



MEDIADATEN 2025



REICHWEITENOPTIONEN

Das Rheinland ist wirtschaftlich attraktiv, seine Infrastruktur zukunftsorientiert (von Binnen- und Flughäfen bis Forschungsinstitute, Hochschulen und Messen): Sowohl Bewerberinnen und Bewerber als auch Personaler schätzen es, dass die Rheinische Post Mediengruppe seit über 75 Jahren hier verortet und bestens vernetzt ist. Wir bieten Ihnen für Ihre digitalen Ausbildungsplatzangebote drei Reichweitenoptionen.

Regio-Anzeige	Premium-Anzeige ^t	Print-Online-Kombination
• Ausspielung auf azubi-nrw.de • Verbreitungsschwerpunkt in der Rhein-Ruhr-Region • Etablierte, regional starke Beachtung • Hohe Aufmerksamkeit für die im Portal gebuchten Ausbildungsangebote • Seriöses Umfeld der Medienmarke Rheinische Post	• Ausspielung auf azubi-nrw.de.de sowie auf stellenanzeigen.de (bundesweit bedeutsames Karriereportal) • KI gesteuertes Reichweiten-Management (SmartReach 3.0) • Ausspielung im Mediennetzwerk sowie bei fachspezifischen Reichweitenpartnern • Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites	• Printschaltung in der Tageszeitung, kombiniert mit der Regio-oder Premium-Anzeige • Vervielfachung der Reichweite durch crossmediale Ausspielung • Sowohl passiv- als auch aktivsuchende Bewerber (Printleser und Digitaluser) • Attraktive Preisnachlässe für die Onlineanzeige

^tIhr exklusiver Vorteil: Wir kümmern uns darum, dass Ihre Stellenanzeige zusätzlich exklusiv an die Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit weitergeleitet wird, um eine optimale Ausspielung sicherzustellen. Damit genießen Sie den besonderen Service, dass Ihre Anzeigen zusätzlich kostenlos auf einer der größten Jobplattformen in Deutschland sichtbar wird. Bitte beachten Sie: Gemäß den Nutzungsbestimmungen der Bundesagentur für Arbeit ist es erforderlich, dass diese Stellenanzeigen nicht parallel eigenständig oder über andere Stellenportale an die Bundesagentur übermittelt werden. So stellen wir sicher, dass Ihre Anzeigen bestmöglich platziert und den richtigen Kandidaten präsentiert werden.

ONLINEVERLÄNGERUNG

Gestaltete Anzeige als Online Only oder Print-Online Kombination

- 30 Tage, 60 Tage, 90 Tage, 180 Tage oder 365 Tage Laufzeiten buchbar
- Regio- und Premium-Buchungen möglich
- Ihr Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste
- Kostenlose Jobs per E-Mail im täglichen Newsletter an registrierte Bewerber
- Individuelle Darstellung Ihrer Anzeige in Ihrem Unternehmensdesign
- Direkte Verlinkungen zu Ihren Kontaktdaten und/oder Karriereseiten
- Optimierte Ansicht für alle Endgeräte

Fließsatz-Anzeige als Print-Online Kombination

- Abbildung im Standard-HTML Format
- 30 Tage Laufzeit auf [azubi-nrw.de](https://www.azubi-nrw.de)
- Kostenlose Jobs per E-Mail im täglichen Newsletter an registrierte Bewerber
- Text mit Link zum Bild Ihrer Anzeige



Abbildungsbeispiel Print und Online

► **Zur Pflege** unserer Mitbewohner im Altenheim Lazarus Hüls, suchen wir ab sofort einen Auszubildenden zur **Pflegefachmann, bzw. -fachfrau** (m/w/d). www.lazarus.de – 02151 000000-0

Abbildungsbeispiel Print

Zur Pflege unserer Mitbewohner im Altenheim Lazarus Hüls, suchen wir ab sofort einen Auszubildenden zur **Pflegefachmann, bzw. -fachfrau** (m/w/d). www.lazarus.de – 02151 000000-0

[Original Anzeige](#)

Abbildungsbeispiel Online

REGIO-ANZEIGE

Junge Berufseinsteiger bevorzugen zumeist eine Ausbildungsstelle in Heimatnähe. Mit unserer Regio-Anzeige erreichen Sie Bewerberinnen und Bewerber, die wissen, was das Rheinland und unsere Region bietet – und Ihr Unternehmen profitiert von dieser Bedeutung.

Regio-Anzeige Online-Only		Vorteilspreise Regio-Anzeige Print-Online-Kombination		Vorteilspreise Regio-Anzeige Print-Online-Kombination für Print-Anzeigen mit mehreren Jobpositionen	
30 Tage Laufzeit	210,00	30 Tage Laufzeit für Fließsatz-Anzeigen	104,00	Ihre Printanzeige enthält mehrere zu Ausbildungsberufe und es sollen zwei oder mehr online verlängert werden? Die erste Jobposition wird zum o. g. Preis für das gebuchte Produkt der Print-Online-Kombination berechnet, danach gilt folgende Staffelung:	
60 Tage Laufzeit	275,00	30 Tage Laufzeit für gestaltete Anzeigen	169,00		
90 Tage Laufzeit	315,00	60 Tage Laufzeit für gestaltete Anzeigen	210,00		
180 Tage Laufzeit	630,00			30 Tage Laufzeit, ab dem 2. Ausbildungsberuf je	109,00
365 Tage Laufzeit	750,00			60 Tage Laufzeit, ab dem 2. Ausbildungsberuf je	139,00

Ihre Anzeige wird einmalig im Dienst „Jobs per Mail“ im täglichen Newsletter an registrierte Bewerber von azubi-nrw.de versendet.

PREMIUM-ANZEIGE

Ihr Ausbildungsplatzangebot wird nicht nur auf **azubi-nrw.de**, sondern zusätzlich auf dem hochfrequentierten Karriereportal **stellenanzeigen.de** veröffentlicht. Unterstützt wird dort die Kandidatensuche durch die KI-gesteuerte Reichweitentechnologie SmartReach 3.0 (die in Echtzeit auf Ihren Trafficbedarf reagiert) und mit Retargeting Maßnahmen auf hochfrequentierten Websites optimiert wird).

Premium-Anzeige ¹ Online-Only		Vorteilspreise Premium-Anzeige Print-Online-Kombination		Mediadaten stellenanzeigen.de im Überblick	
30 Tage Laufzeit	230,00	30 Tage Laufzeit	180,00	stellenanzeigen.de • Visits: 3,5 Mio. Visits² pro Monat auf stellenanzeigen.de • Mediennetzwerk: Mehr Reichweite mit dem fachspezifischen und regionalen Mediennetzwerk von stellenanzeigen.de, bestehend aus über 400 Partner-Websites • Social Community: Mehr als 170.000 Fans in den sozialen Netzwerken • Bewerbungsinteraktionen: Monatlich mehr als 150.000 Bewerber-Interaktionen	
60 Tage Laufzeit	290,00	60 Tage Laufzeit	220,00		
90 Tage Laufzeit	340,00	Vorteilspreise Premium-Anzeige Print-Online-Kombination für Print-Anzeigen mit mehreren Jobpositionen			
180 Tage Laufzeit	640,00				
365 Tage Laufzeit	1.300,00				
		Ihre Printanzeige enthält mehrere zu Ausbildungsberufe und es sollen zwei oder mehr online verlängert werden? Die erste Jobposition wird zum o. g. Preis für das gebuchte Produkt der Print-Online-Kombination berechnet, danach gilt folgende Staffelung:			
		30 Tage Laufzeit, ab dem 2. Ausbildungsberuf je	120,00		
		60 Tage Laufzeit, ab dem 2. Ausbildungsberuf je	140,00		

Ihre Anzeige wird im Dienst „Jobs per Mail“ im täglichen Newsletter an registrierte Bewerber von azubi-nrw.de und stellenanzeigen.de versendet.

¹Ihr exklusiver Vorteil: Wir kümmern uns darum, dass Ihre Stellenanzeige zusätzlich exklusiv an die Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit weitergeleitet wird, um eine optimale Ausspielung sicherzustellen. Damit genießen Sie den besonderen Service, dass Ihre Anzeigen zusätzlich kostenlos auf einer der größten Jobplattformen in Deutschland sichtbar wird. Bitte beachten Sie: Gemäß den Nutzungsbestimmungen der Bundesagentur für Arbeit ist es erforderlich, dass diese Stellenanzeigen nicht parallel eigenständig oder über andere Stellenportale an die Bundesagentur übermittelt werden. So stellen wir sicher, dass Ihre Anzeigen bestmöglich platziert und den richtigen Kandidaten präsentiert werden.

²Verlagsangabe stellenanzeigen.de. Alle Preise beziehen sich auf einen Ausbildungsberuf je Anzeige und verstehen sich bei der Print-Online-Kombination zzgl. Kosten der Print-Anzeige. Alle Preise in € zzgl. MwSt.

ANZEIGEN-KONTINGENTE

Sie wollen mehrere Positionen besetzen?

Auf azubi-nrw.de sind nicht nur einzelne Ausbildungsangebote, sondern auch Anzeigen-Kontingente zu günstigen Konditionen buchbar. Diese Option ist ideal, um bei hohen oder sich wiederholenden Vakanzen schnell, passgenau – und vor allem preisgünstig – zu schalten.

3er Kontingente		5er Kontingente		10er Kontingente	
Regio-Anzeige		Regio-Anzeige		Regio-Anzeige	
30 Tage Laufzeit	580,00	30 Tage Laufzeit	920,00	30 Tage Laufzeit	1.750,00
60 Tage Laufzeit	750,00	60 Tage Laufzeit	1.200,00	60 Tage Laufzeit	2.250,00
Premium-Anzeige¹ (inklusive stellenanzeige.de)		Premium-Anzeige¹ (inklusive stellenanzeige.de)		Premium-Anzeige¹ (inklusive stellenanzeige.de)	
30 Tage Laufzeit	610,00	30 Tage Laufzeit	970,00	30 Tage Laufzeit	1.850,00
60 Tage Laufzeit	780,00	60 Tage Laufzeit	1.250,00	60 Tage Laufzeit	2.350,00

¹Ihr exklusiver Vorteil: Wir kümmern uns darum, dass Ihre Stellenanzeige zusätzlich exklusiv an die Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit weitergeleitet wird, um eine optimale Ausspielung sicherzustellen. Damit genießen Sie den besonderen Service, dass Ihre Anzeigen zusätzlich kostenlos auf einer der größten Jobplattformen in Deutschland sichtbar wird. Bitte beachten Sie: Gemäß den Nutzungsbestimmungen der Bundesagentur für Arbeit ist es erforderlich, dass diese Stellenanzeigen nicht parallel eigenständig oder über andere Stellenportale an die Bundesagentur übermittelt werden. So stellen wir sicher, dass Ihre Anzeigen bestmöglich platziert und den richtigen Kandidaten präsentiert werden.

Alle Preise beziehen sich auf einen Ausbildungsberuf je Anzeige. Alle Preise in € zzgl. MwSt.

JAHRESANZEIGEN

Sie wollen Ihre Ausbildungsplätze ganzjährig bewerben?

Auf azubi-nrw.de und stellenanzeigen.de sind nicht nur einzelne begrenzte Laufzeiten buchbar, sondern auch Jahresanzeigen zu günstigen Konditionen. So präsentieren Sie Ihr Angebot sowohl den „Early-birds“, die sich frühzeitig um ihre Ausbildungsstelle kümmern, als auch den „Last-Minutes“, die sich erst zum Schulabschluss konkreter mit Ihrer Zukunft befassen möchten.

Premium-Jahres-Anzeigen ¹	
Laufzeit 365 Tage	
1 Ausbildungsanzeige	1.300,00
2 Ausbildungsanzeige	2.180,00
3 Ausbildungsanzeige	3.090,00
4 Ausbildungsanzeige	3.790,00
5 Ausbildungsanzeige	4.250,00

¹Ihr exklusiver Vorteil: Wir kümmern uns darum, dass Ihre Stellenanzeige zusätzlich exklusiv an die Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit weitergeleitet wird, um eine optimale Ausspielung sicherzustellen. Damit genießen Sie den besonderen Service, dass Ihre Anzeigen zusätzlich kostenlos auf einer der größten Jobplattformen in Deutschland sichtbar wird. Bitte beachten Sie: Gemäß den Nutzungsbestimmungen der Bundesagentur für Arbeit ist es erforderlich, dass diese Stellenanzeigen nicht parallel eigenständig oder über andere Stellenportale an die Bundesagentur übermittelt werden. So stellen wir sicher, dass Ihre Anzeigen bestmöglich platziert und den richtigen Kandidaten präsentiert werden.

Alle Preise beziehen sich auf einen Ausbildungsberuf je Anzeige. Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Add-on:

PRINT-TABELLENEINTRAG

Wenn Sie sich für eine Online-Only-Anzeige entscheiden, ist der Print-Tabelleneintrag in der Rheinischen Post eine kluge, crossmediale Lösung: Er erhöht zum einen die Reichweite Ihres digitalen Ausbildungsangebot, zum anderen wird dieses speziell hervorgehoben.

Erscheinungstermin: Samstags

Anzeigenschlusstermin: Dienstag, 12 Uhr

Platzierung: Beruf & Karriere

Ausgabe: Gesamt

Je Print-Erscheinungstermin

159,00



www.azubi-nrw.de

Deine Region, deine Zukunft

Auszubildender (m/w/d) zum/zur:

DÜSSELDORF
Wirtshaus

Fachangestellte für Bäderbetriebe

Bädergesellschaft Düsseldorf mbH
Düsseldorf

Azubi-ID: 14736386



Beton- und Stahlbetonbauer

Firmengruppe Max Bögl
Hammingen

Azubi-ID: 14736383

Justiz·
NRW

Justizfachangestellter

Justiz.NRW - Oberlandesgericht Düsseldorf
versch. Orte

Azubi-ID: 14736385



Konstruktionsmechaniker Stahl-/ Metallbau

Schwevers Stahlhochbau GmbH & Co. KG
Kalkar

Azubi-ID: 14736382



Pflegefachkraft im Krankenhaus

Verbund Katholischer Kliniken Düsseldorf
Düsseldorf

Azubi-ID: 14736384

Um weitere Details der Ausbildungsangebote zu sehen,
geben Sie einfach die Azubi-ID auf www.azubi-nrw.de ein.

Add-on:

TOP-JOB UND REFRESH

Top Job Top-Job auf dem Regioportal

Weniger ist mehr – aber bei Platzierungen im Web ist das Gegenteil der Fall: Ein Ausbildungsangebot muss auffallen, darum bieten wir Ihnen die Funktion Top-Job: Ihr Ausbildungsangebot erscheint in der Ergebnisliste auf [azubi-nrw.de](https://www.azubi-nrw.de) weit oben; auch Ihr Unternehmen selbst gewinnt an Aufmerksamkeit. Das erhöht den Traffic auf Ihr Angebot – und damit auch die Bewerber-Response.

Laufzeit 30 Tage	Laufzeit 60 Tage
99,00	159,00

Refresh

In der Regel sinkt Ihr Ausbildungsangebot nach einiger Zeit tiefer in der Ergebnisliste, da die Ergebnistreiber nach Aktualität (Erscheinungsdatum der Anzeige) sortiert sind. Mit der Refresh-Funktion schieben Sie Ihr Ausbildungsangebot zurück nach oben! Ihre Anzeige erhält ein neues Veröffentlichungsdatum und wird infolgedessen wie frischgeschaltet oben angezeigt. Ausbildungsangebote mit einer Laufzeit ab 60 Tagen erhalten nach jeweils 30 Tagen automatisch eine Datumsaktualisierung.

Regio-Refresh	Premium-Refresh
35,00	50,00

FIRMENPROFIL

Besonders effektiv ist es, wenn die Bewerberin oder der Bewerber nicht nur per Ausbildungsangebot von Ihrem Unternehmen erfährt, sondern die wichtigen Infos aus Ihrem Firmenprofil bezieht: Denn damit stellen Sie sich, über das Ausbildungsangebot hinaus, als spannender Arbeitgeber und Ausbildungsunternehmen vor – von der Unternehmensphilosophie bis zu den Benefits. Selbstverständlich sind Ihre Ausbildungsangebote stets mit Ihrem Unternehmensauftritt verknüpft.

Leistungen im Überblick	Basic	Premium
Angabe der Firmenadresse, Telefon, E-Mail	✓	✓
Angabe der Branche		✓
Darstellung Firmenlogo	✓	✓
Angabe Mitarbeiterzahl		✓
Gründungsjahr		✓
Angabe Homepage	✓	✓
Einbindung einer Google-Maps-Karte		✓
Darstellung Ihrer offenen Ausbildungsplätze	✓	✓
Verlinkung auf Ihre Webseite	✓	✓
Anzahl Ansprechpartner	1	5
Einbindung individueller Texte >2.000 Zeichen & vielfältige Formatierungsmöglichkeiten		✓

Leistungen im Überblick	Basic	Premium
Darstellung Ihrer Benefits mit Icons		✓
Promotion Ihrer Social-Media-Aktivität		✓
Video-Integration		Bis zu 5
Einbindung Image- oder Unternehmensbild		✓
Bilder-Integration		Bis zu 6
Einbindungen von Auszeichnungen		✓
Top Platzierung auf der Startseite		✓
Laufzeit: 12 Monate	✓	✓

Basic	Premium
49,00	399,00

STELLEN SIE IHREN AUSBILDUNGSBETRIEB PER BEWEGTBILD VOR!

Text oder Video bei Ausbildungsangeboten? Text und Video, denn Bewegtbild kommt kräftig, kurz und präzise auf den Punkt. Auch haben sich unsere Sehgewohnheiten verändert, so dass User einfach Video-Content erwarten. Mit Ihrer Video-Azubianzeige, ob auf unserer Plattform azubi-nrw.de eingebunden, auf YouTube platziert, in den sozialen Medien oder auf Ihrer Webseite integriert, schöpfen Sie das mediale Potential voll aus, generieren Webseitenträffic und erreichen Ihre Zielgruppen (zum Beispiel, indem Sie Ihre Mitarbeiter sprechen lassen).

Unser Full-Service-Angebot

- Unterstützung bei der Konzeption, Videodreh in Ihrem Unternehmen, Bild- und Tonschnitt
- GEMA-freie Musik (Onlinelizenz)
- Freie und zeitlich unbegrenzte Onlineverwertungsrechte
- Anlieferung der Datei im gewünschten Videoformat
- Video bereits ab 1.750 € zzgl. MwSt. realisierbar



- Drehaufwand ca. 4 Stunden (an einem Drehort)
- Clip-Länge ca. 1 Minute
- Von O-Tönen getragen
- 1 Titel GEMA-freie Musik

Einzelpreis: 1.750 €
 3 Clips: 1.575 €/Clip (-10 %)
 5 Clips: 1.400 €/Clip (-20 %)

Beispiel

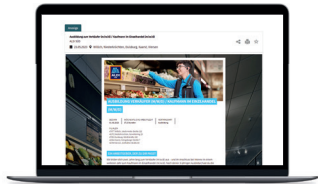


Zusätzlich buchbar

- Maske: 400 € pro Drehtag
- 2. Kamera und Operator: ab 325 € pro Drehtag
- Profisprecher: Preis auf Anfrage, ab ca. 350 €
- Sprecher der RP: ab 200 €
- Drohnen-Aufnahmen: Preis auf Anfrage
- Grafikanimation: Nach Aufwand, ab 600 €/Tag

MULTIPOSTING-KANÄLE

Platzieren Sie Ihr Ausbildungsangebot auf azubi-nrw.de und profitieren Sie mit einem der Multiposting Ausbildungspakete von den Reichweiten verschiedener Werbekanäle der Rheinischen Post. Erreichen Sie mit der Kombination der analogen und digitalen Werbemedien nicht nur die täglichen Leser*innen und Nutzer*innen der Rheinischen Post, sondern darüber hinaus potentielle und zusätzlich Ihre regionale und ausbildungssuchende Zielgruppe über unsere Accounts auf Facebook und Instagram. Und das ganz einfach und unkompliziert mit nur einem Anzeigenmotiv, denn wir kümmern uns um den Rest!



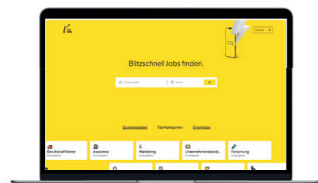
Premium-Ausbildungsanzeige¹

Individuelle Umsetzung Ihres Anzeigendesigns auf unserem regionalen Ausbildungsportal azubi-nrw.de mit zusätzlicher Ausspielung auf dem nationalen Portal stellenanzeigen.de.



Top-Ausbildungsplatz

Verstärkt die Präsenz für Ihr Unternehmen!
Verlinkung Ihrer Ausbildungsanzeige auf der Startseite von azubi-nrw.de und zusätzlicher Hervorhebung in der Ergebnisliste.



Jobblitz

Mit dem Jobblitz erreicht Ihre Stellenanzeige gezielt auch passiv Suchende über starke Partner wie kleinanzeigen.de und soziale Netzwerke, gesteuert durch intelligente Technologie.



Tabelleneintrag

Verlängerung Online-to-Print
Dreizeiliger Logo Hinweis in der Gesamtausgabe der Tageszeitung.



Social Reach

Über die Vermarktung Ihrer Job Anzeige auf sozialen Netzwerken steigen Sichtbarkeit und Reichweite in den relevanten Zielgruppen.
Targetingmöglichkeiten, Verlinkung direkt auf Ihr Ausbildungsangebot auf azubi-nrw.de

ADD ON:



FRAMEN

Out-Of-Home

Ausbildungskampagne

Ihr Stellenangebot auf öffentlichen gut sichtbaren Bildschirmen. Wecken Sie das Interesse des Publikums in Ihrer Umgebung u.a. in Coworking Spaces, Hotels, Supermärkten, Universitäten, Tankstellen oder Fitnessstudios.

MULTIPOSTINGPAKETE

Crossmediale Präsenz komfortabel und preisgünstig buchen mit nur einer Auftragserteilung: Wählen Sie Ihr passendes Paket!

Paketumfang	Paket S (Laufzeit 30 Tage)	Paket M (Laufzeit 60 Tage)	Paket L (Laufzeit 30 Tage)	Paket XL (Laufzeit 60 Tage)
Premiumanzeige Ausbildungsanzeige auf azubi-nrw.de und stellenanzeigen.de	✓	✓	✓	✓
Top-Job Erhöht die Sichtbarkeit Ihrer Anzeige auf azubi-nrw.de	✓	✓	✓	✓
META Ads¹ Veröffentlichung der Anzeige über Facebook und Instagram	✓	✓	✓	✓
Print-Tabelleneintrag Zusätzlicher Zeileneintrag der Anzeige in der Gesamtausgabe der Tageszeitung	×	✓	✓	✓
Jobblitz Erreicht mit KI gestützter Ausspielung über Top-Kanäle und soziale Netzwerke auch passiv Suchende.	×	×	✓	✓
Paketpreis Ortspreis	450,00	650,00	950,00	1.100,00
Paketpreis Grundpreis	492,36	713,54	1.032,94	1.205,82

ADD ON: Zu jedem Paket kann eine **Digital Out Of Home Kampagne** zu einem Sonderpreis von nur 16,00 € TKP (Ortspreis) bzw. 18,82 € TKP (Grundpreis) hinzugebucht werden.

Ihr exklusiver Vorteil: Wir kümmern uns darum, dass Ihre Stellenanzeige zusätzlich exklusiv an die Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit weitergeleitet wird, um eine optimale Ausspielung sicherzustellen. Damit genießen Sie den besonderen Service, dass Ihre Anzeigen zusätzlich kostenlos auf einer der größten Jobplattformen in Deutschland sichtbar wird. Bitte beachten Sie: Gemäß den Nutzungsbestimmungen der Bundesagentur für Arbeit ist es erforderlich, dass diese Stellenanzeigen nicht parallel eigenständig oder über andere Stellenportale an die Bundesagentur übermittelt werden. So stellen wir sicher, dass Ihre Anzeigen bestmöglich platziert und den richtigen Kandidaten präsentiert werden.

¹ Laufzeit der Kampagne mind. 7 Tage; alle Preise in € zzgl. MwSt., ohne weitere Nachlässe, Grundpreise sind AE fähig; gültig je Ausbildungsangebot.

AUSBILDUNGSPLATZ DER WOCHE

Ein Ausbildungsplatz ist mehr als der nächste Step nach der Schule, denn er bietet Knowhow, Karrierechancen und ein sicheres Gehalt. Diese Zukunftsträume highlighten wir auf unseren AZUBI NRW-Kanälen Facebook und Instagram als „Ausbildungsplatz der Woche“: Das Posting hebt Ihr Angebot mit einem spannenden Intro und Nennung Ihres Unternehmens hervor (als Anzeige deklariert) und führt per Klick zu Ihrem Auftritt auf AZUBI NRW.

Laufzeit 30 Tage

Instagram und Facebook	199,00
------------------------	--------

Und auf Wunsch spielen wir Ihren Beitrag auch gezielt in Ihrer Zielgruppe zusätzlich auf den Social Media Kanälen aus. Sprechen Sie uns an!

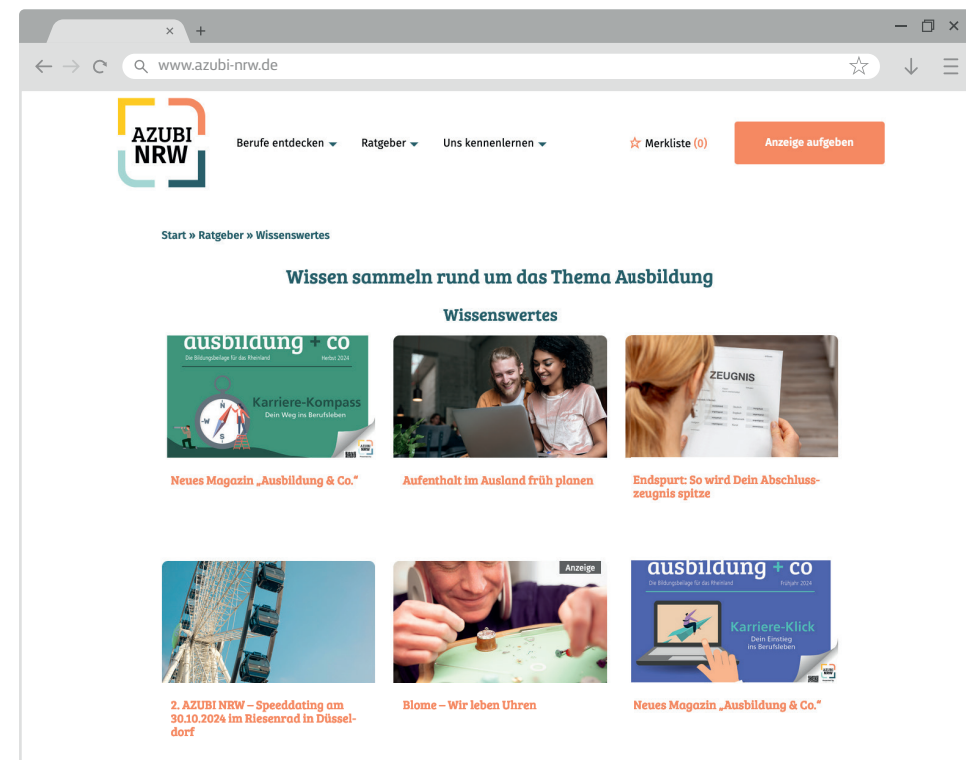


REDAKTIONELLER EXPERTENBEITRAG

Sie möchten künftigen Auszubildenden spannendes Wissen rund um die Berufswahl, die ersten Arbeitstage und den Joballtag bieten? Dann empfehlen wir unsere „Native-Ads“: In der Kategorie „Wissenswertes“ profitieren Userinnen und User von unserem redaktionellen Ratgeber – und genau hier platzieren wir Ihren Beitrag. Ein Teaser auf der Startseite macht ihn sichtbar und führt die Userinnen und User direkt zu ihm – per Klick.

Der Workflow: Sie senden uns lediglich Ihren redaktionellen Input sowie das Bildmaterial, alles Weitere übernehmen wir.¹

Preise	
1 Monat	495,00
3 Monate	1.200,00
6 Monate	2.100,00
12 Monate	4.000,00



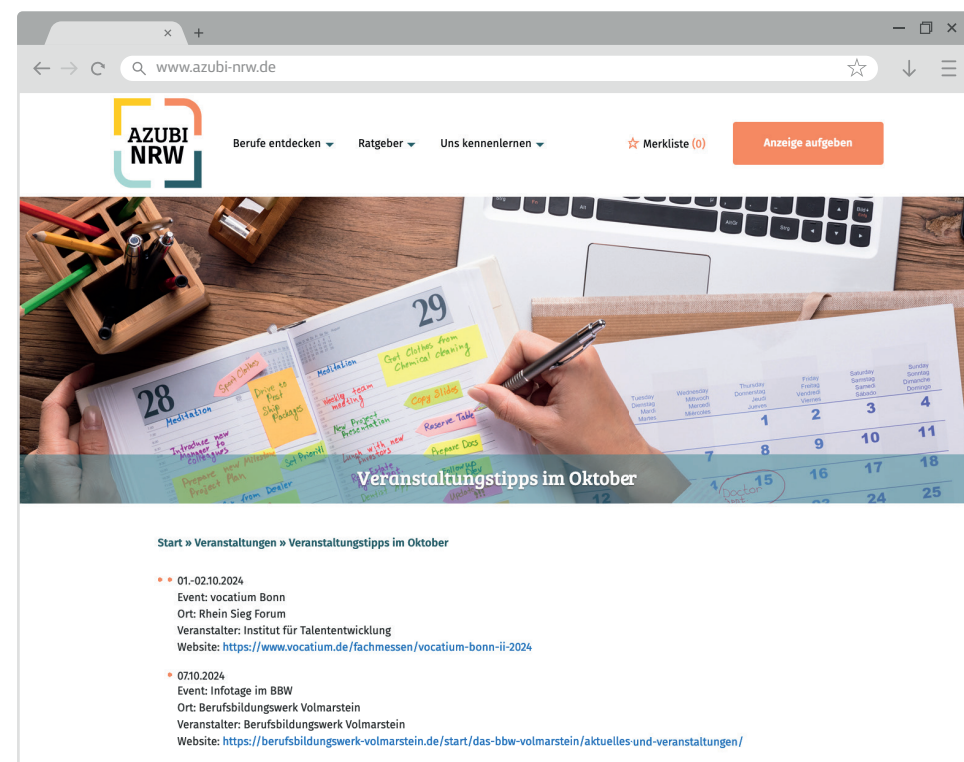
¹Der Verlag behält sich vor, den Inhalt nach Prüfung abzulehnen, sollte er nicht den redaktionellen Richtlinien des Portals entsprechen. Reine Werbeaussagen oder konkrete Stellenangebote werden nicht im Native-Ad-Bereich veröffentlicht. Der Artikel wird als Anzeige gekennzeichnet. Eine Mindestreichweite kann nicht garantiert werden. Die Texte müssen vollständig angeliefert werden, die Bildrechte des Fotos müssen beim Inserenten liegen, der diese ausdrücklich für die Publizierung auf AZUBI NRW erteilt.

REDAKTIONELLE VERANSTALTUNGSTIPPS

Veranstaltungen für Azubis – und solche, die es werden wollen – sollten dort beworben werden, wo sich die Zielgruppe aufhält. Zum Beispiel unter der Rubrik Veranstaltungen auf AZUBI NRW, denn hier bündeln wir alle wichtigen Events und Termine. Auch Ihre, ob die langfristig geplanten oder ein Last-Minute-Ereignis: günstig und mit variabler Laufzeit.

Der Workflow: Sie senden uns lediglich Ihren redaktionellen Input sowie das Bildmaterial, alles Weitere übernehmen wir.¹

Preise	
1 Monat	195,00
3 Monate	540,00
6 Monate	900,00
12 Monate	1.500,00



The screenshot shows the AZUBI NRW website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Berufe entdecken', 'Ratgeber', 'Uns kennenlernen', 'Merkliste (0)', and 'Anzeige aufgeben'. Below the navigation bar is a large image of a hand writing on a calendar with various event notes. Overlaid on this image is the text 'Veranstaltungstipps im Oktober'. Below the image, there's a section titled 'Start » Veranstaltungen » Veranstaltungstipps im Oktober' which lists two events:

- 01.-02.10.2024
Event: vocatium Bonn
Ort: Rhein Sieg Forum
Veranstalter: Institut für Talententwicklung
Website: <https://www.vocatium.de/fachmessen/vocatium-bonn-ii-2024>
- 07.10.2024
Event: Infotage im BBW
Ort: Berufsbildungswerk Volmarstein
Veranstalter: Berufsbildungswerk Volmarstein
Website: <https://berufsbildungswerk-volmarstein.de/start/das-bbw-volmarstein/aktuelles-und-veranstaltungen/>

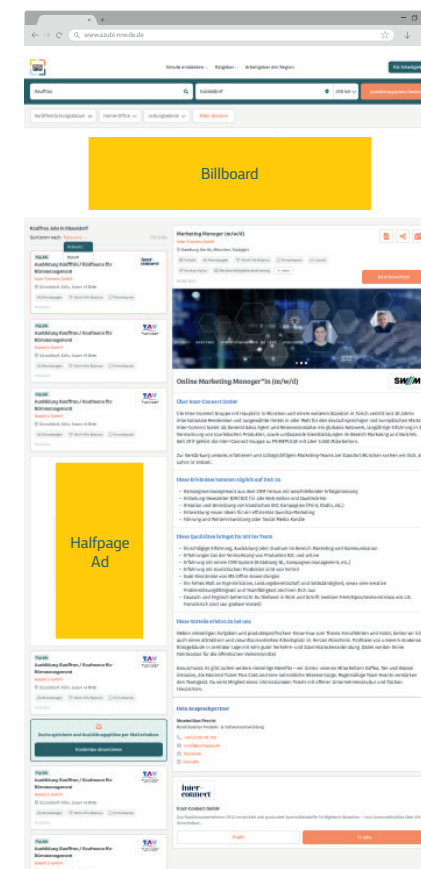
¹Der Verlag behält sich vor, den Inhalt nach Prüfung abzulehnen, sollte er nicht den redaktionellen Richtlinien des Portals entsprechen. Reine Werbeaussagen oder konkrete Stellenangebote werden nicht im Native-Ad-Bereich veröffentlicht. Der Artikel wird als Anzeige gekennzeichnet. Eine Mindestreichweite kann nicht garantiert werden. Die Texte müssen vollständig angeliefert werden, die Bildrechte des Fotos müssen beim Inserenten liegen, der diese ausdrücklich für die Publizierung auf AZUBI NRW erteilt.

DISPLAY-WERBEMITTEL

Wer eine Stellenbörse als User aufsucht, ist hochkonzentriert – schließlich geht's um die eigene Zukunft. Nutzen Sie dieses Aufmerksamkeitslevel für Ihre Marketingaktionen, von der Employer Branding Kampagne bis zur Produktbewerbung. Wir bieten Ihnen 2 Display-Werbemittel (auf Monatsbasis) und verlängern Ihr Werbemittel ebenfalls auf die Berufe & Karriere Seite unseres Nachrichtenportals auf rp-online.de/leben/beruf.

Display-Werbemittel auf azubi-nrw.de.de

Produkt	Medium	Größe (Pixel)	Preis/mtl.
Header Billboard (Startseite und Trefferseite)	Desktop Mobile	970 × 250 320 × 100	400,00 €
Halfpage Ad	Desktop Mobile	300 × 600 300 × 600	300,00 €
Footer Billboard (Startseite und Trefferseite)	Desktop Mobile	970 × 250 320 × 100	400,00 €



VERLAGSANGABEN

Anschrift

Rheinische Post, Zülpicher Str. 10, 40549 Düsseldorf

Kontakt

AZUBI NRW, 0211 505-2976, info@azubi-nrw.de

Bankverbindung

Deutsche Bank (BLZ 300 700 10) 3 796 851

BIC: DEUTDEDDXXX

IBAN: DE66 3007 0010 0379 6851 00

Gläubiger-ID: DE 40ZZZ00000070641

Zahlungsbedingungen

Bei Rechnungserteilung sofort ohne Abzug.

Anzeigenschlusstermine

Print-Online-Kombinationsanzeigen Samstag: Donnerstag, 13.30 Uhr

Print-Online-Kombinationsanzeigen Mittwoch: Dienstag 10 Uhr

Add-on Tabelleneintrag: Dienstag, 12 Uhr für die kommende

Print-Online-Kombinationsanzeigen

Online-Only-Anzeigen

Mit Freigabe des zugesendeten Freigabelinks wird die Anzeige veröffentlicht.

Wird dieser nicht innerhalb von 7 Tagen nach Zusendung bestätigt, gilt die Freigabe des Auftrages als erteilt.

Rücktrittsbedingung

Stornierungen sind grundsätzlich nur bis spätestens eine Woche vor dem vereinbarten Schaltungstermin möglich. Spätere werden mit einer Stornogebühr in Höhe von 50,00 € berechnet. Nach Veröffentlichung der Anzeige ist keine Stornierung mehr möglich.

Laufzeiten

Wenn keine abweichende Laufzeit der Anzeige vereinbart wurde, gilt die von 30 Tagen als gebucht. Die Veröffentlichung der Anzeige endet mit Ablauf der vereinbarten Laufzeit automatisch.

Sammelanzeigen (Anzeigen mit mehreren Stellenangeboten/Positionen)

Bei Sammelanzeigen, die in der Printausgabe veröffentlicht werden und für die nur eine Onlineanzeige gebucht wurde, wird jeweils nur die erste Position online verlängert. Je Anzeigenbuchung darf nur eine Position in der Anzeige genannt werden. Online-Anzeigen mit mehreren Stellenangeboten werden nicht veröffentlicht bzw., es muss für jede Position ein separater Auftrag erteilt werden.

Nachlässe

Die aufgeführten Preise sind nicht rabattfähig und zählen nicht zur Erfüllung von Printabschlüssen. Sie sind AE-fähig.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

A. Allgemeine Geschäftsbedingungen für alle Nutzer

Für Anzeigenschaltungen in der Rheinischen Post und Schaltung von Online-Werbemitteln auf unseren digitalen Kanälen siehe Preisliste Nr. 88, gültig ab 1. Januar 2024. Oder hier: <https://rp-media.de/agb/rheinische-post>

B. Besondere Geschäftsbedingungen für Arbeitgeber

Die nachfolgenden besonderen Geschäftsbedingungen gelten für alle potentiellen Arbeitgeber, d.h. Unternehmen, Institutionen, natürliche Personen etc., die AZUBI NRW mit der Erstellung von Stellenanzeigen oder sog. Employer Branding Produkten (z. B. Banner, Firmenprofile, Videos etc.) und/oder deren Schaltung auf AZUBI NRW beauftragen. Diese besonderen Geschäftsbedingungen gehen im Zweifel den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.

§ 1 Vertragsschluss

Vertragspartner der Kunden (Arbeitgeber) ist die Rheinische Post Verlagsgesellschaft mbH (nachfolgend „RPG“). Verträge zwischen Arbeitgebern und RP Stellenmarkt kommen zustande, wenn RPG die mit Datum, Firmenstempel und Unterschrift versehene Annahme des Vertragsangebotes vom Arbeitgeber erhält (per Mail, per Fax, etc.) oder RPG das Vertragsangebot des Arbeitgebers annimmt. Durch den Arbeitgeber inhaltlich veränderte Vertragsangebote von RPG gelten als neues Angebot des Arbeitgebers, der Vertrag kommt dann erst durch explizite Annahme durch RPG zustande. Eine Leistungserbringung gilt nicht als konkludente Annahme. Es gilt die jeweils aktuelle Preisliste.

§ 2 Zahlungspflichten und Zahlungsmodalitäten

1. Arbeitgeber haben die Möglichkeit, Stellenanzeigen aufzugeben. Diese Dienstleistung ist kostenpflichtig. Die Höhe der Kosten bestimmt sich nach der Dauer der Nutzung bzw. Schaltung der Anzeige. Sie bestimmen sich nach der jeweils aktuellen verbindlichen Preisliste, die der Arbeitgeber auf Wunsch auch zugeschickt bekommen kann. 2. Die im Rahmen der vertraglichen Vereinbarung festgesetzte Vergütung wird unmittelbar nach Abschluss des Vertrages ohne Abzüge zur Zahlung fällig. RPG behält sich das Recht vor, Vorleistung zu verlangen. Die Rechnungsstellung erfolgt auch durch die Rheinische Post Verlagsgesellschaft mbH. 3. Erfolgt die Zahlung nach den vorgegebenen Modalitäten nicht innerhalb der Frist, so ist der Arbeitgeber zur Zahlung von Verzugszinsen in Höhe von 9 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz der Forderung verpflichtet. Der Nachweis eines höheren Schadens bleibt RPG ausdrücklich vorbehalten. Bei Zahlungsverzug hat RPG einen Grund zur außerordentlichen Kündigung und ist insbesondere berechtigt, die Vertragsleistungen mit sofortiger Wirkung ohne Ankündigung einzustellen.

§ 3 Schaltung von Stellenanzeigen

1. Die Verträge zur Schaltung von Stellenangeboten oder anderen Anzeigen werden auf bestimmte Zeit abgeschlossen und enden automatisch mit Zeitablauf. Eine vorherige ordentliche Kündigung ist beidseitig nicht möglich. Die außerordentliche Kündigung bei Vorliegen eines wichtigen Grundes bleibt hiervon unberührt. Der Arbeitgeber entscheidet, für welchen Zeitraum er die Stellenanzeige schaltet. Soweit er nichts anderes angibt, gilt die Standardlaufzeit von 30 Tagen als vereinbart. 2. Der Kunde erhält bei Buchung des Produktes „Firmenprofil“ sowie bei Buchung von „Online Only“-Aufträgen einen sog. Freigabelink zur Freischaltung des gebuchten Auftrages. Sofern der Freigabelink nicht innerhalb von 7 Werktagen vom Kunden angeklickt wird, gilt die Freigabe des Auftrages als erteilt. 3. Layoutwünsche des Arbeitgebers werden grundsätzlich berücksichtigt. Soweit bei Auftragserteilung keine konkreten Wünsche geäußert werden, wird RPG die Stellenanzeige selbst gestalten. Texte, Logos und

Grafiken werden in den jeweils vorab besprochenen Formaten entgegengenommen. RPG behält sich vor, die zugelassenen Formate jederzeit zu ändern, zu erweitern oder zu reduzieren.

4. Auch nach Auftragserteilung sind Änderungen im Anzeigentext oder am Layout der Stellenanzeige möglich. Insoweit wird jedoch ein eigener Dienstleistungsvertrag abgeschlossen mit einer zusätzlichen Gebühr gemäß dem jeweils aktuell üblichen Stundensatz, den RPG Dritten gegenüber berechnet. Dies gilt nicht, wenn die Leistung von RPG mangelhaft war und RPG dies zu vertreten hat. § 5 Ziffer 2 bleibt unberührt.

5. RPG übernimmt für angeliefertes Datenmaterial, Anzeigentexte oder diesbezügliche Speichermedien keine Verantwortung und ist insbesondere nicht verpflichtet, diese aufzubewahren oder an den Arbeitgeber zurückzugeben.

6. Firmen mit einem Beteiligungsverhältnis > 50% können Stellenanzeigen-Kontingente gemeinsam nutzen. Für Beteiligungsverhältnisse < 50% ist eine gemeinsame Nutzung von Stellenanzeigen-Kontingenten ausgeschlossen.

7. Eine gebührenfreie Stornierung des Auftrages ist grundsätzlich nur bis spätestens eine Woche vor dem vereinbarten Schaltungstermin möglich. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Die Stornierung zu einem späteren Zeitpunkt wird vom Verlag mit einer Stornogebühr in Höhe von 50,- € zzgl. MwSt. berechnet.

§ 4 Mängelansprüche

1. RPG gewährleistet eine den üblichen technischen Standards entsprechende Umsetzung, der vom Arbeitgeber in Auftrag gegebenen sowie von RPG zu erbringenden und im Internet zu veröffentlichenden Dienstleistungen. 2. Mängelansprüche bestehen weder bei nur unerheblicher Abweichung von der vereinbarten Beschaffenheit noch bei nur unerheblicher Beeinträchtigung von der Brauchbarkeit. Mängel sind unverzüglich durch den Arbeitgeber schriftlich anzuzeigen und zu rügen, spätestens 7 Tage nach Veröffentlichung im Internet. RPG leistet eine Mängelhaftung zunächst durch Nacherfüllung im Sinne der längeren Schaltung der ggf. korrigierten Anzeige. Erst wenn diese fehlschlägt, kann der Arbeitgeber Minderung verlangen oder ein Rücktrittsrecht geltend machen. 3. Sämtliche Gewährleistungsansprüche des Arbeitgebers verjähren in einem Jahr, gerechnet von dem Zeitpunkt, an dem der Arbeitgeber von dem Mangel Kenntnis hatte oder ohne grobe Fahrlässigkeit hätte Kenntnis erlangen müssen.

§ 5 Impressumspflicht, Datenschutzrecht und Haftung

§ 5 Impressumspflicht, Datenschutzrecht und Haftung
1. Der jeweilige Arbeitgeber ist verantwortlich für die Nennung sämtlicher erforderlicher Angaben gem. § 5 TMG (Impressumpflicht). 2. Der Arbeitgeber trägt die alleinige presse-, wettbewerbsrechtliche und sonstige Verantwortung für die von ihm angelieferten zur Veröffentlichung bestimmten Inhalte. Er stellt den Betreiber von RP Stellenmarkt diesbezüglich von Ansprüchen Dritter frei. 3. Der Arbeitgeber erklärt sich damit einverstanden, dass seine Daten und entsprechende Stellenangebote nicht nur unter der Domain www.azubi-nrw.de sowie der Subdomain jobs.rp-online.de veröffentlicht werden, sondern nach Entscheidung von AZUBI NRW auch auf den Internet-Seiten von stellenanzeigen.de oder in den Printmedien von Kooperationspartnern von AZUBI NRW, mit denen AZUBI NRW zur Förderung des Vertragszweckes zusammenarbeitet.