

MULTIPOSTING-REISEPAKETE

Effektives Marketing mit der Rheinischen Post

MULTIPOSTING-REISEPAKETE

Platzieren Sie Ihre Anzeige auf unterschiedlichen crossmedialen Kanälen der Rheinischen Post und profitieren Sie durch eines der Multiposting-Pakete von den Reichweiten der Rheinischen Post. Erreichen Sie mit der Kombination der analogen und digitalen Werbemedien nicht nur die täglichen Leser*innen und Nutzer*innen der Rheinischen Post, sondern auch zusätzliche potenzielle Kunden, die genau Ihrer Zielgruppe entsprechen.

Und das ganz einfach und unkompliziert mit nur einem Anzeigenmotiv, denn wir kümmern uns um den Rest!



PAKETBESTANDTEIL: PRINT

Printanzeige in der Rheinischen Post

Platz für Ihre Botschaft: Die Anzeige ist der Klassiker unter den Werbemitteln. Zu recht, denn wir platzieren Ihre Anzeige in unserem vielbeachteten Reiseteil „Reise&Welt“.

Wir bieten verschiedene Formate an; allein Ihr Marketingziel und der Werbeinhalt entscheiden über die Größe. Ihre Anzeige erscheint an einem Samstag Ihrer Wahl.

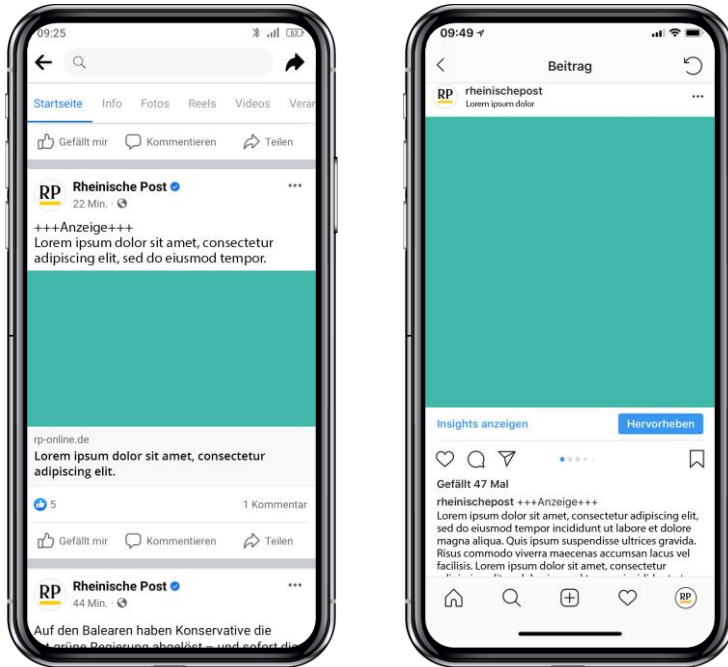
Printanzeige im Düsseldorfer Anzeiger

Erreichen Sie in der einkommensstarken Landeshauptstadt von Nordrhein-Westfalen noch mehr Reiselustige! Sie buchen eine Anzeige in der Rheinischen Post und wir platzieren Ihre Anzeige zum nächsterreichbaren Erscheinungstermin (freitags) zusätzlich auch im Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe*!

*Auflage 251.390 Exemplare (Verlagsangabe)

The collage shows two magazine spreads. The left spread is from 'REISE&WELT' and includes articles on Kalimera, Rhodos, and tourism trends. The right spread is from 'Düsseldorfer Anzeiger' and includes articles on 'Dunkel', housing issues, and a new hall bath.

PAKETBESTANDTEIL: SOCIAL MEDIA



Durch die Veröffentlichung Ihrer Anzeige auf sozialen Netzwerken steigt die Sichtbarkeit und Reichweite Ihres Angebots in den relevanten Zielgruppen.

Ihr Vorteil:

- Anzeigen auf **Facebook** und **Instagram** erreichen durch spezifische Targeting Möglichkeiten neben bereits interessierten Usern auch diese, die sich in ihren Netzwerken über für sie interessante und relevante Themen informieren.
- Die „Social Ads“ verlinken direkt auf Ihre Website.
- Wir adressieren Ihre Anzeige gezielt an für Sie interessante potentielle Bewerber (z.B. nach Reiseziel-Affinität)

PAKETBESTANDTEIL: DIGITAL-OUT-OF-HOME KAMPAGNE

Sie möchten Ihre Zielgruppe mit Ihrer Werbekampagne an hoch frequentierten Orten in unserer Region erreichen? Dann schalten Sie Ihre Kampagne auf gut sichtbaren Bildschirmen, ohne übersprungen oder blockiert zu werden. Wecken Sie das Interesse des Publikums in Umgebungen von Coworking Spaces, Hotels, Supermärkten, Tankstellen oder Fitnessstudios. Sie erhalten die maximale Aufmerksamkeit und eine höhere Markensichtbarkeit.

In einem Flow mit Ihrem Kunden – über verschiedene Kontaktpunkte im Alltag erreicht man die Zielgruppe immer wieder.

Vier starke Gründe für Ihre Kampagne:

- Aufmerksamkeitsstark
- Reichweitenstark
- Ausdrucksstark
- Wirkungsstark

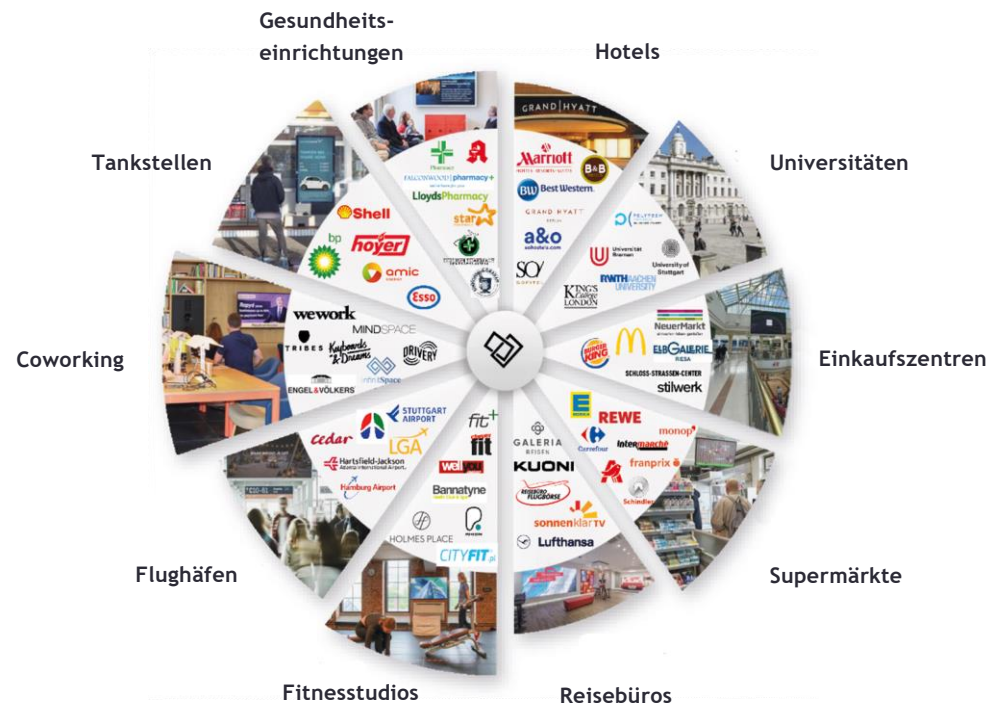


In Nordrhein-Westfalen

1.850 Standorte

2.250 Screens

12,3 Mio. Sichtkontakte/Woche*



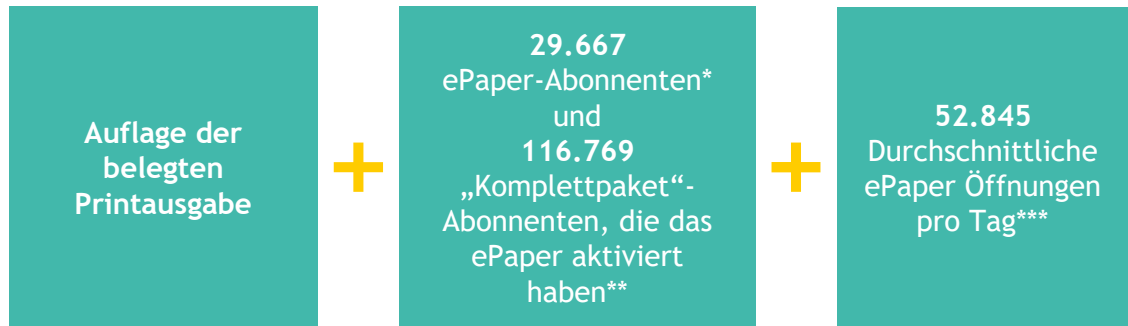
27% Steigerung der Kampagnen-Bekanntheit

Quelle: Interne Forschungsstudie, Framen, *Stand: Oktober 2024, Ad Manager Framen

PAKETBESTANDTEIL: EPAPER - SONNTAGSZEITUNG

Durch die zusätzliche Veröffentlichung in unserer digitalen Sonntagszeitung bieten wir Ihnen ...

- eine attraktive Reichweitenverlängerung durch die Belegung der ePaper Gesamtausgabe.
- eine verstärkte Aufmerksamkeit in den Sonntags- und Feiertagsausgaben.
- durch die Verlinkung der Anzeige zu Ihrer Webseite, ist eine direkte Kontaktaufnahme möglich.



*IVW 02/2024, ohne BBV, **Verlagsangabe 09/2024, *** Verlagsangabe 02/2024

PAKETÜBERSICHT - BASIC

Crossmediale Präsenz komfortabel und preisgünstig buchen mit nur einer Auftragserteilung:
Wählen Sie Ihr passenden Ausspielungskanäle zur erfolgreichen Verbreitung Ihrer Anzeige!

Anzeigenformate:



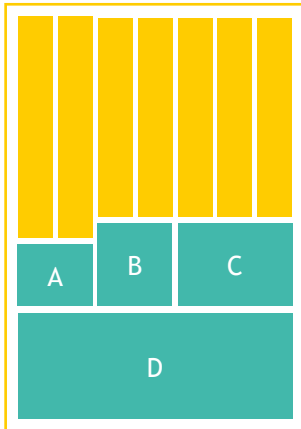
	Basic S	Basic M	Basic L
Print-Anzeige im Reiseteil der Rheinischen Post an einem Samstag nach Wahl	Format A 100 mm z.B. 2 Spalten (91,67 mm) breit × 50 mm hoch	Format B 150 mm z.B. 2 Spalten (91,67 mm) breit × 75 mm hoch	Format C 200 mm z.B. 2 Spalten (91,67 mm) breit × 100 mm hoch
Print-Anzeige im Düsseldorfer Anzeiger am Freitag vor oder nach dem Erscheinungstermin in der Rheinischen Post	Format A 100 mm z.B. 2 Spalten (91,67 mm) breit × 50 mm hoch	Format B 150 mm z.B. 2 Spalten (91,67 mm) breit × 75 mm hoch	Format C 200 mm z.B. 2 Spalten (91,67 mm) breit × 100 mm hoch
Social Ad mit Verlinkung auf Kunden-Website	✓	✓	✓
Paketpreis	735,00 €	1.176,00 €	1.764,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt., ohne weitere Nachlässe, Preise sind AE-fähig

PAKETÜBERSICHT - PREMIUM

Crossmediale Präsenz komfortabel und preisgünstig buchen mit nur einer Auftragserteilung: Wählen Sie Ihr passenden Auspielungskanäle zur erfolgreichen Verbreitung Ihrer Anzeige!

Anzeigenformate:



	Premium S	Premium M	Premium L	Premium XL
Print-Anzeige im Reiseteil der Rheinischen Post an einem Samstag nach Wahl	Format A 150 mm z.B. 2 Spalten (91,67 mm) breit × 75 mm hoch	Format B 200 mm z.B. 2 Spalten (91,67 mm) breit × 100 mm hoch	Format C 300 mm z.B. 3 Spalten (138,34 mm) breit × 100 mm hoch	Format D 840 mm Festformat: 7 Spalten (325 mm) breit × 120 mm hoch
Print-Anzeige im Düsseldorfer Anzeiger am Freitag vor oder nach dem Erscheinungstermin in der Rheinischen Post	Format A 150 mm z.B. 2 Spalten (91,67 mm) breit × 75 mm hoch	Format B 200 mm z.B. 2 Spalten (91,67 mm) breit × 100 mm hoch	Format C 300 mm z.B. 3 Spalten (138,34 mm) breit × 100 mm hoch	Format D 840 mm Festformat: 7 Spalten (325 mm) breit × 120 mm hoch
Social Ad mit Verlinkung auf Kunden-Website	✓	✓	✓	✓
Anzeige in der ePaper-Sonntagszeitung nach dem Erscheinungstermin in der Rheinischen Post	×	×	×	✓
Digital-out-of-Home Kampagne	30.000 Ad Impressions	40.000 Ad Impressions	50.000 Ad Impressions	50.000 Ad Impressions
Produktion der animierten Imageanzeige für Digital-out-of-Home	✓	✓	✓	✓
Paketpreis	2.470,00 €	3.176,00 €	4.058,00 €	7.882,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt., ohne weitere Nachlässe, Preise sind AE-fähig

INFORMATIONEN ZUR ABWICKLUNG

1. Für die Auspielung der Werbemittel benötigen wir:

- Ihre Anzeige entweder als PDF, als Word-Dokument oder als Link
- Ihre Logo-Datei (JPG, EPS, PNG, PDF o.ä.)
- Optional: ein eigenes Bild für die Social Media Auspielung in der Größe 1.080 x 1.080 px
- Optional: ein eigenes Bild und / oder Videomaterial oder ein Kurzvideo für die Out-of-Home-Bildschirmkampagne

2. Wir kümmern uns um die Auftragserfassung und passen Ihre Visuals auf die jeweiligen Werbekanäle und Größen an.

3. Nach Auftragseingang, benötigen wir ca. 3-4 Tage Vorlaufzeit, um die Anzeige auf allen Kanälen zu veröffentlichen. (Out-of-home ca. 1 Woche)

4. Sie erhalten die Anzeige, die Social-Ads und das Präsentationsvideo vorab zur Ansicht.

5. Wir organisieren die optimale Auspielung auf den gewählten Kanälen.