Media-Daten 2025/26

FuPa.net

Aus Liebe zum Fußball.

Inhalt

Über uns

Daten & Fakten

Vereinsentscheider

Werbeoptionen

Referenz Cases

FuPa.net
Aus Liebe zum Fußball.

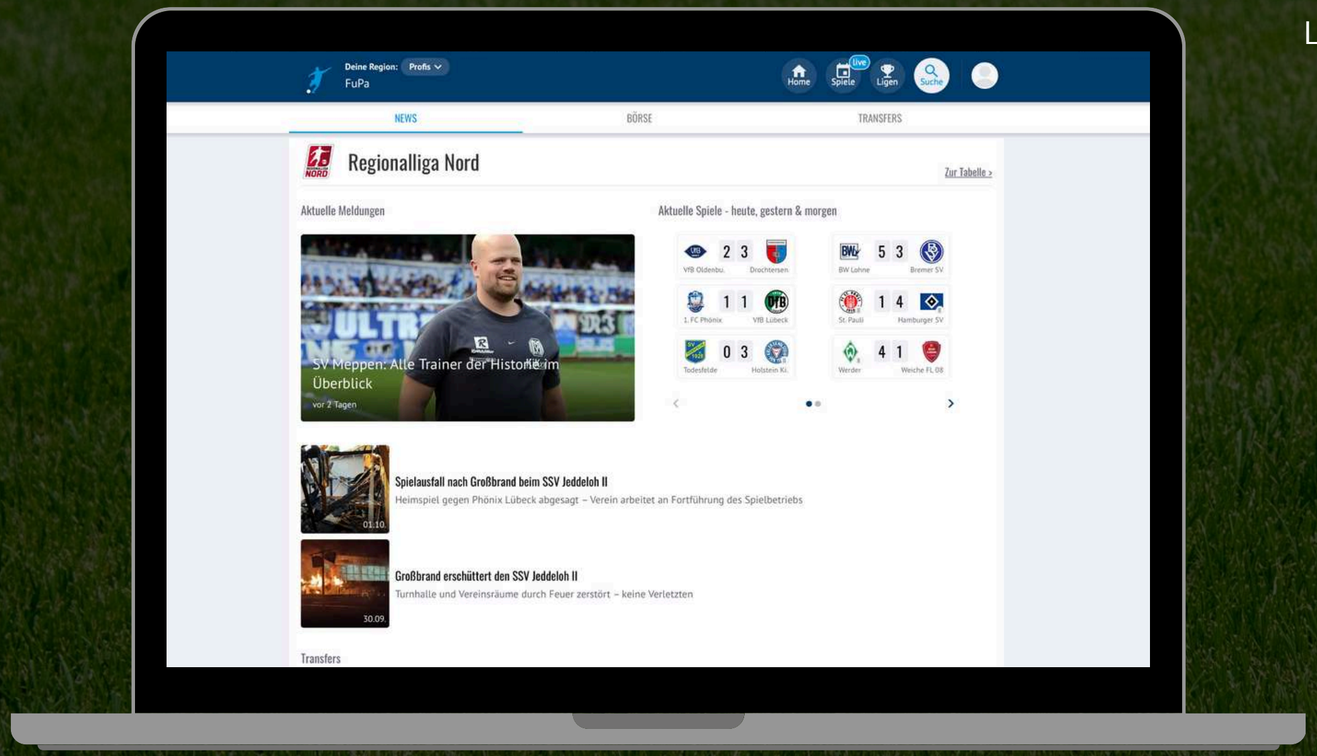
Über uns / Daten & Fakten / Vereinsentscheider

Aus Liebe zum Fußball - Deine Community-Plattform für den Amateurfußball

Auf der Plattform können Teams ihre Spiele präsentieren und Spielstatistiken in Echtzeit per Liveticker verfolgen. Hier findet der Amateurfußball seine Heimat – die Bühne für den „echten“ Fußball!

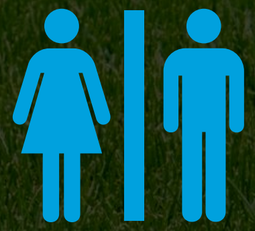
Mit umfassenden Statistiken, Tabellen, Spielberichten und Highlights bietet FuPa die Möglichkeit, den Fußball in der Region hautnah mitzuerleben. Ob als Spieler, Trainer oder leidenschaftlicher Fan – FuPa ist die zentrale Anlaufstelle, um den Amateurfußball zu feiern und zu fördern.

Daten & Fakten



15 % Desktop Nutzung

Region:



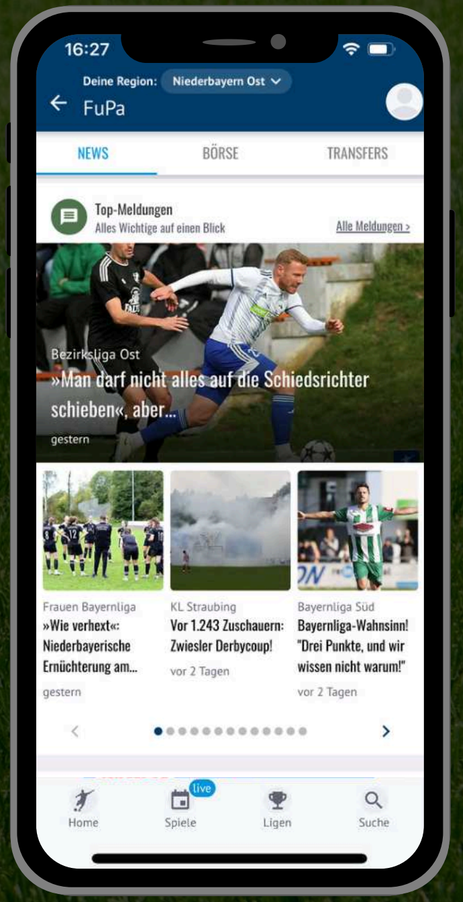
24 % weiblich

76 % männlich

65 %
16 - 35 Jahre

24 %
36 - 55 Jahre

11 %
56 - ... Jahre

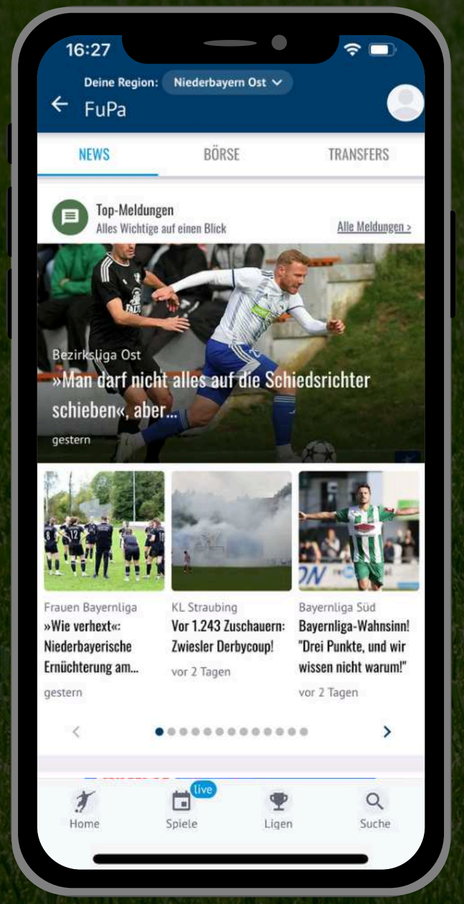


85 % Mobile Nutzung

FuPa.net
Aus Liebe zum Fußball.

Daten & Fakten

Fokus Mobile Nutzung



6.000.000 unique user*
32.400.000 session*
193.000.000 pis*

*pro Monat

100.000 Social-Follower*
davon 70 % zwischen 18 und 35 Jahre

*Instagram, Facebook, YouTube und Tiktok

mittlerer bis hoher Bildungsstand

mitteleres bis hohes HHNE

Fußballfan

Berufstätige /-starter

FuPa.net
Aus Liebe zum Fußball.

Vereinsentscheider

- Bier
- Vereinsarbeit
- Teamwear
- Sport
- Heimwerken

50 % Desktop Nutzung
50 % Mobile Nutzung

Alle Vereinsentscheider können via Targeting mit allen verfügbaren Werbeslots direkt angesprochen werden.

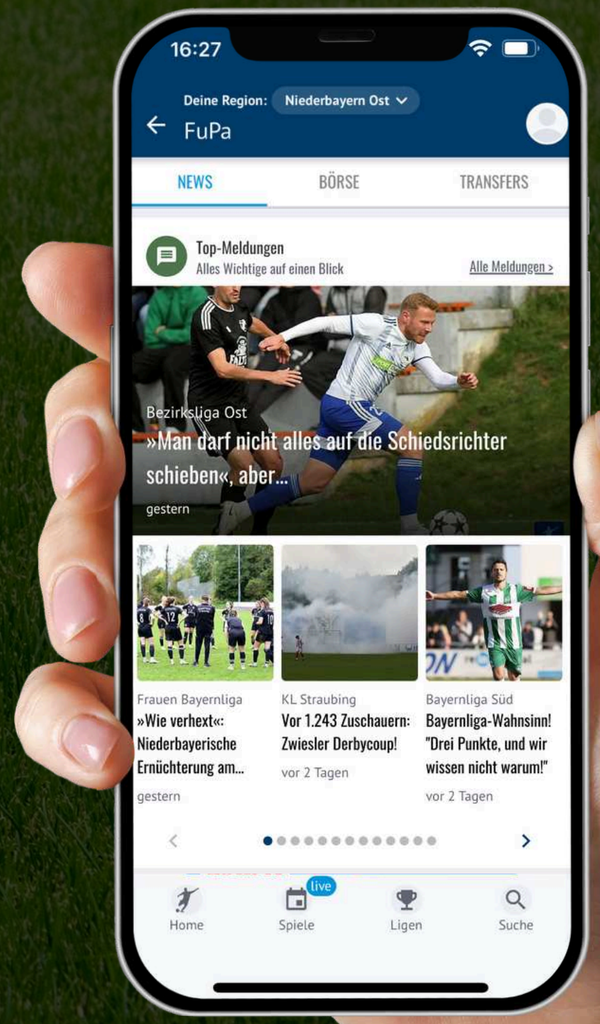
mittlerer bis hoher Bildungsstand

mitteleres bis hohes HHNE

Fußballfan

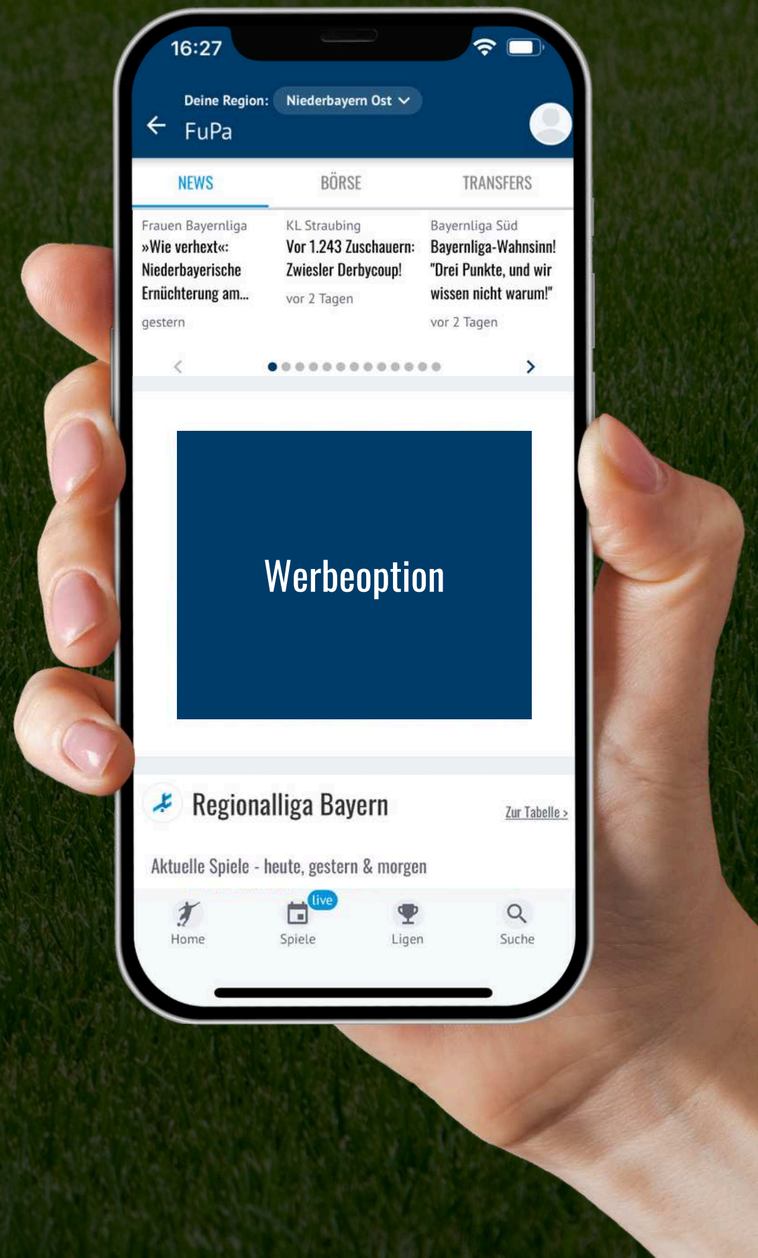
Berufstätig

Erwachsen
35 - 55 Jahre



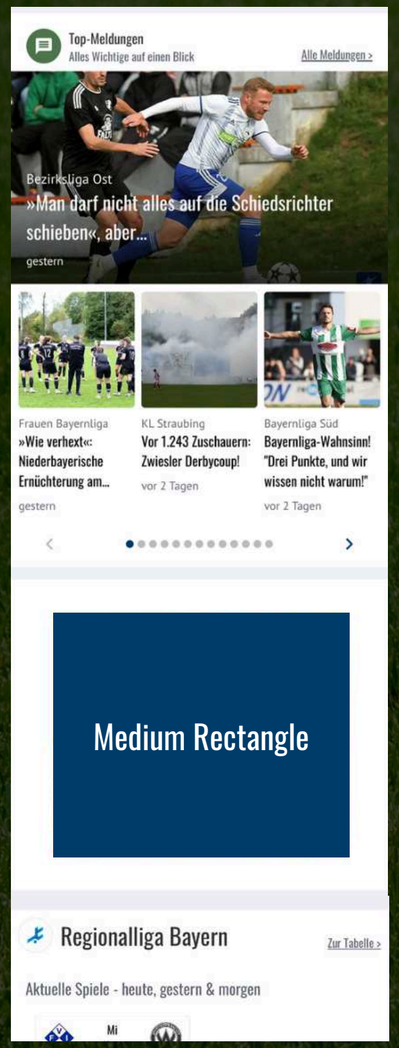
FuPa.net
Aus Liebe zum Fußball.

Werbeoptionen & Referenz Cases



FuPa.net
Aus Liebe zum Fußball.

Werbeoption



- Verbesserte Markenbildung
- Gut sichtbar für den Nutzer
- Hohe Performance

Medium Rectangle

Mobil in allen Bereichen die erste Werbefläche.
300x250 px, unter 1 MB
jpeg, png, gif, iFrame, JavaScript

5,00 € TKP*

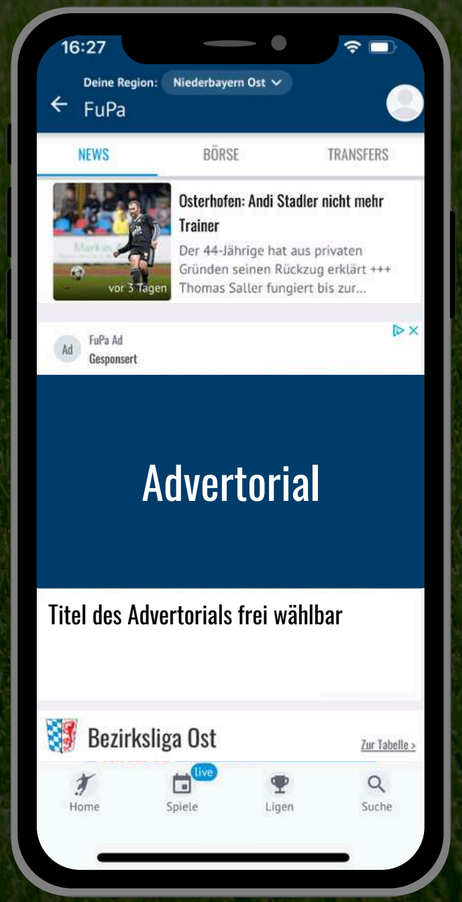
Advertorial

Native Platzierung im Newsstream.
900x500 px Titelbild, unter 1 MB
Headline mit max. 65 Zeichen
jpeg, png, gif

9,00 € TKP*

Newsstream

Handyansicht



*netto und nach Verfügbarkeit

Werbeoption

Liveticker
Handyansicht

- Markenpräsenz
- Zielgerichtet
- Hohe Sichtbarkeit
- Viel Platz für Inhalte

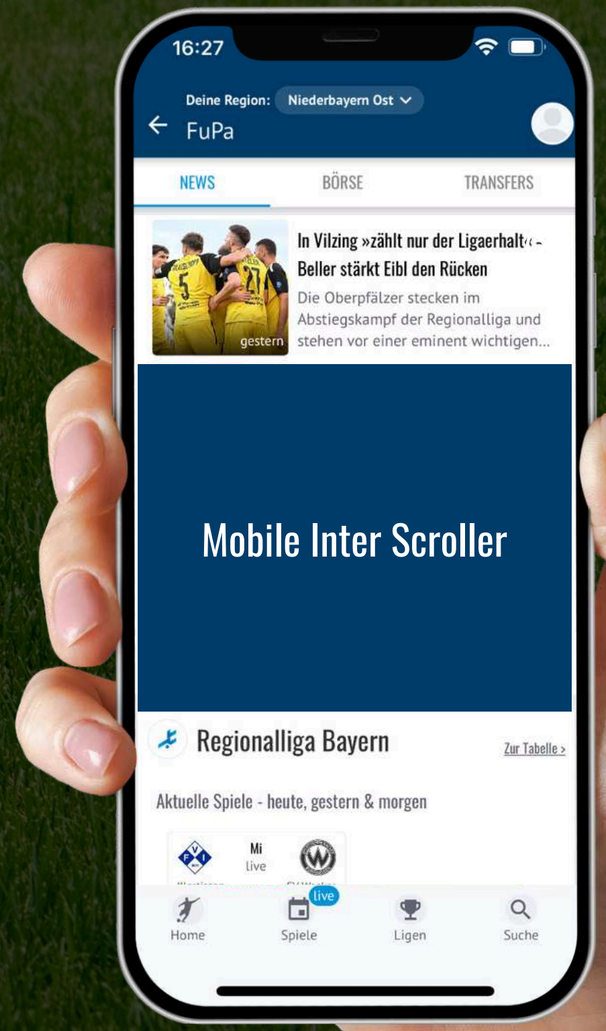
Mobile Leaderboard
Im Liveticker/Spielbericht und
auf der regionalen Startseite.
Sticky Platzierung
320x50 px, unter 1 MB
jpeg, png, gif, iFrame, JavaScript

5,00 € TKP*

Mobile Interscroller
Platzierung Run on Site
300x 600 & 320x480 px, unter 1 MB
jpeg, png, gif, iFrame, JavaScript

7,00 € TKP*

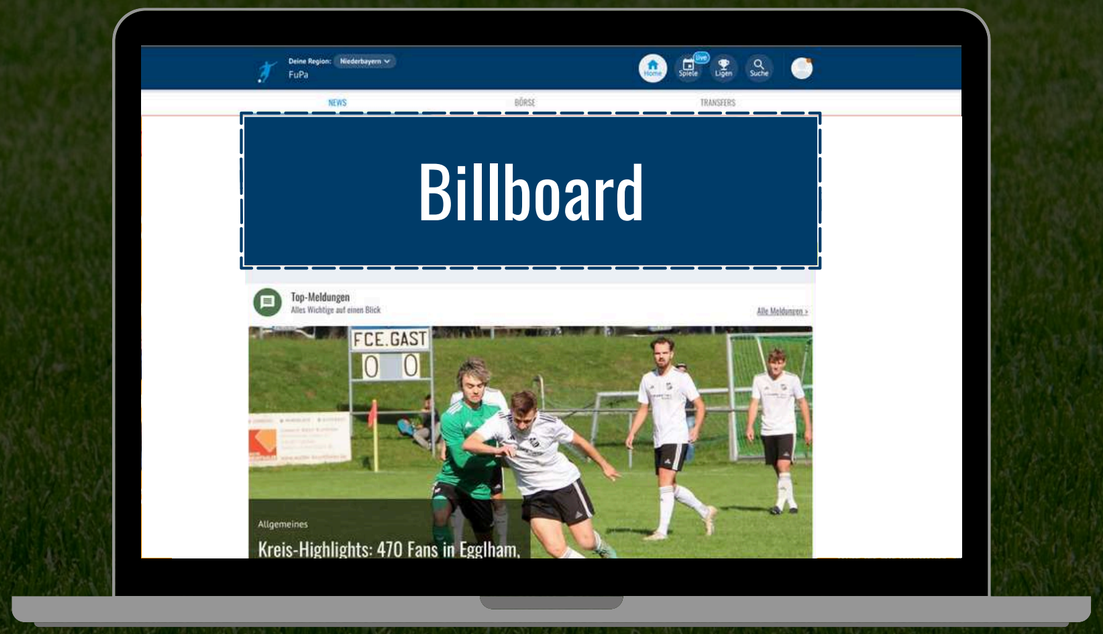
Newsstream
Handyansicht



FuPa.net
Aus Liebe zum Fußball.

*netto und nach Verfügbarkeit

Werbeoption - Desktop



Skyscraper

Sticky Platzierung
300 x 600 px, unter 1 MB
jpeg, png, gif, iFrame, JavaScript

10 € TKP*

Billboard

Platzierung unterhalb der Navigation
970 x 250 px, unter 1 MB
jpeg, png, gif, iFrame, JavaScript

10 € TKP*

*netto und nach Verfügbarkeit

Natives Werbeelement - Spielberichte/Liveticker

Liveticker
Handyansicht

- Platzierung bei den wichtigsten Spielentscheidungen
- Inhaltliche Platzierung
- Hohe Conversion

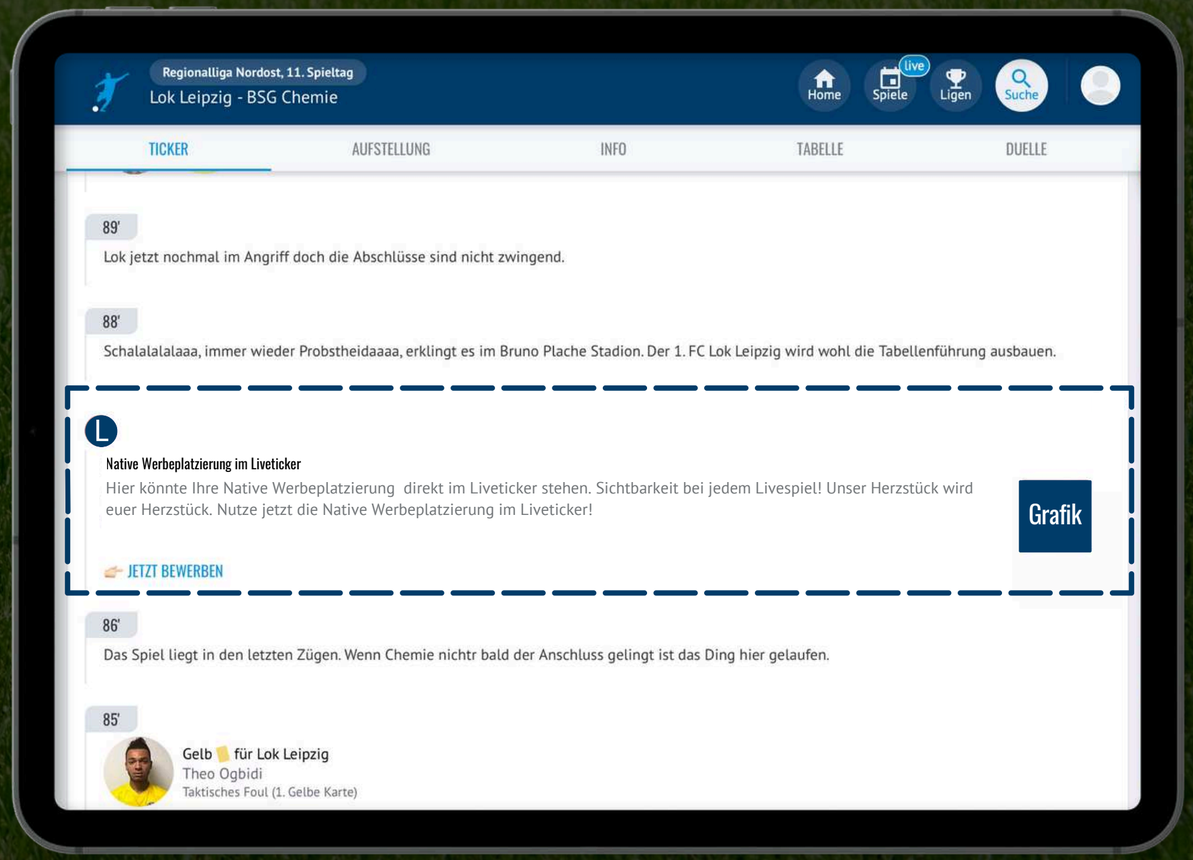
Natives Werbeelement

Platzierung von:
- Firmenlogo
- Headline (65 Zeichen)
- Call-To-Action Button
- Werbebild, - Text

500x500 px, unter 1 MB
jpeg, png, gif

5,00 € TKP*

Liveticker
Desktopansicht

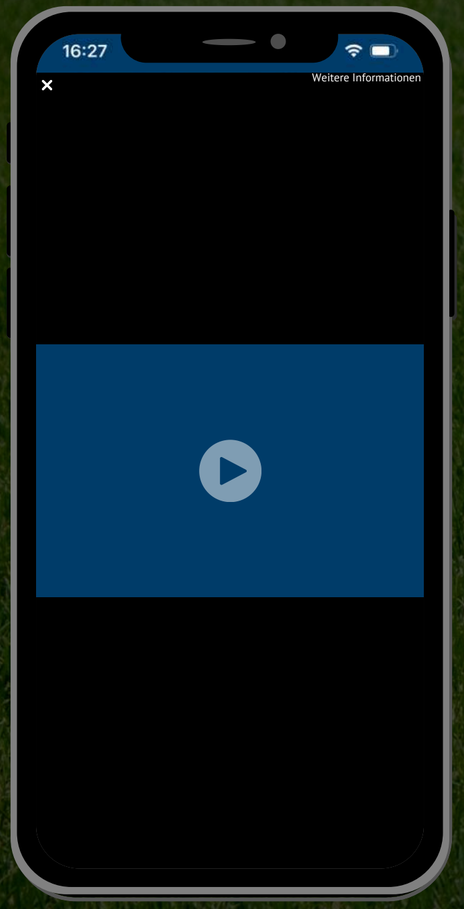


FuPa.net
Aus Liebe zum Fußball.

*netto und nach Verfügbarkeit

PreRoll / MidRoll

FuPa.tv
Handyansicht



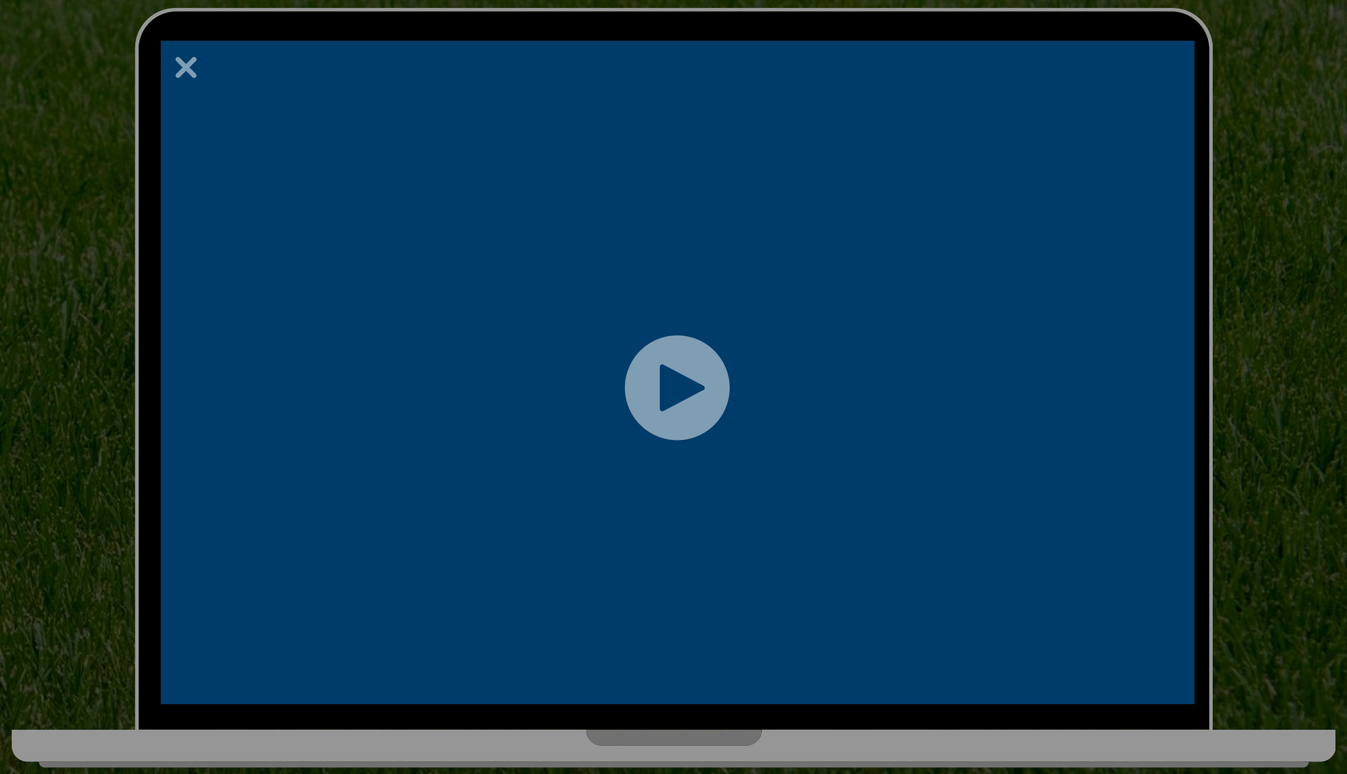
- Botschaft schnell vermitteln
- Hohe Sichtbarkeit
- Zielgerichtet
- Hohe Reichweite

PreRoll / MidRoll

Platzierung in den Highlights von FuPa.tv
Maximale Länge von 20 sec.
Dimension: 640v x 360v px als MP4-Datei

50,00 € TKP*

FuPa.tv
Desktopansicht



*netto und nach Verfügbarkeit

InBranding - FuPa.tv

FuPa.tv
Handyansicht

- Markenidentifikation
- Hohe Sichtbarkeit
- Zielgerichtet
- Hohe Reichweite

InBranding
Platzierung in den Highlights von FuPa.tv
Platzierung im Video

Preis auf Anfrage

10 Millionen Logo Einblendungen im Jahr!

FuPa.tv
Desktopansicht

*netto und nach Verfügbarkeit

Spieltagsflight

Freitag 19:00 Uhr bis Montag 12:00 Uhr

Platzierung in den Spielberichten oder FuPa Gesamt.
Frequency Capping pro Slot und User möglich.
2 Millionen garantierte Anzahl an Werbeeinblendungen.
Ausspielung national oder regional möglich.
Platzierung auf allen zur Verfügung stehenden Werbeflächen.

Preis 9.000 €*

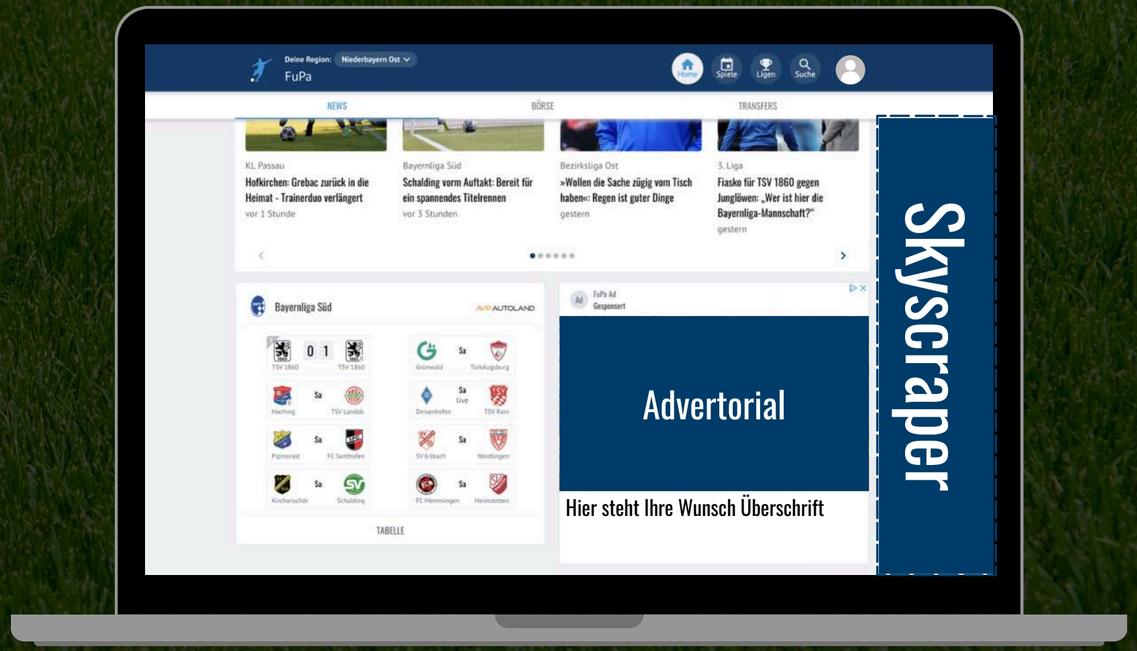
Spielbericht / Liveticker

- Verbesserte Markenbildung
- Hohe Performance
- Maximale Aufmerksamkeit am Spieltagswochenende

Verfügbare Ad Slots

Medium Rectangle
Native Werbeplatzierung im Newsstream
Advertorial
Mobile Inter Scroller
Billboard
Skyscraper
native Werbeplatzierung im Liveticker

Newsstream

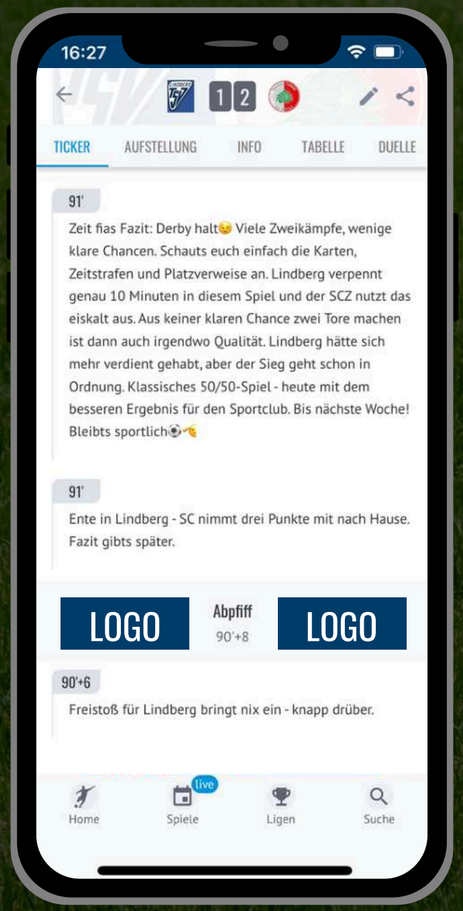


*Bei Ausspielung national, netto und nach Verfügbarkeit
*regionale Ausspielung auf Anfrage

FuPa.net
Aus Liebe zum Fußball.

“out of the box”

An- und Abpfiffe

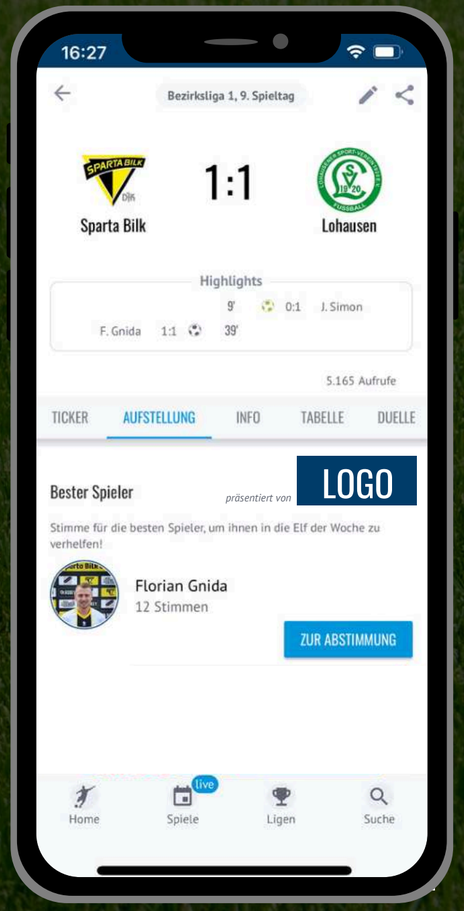


Presenting der An- und Abpfiffe

2 Milliarden Impressionen pro Jahr
Verlängerung mit Always On Media
Zusätzliches Redaktionsformat möglich
(z. B. Tor des Monats)

Preis auf Anfrage

Bester Spieler



Presenting der besten Spieler

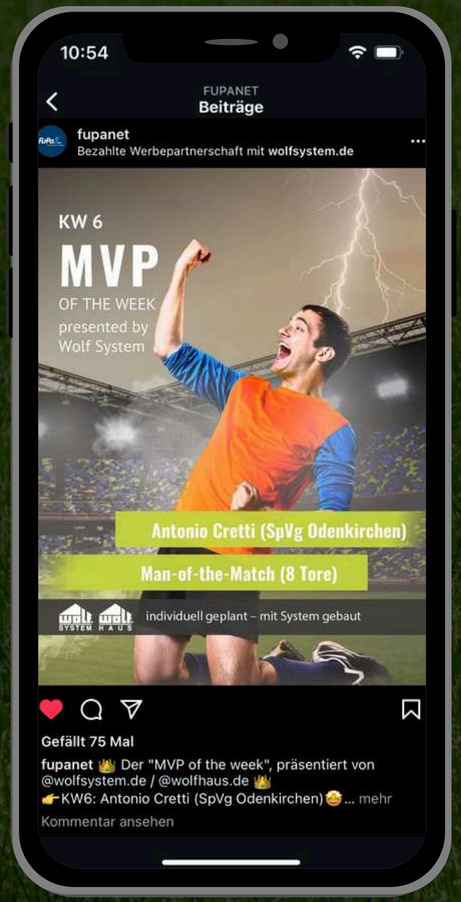
110 Millionen Impressionen pro Jahr
Verlängerung mit Always On Media
Wöchentliches Social Media Posting

Preis auf Anfrage

FuPa.net
Aus Liebe zum Fußball.

Social Media

Beitrag
Beispiel Instagram



- Markenidentifikation
- Hohe Sichtbarkeit
- Markenpräsenz

Social Media

Instagram, Facebook, TikTok,
Youtube, LinkedIn, Threads, Whats-App
Reichweite: bis zu 100.000 Personen
mit allen regionalen Kanälen.
Beiträge, Storys, Videos, Reel´s

Preis ab 500 €*

Video / Reel
Beispiel Instagram

Beitrag
Beispiel Facebook

*netto und nach Verfügbarkeit

Targetingoptionen

Bildungsstand

Alter

Wohnsituation

GEO

HHNE

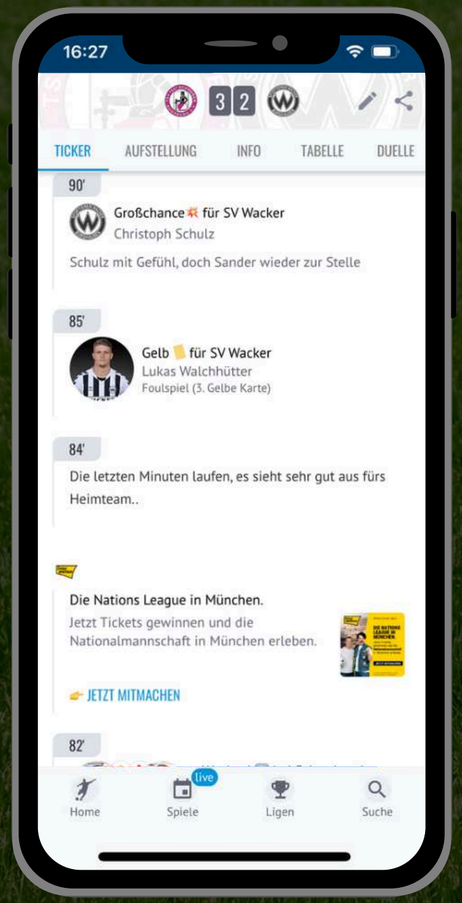
Autokauf

Geschlecht

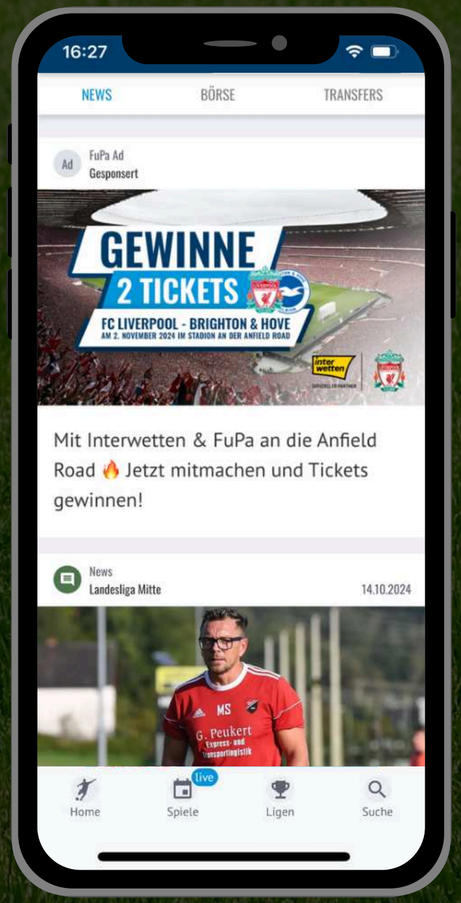
weitere Interessen

Referenz Cases - Interwetten

Presenting der Elf der Woche

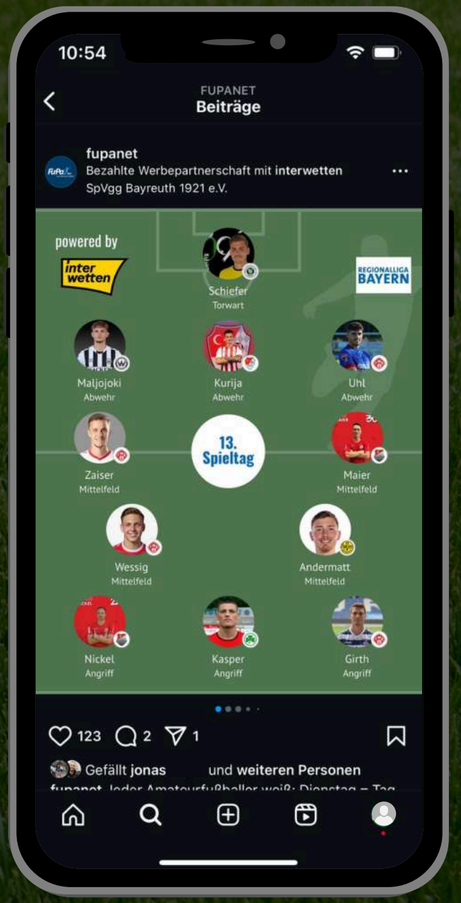


Native Werbeplatzierung im Liveticker/Spielbericht



Native Werbeplatzierung im Newsstream

Mobile Leaderboard im Newsstream



Social Media Round-Up

FuPa.net
Aus Liebe zum Fußball.

Referenz Cases - Eventbegleitung

Teilnehmer: 26 besten Amateurspieler (per Voting).

Eventort: Borussia Park

Rundum Eventbegleitung

Hohe Sichtbarkeit

Umfassende Berichterstattung:

FuPa tv

Bildergalerie

FuPa liveticker

Social Media

Hier klicken fürs Video

Side Events:

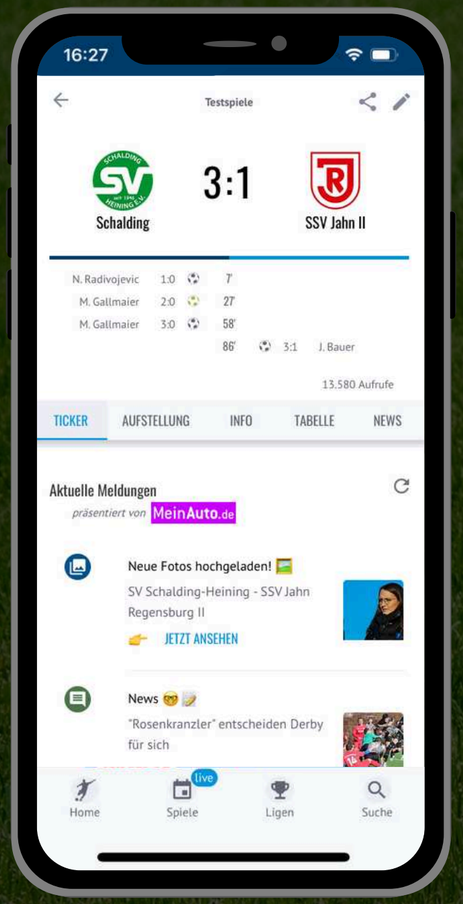
Exklusive Stadiontour durch das Stadion
Treffen mit der Bundesliga-Mannschaft
Wettbewerbe mit den FreeKickerz

Erlebnis “FuPa lika a Pro”:

Unterkunft für die Teilnhemer
Trainingseinheit am Vormittag
Durchführung des Spiels am Nachmittag
Pressekonferenz nach dem Spiel
Dinner im VIP-Bereich des Borussia Parks

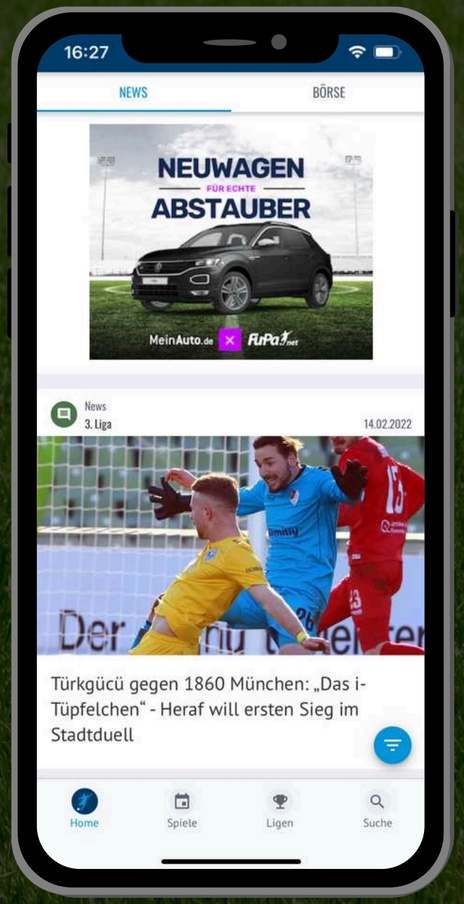
FuPa.net
Aus Liebe zum Fußball.

Referenz Cases - MeinAuto.de



Digitales Sponsoring aller Livemeldungen in den Spielen

Presenter des AMATEUR-TOR des Jahres

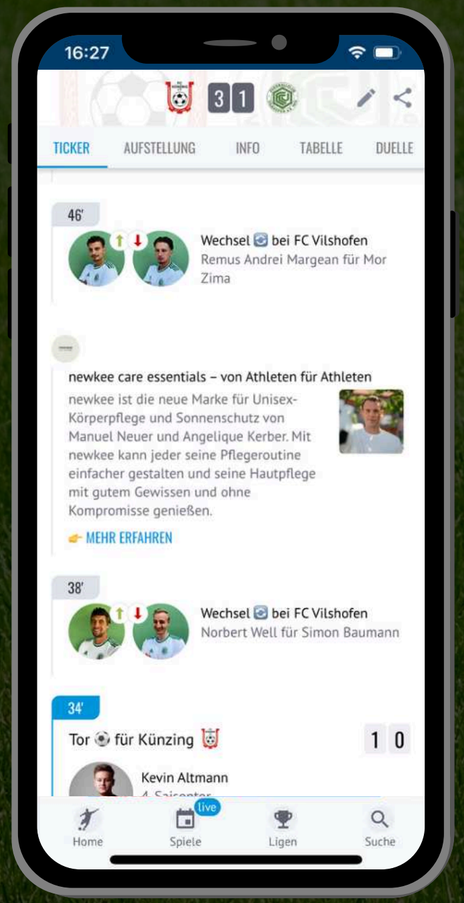


Always On Media mit Targeting-Option

Social Media Round-Up

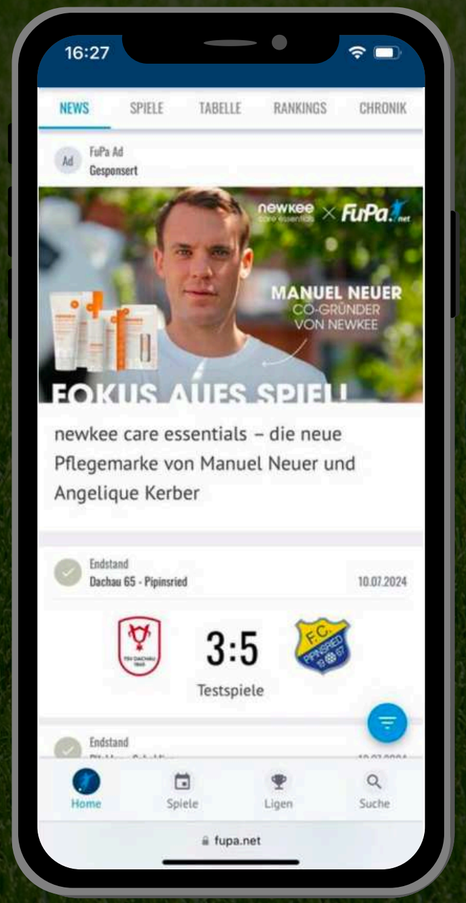
FuPa.net
Aus Liebe zum Fußball.

Referenz Cases - newkee



Native Werbeplatzierung
im Liveticker

Social Media Round-Up



Native Werbeplatzierung
im Newsstream

FuPa.net
Aus Liebe zum Fußball.