

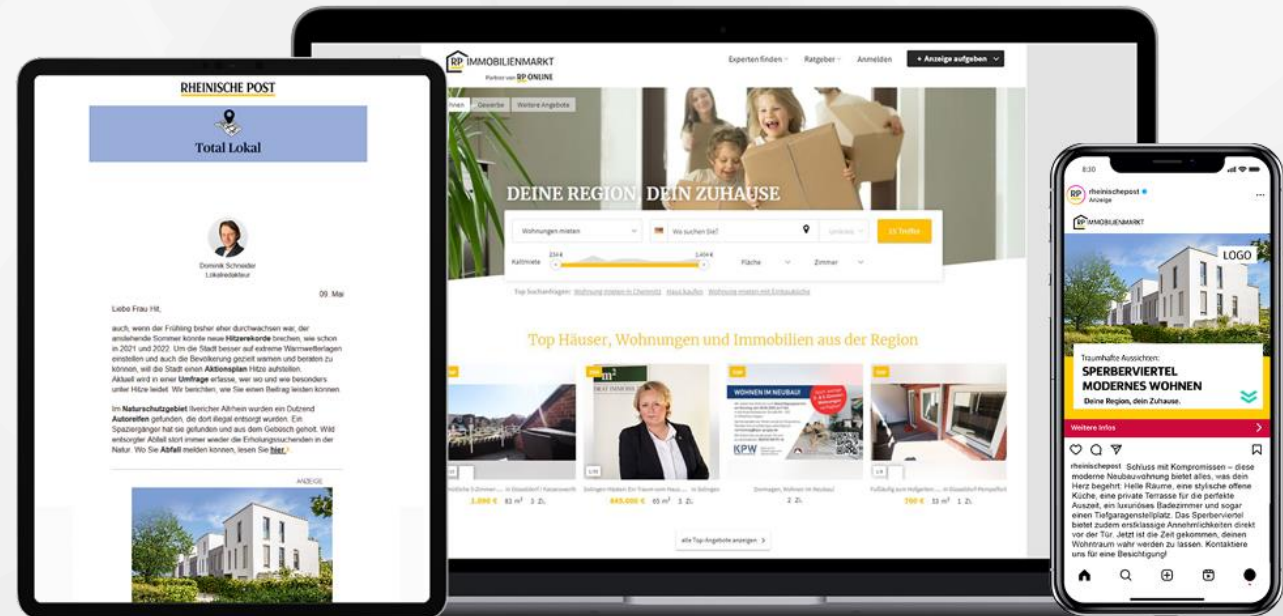


MULTIPOSTING IMMOBILIENMARKTPAKETE

MULTIPOSTINGPAKETE

Platzieren Sie Ihr Immobilieninserat auf rp-immobilienmarkt.de und profitieren Sie mit einem der Multiposting-Immobilienpakete von den Reichweiten verschiedenster Werbekanäle. Erreichen Sie mit der Kombination der analogen und digitalen Werbemedien nicht nur die täglichen Leser*innen und Nutzer*innen der Rheinischen Post, sondern darüber hinaus zusätzlich Ihre regionale und immobilieninteressierte Zielgruppe mit Social Ads über unsere Accounts auf Facebook und Instagram.

Und das ganze einfach und unkompliziert mit nur einem Anzeigenmotiv, denn wir kümmern uns um den Rest!



MULTIPOSTING-KANÄLE

ONLINEANZEIGE AUF RP-IMMOBILIENMARKT

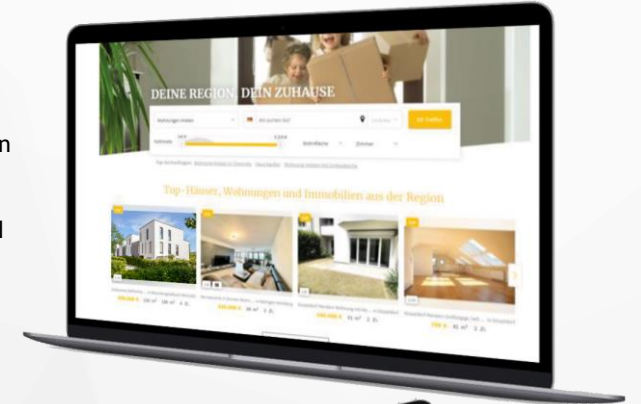


Ihr Immobilieninserat auf rp-immobilienmarkt.de inklusive Eckdaten, Grundrissen, Bildern und strukturierter Auspielung aller Informationen. Außerdem ermöglichen wir Interessenten die einfache Kontaktaufnahmemöglichkeit zu Ihnen.

TOP-ANZEIGE

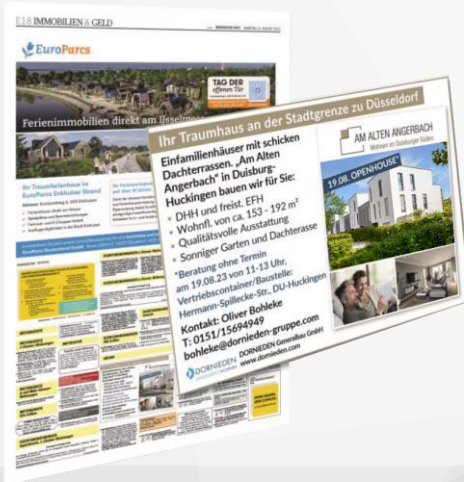
Ihr Immobilienangebot sticht heraus!

Ihr Angebot wird oben in den Ergebnislisten ausgespielt, erscheint im „Shuffle-Modus“ auf der Startseite unseres Portals und wird als „Top-Immobilie“ gekennzeichnet. Das erhöht den Traffic auf Ihr Angebot – und damit auch die Interessenten-Response.



SHOW&SELL - Printausgabe Rheinische Post

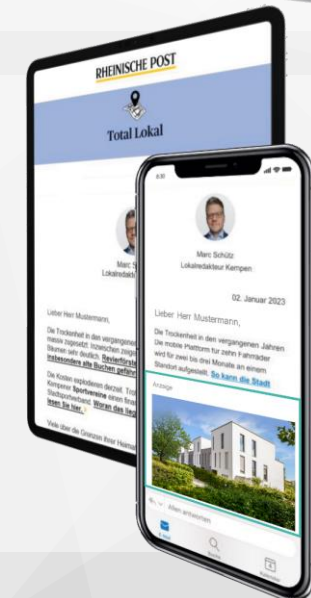
Die Wirkung Ihrer Immobilienanzeige steigern: Weil Ihr Objekt klar herausgestellt wird und der Text (kurz und knackig) dafür sorgt, dass die Botschaft unmissverständlich beim Interessent ankommt. Das Format ist (2 Spalten/60 mm hoch) standardisiert.



NEWSLETTER „TOTAL LOKAL“

Aus 26 Lokalredaktionen und von Dinslaken bis Xanten auswählbar: Der kostenlose Newsletter erscheint montags bis freitags um 18.30 Uhr sowie samstags um 7 Uhr.

32.402 Empfänger pro Tag*
50 % Öffnungsrate*



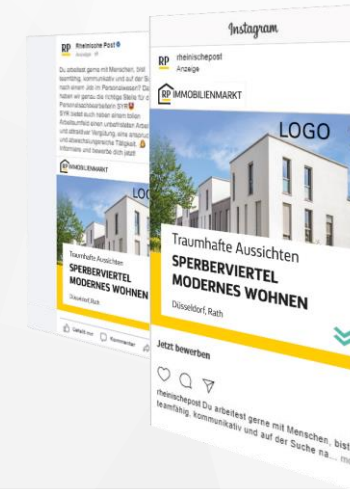
*Inxmail (Durchschnittswert in KW 34/2022)

MULTIPOSTING-KANÄLE

SOCIAL REACH

Über die Vermarktung Ihrer Immobilien auf sozialen Netzwerken steigen **Sichtbarkeit und Reichweite** in den relevanten Zielgruppen.

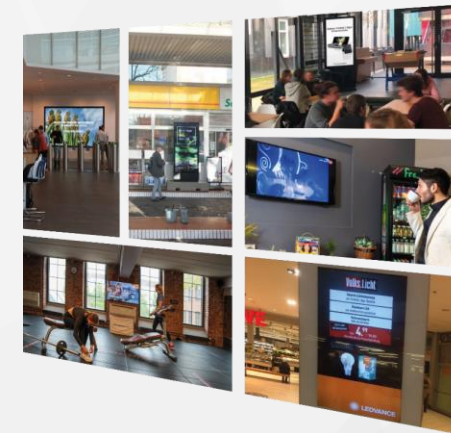
- Ihr Vorteil: Anzeigen auf Facebook und Instagram erreichen durch **spezifische Targeting-Möglichkeiten** neben bereits suchenden Immobilieninteressierten auch die User, die sich in ihren Netzwerken über für Sie interessante und relevante Themen informieren.
- Diese „Social-Ads“ verlinken direkt auf Ihr Inserat auf rp-immobilienmarkt.de.
- Wir adressieren Ihr Inserat gezielt an für Sie interessante potentielle Zielgruppen (z.B. nach Regionalität)



OUT-OF-HOME IMMOKAMPAGNE



Sie möchten Ihre Zielgruppe gezielt auf Ihre Immobilie modern und informativ aufmerksam machen? Dann platzieren Sie Ihr Immobilieninserat auf öffentlichen gut sichtbaren Bildschirmen, ohne übersprungen oder blockiert zu werden. Wecken Sie das Interesse des Publikums in Ihrer Umgebung u.a. in Coworking Spaces, Hotels, Supermärkten, Universitäten, Tankstellen oder Fitnessstudios. Sie erhalten die maximale Aufmerksamkeit und eine höhere Sichtbarkeit bei Interessenten. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe über verschiedene Kontaktpunkte und machen sie auf Ihr Immobilieninserat aufmerksam!



MULTIPOSTINGPAKET – IHR IMMOBILIENANGEBOT AUF UNSEREN KANÄLEN

Crossmediale Präsenz komfortabel und preisgünstig buchen mit nur einer Auftragserteilung:

Wählen Sie Ihre passenden Ausspielungskanäle zur erfolgreichen Präsentation Ihres Immobilienangebots!


Paketumfang	Paket S	Paket M	Paket L	Paket XL
Regioanzeige¹ Immobilienanzeige auf RP-Immobilienmarkt	✓	✓	✓	✓
Top Anzeige Ihr Angebot wird mit besonderer Kennzeichnung auf RP-Immobilienmarkt oben ausgespielt	✓	✓	✓	✓
Social Ad² Erreicht weitere Zielgruppen auf Facebook und Instagram und führt diese zu Ihrem Angebot auf RP-Immobilienmarkt	✓	✓	✓	✓
Show&Sell Fotoanzeige Printausgabe Gesamtausgabe 2 Spalten/60 mm	×	✓	✓	✓
Newsletter „Total lokal“³ Tägliche Präsenz für eine Woche	×	×	✓	✓
Framen⁴ 40.000 Sichtkontakte auf hochfrequentierten Screens in ausgewählten Regionen	×	×	×	✓
Kurzvideoproduktion Produktion einer Kurzpräsentation für das Out-of-Home Immobilienangebot	×	×	×	✓
Paketpreis	300,00 €	700,00 €	1.100,00 €	2.300,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt., nicht AE-fähig und gültig je Immobilienangebot, Grundpreise auf Anfrage.

¹ 30 Tage Laufzeit, ² Laufzeit der Kampagne mind. 10 Tage, ³ Veröffentlichung im gesamten Verbreitungsgebiet, ⁴ 50.000 Sichtkontakte mit Targeting auf Ihre Zielgruppe optimiert

BEISPIEL 3X1 IMMOBILIEN

Der Wohn(t)raum auf einer Ebene! Provisionsfrei für den Käufer!



Eckdaten

Art:	Direktverkauft
Kaufpreis:	535.000,00 EUR
Wohnfläche:	130,00 m ²
Grundstücksfl.:	584,00 m ²
Zimmer:	6 Zimmer

Detaillierte Informationen

Flächen

Nutzfläche:	200,00 m ²
Bodenmeter:	1

Zustand

Objektzustand:	Geplant
----------------	---------

Parkmöglichkeiten

Gänge Anzahl:	1
---------------	---

Ausstattungsmerkmale

Ausstattung-Kategorie:	Standard
Keller:	unterkellert
Küche:	Einbauküche
Stellplatz:	Gänge
Allgemein:	Abstellraum, Garten, Barrierefrei, Terrasse

RP Rheinische Post Anzeige

Erfüllen Sie sich Ihren Traum vom eigenen Bungalow! 🏡
 Sie sind schon lange auf der Suche nach einem barrierefreien Eigenheim in Süchteln? Dann haben wir hier genau das richtige Angebot für Sie!
 Der ca. 1967 errichtete, in hochwertigem Klinker gehüllte Bungalow begeistert schon auf den ersten Blick mit einem sehr großen, gepflegten Vorgarten. Die 200 qm große Nutzfläche verteilen sich neben Küche, Diele und Bad auf ein großzügiges Wohnzimmer und drei Schlafzimmer. 🌈
 Informieren Sie sich jetzt über dieses und viele weitere Angebote auf [www.https://immobilien.rp-online.de](https://immobilien.rp-online.de)

RP IMMOBILIENMARKT



3 x 1 Immobilien bietet (provisionsfrei für den Käufer):
WOHN(T)RAUM AUF EINER EBENE
 Viersen/Süchteln | ca. 130 m² Wohnfläche
 VB 535.000 €
 Deine Region, dein Zuhause.

immobilien.rp-online.de
 RP Immobilienmarkt
 Traumhaus kaufen in ... [Mehr ansehen](#)

Eigenheim in Süchteln zum Kauf

Wohnfläche ca. 130 m², Grundstück ca. 584 m², 6 Zimmer, 2 Badezimmer, Einbauküche, Keller, Garten, Bj. 1967, Energieausweis liegt zur Besichtigung vor

KP VB € 535.000,-
 provisionsfrei für den Kaufpreis

3x1 IMMOBILIEN
 Verkauf | Vermietung | Verwaltung
3x1 Immobilien GmbH
 Telefon: 0361-3479622
 Homepage: www.3x1.de



INFORMATIONEN ZUR ABWICKLUNG

1. Für die Auspielung der Werbemittel benötigen wir:

- Ihr Immobilienangebot entweder als PDF, als Word-Dokument oder als Link
- Ggf. Bilddateien (JPG, EPS, PNG, PDF o.ä.)
- Ihre Logo-Datei (JPG, EPS, PNG, PDF o.ä.)

2. Optional können Sie uns zusenden:

- Eigenes Bild für die Social Media Auspielung in der Größe 1.080 px x 640 px
- Eigenes Bild und / oder Videomaterial oder ein Kurzvideo für die Out-of-Home-Bildschirmkampagne

3. Wir kümmern uns um die Auftragserfassung und passen Ihre Visuals auf die jeweiligen Werbekanäle und Größen an.

4. Nach Auftragseingang, benötigen wir ca. 3-4 Tage Vorlaufzeit, um die Anzeige auf allen Kanälen zu veröffentlichen. (Out-of-Home ca. 1 Woche)

5. Sie erhalten die Anzeige, die Social-Ads und das Präsentationsvideo vorab zur Ansicht.

6. Wir organisieren die optimale Auspielung auf den gewählten Kanälen.



Mehr Infos und Buchung gerne unter:

Christoph Jansen

Produktmanager



christoph.jansen@rheinische-post.de



0211 505 2976