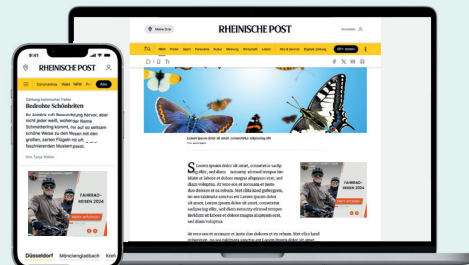


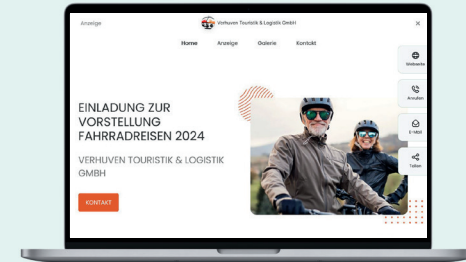
PRINTANZEIGEN SMART ONLINE VERLÄNGERN



Print-Anzeige



Smart Ad: Integration auf rp-online.de als animiertes Medium Rectangle



Smart Ad: Medium Rectangle verlinkt auf kundenindividuelle Landingpage

Smart Ad

Ihre Print-Anzeige¹ wird bis 1.000 mm Gesamtvolumen als Smart Ad auf unserem Nachrichtenportal rp-online.de verlängert. Mit den Smart Ads erreichen Sie zusätzliche Userinnen und User der Rheinischen Post und eine hohe Aufmerksamkeit. Die geografische Ausspielung der Smart Ads findet in Anlehnung an die gebuchte Region in der Tageszeitung statt.

Leistungen

- Platzierung des Smart Ads auf rp-online.de – regionale Ausspielung
- Medium Rectangle wird als Desktop und Mobile Format ausgespielt
- Interaktives Werbemittel inklusive vollwertiger Landingpage mit weiteren Informationen sowie Kontaktmöglichkeiten
- Abwicklung erfolgt komplett über den Verlag

Ihr Mehrwert

- Ggfs. Anreicherung der Landingpage mit Fotos, Social Media und Google Maps
- Kein Mehraufwand für Sie, da wir kein zusätzliches Werbemittel benötigen
- Hohe Interaktionsrate, schnelle Ladezeit
- Für alle Geräte optimiert
- Belegung zu Ihrer gebuchten Printausgabe

Smart Ad XS

Anzeigen bis 99 mm
4.000 Ausspielungen
49 €

Smart Ad S

Anzeigen 100 – 600 mm
8.500 Ausspielungen
99 €

Smart Ad M

Anzeigen 601 – 1.000 mm
15.000 Ausspielungen
149 €

City Display

Mehr Sichtbarkeit ab 1.001 mm Anzeigenvolumen: Ihre Print-Anzeige¹ wird automatisch um eine digitale Komponente verlängert. Für einen Aufpreis von 25 % auf Ihre Print-Anzeige sichern Sie sich zusätzlich 50.000 Ad Impressions. Die geografische Ausspielung findet in Anlehnung an die gebuchte Region in der Tageszeitung auf rp-online.de statt – ideal, um Ihre Reichweite deutlich zu erhöhen.

Wählen Sie eines der folgenden aufmerksamkeitsstarken Display-Werbemittel:

- Halfpage Ad Desktop und Mobile: 300 x 600 Pixel
- Skyscraper Desktop und Mobile: 300 x 600 Pixel
- Billboard Desktop: 970 x 250 und Mobile: 320 x 150 Pixel

So erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie unterwegs ist – gezielt, lokal und wirkungsvoll.

¹Ausgenommen sind Anzeigen in der Bezirksausgabe BBV, Sonderveröffentlichungen sowie Ausschreibungs-, Bekanntmachungs-, Immobilien-, Konkurs-, Nachruf-, Privat-, Stellen-, Trauer-, Vergleichs-, Versteigerungsanzeigen. Alle Preise zzgl. MwSt.