



## UNSERE REDAKTIONELLEN THEMENWOCHEN

Entdecken Sie die Möglichkeiten, Ihre zielgruppenspezifische Werbung in unserem attraktiven Werbeumfeld der redaktionellen Themenwochen zu platzieren.

### Aktion „2 für 1“ – Gesamtausgabe oder lokal

Wir bieten Ihnen im Rahmen der Themenwochen aufmerksamkeitsstarke Umfeld-Werbung.<sup>2</sup> Ob per Interstitial, Skyscraper, Printanzeige oder Newsletter<sup>3</sup>: Sie buchen mit unserer Aktion „2 für 1“ zwei Schaltungen zum Preis von einer.<sup>4</sup>

Gerne erstellen wir Ihnen darüber hinaus ein individuelles Angebot!

#### Kontakt

#### Die Themen 2024

Kita und kleine Kinder	20.01. – 03.02.2024
Bauen-Kaufen-Wohnen	02.03. – 16.03.2024
Lecker essen	11.05. – 25.05.2024
Die richtige Schule für mein Kind	07.09. – 21.09.2024
Sicherheit	05.10. – 19.10.2024
Nachbarschaft	23.11. – 07.12.2024

<sup>1</sup>ausgenommen Rubrikanzeigen, Abbildungen beispielhaft. <sup>2</sup>in allen Belegungseinheiten buchbar, <sup>3</sup>nach Verfügbarkeit, <sup>4</sup>identisches Werbemittel und Motiv. Schaltung innerhalb der beiden Themenwochen.