

Deine Community- Plattform für den Amateurfußball

Spielverlauf



Zahlen & Fakten



Deutschland
Schweiz (Region Zürich)
Luxemburg

88% männlich
12% weiblich



Millenials
18 - 35 Jahre
75% der User



100.000 Social-Follower*
davon 70% zwischen 18
und 35 Jahre



5,0 Mio. unique user*
16,5 Mio. sessions*
122,5 Mio. pis*



85% mobile
15% desktop

*Instagram, Facebook, YouTube und TikTok

*pro Monat



4,6



Toller Service!

Ich bin froh, dass wir mit FuPa einen tollen Service haben. Seit vielen Jahren ist FuPa für mich das Amateurfußball-Infocenter Nummer 1 und man kann sich nur bedanken! (User ercroder am 12.10.2021)

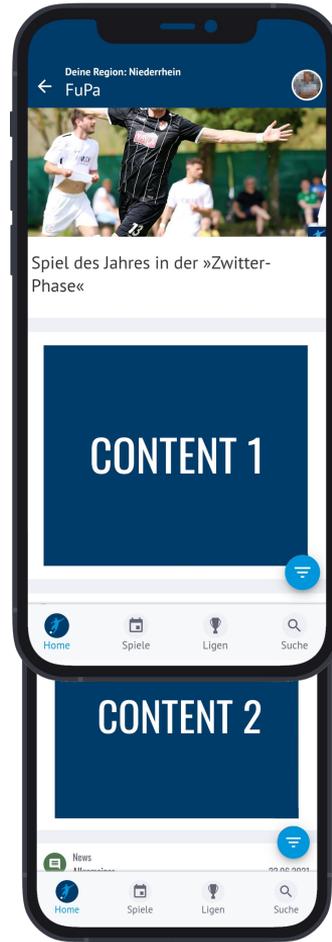
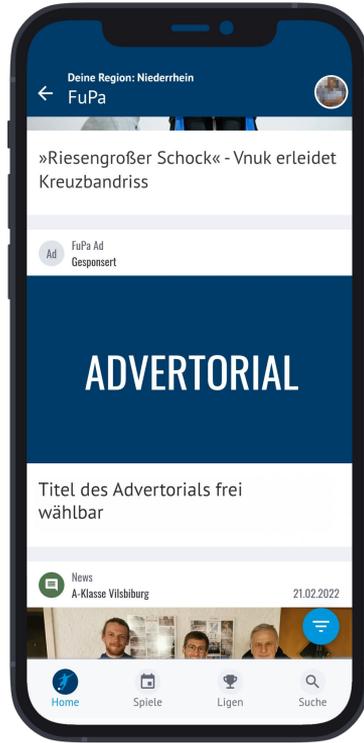
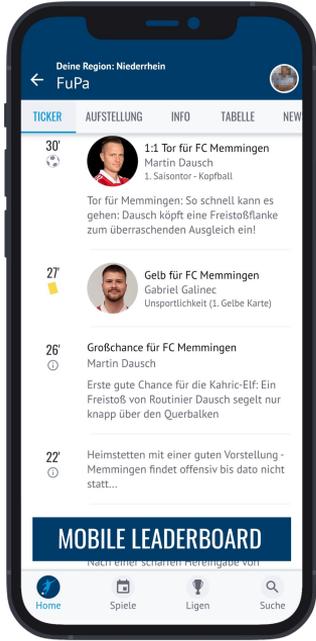
4,6



Super Plattform

und super App für den Amateurfußball. Ich bin nun selber seit über einem Monat FuPaner und bin mit der Aufmachung und App sehr zufrieden. Absolut empfehlenswert. Weiter so! (Michael Panzer am 04.11.2020)

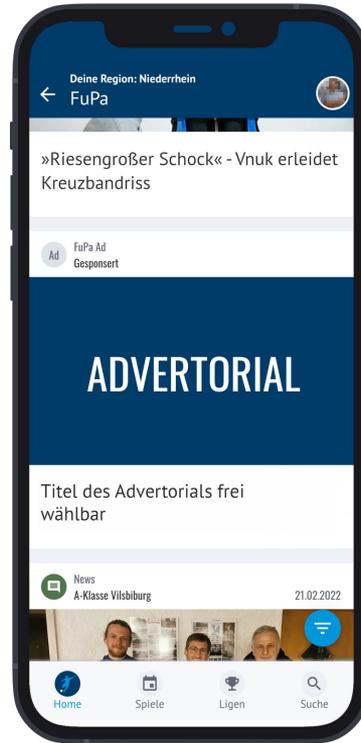
Werbeoptionen



Werbeoptionen



Platzierung in den Spielberichten
Sticky Platzierung
320x50 px
jpeg, png, gif, iFrame, JavaScript
5 EUR TKP

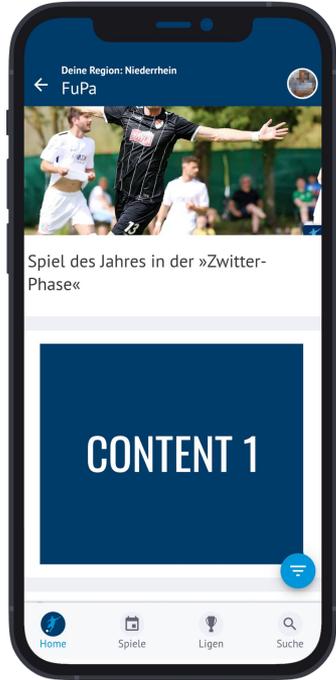


Native Platzierung im Newsstream
Sticky Platzierung
300x200 px Titelbild
Headline mit max. 65 Zeichen
10 EUR TKP

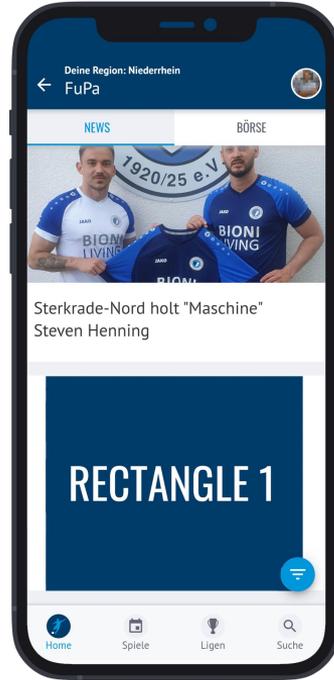


Run on Site oder Targeting
2. & 4. Ad Slot Position
300x600 px
jpeg, png, gif, iFrame, JavaScript
10 EUR TKP

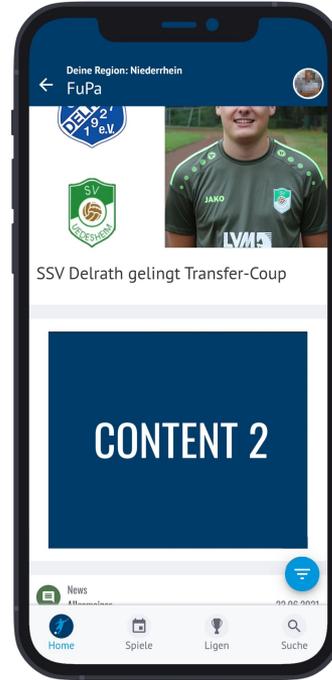
Werbeoptionen



Run on Site oder Targeting
1. Ad Slot Position
300x250 px
jpeg, png, gif, iFrame
7 EUR TKP



Run on Site oder Targeting
2. Ad Slot Position
300x250 px
jpeg, png, gif, iFrame
5 EUR TKP

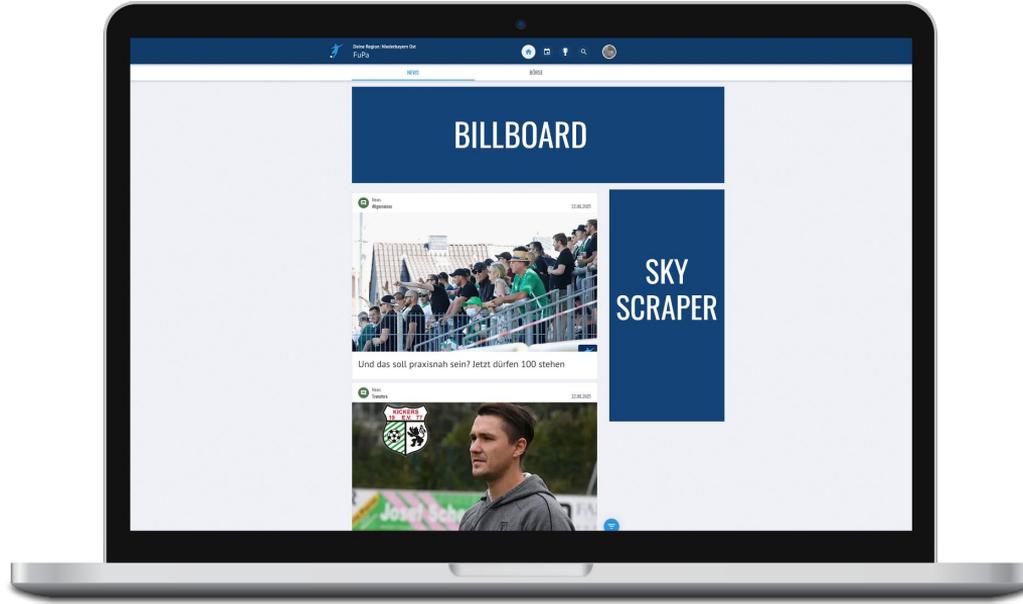


Run on Site oder Targeting
3. Ad Slot Position
300x250 px
jpeg, png, gif, iFrame
3 EUR TKP



Run on Site oder Targeting
4. Ad Slot Position
300x250 px
jpeg, png, gif, iFrame
2 EUR TKP

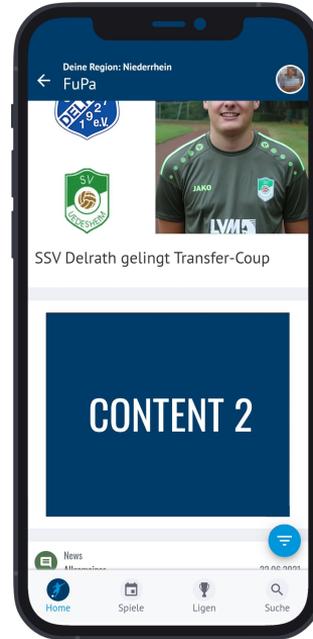
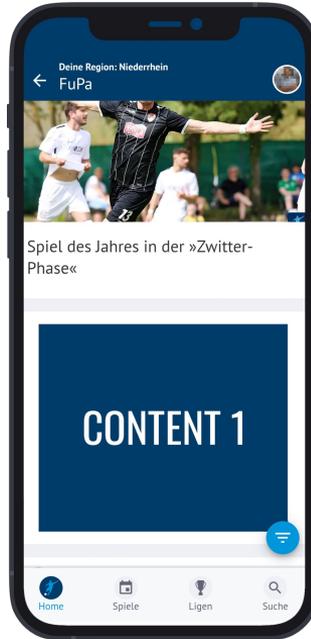
Werbeoptionen - Desktop



Billboard
Platzierung unterhalb der Navigation
970x250 px
jpeg, png, gif, iFrame, JavaScript
10 EUR TKP

Skyscraper
Sticky Platzierung
300x600 px
jpeg, png, gif, iFrame, JavaScript
10 EUR TKP

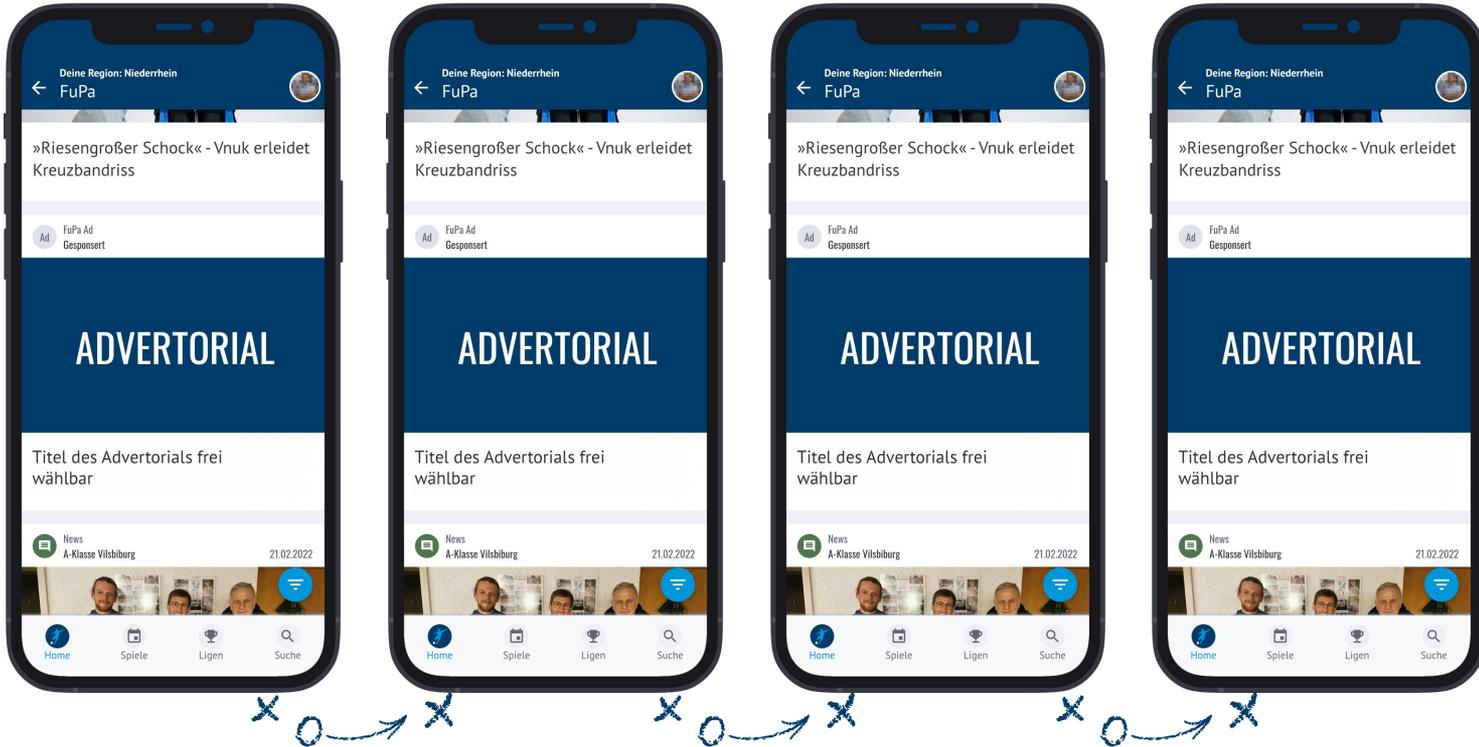
Werbeoptionen - Spieltagsflight



Platzierung von Freitag 12:00 Uhr bis Sonntag 21:00 Uhr
Frequency Capping pro Slot und User von 5 Ad Impression pro Tag
9 Mio. Ad Impressionen & 2 Mio. Unique User
19.000 EUR

*Preise netto und nach Verfügbarkeit

Werbeoptionen - Contentserien



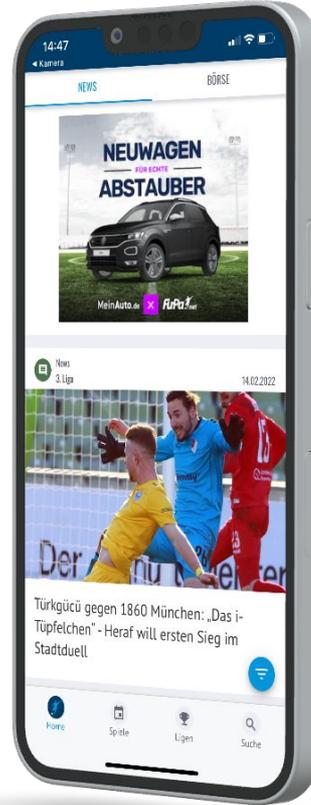
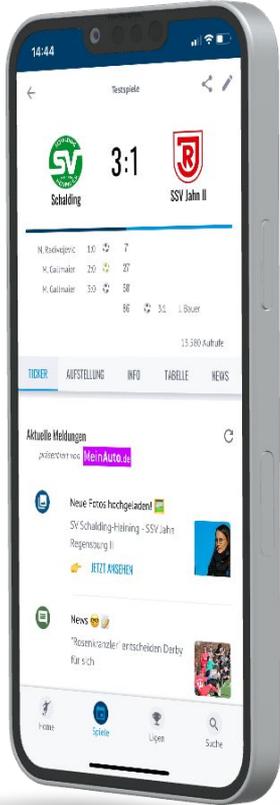
1x pro Woche Festplatzierung eines Advertorials mit Textlink in den Newsstreams
Individuelle Verlängerung via Always On Media & Social Media
Anzahl der Impressionen ist abhängig vom jeweiligen Ausspielungstag der Woche
Preis auf Anfrage*

*nach Verfügbarkeit

Werbeoptionen - auf Anfrage



Referenz Cases - MeinAuto.de



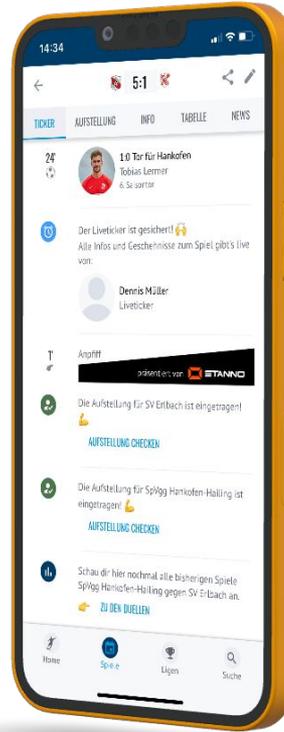
Digitales Sponsoring aller Livemeldungen in den Spielen

Always On Media mit Targeting-Option

Presenter des AMATEUR-TOR des Jahres

Social Media Round-Up

Referenz Cases - Stanno



Sponsoring der Torjäger jeder Liga

Presenter von An- und Abpfiff in Spielberichten

Advertorial zu den Top-Torjägern

Always On Media Run on Site

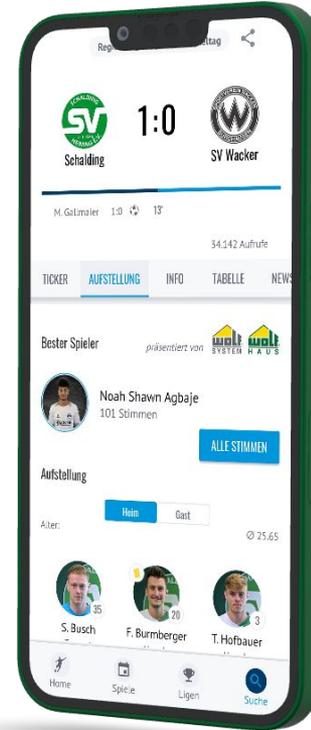
Referenz Cases - Wolf Haus



Logoplatzierung auf der Startseite



Social Media Round-Up



Sponsoring des Spielers des Spiels

Referenz Cases - Hyundai



Logoteaser zur Elf der Woche

Advertorial mit Presenting der Elf des Monats

Natives Sponsoring der Elf der Woche in jeder Liga

Social Media Round-Up

