



Sonntag, 27. September 2026 | 11 – 17 Uhr |  
Schadow Arkaden Düsseldorf

# DÜSSELDORFER IMMOBILIENMESSE

Die Messe für Wohnen, Energie und Lebensraum ist die neue, erweiterte Plattform für alle, die mehr als nur Immobilien präsentieren wollen. Projektentwickler, Immobilienmakler, Energieberater, Photovoltaikanbieter, Finanzierungsdienstleister, Smart-Home-Spezialisten, Wohnraumgestalter und viele mehr treffen hier auf ein interessiertes Publikum mit konkretem Informations- und Beratungsbedarf.

**Unter dem Motto Zuhause gestalten,  
Zukunft erleben setzt die Messe auf:**

- persönliche Gespräche in inspirierender Atmosphäre
- ein breites Themenspektrum von Eigentum über Energie bis Raumgestaltung
- starke crossmediale Bewerbung (Print, Online, Social Media)
- ein herausnehmbares Messemagazin als Beilage in der Rheinischen Post
- eine starke Präsenz vor Ort in den Schadow Arkaden Düsseldorf
- eine optionale 30minütige Vortragsession am Messetag zur Präsentation Ihrer Themen im Vortragsbereich

Sichtbarkeit, die bleibt

# ZWEI WOCHEN AUSSTELLUNG VOR DER MESSE

Stellen Sie sich vor: Ihre Angebote begegnen den Menschen dort, wo sie bummeln, einkaufen und verweilen. Noch bevor die Messe beginnt, wird Ihre Präsenz spürbar – mitten im Herzen der Stadt. Zwei Wochen lang werden Ihre Projekte Teil einer hochfrequentierten Shoppingwelt: in den Schadow Arkaden, einer der beliebtesten Einkaufsadressen Düsseldorfs. In dieser Zeit verwandeln wir die Mall in eine stilvolle Immobilien- und Wohnwelten-Galerie.

Ihre Dienstleistungen und Produkte werden auf großformatigen, professionell gestalteten Messtafeln ausgestellt – ohne Personalaufwand für Sie. QR-Codes können direkt auf Ihre Website verlinken – digital, bequem und messbar. Diese einzigartige Vorab-Präsenz verschafft Ihnen nicht nur einen starken Sichtbarkeitsvorsprung, sondern auch eine emotionale Nähe zum Publikum: Ihre Marke wird entdeckt, erinnert – und bleibt im Kopf.

Ihr Gewinn:

- Sie erreichen bis zu rd. 56.000 potenzielle Interessenten täglich, die sonst nie gezielt eine Messe besuchen würden.
- Sie profitieren von unerwarteter Aufmerksamkeit, die Neugier und Gespräche anregt.
- Sie zeigen: Ihr Unternehmen denkt einen Schritt weiter.
- Diese Ausstellung ist automatisch in allen Messepaketen enthalten.

Kunde 1  
Vorder- &  
Rückseite

Kunde 2  
Vorder- &  
Rückseite

Kunde 3  
Vorder- &  
Rückseite

Kunde 4  
Vorder- &  
Rückseite

Immobilienchau in den Schadow Arkaden. Auf einem 2 x 2,30 m Display, die auf einem Teppich in den Arkaden platziert werden, können Sie sich präsentieren.

**NEU**



# AUSSTELLERPAKETE IM ÜBERBLICK

	Leistung	S-Paket	M-Paket	L-Paket
<b>Messestand</b>	Fläche	4 m <sup>2</sup> (2 × 2 m)	6 m <sup>2</sup> (3 × 2 m) inkl. Stehtisch & Barhocker	8 m <sup>2</sup> (4 × 2 m) inkl. Stehtisch & Barhocker
Messe-Leistung für alle Pakete:	Teppich, Strom, WLAN, Cateringpaket, eine Parkkarte, Einbindung im Messeplan, Möglichkeit für einen ca. 30 minütigen Vortrag am Messetag			
<b>Print</b>	Anzeige im Messemagazin, (Am 25. September in der RP + Verteilung auf der Messe)	1/8 Seite 91,67 × 70 mm, 4c	1/2 Seite 231,68 × 160 mm, 4c	1/1 Seite 231,68 × 325 mm, 4c
<b>Online</b>	Logo mit Verlinkung auf Ihre Website	✓	✓	✓
<b>Unser Tipp Ausstellung</b>	2 Wochen vor der Messe in den Schadow Arkaden	✓	✓	✓
<b>Paketpreis</b>	<b>mit Ausstellung</b>	<b>3.782,35 €</b>	<b>6.952,94 €</b>	<b>10.811,76 €</b>
<b>Paketpreis</b>	<b>ohne Ausstellung</b>	<b>2.764,71 €</b>	<b>5.911,76 €</b>	<b>9.776,47 €</b>

Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt., keine weiteren Nachlässe. Zusammenlegungen von Ständen nicht möglich.

Um Ihren Messeauftritt so komfortabel wie möglich zu gestalten, bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne zusätzliche Serviceleistungen, wie die Anmietung weiterer Möbel, Blumenschmuck sowie die individuelle Beklebung der Messewände gegen Aufpreis an.

Weitere  
Werbemöglichkeiten:  
**rp-media.de**

# EINDRÜCKE

Wie lebendig, vielfältig und inspirierend die Düsseldorfer Immobilienmesse ist, lässt sich schwer in Worte fassen – aber umso besser mit Bildern. Ein Blick auf die Impressionen der letzten Jahre zeigt: Hier treffen persönlicher Austausch, starke Markenpräsenz und echtes Interesse aufeinander. Lassen Sie sich inspirieren – vielleicht entdecken Sie schon Ihren zukünftigen Standplatz.

