

TOP MAGAZIN DÜSSELDORF

Mediadaten 2024



TOP PREIS

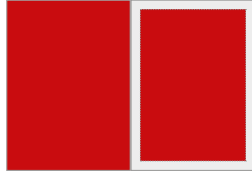
Hochwertige Werbung zu transparenten Konditionen

Preisliste Nr. 41 | gültig ab 01.01.2024 | sämtliche Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer bei Lieferung fertiger Druckdaten

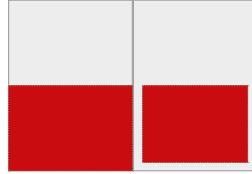
Anzeige/Advertorial



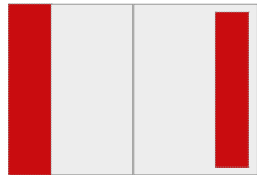
2/1 Seite
Satzspiegel: 420 × 284 mm
Anschnitt: 436 × 300 mm**
Direktpreis: 3.300,-
Agenturpreis: 3.880,-



1/1 Seite
Satzspiegel: 202 × 284 mm
Anschnitt: 218 × 300 mm**
Direktpreis: 2.200,-
Agenturpreis: 2.580,-



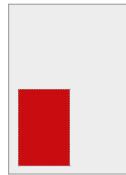
1/2 Seite, quer
Satzspiegel: 185 × 135 mm
Anschnitt: 218 × 143 mm**
Direktpreis: 1.400,-
Agenturpreis: 1.650,-



1/3 Seite, hoch
Satzspiegel: 67 × 284 mm
Anschnitt: 75 × 300 mm*
Direktpreis: 1.100,-
Agenturpreis: 1.300,-



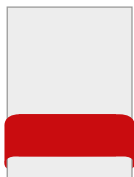
1/3 Seite, quer
Satzspiegel: 185 × 92 mm
Anschnitt: 218 × 100 mm*
Direktpreis: 1.100,-
Agenturpreis: 1.300,-



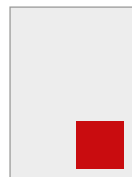
1/4 Seite, hoch
Satzspiegel: 90,5 × 135 mm
Direktpreis: 770,-
Agenturpreis: 900,-

Sonderwerbformate

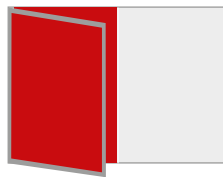
Nutzen Sie als besondere Hingucker für Ihre Zielgruppe unsere Sonderwerbformen.
Wünschen Sie abweichende Formate oder haben Sie andere Ideen? Sprechen Sie uns an!



Banderole waagerecht
Format: ca. 218 × 100 mm
Bilderdruck
Papier: matt weiß 135g/m, 4c
Verschluss mit SK-Etikett
Preis pro Tausend
Direktpreis: 297,-
Agenturpreis: 350,-



Post-It
Höchstformat 105 × 148 mm
verschiedene Formen (z.B. Kreise, Sprechblasen) möglich
Preis pro Tausend
Auf Titelseite kleben
Direktpreis: 95,-
Agenturpreis: 115,-
Auf bestimmte Seite kleben
Direktpreis: 225,-
Agenturpreis: 265,-



Ausklappbarer Umschlag U2
insgesamt 3 Seiten Werbefläche
Format: 218 × 300 mm +
436 × 300 mm
Preis pro Ausgabe
Direktpreis: 4.500,-
Agenturpreis: 5.295,-

Umschlagseiten

U2 DP: 3.050,- | AP: 3.600,-
U3 DP: 2.990,- | AP: 3.520,-
U4 DP: 3.300,- | AP: 3.880,-

Zuzügliche Produktionskosten für redaktionell gestaltete Advertorials inkl. Texten und Fotos

2/1 Seite 280,-
1/1 Seite 150,-
1/2 Seite 90,-

Rabatte und Zahlungsmodalitäten

Mengenrabatt pro Jahr
(gilt nicht für Sonder-/Textformate)

ab 2 Veröffentlichungen	5%
ab 4 Veröffentlichungen	10%
ab 6 Veröffentlichungen	15%
ab 8 Veröffentlichungen	20%

ab 9 Veröffentlichungen wird ein individueller Preisvorteil kalkuliert

Platzierungszuschlag

Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, bedingen einen Platzierungszuschlag von 15 % auf den Anzeigenpreis.

Agenturermäßigung

Agenturen erhalten bei Nachweis der Agenturtätigkeit eine Ermäßigung von 15 % auf den Agenturpreis (Fakturierung direkt an Agentur).

* zuzüglich 4 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

** Texte mindestens 10 mm Randabstand zur Bundseite (Verdeckungsgefahr durch Klebebindung)

*** zzgl. evtl. Handlinggebühr

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Beileger***

Beilagen
bis 50 g Gewicht Höchstformat
Format: 210 × 297 mm (DIN A4)

Beihefter
bis 4-seitig, Format unbeschnitten
Format: 224 × 309 mm

Beikleber
bis 50 g Gewicht, Höchstformat
Format: 148 × 210 mm (DIN A5)

TOP ONLINE | TOP EVENT | TOP GESUNDHEIT

360-Grad-Marketing mit Online-Werbung, Spitzen-Events und Sonderwerbbeformen

Online Werbemöglichkeiten

Verlängern Sie Ihre Präsenz auf www.top-magazin.de/duesseldorf, sowie unseren Facebook- und Instagram-Account.

- Advertorials werden suchmaschinenoptimiert aufbereitet und somit bei Google besser gefunden
- Platzierung in themenbezogenen Rubriken. Zusätzlich können zum Beispiel 6 Advertorials auf der Startseite unter „Empfohlene Artikel“ abgebildet werden (25 % Platzierungszuschlag)
- Ihre Werbung ist in Top Online 3 Monate präsent*
- Bei Advertorials kann die Präsenz nach 3 Monaten kostengünstig (120,- € für 12 Monate) verlängert werden.
- Ein Banner kann auf weitere Rubriken kostengünstig (50 % Rabatt) hinzugebucht werden.

Advertorial

Advertorial aus Print für 3 Monate	490,-
Belegung weitere Rubrik (50 %)	245,-
Einmalige Verlängerung	120,-
(ab dem 4. Monat für 12 Monate)	

Banner/dynamische Anzeigen

Banner aus Print für 3 Monate (formatunabhängig)	390,-
Belegung weitere Rubrik (50 %)	195,-
Verlängerung	120,-
(weitere 3 Monate nach Verfügbarkeit)	
Pro Rubrik belegen max. 3 Anzeigenkunden eine Bannerfläche (wechselnd nach Neuladen der Website)	

* Die Berechnung der 3 Monate startet immer zum nächsten EVT. Die Tage davor sind kostenfrei.

Datenanforderung

Banner, Anzeige, Advertorial. Druck-PDF (inkl. Text und Bild), min. 300 dpi

NEU

Düsseldorfs Top Gesundheit

Ärzte bekommen nicht oft die Möglichkeit, sich in einem Hochglanz-Magazin, also in einem hochwertigen Umfeld, redaktionell zu präsentieren. Das Top Magazin Düsseldorf bietet Ihnen diese Möglichkeit nun an – in der Serie „TOP Gesundheit“: Vorgestellt werden pro Heft in einer PR zwei bis drei Mediziner einer Fachrichtung. Neben dem Leistungsspektrum (mitsamt Spezialisierungen innerhalb einer Fachrichtung) und den Kompetenzen kann hier auch die Persönlichkeit des Arztes elegant mit einfließen (Was treibt Sie an? Warum haben Sie sich für diese Fachrichtung entschieden? Auf welche Auszeichnung arbeiten Sie (noch) hin? Welche privaten Interessen haben Sie?). Zitate von Patienten à la „Ich bin bei Dr. XY, weil...“ (z.B. aus Bewertungsportalen) verleihen der PR eine besondere Authentizität.

Neben der fachlichen Kompetenz und Qualifikation bietet eine solche PR die Möglichkeit, mit der Persönlichkeit einen weiteren USP des Arztes hervorzuheben – für manch einen neben der fachlichen Qualifikation und der Qualität der Praxisorganisation ein wesentlicher Aspekt bei der Arztwahl.



Spitzen-Events von Top Magazin Düsseldorf

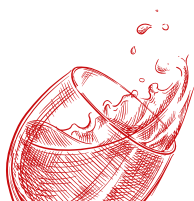
Geschäftskontakte und Gedankenaustausch

Top Magazin Düsseldorf veranstaltet exklusive und originelle Events für seine Geschäftspartner, zu denen Persönlichkeiten wie engagierte Unternehmer, Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport eingeladen werden.

Diese Premium-Events sind perfekte Plattformen, um in gehobener Atmosphäre und an außergewöhnlichen Orten zu „netzwerken“. Hier bietet sich die beste Gelegenheit, neue Kontakte zu knüpfen, bestehende Geschäftsbeziehungen zu stärken oder produktive Gedanken auszutauschen.

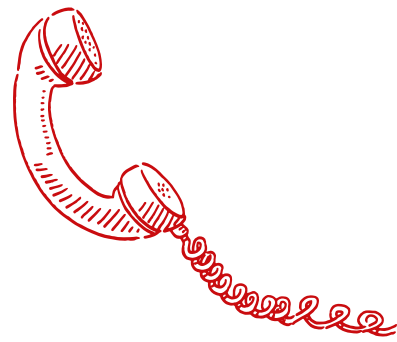
Getreu dem Grundsatz:

„Nichts bewegt Menschen mehr als andere Menschen.“



TOP KONTAKT

Immer zuverlässig für Sie erreichbar



Ausgaben und Termine

(Terminverschiebungen bis zu 14 Tage)

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstag
Frühjahrsausgabe	26.02.2024	04.03.2024	25.03.2024
Sommerausgabe	27.05.2024	03.06.2024	24.06.2024
Herbstaussgabe	02.09.2024	09.09.2024	30.09.2024
Winterausgabe	11.11.2024	18.11.2024	09.12.2024

Eckdaten/Infos

Erscheinungsweise:	4-mal jährlich
Auflage:	21 591 Auflage (davon 11 591 ePaper)
Verkaufspreis:	5,- €
Verbreitung:	Düsseldorf, Hilden, Langenfeld, Mettmann, Ratingen
Vertrieb:	Unsere Zielgruppenansprache macht über 200 000 Menschen zu regelmäßigen Lesern: <ul style="list-style-type: none">• VIP-Mailing und Abonnenten (ca. 3 500 Expl.)• Öffentliche Auslagestellen (ca. 1 700 Expl.)• Lesezirkel (ca. 2 000 Expl.)• Gastronomie und exklusive Hotels (ca. 1 300 Expl.)• Theater, Schauspielhaus, Oper, Museen, etc. (500 Expl.)• Selektiver Zeitschriftenhandel (ca. 1 000 Expl.)

Dateiformate und technische Angaben

Dateiformat:	bevorzugt druckfähige PDF (PDF/X-4:2010), TIFF, JPEG
Auflösung:	mindestens 300 dpi Auflösung, angelegt im 4-Farb-Modus (CMYK)
Schriften:	in Pfade umgewandelt oder vollständig eingebettet
Farbraum:	ISOcoated_v2_300%_eci
Druck:	Bogen-/Rollenoffset (Euroskaala, 80er-Raster), PUR-Klebebindung Papier 250/115 g/m2 MultiArt Gloss

Verlag

Rheinische Post Verlagsgesellschaft mbH
Zülpicher Straße 10
40196 Düsseldorf
duesseldorf@top-magazin.de
www.top-magazin-duesseldorf.de

Es gelten unsere AGB, diese sind einsehbar unter: top-magazin.de/agb

RHEINISCHE POST