



DÜSSELDORF GEHT AUS!

Mediadaten 2027

DÜSSELDORF GEHT AUS!

Anonym getestet, kritisch aber fair getextet, üppig bebildert: Für die Landeshauptstadt gibt es keinen erfolgreicheren Restaurantführer als DÜSSELDORF GEHT AUS!

Fakten zu Düsseldorf geht aus:

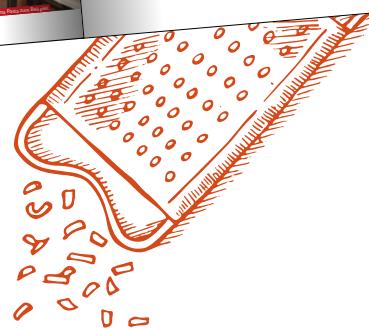
- Der Erfolg beruht auf seit über 30 Jahren bewährten und stetig optimiertem Erfolgsrezept: Rund 300 Restaurants werden aktuell getestet und in den berühmt-berüchtigten Toplisten zusammengefasst
- Restaurants, die erst nach Redaktionsschluss der letzten Ausgabe eröffnet wurden, sind in einer eigenen Top Liste (Die Neuen) in alphabetischer Reihenfolge gelistet
- Aktuelle News der „Lokal(en)-Szene“ und natürlich auch zeitaktuelle, kompetente Essays aus dem Gastronomie- und Szene/Lifestyle-Bereich gesellen sich dazu
- Spricht eine breite und genussorientierte Leserschaft an
- Erreicht eine attraktive Leserschaft: kaufkräftige Haushalte aktiv, unternehmungsinteressierte, genussbereite Feinschmecker, Trendsetter ab 25+, Meinungsbildner
- Das Verbreitungsgebiet umfasst Düsseldorf und Umgebung
- Zusätzliche Verbreitung der Magazine über Online-Verlängerung bei Readly, read.it und sharemagazines sowie durch die Verteilung bei ausgewählten Veranstaltungen

The collage includes the following elements:

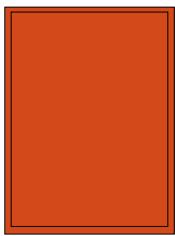
- Top Left:** A red ink illustration of a sprig of basil leaves.
- Top Right:** A spread titled "36 News & Stories" featuring a white plate with cutlery and a small graphic of a binder clip holding a piece of paper. The text discusses the transition from à la carte to menu.
- Middle Left:** A spread titled "12 Restaurants, die 2024/2025 neu eröffneten" showing a bar interior with a sign that reads "Die Neuen". Below it is a photo of the Nordpark Café with a sign that says "Nordpark Café".
- Middle Center:** A spread titled "80 Top-Listen" showing a group of people posing in a restaurant.
- Bottom Center:** A spread titled "Italia Pizza Pasta" with a photo of a pizza and a list of toppings.
- Right Side:** An advertisement for "FLAMMENKUCHEN MANUFAKTUR" featuring a photo of a flaming cake and a QR code.

Für Lokalhelden. Und die, die es werden wollen.

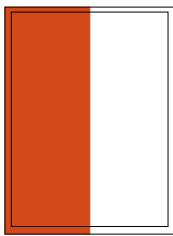
Unsere Leser entdecken die besten, neuesten, aufregendsten, liebenswertesten Restaurants des Jahres. Sie genießen sich mit DÜSSELDORF GEHT AUS! durch die Stadt, Viertel für Viertel. Damit bleibt kein Hunger ungestillt.



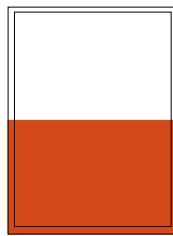
Anzeigenformate Print



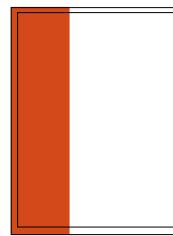
1/1 Seite
S. 190 x 260 mm
A. 225 x 297 mm
s/w 3.140,-
4c 4.190,-



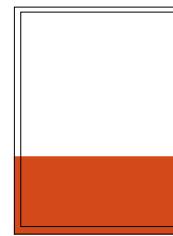
1/2 Seite hoch
S. 93 x 260 mm
A. 110 x 297 mm
s/w 1.720,-
4c 2.600,-



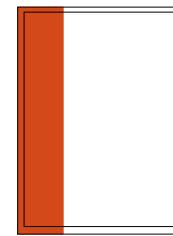
1/2 Seite quer
S. 190 x 128 mm
A. 225 x 144 mm
s/w 1.720,-
4c 2.600,-



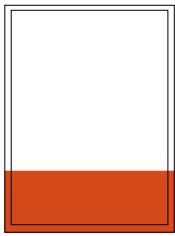
1/3 Seite hoch*
S. 61 x 260 mm
A. 78 x 297 mm
s/w 1.150,-
4c 1.880,-



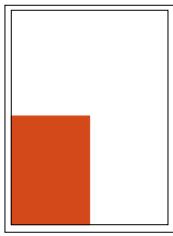
1/3 Seite quer
S. 190 x 84 mm
A. 225 x 100 mm
s/w 1.150,-
4c 1.880,-



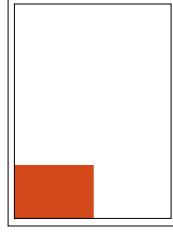
1/4 Seite hoch
S. 44 x 260 mm
A. 61 x 297 mm
s/w 940,-
4c 1.500,-



1/4 Seite quer
S. 190 x 65 mm
A. 225 x 80 mm
s/w 940,-
4c 1.500,-



1/4 Seite eck
S. 93 x 128 mm
s/w 940,-
4c 1.500,-



1/8 Seite quer
S. 93 x 62 mm
s/w 470,-
4c 730,-

Umschlagseiten
U2 5.780,-
U3 5.250,-
U4 6.300,-

2/1 Seiten
s/w 5.700,-
4c 7.900,-

Nachlässe und Zuschläge Print

Malstaffel	Mengenstaffel
3 Anzeigen	5% 2 Seiten 10%
6 Anzeigen	10% 4 Seiten 15%
10 Anzeigen	20% 5 Seiten 20%

• **Zuschläge:** Anschnitt und Bunddurchdruck:
+ 10% auf den 4c-Preis

• **Beilagen:** 49 €/Tsd.

- **Beikleber:** (Postkarten, Formate, Umfang und Warenproben etc.) Preis auf Anfrage
- Titelbelegung und Sonderwerbeformen auf Anfrage
- Für Beihefter, Beilagen und Beikleber werden dem Auftraggeber die Postgebühren nach Postvertriebsordnung zusätzlich berechnet und sind nicht rabattierfähig.

S.= Satzspiegelformate

A.= **Anschnittformate:** zzgl. 4 mm Beschnittzugabe an allen angeschnittenen Seiten.
Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

*Platzierung nach Absprache

Nachlässe Online

ab 4 Wochen 20%

**Bei der Flyer-Buchung gehen Superbanner, Sky und Content Ad nach Verfügbarkeit in die Gesamtrotation. Der Flyer läuft in der Rubrik „Düsseldorf geht aus!“ und in den anderen Bereichen in Rotation mit max. zwei anderen Werbepartnern.

Angaben zur Datenanlieferung stellen wir gerne zur Verfügung.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Eckdaten/Infos

- Erscheinungstermin: 08.09.2026
- Anzeigenschluss: 03.08.2026
- Druckunterlagschluss: 10.08.2026
- Startauflage: 30.000 Exemplare
- Gültigkeitsdauer: Ein Jahr
- Distribution: Regionaler Pressegrosso, Flughäfen, Bahnhöfe, Gaststätten, Hotels und Buchhandlungen
- Weitere Vertriebskanäle: Readit, Share Magazines und Readly
- Copypreis: 12,80 €
- Umfang: Rund 300 Seiten, durchgehend 4-farbig
- Format: 225 mm x 297 mm
- Papier: Bilderdruckpapier 70g/qm



Es gelten unsere AGB, diese sind einsehbar unter:
rp-media.de/agb/magazine

Kontakt

RHEINISCHE POST