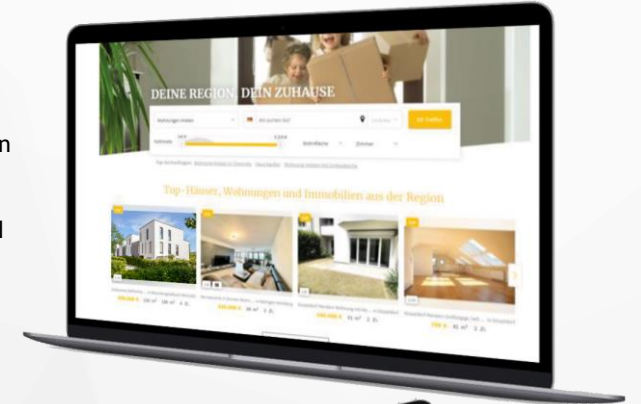


Ihr Immobilieninserat auf rp-immobilienmarkt.de inklusive Eckdaten, Grundrissen, Bildern und strukturierter Auspielung aller Informationen. Außerdem ermöglichen wir Interessenten die einfache Kontaktaufnahmemöglichkeit zu Ihnen.

## TOP-ANZEIGE

Ihr Immobilienangebot sticht heraus!

Ihr Angebot wird oben in den Ergebnislisten ausgespielt, erscheint im „Shuffle-Modus“ auf der Startseite unseres Portals und wird als „Top-Immobilie“ gekennzeichnet. Das erhöht den Traffic auf Ihr Angebot – und damit auch die Interessenten-Response.



## SHOW&SELL - Printausgabe Rheinische Post

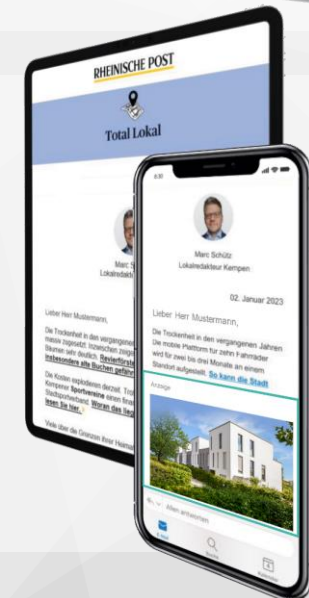
Die Wirkung Ihrer Immobilienanzeige steigern: Weil Ihr Objekt klar herausgestellt wird und der Text (kurz und knackig) dafür sorgt, dass die Botschaft unmissverständlich beim Interessent ankommt. Das Format ist (2 Spalten/60 mm hoch) standardisiert.



## NEWSLETTER „TOTAL LOKAL“

Aus 26 Lokalredaktionen und von Dinslaken bis Xanten auswählbar: Der kostenlose Newsletter erscheint montags bis freitags um 18.30 Uhr sowie samstags um 7 Uhr.

32.402 Empfänger pro Tag\*  
50 % Öffnungsrate\*



\*Inxmail (Durchschnittswert in KW 34/2022)

# MULTIPOSTING-KANÄLE

## SOCIAL REACH

Über die Vermarktung Ihrer Immobilien auf sozialen Netzwerken steigen **Sichtbarkeit und Reichweite** in den relevanten Zielgruppen.

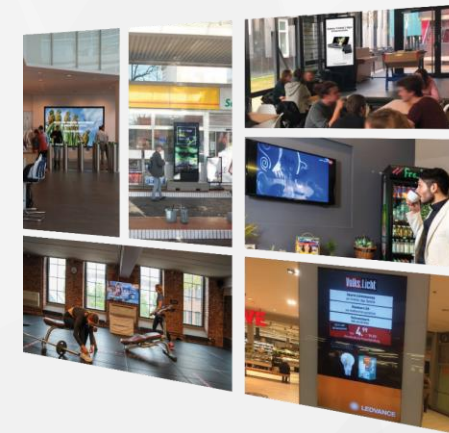
- Ihr Vorteil: Anzeigen auf Facebook und Instagram erreichen durch **spezifische Targeting-Möglichkeiten** neben bereits suchenden Immobilieninteressierten auch die User, die sich in ihren Netzwerken über für sie interessante und relevante Themen informieren.
- Diese „Social-Ads“ verlinken direkt auf Ihr Inserat auf [rp-immobilienmarkt.de](http://rp-immobilienmarkt.de).
- Wir adressieren Ihr Inserat gezielt an für Sie interessante potentielle Zielgruppen (z.B. nach Regionalität)



## OUT-OF-HOME IMMOKAMPAGNE



Sie möchten Ihre Zielgruppe gezielt auf Ihre Immobilie modern und informativ aufmerksam machen? Dann platzieren Sie Ihr Immobilieninserat auf öffentlichen gut sichtbaren Bildschirmen, ohne übersprungen oder blockiert zu werden. Wecken Sie das Interesse des Publikums in Ihrer Umgebung u.a. in Coworking Spaces, Hotels, Supermärkten, Universitäten, Tankstellen oder Fitnessstudios. Sie erhalten die maximale Aufmerksamkeit und eine höhere Sichtbarkeit bei Interessenten. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe über verschiedene Kontaktpunkte und machen sie auf Ihr Immobilieninserat aufmerksam!



# MULTIPOSTINGPAKET – IHR IMMOBILIENANGEBOT AUF UNSEREN KANÄLEN

Crossmediale Präsenz komfortabel und preisgünstig buchen mit nur einer Auftragserteilung:

Wählen Sie Ihre passenden Ausspielungskanäle zur erfolgreichen Präsentation Ihres Immobilienangebots!

Paketumfang	Paket S	Paket M	Paket L	Paket XL
<b>Regioanzeige<sup>1</sup></b> Immobilienanzeige auf RP-Immobilienmarkt	✓	✓	✓	✓
<b>Top Anzeige</b> Ihr Angebot wird mit besonderer Kennzeichnung auf RP-Immobilienmarkt oben ausgespielt	✓	✓	✓	✓
<b>Social Ad<sup>2</sup></b> Erreicht weitere Zielgruppen auf Facebook und Instagram und führt diese zu Ihrem Angebot auf RP-Immobilienmarkt	✓	✓	✓	✓
<b>Show&amp;Sell Fotoanzeige</b> Printausgabe Gesamtausgabe 2 Spalten/60 mm	×	✓	✓	✓
<b>Newsletter „Total lokal“<sup>3</sup></b> Tägliche Präsenz für eine Woche	×	×	✓	✓
<b>Framen<sup>4</sup></b> 40.000 Sichtkontakte auf hochfrequentierten Screens in ausgewählten Regionen	×	×	×	✓
<b>Kurzvideoproduktion</b> Produktion einer Kurzpräsentation für das Out-of-Home Immobilienangebot	×	×	×	✓
<b>Paketpreis</b>	<b>299,95 €</b>	<b>700,00 €</b>	<b>1.150,00 €</b>	<b>2.350,00 €</b>

Alle Preise zzgl. MwSt., nicht AE-fähig, Grundpreise auf Anfrage und gültig je Immobilienangebot.

<sup>1</sup> 30 Tage Laufzeit, <sup>2</sup> Laufzeit der Kampagne mind. 10 Tage, <sup>3</sup> Veröffentlichung im gesamten Verbreitungsgebiet, <sup>4</sup> 40.000 Sichtkontakte mit Targeting auf Ihre Zielgruppe optimiert

# INFORMATIONEN ZUR ABWICKLUNG

## 1. Für die Auspielung der Werbemittel benötigen wir:

- Ihr Immobilienangebot entweder als PDF, als Word-Dokument oder als Link
- Ggf. Bilddateien (JPG, EPS, PNG, PDF o.ä.)
- Ihre Logo-Datei (JPG, EPS, PNG, PDF o.ä.)

## 2. Optional können Sie uns zusenden:

- Eigenes Bild für die Social Media Auspielung in der Größe 1.080 px x 640 px
- Eigenes Bild und / oder Videomaterial oder ein Kurzvideo für die Out-of-home-Bildschirmkampagne

## 3. Wir kümmern uns um die Auftragserfassung und passen Ihre Visuals auf die jeweiligen Werbekanäle und Größen an.

## 4. Nach Auftragseingang, benötigen wir ca. 3-4 Tage Vorlaufzeit, um die Anzeige auf allen Kanälen zu veröffentlichen. (Out-of-Home ca. 1 Woche)

## 5. Sie erhalten die Anzeige, die Social-Ads und das Präsentationsvideo vorab zur Ansicht.

## 6. Wir organisieren die optimale Auspielung auf den gewählten Kanälen.



## Mehr Infos und Buchung gerne unter:

**Christoph Jansen**

Produktmanager



[christoph.jansen@rheinische-post.de](mailto:christoph.jansen@rheinische-post.de)



0211 505 2976