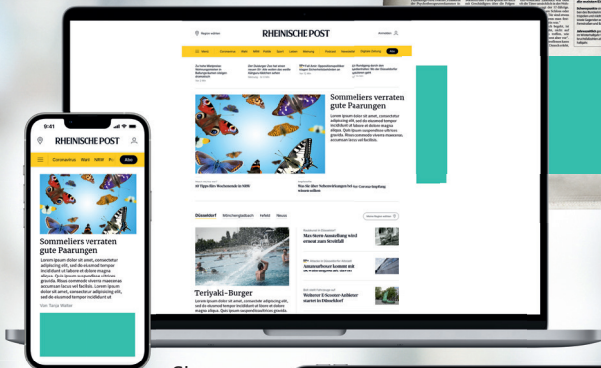


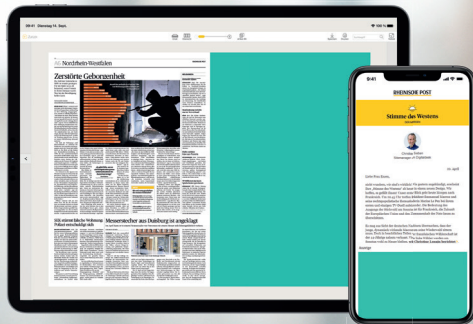
**AKTION
„2 FÜR 1“**



Printanzeige¹



Skyscraper



Interstitial

Newsletter

REDAKTIONELLEN THEMENWOCHEN

Entdecken Sie die Möglichkeiten, Ihre zielgruppenspezifische Werbung in unserem attraktiven Werbeumfeld der redaktionellen Themenwochen zu platzieren.

Aktion „2 für 1“ – Gesamtausgabe oder lokal

Wir bieten Ihnen im Rahmen der Themenwochen aufmerksamkeitsstarke Umfeld-Werbung. Ob per Interstitial, Skyscraper, Printanzeige oder Newsletter²: Sie buchen mit unserer **Aktion „2 für 1“** zwei Schaltungen zum Preis von einer.³

Die Themen 2025

Kita und kleine Kinder	25.01. bis 08.02.25
Immobilien	08.03. bis 22.03.25
Gastronomie	03.05. bis 17.05.25
Schule	13.09. bis 27.09.25
Sicherheit	25.10. bis 08.11.25
Nachbarschaft	29.11. bis 13.12.25

Gerne erstellen wir Ihnen darüber hinaus ein individuelles Angebot

Technische Angaben: rp-media.de/mediadaten/preislisten

Weitere Werbemöglichkeiten: rp-media.de



¹ausgenommen Rubrikanzeigen, Abbildungen beispielhaft. ²nach Verfügbarkeit, ³identisches Werbemittel und Motiv. Schaltung innerhalb der beiden Themenwochen.