

REISE&WELT 2025

Effektives Marketing mit der Rheinischen Post

INSPIRATION & INFORMATION

INSPIRATION



INFORMATION



PLANUNG



REISE



REFLEKTION



1.031.000

Personen, die über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 Euro und mehr verfügen und in dem Verbreitungsgebiet der Rheinischen Post leben, werden von dieser - in Print oder Digital - erreicht.¹

887.000

Personen, die in unserem Verbreitungsgebiet leben und angeben in ihrer Freizeit mindestens einmal im Monat mit dem Rad zu fahren oder zu wandern, werden mit der Rheinischen Post (in Print oder Digital) erreicht.¹

1.363.000

der Personen, die in unserem Verbreitungsgebiet leben und angeben in den letzten 12 Monaten (mindestens) eine Kurz- bzw. Urlaubsreise gemacht zu haben, werden mit der Rheinischen Post (in Print oder Digital) erreicht.¹

1.019.000

Personen aus unserem Verbreitungsgebiet, die angeben in den letzten 12 Monaten (mindestens) eine Kurz- bzw. Urlaubsreise gemacht zu haben, werden mit der Rheinischen Post (in Print) erreicht.²

204.627

Verkaufte Auflage der Rheinischen Post (print)³

76,13 Mio.

Seitenaufrufe/Monat (digital)⁴

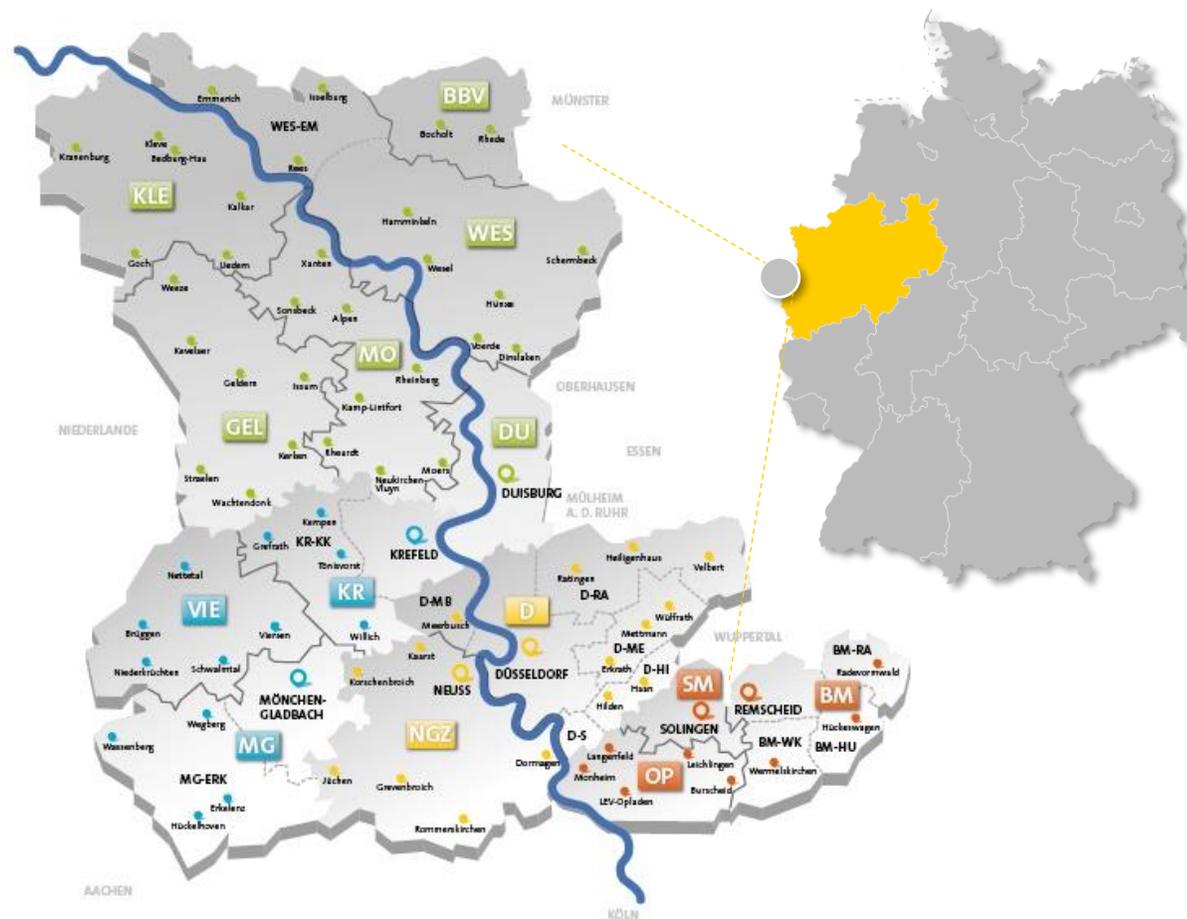
¹ Wohnort im Verbreitungsgebiet, Markenreichweite RP pro Monat (Quelle: B4P 2024 I), ² Wohnort im Verbreitungsgebiet, Weitester Leserkreis RP (Quelle: B4P 2024 I), ³ IVW Q2/2024,

⁴ Seitenaufrufe pro Monat (Quelle: IVW Online 08/24)

IHR STARKER PARTNER IN NRW



Attraktive Zielgruppe: In der Metropolregion Rheinland* leben ca. 4 Mio. Menschen. Es existiert eine perfekte Anbindung an die Flughäfen in Düsseldorf, Köln, Weeze, Dortmund und Münster/Osnabrück (DUS, CGN, NRN, DTM, FMO), an die Fernverkehrszüge (ICE, Thalys, ÖBB Nightjet), die Fernbusse (z.B. Flixbus) und das Autobahnnetz.



THEMENUMFELD „REISE“ IN DER RHEINISCHEN POST

Jeden Samstag erscheint unser Reisemarkt „Reise&Welt“ in der Gesamtausgabe.

Hier haben Sie die Möglichkeit, Ihre Anzeige in den vielen passenden Themenumfeldern unserer Sonderveröffentlichungen oder in der passenden Rubrik zu platzieren.

Unsere Sonderveröffentlichungen erscheinen darüber hinaus auch für eine Woche auf unserem Nachrichtenportal rp-online.de



Rheinische Post

Verkaufte Auflage: 204.627 Exemplare¹

Reichweite: 746.000 Leser (pro Ausgabe Gesamt)²



Rheinische Post Nachrichtenportal

Page Impressions: 76,13 Mio. (pro Monat)³

Visits: 20,55 Mio. (pro Monat)⁴

Unique User: 7,96 Mio. (pro Monat)⁵



¹ IWV 2. Quartal/2024, ² MA TZD 2024, ³ IWV Online 08/24, ⁴ Verlagsangabe 09/24, ⁵ Best For Planning 2024 I

Gestaltete Anzeigen erscheinen als obligatorische Verlängerung zum nächstmöglichen Termin im Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe (Verteilauflage des Düsseldorfer Anzeigers für 2025 beträgt 251.390 Exemplare, Verlagsangabe)

„REISE&WELT“

„Reise&Welt“

	Grundpreis			Ortspreis		
	je Zeile	je mm*	je Textteil-mm	je Zeile	je mm*	je Textteil-mm
Gesamtausgabe	20,40 €	16,26 €	56,56 €	17,34 €	13,82 €	48,08 €

Sonderformate auf der Vorschaltseite „Reise&Welt“

Produkt	Festformat	Grundpreis	Ortspreis
Griffecke	2 Spalten: 91,67 mm breit, 100 mm hoch	3.394,00 €	2.885,00 €
Seitenkopfanzeige	80 mm breit, 20 mm hoch (je ET)	660,96 €	561,82€

Erscheinungstag

„Reise&Welt“: jeweils Samstag

Anzeigenschlusstermin

Dienstag, 12 Uhr



Ihre Printanzeige ab 100 mm verlängert als Smart Ad auf unserem Nachrichtenportal rp-online.de:
Mit den Smart Ads erreichen Sie zusätzliche Userinnen und User der Rheinischen Post und eine hohe Aufmerksamkeit.
Die geografische Auspielung der Smart Ads findet in Anlehnung an die gebuchte Region in der Tageszeitung statt.
Weitere Infos auf der nächsten Seite.

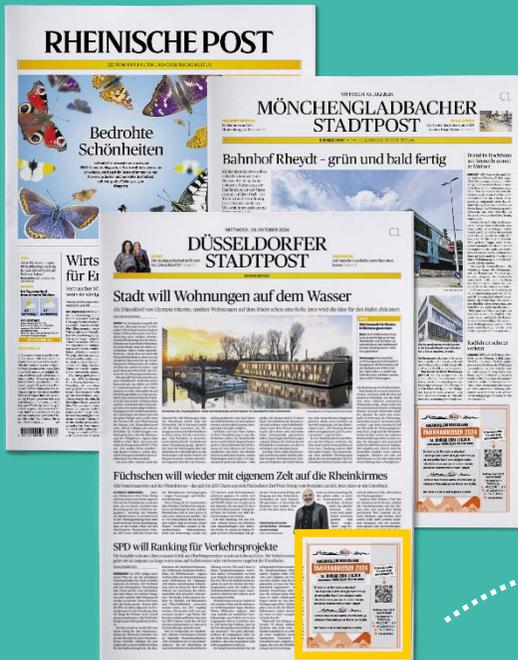
Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

*Klickbare Print-Anzeigen: Buchungen ab 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper der Rheinischen Post mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 € je Anzeige verlinkt.

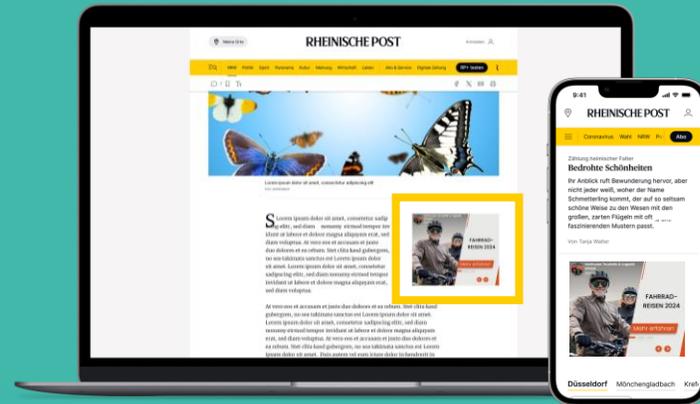
Gestaltete Anzeigen (ausgenommen Textteil-Anzeigen + Sonderformate) erscheinen als obligatorische Verlängerung zum nächstmöglichen Termin im Düsseldorfer Anzeiger Gesamt Auflage

DIGITAL - SMART AD

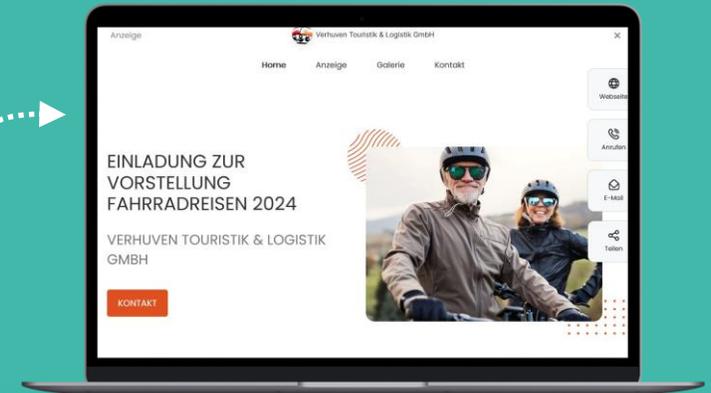
Einfach Printanzeige liefern und wir übernehmen die Organisation.



Integration auf rp-online.de als Smart Ad



Das Smart Ad verlinkt auf eine eigene Landingpage



Hier klicken für ein Live-Beispiel



Abbildungen beispielhaft

DIGITAL - SMART AD

Ihre Printanzeige* verlängert als Smart Ad auf unserem Nachrichtenportal rp-online.de. Mit den Smart Ads erreichen Sie zusätzliche Userinnen und User der Rheinischen Post und eine hohe Aufmerksamkeit. Die geografische Ausspielung der Smart Ads findet in Anlehnung an die gebuchte Region in der Tageszeitung statt.

Leistungen

- Platzierung des Smart Ads auf rp-online.de - regionale Ausspielung
- Das Banner wird Desktop und Mobile ausgespielt
- Interaktives Werbemittel inklusive vollwertiger Landingpage mit weiteren Informationen sowie Kontaktmöglichkeiten

Ihr Mehrwert

- Ggfs. Anreicherung der Landingpage mit Fotos, Social Media und Google Maps
- Kein Mehraufwand für Sie, da wir kein zusätzliches Werbemittel benötigen
- Hohe Interaktionsrate, schnelle Ladezeit
- Für alle Geräte optimiert
- Belegung zu Ihrer gebuchten Printausgabe

Smart Ad S
Bei Anzeigen von 100 - 600 mm
5.000 Ausspielungen

Preis: 79 €**

Smart Ad M
Bei Anzeigen von 601 - 1.000 mm
10.000 Ausspielungen

Preis: 119 €**

Smart Ad L
Bei Anzeigen von 1.001 - 3.360 mm
15.000 Ausspielungen

Preis: 159 €**

*Ausgenommen sind Anzeigen in der Bezirksausgabe BBV und in Sonderveröffentlichungen sowie Stellen- und Immobilienanzeigen, Bekanntmachungen, Ausschreibungen, Versteigerungen, Konkurse, Vergleiche, Trauer- und Nachrufanzeigen. **Alle Preise zzgl. MwSt.

SONDERFORMATE

REGION DER WOCHE

Empfehlen Sie Ihre Region!

Mit der aufmerksamkeitsstarken Werbeform „Region der Woche“ in der Rheinischen Post und parallel unserem Nachrichtenportal erreichen Sie unsere reisefreudige Leser- und Userschaft*.

Ihre Anzeige „Region der Woche“ wird samstags auf einer Redaktionsseite in „Reise&Welt“ platziert und erreicht ca. 791.000 potentielle Reiseinteressierte*. Parallel wird die „Region der Woche“ mittels Teaser und Artikel auf unserem Nachrichtenportal im Ressort Reise prominent dargestellt.

- Print**
- Erscheinungstag:** Immer samstags in „Reise&Welt“
 - Ausgabe:** Gesamtausgabe der Rheinischen Post
 - Platzierung:** Auf einer Redaktionsseite im Ressort „Reise&Welt“
 - Format:** 3 Spalten (138,34 mm) breit/100 mm hoch

- Online**
- Erscheinungszeitraum:** 1 Woche lang im Ressort Reise / 45.000 AI
 - Anzeigenschluss:** Dienstag 12 Uhr (Übergabe Kundendaten)
 - Hinweis:** Aufgrund begrenzter Kapazitäten ist eine Terminabsprache erforderlich.



Paket-Preise Print-Online

Grundpreis**	Ortspreis**
1.948,00 €	1.656,00 €

*ma Tageszeitungen 2024; *Reiseinteressierte = Personen im Weitesten Leserkreis der Rheinischen Post, die innerhalb der letzten 12 Monate mindestens eine größere Ferienreise unternommen haben und im Verbreitungsgebiet der Rheinischen Post bzw. Rheinland wohnhaft sind. **Grundpreis ist AE fähig, alle Preise zzgl. MwSt..

REGION DER WOCHE – GESTALTUNGSMÖGLICHKEITEN PRINT

Gestaltung der Anzeige über den Verlag

Die Erstellung im „Region der Woche“-Layout erfolgt jeweils, wenn Sie wünschen, praktischerweise und ohne Mehrkosten über den Verlag. Hierfür benötigen wir lediglich folgende Vorlagen:

Fotos: max. 3 Stück, als JPG, mit einer Auflösung von 300 dpi

Logo(s): Bestmöglich als EPS. Alternativ: PDF, TIFF oder JPG mit einer Auflösung von 300 dpi

Textmanuskript: Tragen Sie Ihren Textwunsch im angehängten Formular ein. So sehen Sie gleich wie viel Text Ihnen zur Verfügung steht.

Fertige Druckunterlage (Variante 4)

Sie können eine fertige Druckunterlage senden, diese wird dann in den Gestaltungsrahmen von „Region der Woche“ eingebunden (siehe Variante 4). Die Anzeige muss im Format 138,34 mm breit × 90 mm hoch angeliefert werden. Es werden ausschließlich EPS und PDF mit eingebundenen Schriften und Grafiken entgegen genommen.

Abbildungen sind verkleinert dargestellt



Variante 1
 3 Bilder
 1 beschreibender Text
 1 Absender



Variante 3
 3 Bilder
 1 beschreibender Text
 3 Absender
 3 Hintergrundfarben möglich: grün, blau oder lila



Variante 2
 3 Bilder (1 großes, 2 kleine)
 1 beschreibender Text
 1 Absender



Variante 4
 Fertige angelegte Druckunterlage

REGION DER WOCHE – ONLINE

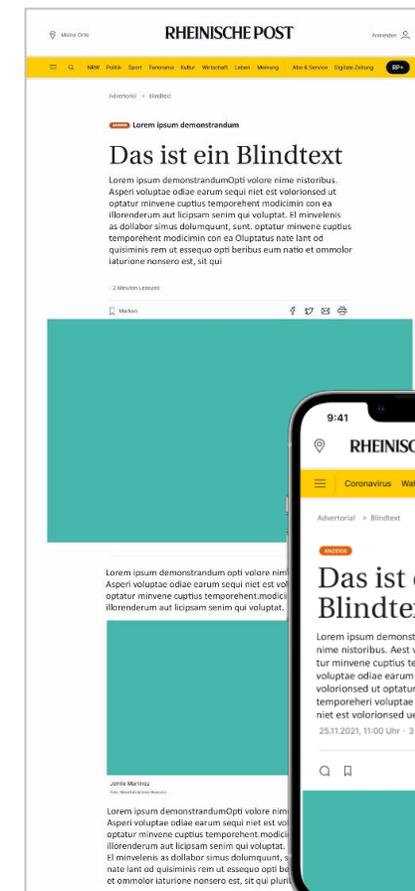
Stellen Sie Ihre Reiseangebote in Porträtform dar. Optisch an die redaktionelle Inhalte auf unserem Newsportal angelehnt, fügt sich dieses Werbeformat harmonisch in die Seitenoptik ein. So werden Ihre Inhalte informativ vom Nutzer wahrgenommen. Unser Nachrichtenportal bietet mit dem Ressort „Reise“ ein optimales Werbeumfeld, welches sich rund um die Themen Urlaub und Erholung beschäftigt.

Gestaltung über den Verlag

Die Erstellung der Teaser und des Artikels erfolgt für Sie einfach und unkompliziert ohne Mehrkosten über unser erfahrenes Online-Team.

Fotos: Als JPG mit einer Größe von 540 × 303 Pixel

Textmanuskript: Tragen Sie Ihren Textwunsch im angehängten Formular ein.



REISEZIEL DER WOCHE

Einzigartige Reiseziele sollten einzigartig präsentiert werden. Das Reiseziel der Woche wird direkt unter dem Seitenkopf des Rubrikenteils in der Gesamtausgabe der Rheinischen Post platziert.

Dieses Sonderformat sorgt für hohe Aufmerksamkeit und erhöht die Wiedererkennung bei unseren ca. 791.000 Reiseinteressierte*. Ihre spezifischen Angebotsdaten (inkl. Bildmaterial und Angebotstext) für das **Reiseziel der Woche** sind der Schlüssel zum Erfolg.

Einfaches Handling: Sowohl die Kopfleiste, als auch die Rahmengestaltung werden von der Rheinischen Post übernommen.

Erscheinungstag Print: Immer samstags in „Reise & Welt“

Ausgabe: Gesamtausgabe der Rheinischen Post

Anzeigenschluss und Übergabe Kundendaten: Dienstag 12 Uhr

Farbigkeit: 4c

Platzierung: am Kopf des Rubrikenteils in „Reise & Welt“



*ma Tageszeitungen 2024; *Reiseinteressierte = Personen im weitesten Leserkreis der Rheinischen Post, die innerhalb der letzten 12 Monate mindestens eine größere Ferienreise unternommen haben und im Verbreitungsgebiet der Rheinischen Post bzw. Rheinland wohnhaft sind.

REISEZIEL DER WOCHE

Format: 3 Spalten (138,34 mm) breit/100 mm hoch

Grundpreis*	Ortspreis**
1.305,00 €	1.109,00 €

Fertige Druckunterlage

Sie können eine fertige Druckunterlage senden, diese wird dann in den Gestaltungsrahmen von „Reiseziel der Woche“ eingebunden (siehe Variante 4). Die Anzeige muss im Format 138,34 mm breit × 90 mm hoch angeliefert werden.

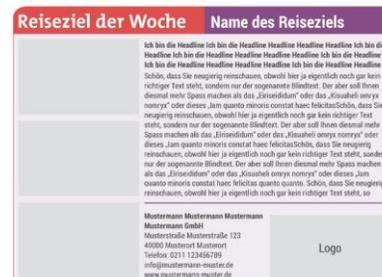
Es werden ausschließlich EPS und PDF mit eingebundenen Schriften und Grafiken entgegen genommen.



Variante 1
 3 Bilder
 1 beschreibender Text
 1 Absender
 3 Hintergrundfarben
 möglich: grün, blau oder lila



Variante 2
 3 Bilder (1 großes, 2 kleine)
 1 beschreibender Text
 1 Absender
 3 Hintergrundfarben
 möglich: grün, blau oder lila



Variante 3
 3 Bilder
 1 beschreibender Text
 1 Absender
 3 Hintergrundfarben
 möglich: grün, blau oder lila



Variante 4
 Fertige angelegte
 Druckunterlage

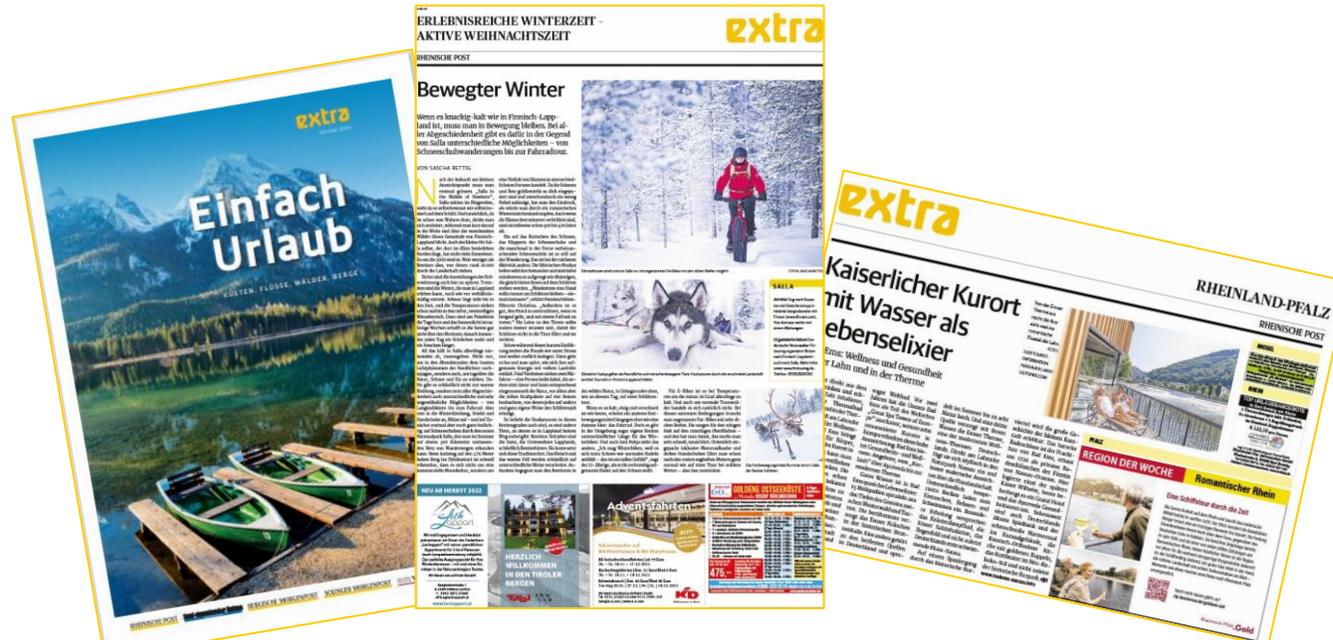
Sonderpreise – über 65 %
 Nachlass zum Tarifpreis

* AE fähig, keine weiteren Nachlässe ** keine weiteren Nachlässe, Abbildungen sind verkleinert dargestellt, alle Preise zzgl. MwSt.

SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN

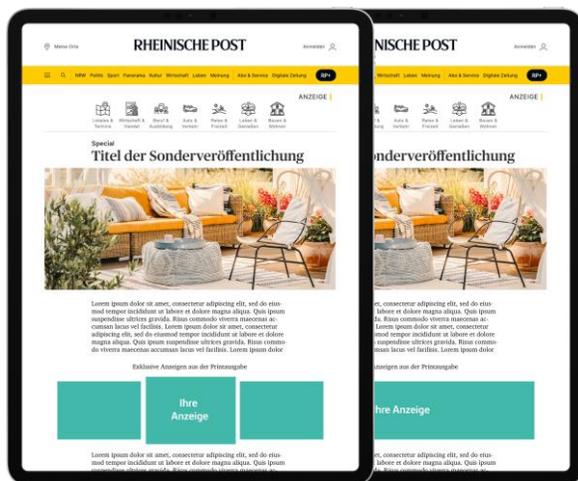
THEMENÜBERSICHT REISE&WELT

Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschlusstermin	Belegungseinheit	Format
Rheinland-Pfalz – der sonnige Südwesten Deutschlands	Samstag, 08.03.2025	Mittwoch, 26.02.2025	Gesamtausgabe	Rheinisches Format
	Samstag, 05.04.2025	Donnerstag, 27.03.2025		
	Samstag, 10.05.2025	Mittwoch, 30.04.2025		
	Samstag, 14.06.2025	Mittwoch, 04.06.2025		
	Samstag, 13.09.2025	Donnerstag, 04.09.2025		
Küsten, Flüsse, Wälder, Berge: Einfach Urlaub!	Samstag, 12.04.2025	Donnerstag, 20.03.2025	Gesamtausgabe	Halbrheinisches Format
	Samstag, 04.10.2025	Donnerstag, 11.09.2025		
Erlebnisreiche Winterzeit – aktive Weihnachtszeit	Samstag, 15.11.2025	Mittwoch, 05.11.2025	Gesamtausgabe	Rheinisches Format

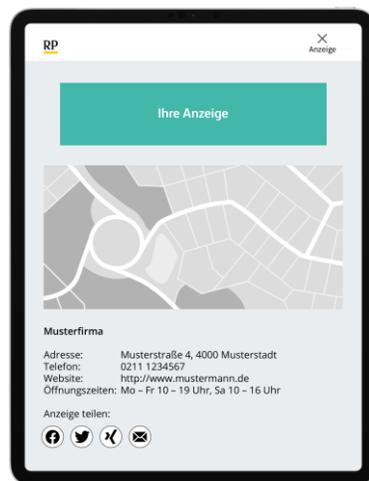


AUSSPIELUNG AUF UNSEREM NEWSPORTAL RP-ONLINE.DE

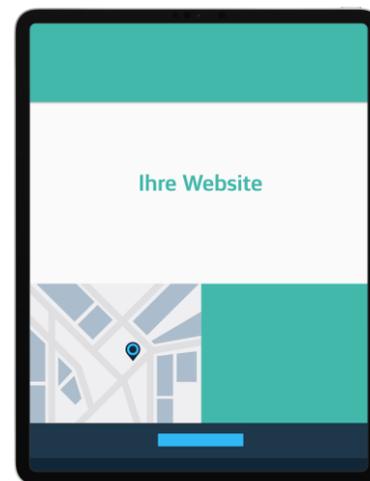
Die Sonderveröffentlichung wird zusätzlich auf unserem Newsportal rp-online.de verlängert und schafft für Ihre Anzeige vier Wochen das passende thematische Umfeld. Mehr digitale Aufmerksamkeit durch eine attraktive Darstellung, die eine komfortable Kontaktaufnahme möglich macht.



Digitalisierung der Sonderveröffentlichung



Ihre Anzeige angereichert mit Kontaktinformationen



Direkte Verlinkung z. B. zu Ihrer Website

Ihre Online-Vorteile:

- hohe digitale Reichweite
- redaktionelle Integration der Sonderthemen auf der passenden Themenseiten
- digitale Gestaltung Ihrer Anzeige zur sofortigen Kontaktaufnahme durch Website-Verlinkung (Telefonnummer, Google-Maps-Eintrag)
- Responsive Darstellung auf allen Endgeräten
- Verbesserung des Rankings Ihrer Webseite bei Google Ergebnislisten
- Teilbar in Social Media Kanälen

Überzeugen Sie sich selbst von unserer neuen, attraktiven digitalen Werbeform: [Kundenbeispiel](#)

Abbildungen beispielhaft

WOHIN ZUR KARNEVALSZEIT?



Erscheinungstermine

Samstag, 25. Januar 2025

Anzeigenschluss

Donnerstag, 16. Januar 2025

Millimeter-Sonderpreise – crossmedial (über 20% Nachlass auf den Tarifpreis)

Grundpreis

~~19,09 €~~

14,85 €

Ortspreis

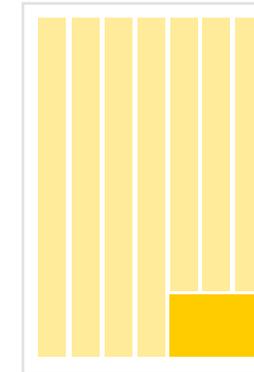
~~16,22 €~~

12,62 €

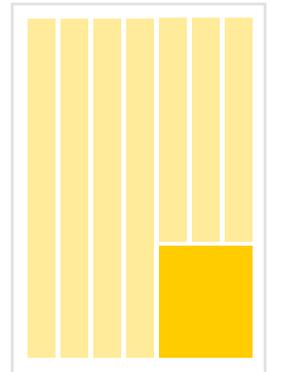
Größenbeispiele



200 mm
2 Spalten x 100 mm



300 mm
3 Spalten x 100 mm



480 mm
3 Spalten x 160 mm

Format-Sonderpreise

Format (4c)	Grundpreis	Ortspreis
200 mm	2.970,00 €	2.524,00 €
300 mm	4.455,00 €	3.786,00 €
480 mm	7.128,00 €	6.057,60 €

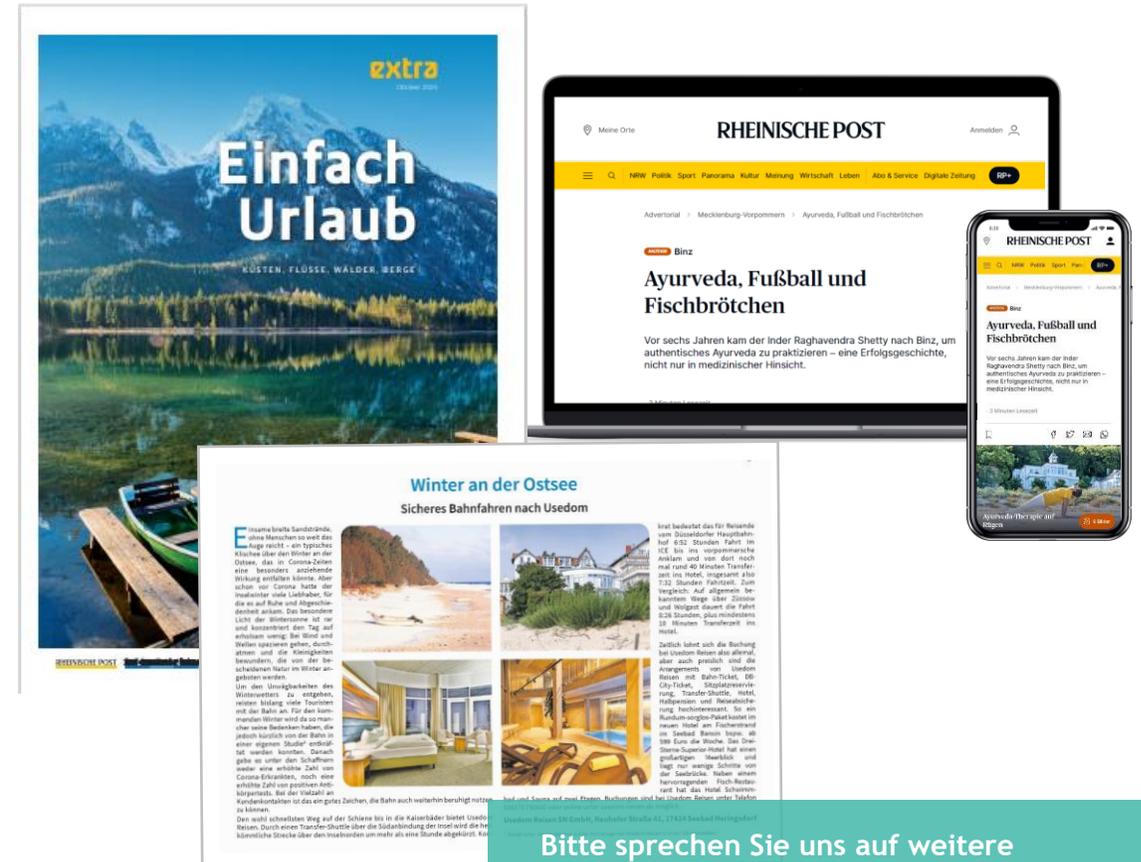
Alle Preise crossmedial, zzgl. MwSt. Es kann selbstverständlich auch jedes andere Format gewählt werden. Gestaltete Anzeigen erscheinen als obligatorische Verlängerung zum nächstmöglichen Termin im Düsseldorfener Anzeiger Gesamtausgabe (Auflage 251.390 Exemplare/Verlagsangabe).

KÜSTE, FLÜSSE, WÄLDER, BERGE: EINFACH URLAUB 2025

In unserer **halbrheinischen Sonderbeilage**, die zweimal im Jahr in der Gesamtausgabe der Rheinischen Post erscheint, haben Sie die Möglichkeit Ihre Destination, Ihr Hotel oder Ihre Reise mit einem umfangreichen Advertorial einer attraktiven Zielgruppe redaktionell vorzustellen. Zusätzlich veröffentlichen wir Ihr Advertorial auch für zwei Wochen auf unserem Nachrichtenportal (100.000 AIs).

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
12. April 2025	20. März 2025
4. Oktober 2025	11. September 2025

Format	Grundpreis	Ortspreis
½ Seite Print + Online	3.942,35 €	3.351,00 €
1/1 Seite Print + Online	5.947,06 €	5.055,00 €



Bitte sprechen Sie uns auf weitere Buchungsmöglichkeiten in diesem Umfeld an!

Alle Preise zzgl. MwSt.

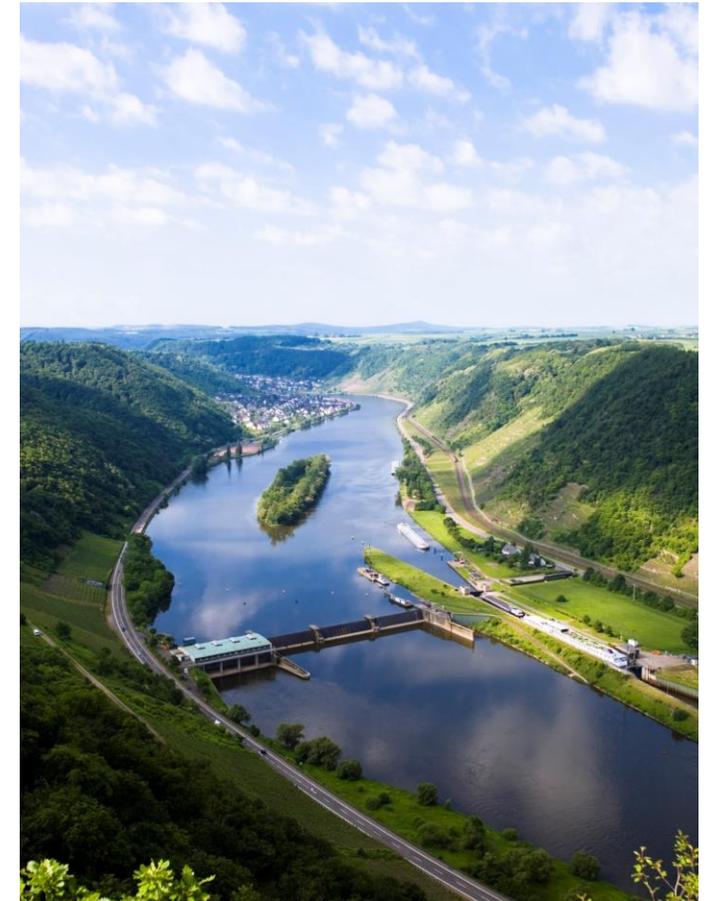
RHEINLAND-PFALZ – DER SONNIGE SÜDWESTEN DEUTSCHLANDS

Rheinland-Pfalz ist ein vielfältiges Urlaubsland und bietet neben Weingenuß auch Abenteuer und goldene Sonne. Die zehn Urlaubsregionen verbinden wunderschöne Natur- und Kulturlandschaften und bilden mit romantischen Flusstälern, endlosen Weinlandschaften, geheimnisvollen, tiefen Wäldern, sowie Seen und vulkanischen Maaren ein charakteristisches Landschaftsbild. Sightseeing durch eine der schönen Städte verbunden mit einem Museumsbesuch, erlebnisreiche Wander- oder Radtouren für jeden Anspruch, unbeschwerter Weingenuß oder Ruhe tanken einem der Wellnessressorts – Rheinland-Pfalz bietet viele Möglichkeiten, einen abwechslungsreichen Urlaub zu verbringen.

Dies alles stellen wir unseren Lesern in unseren Sonderveröffentlichungen vor. Damit bieten wir Ihnen das passende Umfeld für Ihre Anzeige.

Ausgabe: Gesamtausgabe der Rheinischen Post

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Samstag, 8. März 2025	Donnerstag, 26. Februar 2025
Samstag, 5. April 2025	Donnerstag, 27. März 2025
Samstag, 10. Mai 2025	Mittwoch, 30. April 2025
Samstag, 14. Juni 2025	Mittwoch, 4. Juni 2025
Samstag, 13. September 2025	Donnerstag, 4. September 2025



RHEINLAND-PFALZ – DER SONNIGE SÜDWESTEN DEUTSCHLANDS

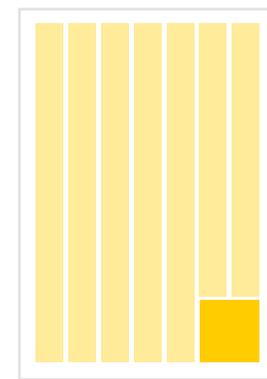


Millimeter-Sonderpreise – crossmedial (über 20% Nachlass auf den Tarifpreis)

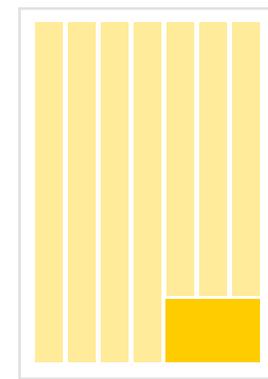
Grundpreis
19,09 €
14,85 €

Ortspreis
16,22 €
12,62 €

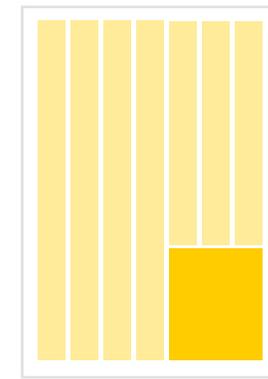
Größenbeispiele



200 mm
2 Spalten x 100 mm



300 mm
3 Spalten x 100 mm



480 mm
3 Spalten x 160 mm

Format (4c)
200 mm
300 mm
480 mm

Grundpreis
2.970,00 €
4.455,00 €
7.128,00 €

Ortspreis
2.524,00 €
3.786,00 €
6.057,60 €

Alle Preise crossmedial, zzgl. MwSt. Es kann selbstverständlich auch jedes andere Format gewählt werden. Gestaltete Anzeigen erscheinen als obligatorische Verlängerung zum nächstmöglichen Termin im Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe (Auflage 251.390 Exemplare/Verlagsangabe)

ERLEBNISREICHE WINTERZEIT – AKTIVE WEIHNACHTSZEIT



Erscheinungstermine

Samstag, 15. November 2025

Anzeigenschluss

Mittwoch, 5. November 2025

Millimeter-Sonderpreise – crossmedial
(über 20% Nachlass auf den Tarifpreis)

Grundpreis

~~19,09 €~~

14,85 €

Ortspreis

~~16,22 €~~

12,62 €

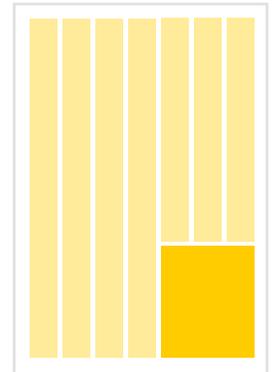
Größenbeispiele



200 mm
2 Spalten x 100 mm



300 mm
3 Spalten x 100 mm



480 mm
3 Spalten x 160 mm

Format-Sonderpreise

Format (4c)	Grundpreis	Ortspreis
200 mm	2.970,00 €	2.524,00 €
300 mm	4.455,00 €	3.786,00 €
480 mm	7.128,00 €	6.057,60 €

Alle Preise crossmedial, zzgl. MwSt. Es kann selbstverständlich auch jedes andere Format gewählt werden.

Gestaltete Anzeigen erscheinen als obligatorische Verlängerung zum nächstmöglichen Termin im Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe (Auflage 251.390 Exemplare/Verlagsangabe).

KREUZFAHRTEN

Kreuzfahrten
TRAUMURLAUB AUF DEM WASSER

Kreuzfahrt ins Land der Fjorde
Wer Norwegen erleben, sich aber nicht auf ein bestimmtes Reiseziel festlegen möchte, bucht einfach eine Kreuzfahrt.

BUCHEN. SPAREN. TRÄUMEN.
Auf nach AIDA.
7 Tage
ab 699 €* p. P.

Buchen Sie jetzt: Reisebüro +49 (0) 381 20 27 07 07 aida.de

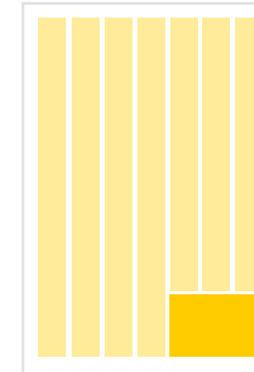
Erscheinungstermine	Anzeigenschluss
Samstag, 25. Januar 2025	Donnerstag, 16. Januar 2025
Samstag, 26. April 2025	Dienstag, 15. April 2025
Samstag, 6. September 2025	Donnerstag, 28. August 2025

Millimeter-Preise – crossmedial	Grundpreis	Ortspreis
	19,09 €	16,22 €

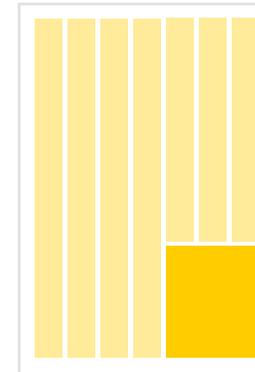
Größenbeispiele



200 mm
2 Spalten x 100 mm



300 mm
3 Spalten x 100 mm



480 mm
3 Spalten x 160 mm

Format-Sonderpreise

Format (4c)	Grundpreis	Ortspreis
200 mm	3.818,00 €	3.244,00 €
300 mm	5.727,00 €	4.866,00 €
480 mm	9.163,20 €	7.785,60 €

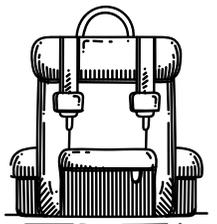
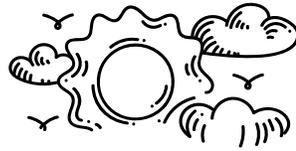
Alle Preise crossmedial, zzgl. MwSt. Es kann selbstverständlich auch jedes andere Format gewählt werden.

Gestaltete Anzeigen erscheinen als obligatorische Verlängerung zum nächstmöglichen Termin im Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe (Auflage 251.390 Exemplare/Verlagsangabe).



**EXTRA „DAS GUTE
LIEGT SO NAH“**

IHR STARKER PARTNER IN NRW



Attraktive Zielgruppe: In der Metropolregion Rheinland* leben ca. 4 Mio. Menschen. Es existiert eine perfekte Anbindung an die Flughäfen in Düsseldorf, Köln, Weeze, Dortmund und Münster/Osnabrück (DUS, CGN, NRN, DTM, FMO), an die Fernverkehrszüge (ICE, Thalys, ÖBB Nightjet), die Fernbusse (z.B. Flixbus) und das Autobahnnetz.

99.000

Leser mit Markenkontakt zur Rheinischen Post* haben in den letzten 12 Monaten in den **Niederlande, Belgien und Luxemburg** einen mindestens 6-tägigen Urlaub gemacht.

128.000

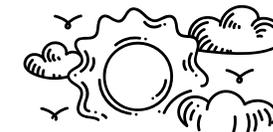
Leser mit Markenkontakt zur Rheinischen Post* haben in den letzten 12 Monaten in der **Eifel, im Taunus, im Hunsrück oder im Westerwald oder Harz** einen mindestens 6-tägigen Urlaub gemacht.

*b4p 2023 III – Zielgruppe Verbreitungsgebiet Zeitungen Rheinische Post Gesamtausgabe, Markenreichweite pro Woche (Nutzer pro Woche)

THEMENUMFELD „REISE“ IN DER RHEINISCHEN POST

Jeden Samstag erscheint unser Reisemarkt „Reise&Welt“ in der Gesamtausgabe

Hier haben Sie die Möglichkeit, Ihre Anzeige in den vielen passenden Themenumfeldern unserer Sonderveröffentlichungen oder in der passenden Rubrik zu platzieren. Unsere Sonderveröffentlichungen erscheinen darüber hinaus auch auf unserem Nachrichtenportal.



Rheinische Post

Verkaufte Auflage: 204.627 Exemplare¹

Reichweite: 746.000 Leser (pro Ausgabe Gesamt)²



Rheinische Post Nachrichtenportal

Page Impressions: 76,13 Mio. (pro Monat)³

Visits: 20,55 Mio. (pro Monat)⁴

Unique User: 7,96 Mio. (pro Monat)⁵



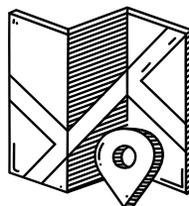
¹IVW 2/2024, ²MA TZD 2024, ³IVW Online 08/24, ⁴Verlagsangabe 09/24, ⁵Best For Planning 2024 I, Abbildung beispielhaft

Gestaltete Anzeigen erscheinen als obligatorische Verlängerung zum nächstmöglichen Termin im Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe (Auflage 254.221 Exemplare/Verlagsangabe)

EXTRA „DAS GUTE LIEGT SO NAH“

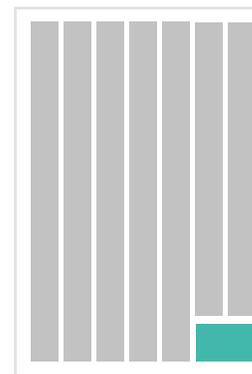
Nutzen Sie die Chance, Ihre Angebote und Dienstleistungen gezielt einer reiselustigen Zielgruppe zu präsentieren! Platzieren Sie Ihre Anzeige in unserem extra „Das Gute liegt so nah“ zum Thema Reisen ohne lange Anreise, Städtereisen und „Wellness“-Hotels in der Nähe und erreichen Sie potenzielle Kunden direkt bei ihrer Urlaubsplanung für den Herbst und Winter. Profitieren Sie von einer hohen Reichweite und Aufmerksamkeit unserer crossmedialen Medien und steigern Sie so Ihre Bekanntheit und Umsätze. Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz für eine erfolgreiche Werbung in unserem extra „Das Gute liegt so nah“!

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Samstag, 29. März 2025	Donnerstag, 20. März 2025
Samstag, 13. September 2025	Donnerstag, 4. September 2025

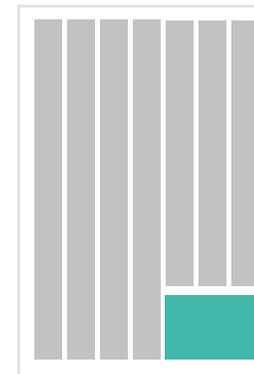


Platzierung: innerhalb von Reise&Welt
in der Gesamtausgabe der Rheinischen Post

Festformate zum Sonderpreis



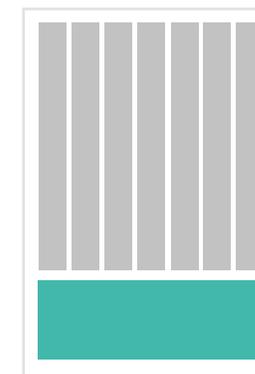
100 mm
2 Spalten x 50 mm



300 mm
3 Spalten x 100 mm



560 mm
4 Spalten x 140 mm



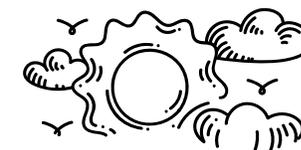
840 mm*
7 Spalten x 120 mm

Format	100 mm	300 mm	560 mm	840 mm*
Grundpreis	831,00 €	2.443,00 €	4.538,60 €	7.495,40 €*
Ortspreis	710,00 €	2.080,00 €	3.861,00 €	6.479,00 €*

Die Anzeigen erscheinen als obligatorische Verlängerung zum nächstmöglichen Termin im Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe (Auflage 251.390 Exemplare/Verlagsangabe) sowie auf rp-online.de mit optimierter Ausspielung und sind im ePaper klickbar.

* Das Format mit 840 mm-Volumen wird zusätzlich noch am nachfolgenden Sonntag in unserer digitalen Sonntagszeitung veröffentlicht. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

EXTRA „DAS GUTE LIEGT SO NAH“

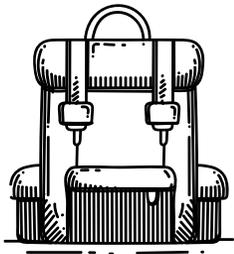
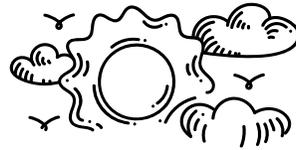


Abbildungen beispielhaft

DÜSSELDORFER ANZEIGER

Erreichen Sie in der einkommenstarken
Landeshauptstadt von Nordrhein-Westfalen noch
mehr Reiselustige!

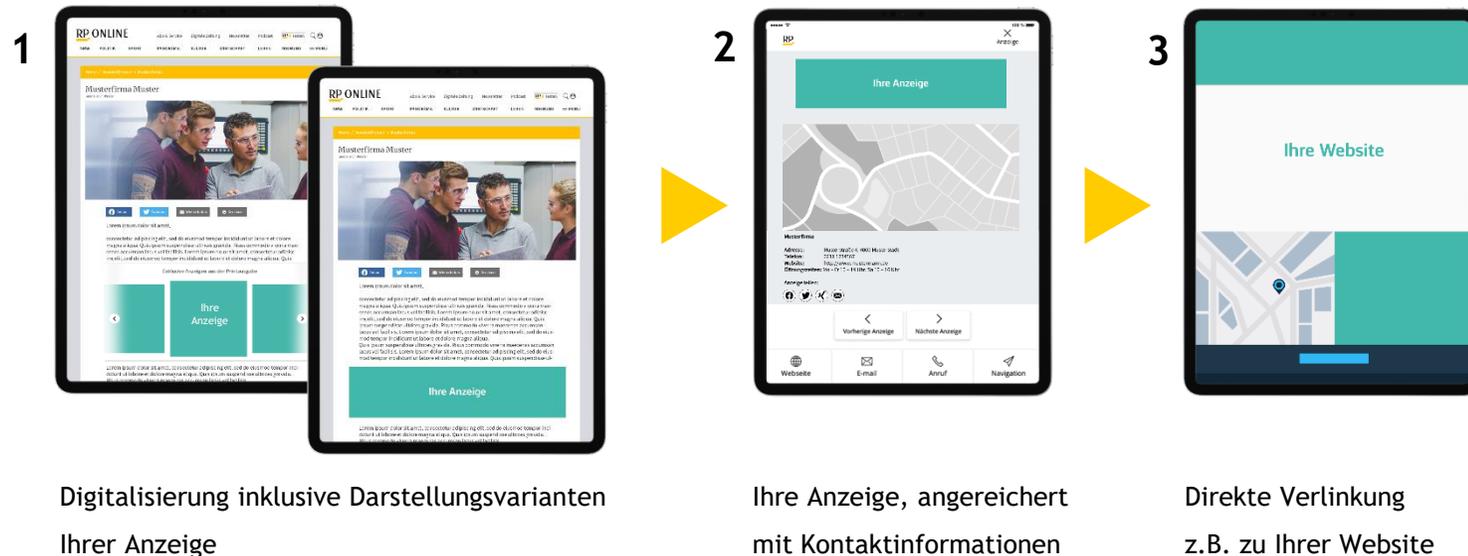
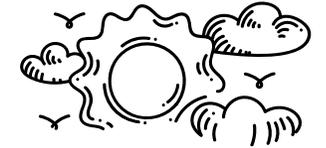
Sie buchen eine Anzeige im extra „Das Gute liegt so nah“
der Rheinischen Post und wir platzieren Ihre Anzeige zum
nächsterreichbaren Erscheinungstermin zusätzlich auch im
Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe*!



*Auflage 251.390 Exemplare (Verlagsangabe)

OPTIMIERTE AUSSPIELUNG AUF RP ONLINE.DE

Das extra „Das Gute liegt so nah“ wird auf unserem Portal rp-online.de verlängert und schafft für Ihre Anzeige für 4 Wochen das passende thematische Umfeld. Mehr digitale Aufmerksamkeit durch eine attraktive Darstellung, die eine komfortable Kontaktaufnahme möglich macht.



Ihre Online-Vorteile:

- Hohe digitale Reichweite
- Redaktionelle Integration der Sonderthemen auf passenden Themenseiten
- Digitale Gestaltung Ihrer Anzeige zur sofortigen Kontaktaufnahme durch Website-Verlinkung (Telefonnummer, Google-Maps-Eintrag)
- Anwenderfreundliche Darstellung auf allen Endgeräten
- Verbesserung des Rankings Ihrer Webseite bei Google Ergebnislisten

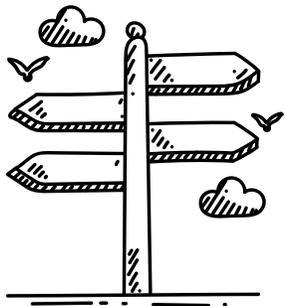
Abbildungen beispielhaft

REICHWEITENSTARKE PRINT/ePAPER-KOMBINATION

Das neue Wochenende ...

Durch die zusätzliche Veröffentlichung in unserer digitalen Sonntagszeitung bieten wir Ihnen ...

- eine attraktive Reichweitenverlängerung durch die zusätzliche Belegung der ePaper Gesamtausgabe.
- eine verstärkte Aufmerksamkeit in den Sonntags- und Feiertagsausgaben.
- durch die Verlinkung der Anzeige zu Ihrer Webseite, ist eine direkte Kontaktaufnahme möglich.



Auflage der belegten Printausgabe

+

29.667
ePaper-Abonnenten¹

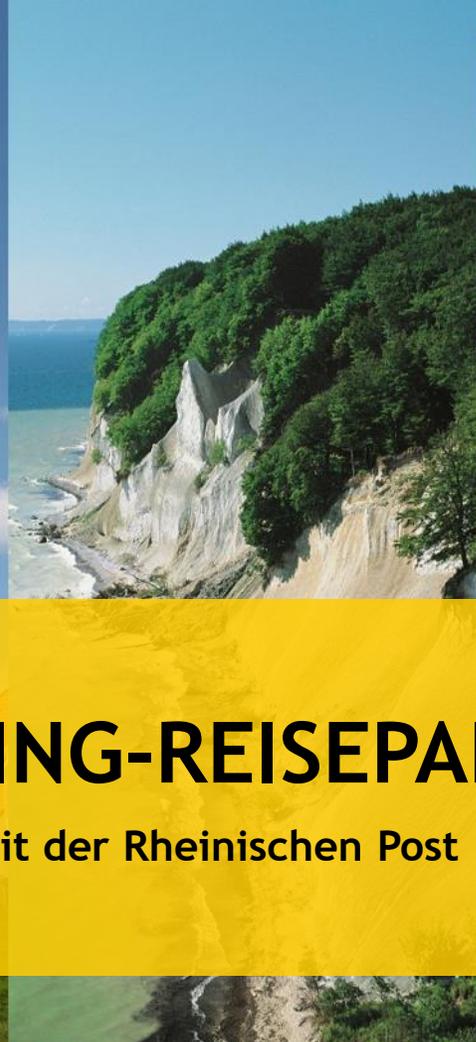
&

116.769
„Komplettpaket“-
Abonnenten, die das
ePaper aktiviert
haben²

+

52.845
Durchschnittliche
ePaper Öffnungen
pro Tag¹

Abbildungen beispielhaft ¹(IVW 02/2024, ohne BBV) ²(Verlagsangabe 09/2024)



MULTIPOSTING-REISEPAKETE

Effektives Marketing mit der Rheinischen Post

MULTIPOSTING-REISEPAKETE

Platzieren Sie Ihre Anzeige auf unterschiedlichen crossmedialen Kanälen der Rheinischen Post und profitieren Sie durch eines der Multiposting-Pakete von den Reichweiten der Rheinischen Post. Erreichen Sie mit der Kombination der analogen und digitalen Werbemedien nicht nur die täglichen Leser*innen und Nutzer*innen der Rheinischen Post, sondern auch zusätzliche potenzielle Kunden, die genau Ihrer Zielgruppe entsprechen.

Und das ganz einfach und unkompliziert mit nur einem Anzeigenmotiv, denn wir kümmern uns um den Rest!



PAKETBESTANDTEIL: PRINT

Printanzeige in der Rheinischen Post

Platz für Ihre Botschaft: Die Anzeige ist der Klassiker unter den Werbemitteln. Zu recht, denn wir platzieren Ihre Anzeige in unserem vielbeachteten Reiseteil „Reise&Welt“.

Wir bieten verschiedene Formate an; allein Ihr Marketingziel und der Werbeinhalt entscheiden über die Größe. Ihre Anzeige erscheint an einem Samstag Ihrer Wahl.

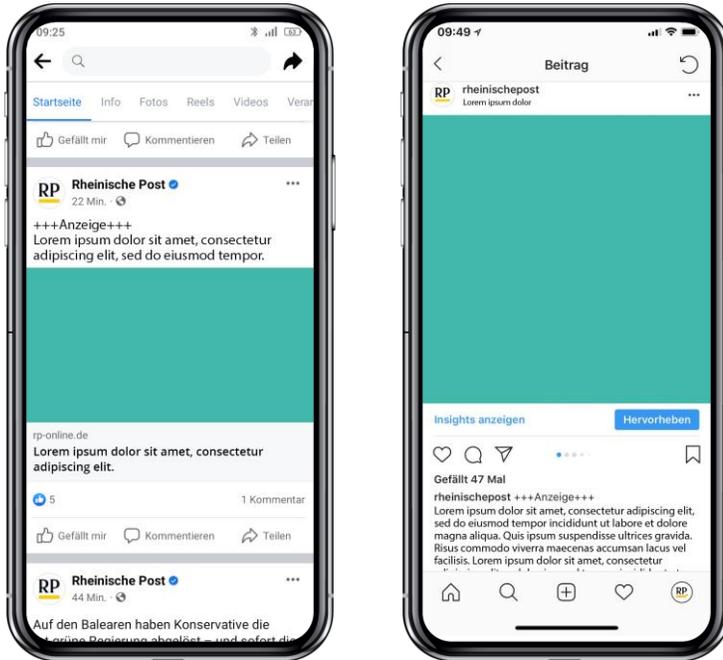
Printanzeige im Düsseldorfer Anzeiger

Erreichen Sie in der einkommensstarken Landeshauptstadt von Nordrhein-Westfalen noch mehr Reiselustige! Sie buchen eine Anzeige in der Rheinischen Post und wir platzieren Ihre Anzeige zum nächsterreichbaren Erscheinungstermin (freitags) zusätzlich auch im Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe*!

*Auflage 251.390 Exemplare (Verlagsangabe)



PAKETBESTANDTEIL: SOCIAL MEDIA



Durch die Veröffentlichung Ihrer Anzeige auf sozialen Netzwerken steigt die Sichtbarkeit und Reichweite Ihres Angebots in den relevanten Zielgruppen.

Ihr Vorteil:

- Anzeigen auf **Facebook** und **Instagram** erreichen durch spezifische Targeting Möglichkeiten neben bereits interessierten Usern auch diese, die sich in ihren Netzwerken über für sie interessante und relevante Themen informieren.
- Die „Social Ads“ verlinken direkt auf Ihre Website.
- Wir adressieren Ihre Anzeige gezielt an für Sie interessante potentielle Bewerber (z.B. nach Reiseziel-Affinität)

PAKETBESTANDTEIL: DIGITAL-OUT-OF-HOME KAMPAGNE

Sie möchten Ihre Zielgruppe mit Ihrer Werbekampagne an hoch frequentierten Orten in unserer Region erreichen? Dann schalten Sie Ihre Kampagne auf gut sichtbaren Bildschirmen, ohne übersprungen oder blockiert zu werden. Wecken Sie das Interesse des Publikums in Umgebungen von Coworking Spaces, Hotels, Supermärkten, Tankstellen oder Fitnessstudios. Sie erhalten die maximale Aufmerksamkeit und eine höhere Markensichtbarkeit.

In einem Flow mit Ihrem Kunden – über verschiedene Kontaktpunkte im Alltag erreicht man die Zielgruppe immer wieder.

Vier starke Gründe für Ihre Kampagne:

- Aufmerksamkeitsstark
- Reichweitenstark
- Ausdrucksstark
- Wirkungsstark



In Nordrhein-Westfalen

1.850 Standorte

2.250 Screens

12,3 Mio. Sichtkontakte/Woche*



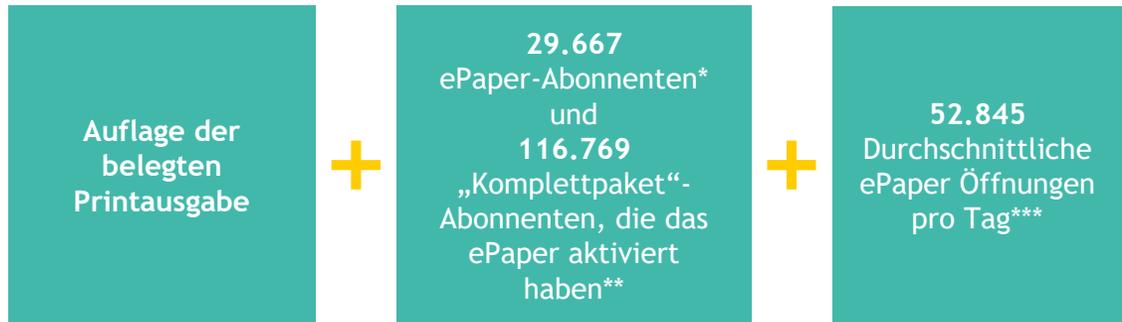
27% Steigerung der Kampagnen-Bekanntheit

Quelle: Interne Forschungsstudie, Framen, *Stand: Oktober 2024, Ad Manager Framen

PAKETBESTANDTEIL: EPAPER - SONNTAGSZEITUNG

Durch die zusätzliche Veröffentlichung in unserer digitalen Sonntagszeitung bieten wir Ihnen ...

- eine attraktive Reichweitenverlängerung durch die Belegung der ePaper Gesamtausgabe.
- eine verstärkte Aufmerksamkeit in den Sonntags- und Feiertagsausgaben.
- durch die Verlinkung der Anzeige zu Ihrer Webseite, ist eine direkte Kontaktaufnahme möglich.



*IVW 02/2024, ohne BBV, **Verlagsangabe 09/2024, *** Verlagsangabe 02/2024

PAKETÜBERSICHT - BASIC

Crossmediale Präsenz komfortabel und preisgünstig buchen mit nur einer Auftragserteilung:
Wählen Sie Ihr passenden Ausspielungskanäle zur erfolgreichen Verbreitung Ihrer Anzeige!

Anzeigenformate:



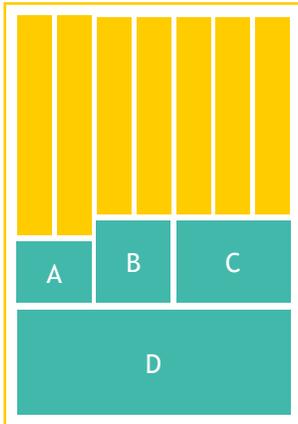
	Basic S	Basic M	Basic L
Print-Anzeige im Reiseteil der Rheinischen Post an einem Samstag nach Wahl	Format A 100 mm z.B. 2 Spalten (91,67 mm) breit × 50 mm hoch	Format B 150 mm z.B. 2 Spalten (91,67 mm) breit × 75 mm hoch	Format C 200 mm z.B. 2 Spalten (91,67 mm) breit × 100 mm hoch
Print-Anzeige im Düsseldorfer Anzeiger am Freitag vor oder nach dem Erscheinungstermin in der Rheinischen Post	Format A 100 mm z.B. 2 Spalten (91,67 mm) breit × 50 mm hoch	Format B 150 mm z.B. 2 Spalten (91,67 mm) breit × 75 mm hoch	Format C 200 mm z.B. 2 Spalten (91,67 mm) breit × 100 mm hoch
Social Ad mit Verlinkung auf Kunden-Website	✓	✓	✓
Paketpreis (Grundpreis)	735,00 €	1.176,00 €	1.764,00 €
Paketpreis (Ortspreis)	625,00 €	1.000,00 €	1.500,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt., ohne weitere Nachlässe, Grundpreise sind AE-fähig.

PAKETÜBERSICHT - PREMIUM

Crossmediale Präsenz komfortabel und preisgünstig buchen mit nur einer Auftragserteilung: Wählen Sie Ihr passenden Auspielungskanäle zur erfolgreichen Verbreitung Ihrer Anzeige!

Anzeigenformate:



	Premium S	Premium M	Premium L	Premium XL
Print-Anzeige im Reiseteil der Rheinischen Post an einem Samstag nach Wahl	Format A 150 mm z.B. 2 Spalten (91,67 mm) breit × 75 mm hoch	Format B 200 mm z.B. 2 Spalten (91,67 mm) breit × 100 mm hoch	Format C 300 mm z.B. 3 Spalten (138,34 mm) breit × 100 mm hoch	Format D 840 mm Festformat: 7 Spalten (325 mm) breit × 120 mm hoch
Print-Anzeige im Düsseldorfer Anzeiger am Freitag vor oder nach dem Erscheinungstermin in der Rheinischen Post	Format A 150 mm z.B. 2 Spalten (91,67 mm) breit × 75 mm hoch	Format B 200 mm z.B. 2 Spalten (91,67 mm) breit × 100 mm hoch	Format C 300 mm z.B. 3 Spalten (138,34 mm) breit × 100 mm hoch	Format D 840 mm Festformat: 7 Spalten (325 mm) breit × 120 mm hoch
Social Ad mit Verlinkung auf Kunden-Website	✓	✓	✓	✓
Anzeige in der ePaper-Sonntagszeitung nach dem Erscheinungstermin in der Rheinischen Post	×	×	×	✓
Digital-out-of-Home Kampagne	30.000 Ad Impressions	40.000 Ad Impressions	50.000 Ad Impressions	50.000 Ad Impressions
Produktion der animierten Imageanzeige für Digital-out-of-Home	✓	✓	✓	✓
Paketpreis (Grundpreis)	2.470,00 €	3.176,00 €	4.058,00 €	7.882,00 €
Paketpreis (Ortspreis)	2.100,00 €	2.700,00 €	3.450,00 €	6.700,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt., ohne weitere Nachlässe, Grundpreise sind AE-fähig.

INFORMATIONEN ZUR ABWICKLUNG

1. Für die Auspielung der Werbemittel benötigen wir:

- Ihre Anzeige entweder als PDF, als Word-Dokument oder als Link
- Ihre Logo-Datei (JPG, EPS, PNG, PDF o.ä.)
- Optional: ein eigenes Bild für die Social Media Auspielung in der Größe 1.080 x 1.080 px
- Optional: ein eigenes Bild und / oder Videomaterial oder ein Kurzvideo für die Out-of-Home-Bildschirmkampagne

2. Wir kümmern uns um die Auftragserfassung und passen Ihre Visuals auf die jeweiligen Werbekanäle und Größen an.

3. Nach Auftragseingang, benötigen wir ca. 3-4 Tage Vorlaufzeit, um die Anzeige auf allen Kanälen zu veröffentlichen. (Out-of-home ca. 1 Woche)

4. Sie erhalten die Anzeige, die Social-Ads und das Präsentationsvideo vorab zur Ansicht.

5. Wir organisieren die optimale Auspielung auf den gewählten Kanälen.

SONDERPRODUKTE

SOMMERAKTION „3 FÜR 2“ ODER „6 FÜR 4“

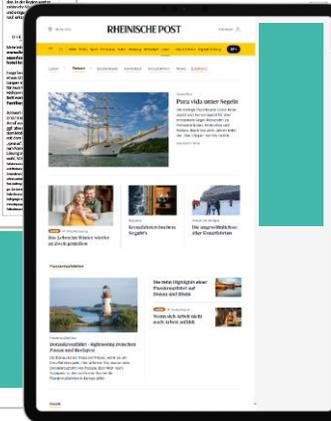
Angebotszeitraum: 31. Mai bis 30. August 2025

Platzierung:

- **Print:** samstags, Reisemarkt „Reise&Welt“*
- **Online:** Ressort Reisen in Rotation, mind. 20.000 AI's

Voraussetzung**

- Die Veröffentlichungen der ersten Anzeige bzw. Skyscraper erfolgt innerhalb des genannten Angebotszeitraums.
- Die Schaltung der Folgeanzeigen bzw. des Skyscrapers ist bis zum 31.12.2025 möglich.
- Identische Werbemittelgröße und Farbigkeit, Inhalte dürfen geändert werden.
- „3 für 2“: Die Berechnung der ersten beiden Anzeigen bzw. Skyscraper erfolgt lt. Tarif, die dritte Schaltung wird als Naturalrabatt gewährt.***
- „6 für 4“: Die Berechnung der ersten vier Anzeigen bzw. Skyscraper erfolgt lt. Tarif, die fünfte und sechste Schaltung wird als Naturalrabatt gewährt.***



Preise	mm-Grundpreis	mm-Ortspreis
Print	16,26 €	13,82 €
Online - Skyscraper	505,80 €	430,00 €

*Gestaltete Anzeigen erscheinen als obligatorische Verlängerung zum nächstmöglichen Termin im Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe (Auflage 251.390 Exemplare/Verlagsangabe).

Gilt nicht in Verbindung mit weiteren Angeboten, * Die als Naturalrabatt gewährten Schaltungen zählen nicht zur Abschlusserfüllung. Alle Preise zzgl. MwSt.

DAS ADVERTORIAL „UNTERWEGS IN“



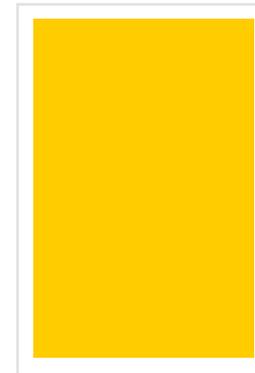
Muster: ¼ Seite (7 Spalten × 120 mm)

Ein Anzeigenformat in „Reise&Welt“ am Samstag.

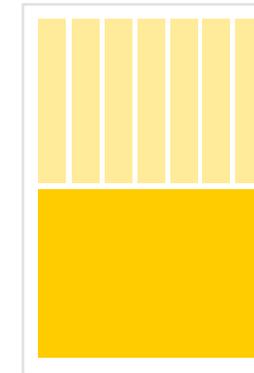
Diese Werbeformat verknüpft Text, Bilder und Ihre Werbebotschaft in einem Guss.

- Platzierung als blattbestimmtes Format in der Gesamtausgabe
- zzgl. kostenfreie Kopfleiste (7 Spalten / 25 mm Höhe, wählbar in 4 Farben (oliv, orange, blau grün)
- Sie liefern die fertige Druckunterlage im pdf-Format mit 2/3 Text/Bild und 1/3 Anzeige an; Layout 6-spaltig

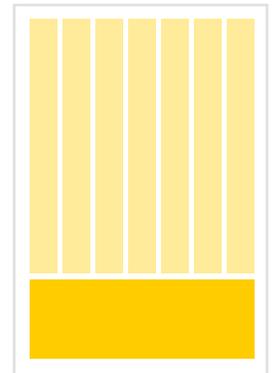
Formate



1/1 Seite
7 Spalten × 325 mm



½ Seite
7 Spalten × 240 mm



¼ Seite
7 Spalten × 120 mm

Formate		Grundpreis	Sonderpreis*	Ortspreis	Sonderpreis*
1/1 Seite	325 mm Breite × 455 mm Höhe	45.035,90 €	10.765,00 €	38.283,70 €	9.154,00 €
½ Seite	325 mm Breite × 215 mm Höhe	21.280,70 €	6.111,00 €	18.090,10 €	5.198,00 €
¼ Seite	325 mm Breite × 120 mm Höhe	11.877,60 €	3.307,00 €	10.096,80 €	2.815,00 €

* Alle Preise verstehen sich ohne weitere Nachlässe und zzgl. MwSt. Die Anzeigen werden im ePaper klickbar gemacht.

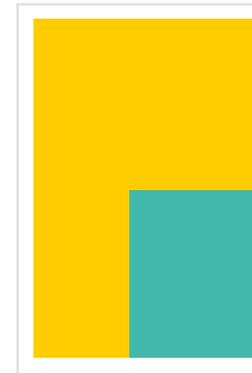
EXTRA

Präsentieren Sie Ihr Angebot in einen attraktiven redaktionellen Umfeld.
 Sie platzieren Ihr Anzeigenmotiv und unsere Redaktion schreibt dazu
 passend eine Berichterstattung, die im direkten Umfeld platziert wird.

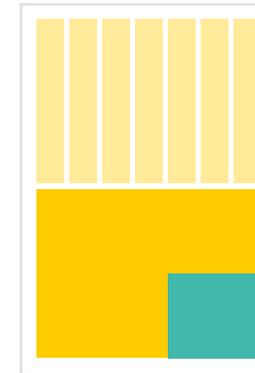
Platzierung: „Reise&Welt“ in der Gesamtausgabe



Formate



1/1 Seite
7 Spalten × 480 mm



½ Seite
7 Spalten × 240 mm

Gesamtformat	inkl. Anzeigen-Format	Grundpreis	Ortspreis
½ Seite	3 Spalten / 150 mm	8.590,50 €	7.299,00 €
1/1 Seite	4 Spalten / 250 mm	19.090,00 €	16.220,00 €

Alle Preise verstehen sich ohne weitere Nachlässe und zzgl. MwSt. Das Anzeigenmotiv erscheint als obligatorische Verlängerung zum nächstmöglichen Termin im Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe (Auflage 251.390 Exemplare/Verlagsangabe).

REISEPORTRÄT/ADVERTORIAL

Wir Menschen mögen Geschichten: Darum ist die Porträt/Advertorial-Anzeige in „Reise&Welt“ doppelt wirkungsvoll:

- Dank der redaktionellen Berichterstattung wird der rein werbliche Teil **wertiger**, der Inhalt **prägt sich leichter ein**.
- Ihr Auftritt grenzt sich von einer gewöhnlichen Anzeige durch seine **Contentqualität** ab.
- **Erscheinungstag RP:** Immer samstags in „Reise & Welt“
Ausgabe: Gesamtausgabe der Rheinischen Post
- **Kopfleiste:** 7 Spalten/ 25 mm Höhe ohne Berechnung
- **Berechnung:** Format ohne Kopfleiste abzgl. 30% Advertorialnachlass

„Reise&Welt“			
Format	Festformat	Grundpreis	Ortspreis
¼ Seite (ohne Kopfl.)	7 Spalten: 325 mm breit, 120 mm hoch	8.314,32 €	7.067,76 €
½ Seite (ohne Kopfl.)	7 Spalten: 325 mm breite, 215 mm hoch	14.896,49 €	12.663,07 €



Format: 325 mm breit × 145 mm hoch

ONLINE PRODUKTE

ADVERTORIAL

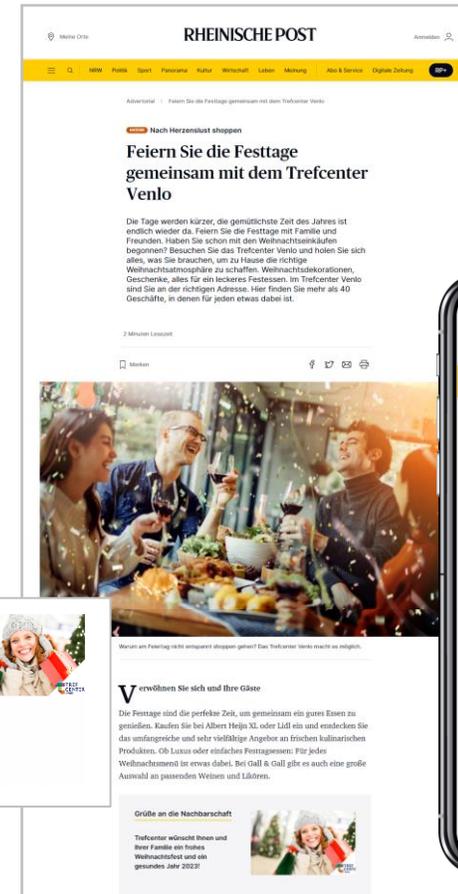
Das Werbeformat sieht wie ein redaktioneller Beitrag aus und liest sich auch so authentisch, ob am PC oder per Smartphone:

- Auf der Landingpage führt ein redaktionell anmutender Bild Text Teaser zum Advertorial.
- Der Beitrag, per se informativ und anspruchsvoll getextet, spricht mit seinen facettenreichen grafischen Elementen, Videos und Animationen viele Sinne an.
- Dies sorgt für eine emotionale Wahrnehmung Ihrer Produkte und erhöht Ihr Unternehmensimage.

Beispiel: [Link zur Webseite](#)

ab 1.125,00 €
(inkl. Erstellung / 100.000 AI's)

Alle Preise zzgl. MwSt.



NEWSLETTER

Spannende Infopakete: Wir versorgen unsere Abonnenten mit kostenlosen Newsletter Formaten. In jedem bieten wir Ihnen besonderen Präsentationsraum um mit unseren Lesern Kontakt aufzunehmen, im Dialog zu bleiben oder neue Produkte vorzustellen.

		
Titel	Stimme des Westens	Stimme des Westens: Der Abend
Thema	Persönlich-pointiertes Morning-Briefing des Chefredakteurs	Nachrichten-Update
Uhrzeit	Täglich um 6.45 Uhr	Montags bis freitags um 17.30 Uhr
Laufzeit	Woche (Mo.–Sa.)	Woche (Mo.–So.)
Empfänger/Tag*	125.073	152.352
Wochenpreis Sponsoring plus Bild-Text-Teaser	1.479,00 €	1.955,00 €
Wochenpreis Bild-Text-Teaser	1.020,51 €	1.348,95 €

- **Per Sponsoring:** Unterhalb des Headers startet der Newsletter mit Ihrem Unternehmenslogo (gekennzeichnet mit „Unterstützt von“), kombiniert mit einem Bild Text Teaser (an erster Stelle in dem weiter unten liegenden Areal platziert).
- **Mit dem Bild Text Teaser:** Wir platzieren Ihre Werbung im redaktionellen Umfeld als Leselust weckenden Bild Text Teaser. Dieser wird mit Ihrer Homepage, dem Social Media Auftritt oder einer anderen Landingpage verlinkt.



Sponsoring plus Bild-Text-Teaser



Bild-Text-Teaser

*Durchschnittliche Tagesreichweite, Stand 09/2024 (Verlagsangabe, keine verbindlichen Reichweite), alle Preise zzgl. MwSt.

HALFPAGE-AD (DESKTOP UND MOBILE)

Die HalfpageAd ist ein echter Platzhirsch unter den Werbemitteln:

- Es ist markant neben den **redaktionellen Nachrichten** platziert, auf den Einstiegs- und Artikelseiten unserer Ressorts (oder einer Region).
- Auf dem Smartphone wirkt die **Größe** enorm – auch weil das Werbemittel auffällig unterhalb der News platziert ist.

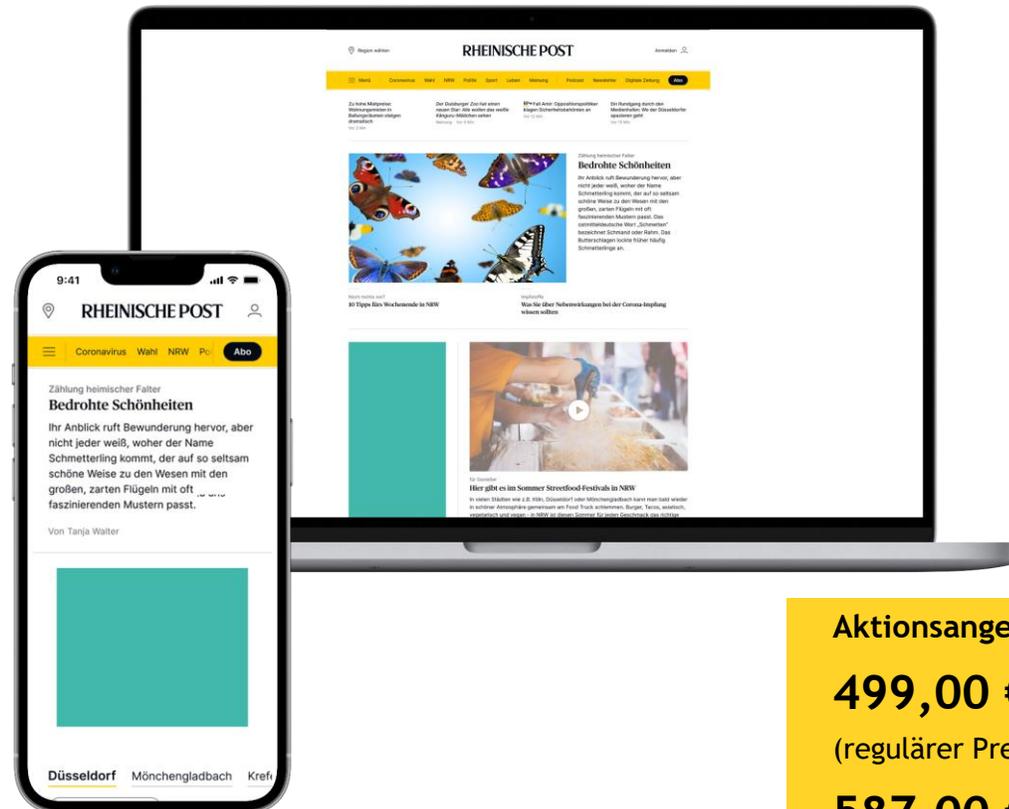
Spezifikationen

Zeitraum: einwöchige exklusive Festplatzierung im Ressort Reise auf RP Online

Format: Desktop: 300 x 600 Pixel
Mobile: 300 x 250 Pixel

Dateityp: Desktop und Mobile: JPG, PNG, GIF, HTML 5

Dateigröße: Desktop: maximal 150 Kilobyte
Mobile: maximal 50 Kilobyte



Aktionsangebot 2025

499,00 € Ortspreis

(regulärer Preis: 545,70 €)

587,00 € Grundpreis

(regulärer Preis: 1.284,00 €)

REISEMESSE



REISEMESSE „REISEWELT 2025“

Herzlich Willkommen!

Es wird ein aufregender Wintersonntag am 16. Februar 2025, wenn die Tourismus- und Touristikexperten bei unseren Besuchern zum 14. Mal die Reiselust wecken.

Wir freuen uns auf Ihre Präsenz von 11 bis 17 Uhr in den Schadow Arkaden, umrahmt von Vorträgen, Filmen, Präsentationen und Ihren spannenden Reisegewinnen!

- Gebuchte Standfläche, ein freies Ausfahrtticket je Aussteller (Parkhaus unter den Arkaden)
- Redaktionelle Erwähnung aller Aussteller innerhalb der Sonderveröffentlichung im Vorfeld in der Gesamtausgabe der Rheinischen Post (204.627 Exemplare IVW 2/2024).
- Mehrfache Bewerbung der Messe mit Eigenanzeigen in der Rheinischen Post und auf dem Nachrichtenportal
- Vorankündigung in den Schadow Arkaden durch ein großformatiges Banner und Leuchtreklame
- Redaktionelle Hinweise in der Rheinischen Post, auf dem Nachrichtenportal (rp-online.de/leben/reisen/reisewelt-2025) und über Social Media
- Vortragsmöglichkeit im Untergeschoss (maximal 30 Minuten, begrenzte Anzahl und nach Absprache)
- Sie haben die Wahl zwischen zwei verschiedenen Stand-Größen.

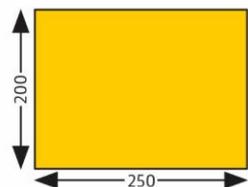


Impressionen von der „Reisewelt“ finden Sie auch unter rp-online.de/reisewelt

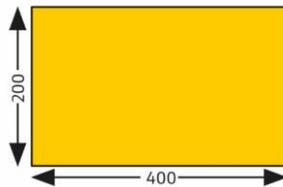
REISEMESSE „REISEWELT 2025“ / TOURISTIK

Aussteller-Pakete

Standfläche S (ca. 5 m²):
2.510,00 €



Standfläche M (ca. 8 m²):
3.723,00 €



Schadow Platz
Standflächen/Kosten auf Anfrage



Zelt/Pavillon



Bus

Impressionen der Messe 2024

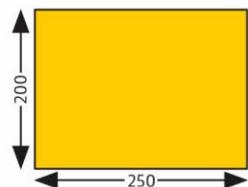


Es gelten die AGB's der Messe, Alle Preise zzgl. MwSt.

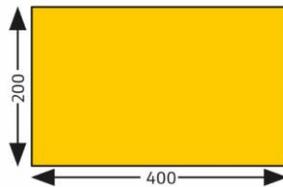
REISEMESSE „REISEWELT 2025“ / TOURISMUS

Aussteller-Pakete

Standfläche S (ca. 5 m²):
1.675,00 €



Standfläche M (ca. 8 m²):
2.510,00 €



Schadow Platz
Standflächen/Kosten auf Anfrage



Zelt/Pavillon



Bus

Impressionen der Messe 2024



Es gelten die AGB's der Messe, Alle Preise zzgl. MwSt.

REISEMESSE „REISEWELT 2025“



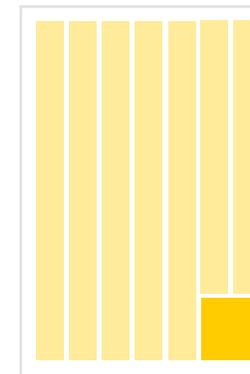
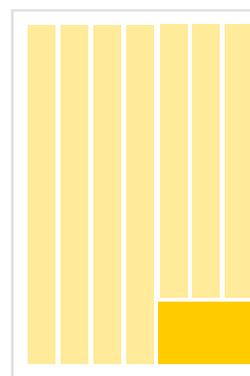
Buchen Sie zusätzlich Ihre Anzeige innerhalb der Sonderveröffentlichung im Vorfeld zur **Reisemesse „REISEWELT 2025“** in der Gesamtausgabe der Rheinischen Post sowie auf unserem Nachrichtenportal.

Erscheinungstermin: 13. Februar 2025
Anzeigenschluss: 6. Februar 2025

Ausgabe: Gesamtausgabe

Reichweite: 753.000 Leser*
Auflage: 204.627 Exemplare**

mm-Sonderpreis: 9,56 €***



* best für planning 2024, ** IVW 02/2024, *** Der Preis gilt bei Direktbuchung. Agenturpreis auf Anfrage. Selbstverständlich kann auch jede andere Anzeigengröße gewählt werden. Alle Preise zzgl. MwSt.

OPTIONALE WERBEMÖGLICHKEITEN

VORTEILSKOMBI: DÜSSELDORFER ANZEIGER

Erreichen Sie in der Landeshauptstadt von Nordrhein-Westfalen noch mehr Reiselustige!

Sie buchen eine Anzeige in „Reise&Welt“ der Rheinischen Post und wir platzieren Ihre Anzeige zum nächsterreichbaren Erscheinungstermin (freitags) zusätzlich auch im Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe (Auflage 251.390 Exemplare/Verlagsangabe).



TOP MAGAZIN DÜSSELDORF

Hier machen Sie einer anspruchsvollen Leserschaft Appetit auf Ihr Angebot: Das Top Magazin ist konzipiert für alle, die eine gelungene Mischung aus Exklusivität und regionaler Bodenständigkeit schätzen. In hochwertiger Form erfahren unsere Leser hier viermal jährlich das Neueste aus Wirtschaft und Gesellschaft, Gastronomie und Freizeit, Mode und Luxustrends, Wohnen und Genuss, Kunst und Kultur.

Ihre Präsenz

Auflage: 21.591 (davon 11.591 ePaper)*

Format: 1/1 Seite, Satzspiegel 202 x 284 mm,

Anschnitt:** 218 x 300 mm

- Ausgaben:**
- Frühjahr (11.03.2025)
 - Sommer (23.06.2025)
 - Herbst (29.09.2025)
 - Winter (08.12.2025)

Grundpreis: 2.580,00 €

Preis AE-fähig, zzgl. MwSt. *Verlagsangabe, **4 mm Beschnittzugabe



TECHNISCHE ANGABEN – DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

Rheinisches Format

Satzspiegel: 325 mm breit x 480 mm hoch

Spaltenbreite:	1 Spalte	45,00 mm	5 Spalten	231,68 mm
	2 Spalten	91,67 mm	6 Spalten	278,35 mm
	3 Spalten	138,34 mm	7 Spalten	325,00 mm
	4 Spalten	185,01 mm		

Halbrheinisches Format

Satzspiegel: 231,68 mm breit x 325 mm hoch

Spaltenbreite:	1 Spalte	45,00 mm	4 Spalten	185,01 mm
	2 Spalten	91,67 mm	5 Spalten	231,68 mm
	3 Spalten	138,34 mm		

Druckverfahren: Offset-Rotationsdruck

Druckform: Offset-Negativ-Platten

Digitale Druckunterlagen

Dateiformate: Ausschließlich EPS und PDF mit eingebundenen Schriften und Grafiken

Getrennt von den digitalen Druckunterlagen ist eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung notwendigen Angaben erforderlich. Die digitale Anlieferung muss bis spätestens zum jeweiligen Anzeigenschluss erfolgen. Anzeigen die später übertragen werden, können nicht erscheinen.



ANJA BREITHECKER-HERZOG

Sales Support Key Account Management



reisemarkt@rheinische-post.de



+49 (0211) 505-2410, mobil +49 (0) 151 72149339



ANDREA ZADOW
Key Account Managerin



andrea.zadow@rheinische-post.de



+49 (0211) 505-2965, mobil +49 160 746 1030