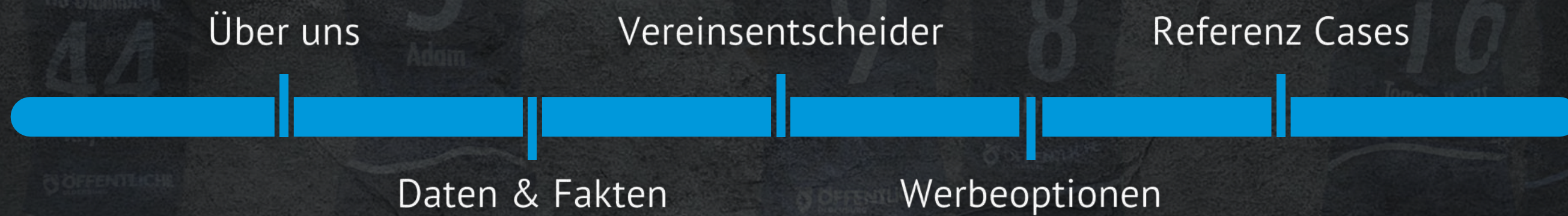


# Media-Daten 2024/25





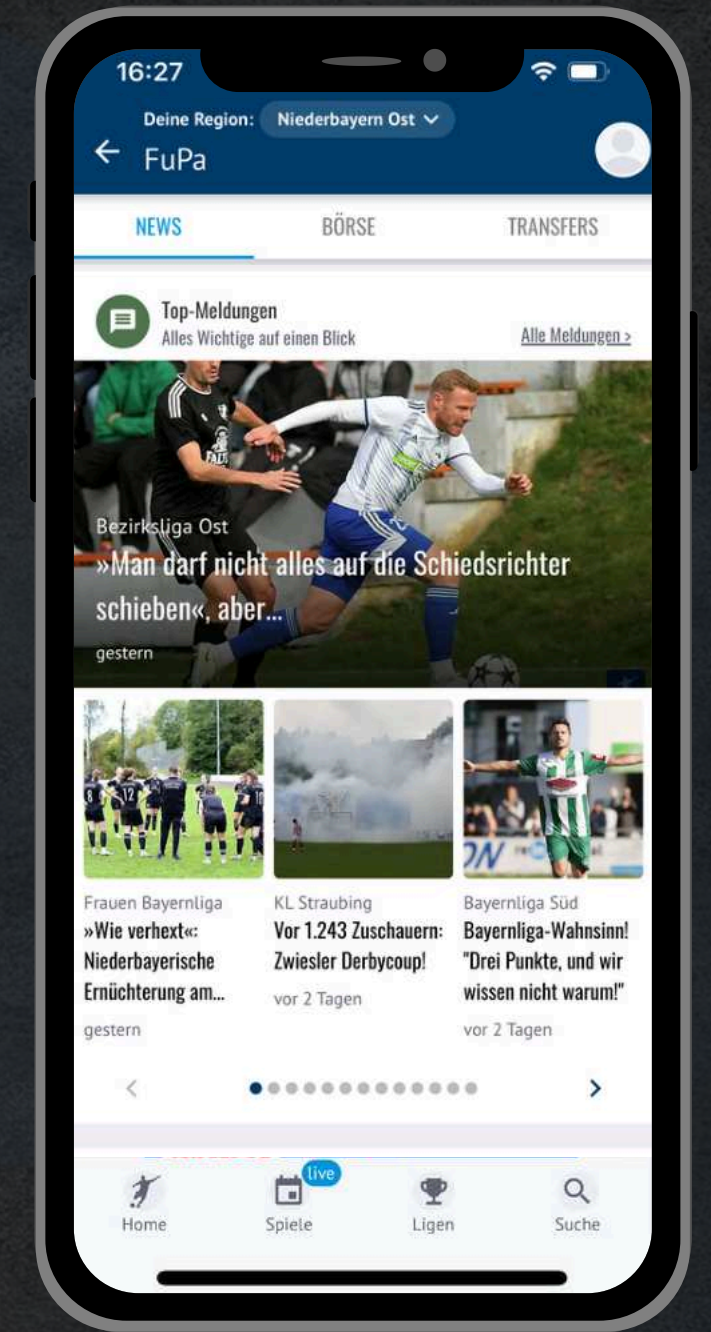
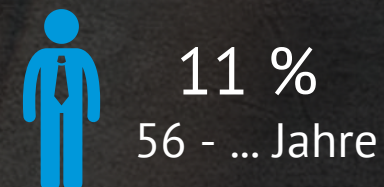
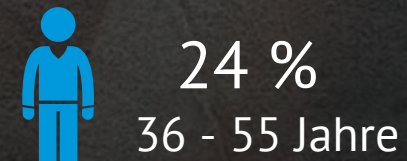
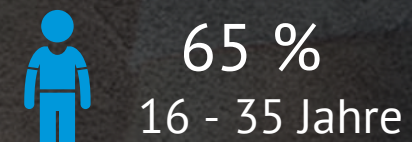
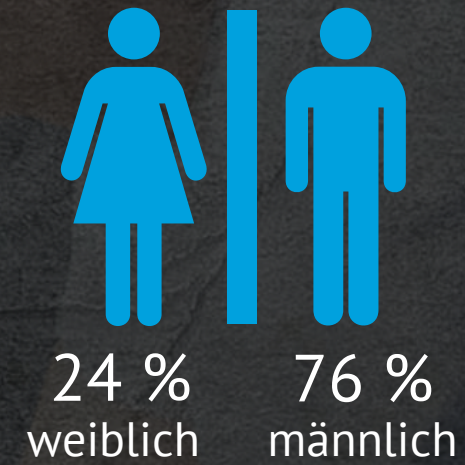
# Über uns / Daten & Fakten / Vereinsentscheider

## Aus Liebe zum Fußball - Deine Community-Plattform für den Amateurfußball

Auf der Plattform können Teams ihre Spiele präsentieren und Spielstatistiken in Echtzeit per Liveticker verfolgen. Hier findet der Amateurfußball seine Heimat – die Bühne für den „echten“ Fußball!

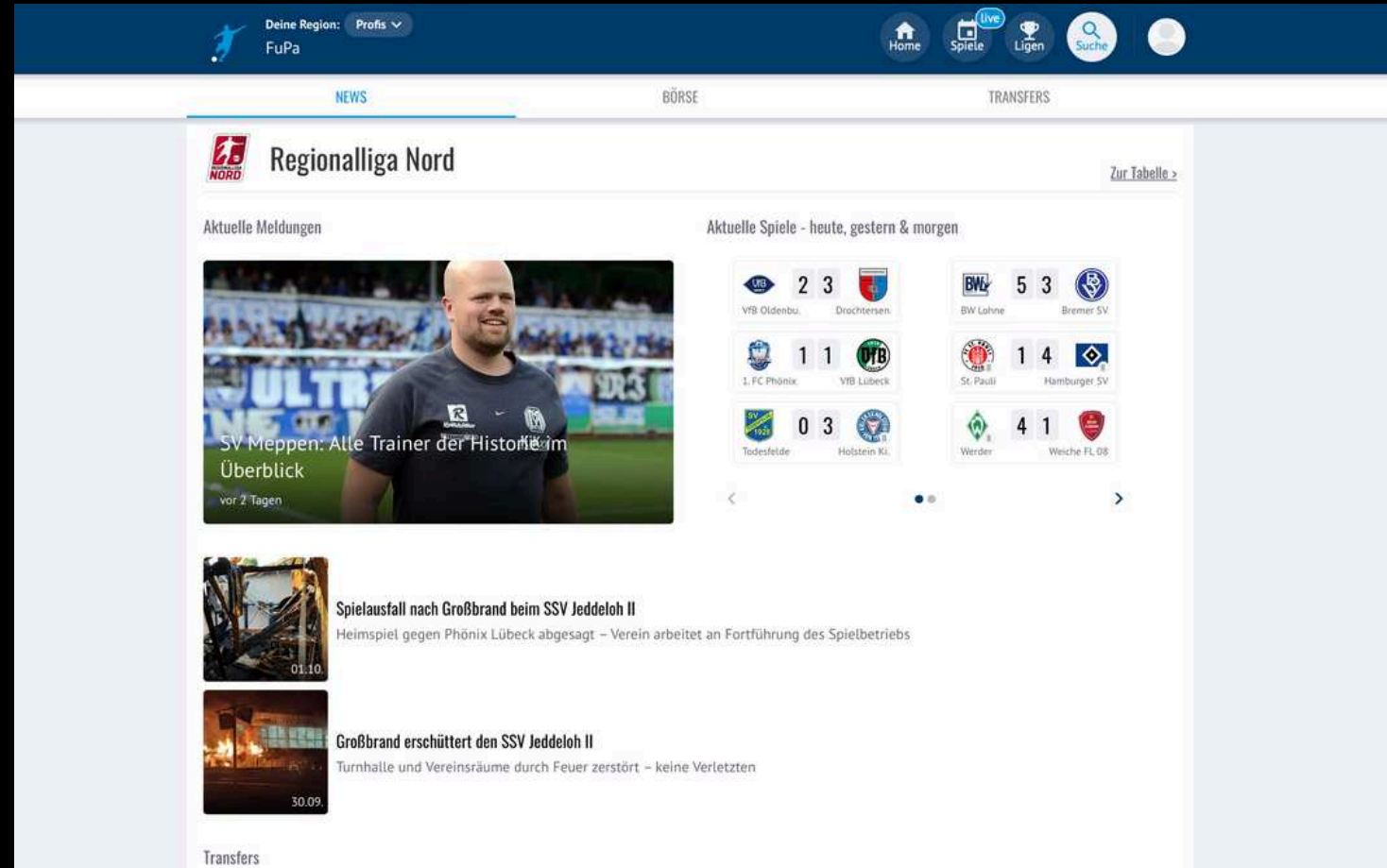
Mit umfassenden Statistiken, Tabellen, Spielberichten und Highlights bietet FuPa die Möglichkeit, den Fußball in der Region hautnah mitzuerleben. Ob als Spieler, Trainer oder leidenschaftlicher Fan – FuPa ist die zentrale Anlaufstelle, um den Amateurfußball zu feiern und zu fördern.

## Region:



85 % Mobile Nutzung

15 % Desktop Nutzung



## Fokus Mobile Nutzung



6.000.000  
32.400.000  
193.000.000

unique user\*  
session\*  
pis\* \*pro Monat



100.000 Social-Follower\*  
davon 70 % zwischen 18 und 35  
Jahre

\*Instagram, Facebook, YouTube und Tiktok



mittlerer bis hoher  
Bildungsstand



mittleres bis  
hohes HHNE



Fußballfan



Berufstätige /-starter

# Vereinsentscheider

- Bier
- Vereinsarbeit
- Teamwear
- Sport
- Heimwerken



50 % Desktop Nutzung  
50 % Mobile Nutzung



Alle Vereinsentscheider können via Targeting mit allen verfügbaren Werbeslots direkt angesprochen werden.



mittlerer bis hoher Bildungsstand



mittleres bis hohes HHNE



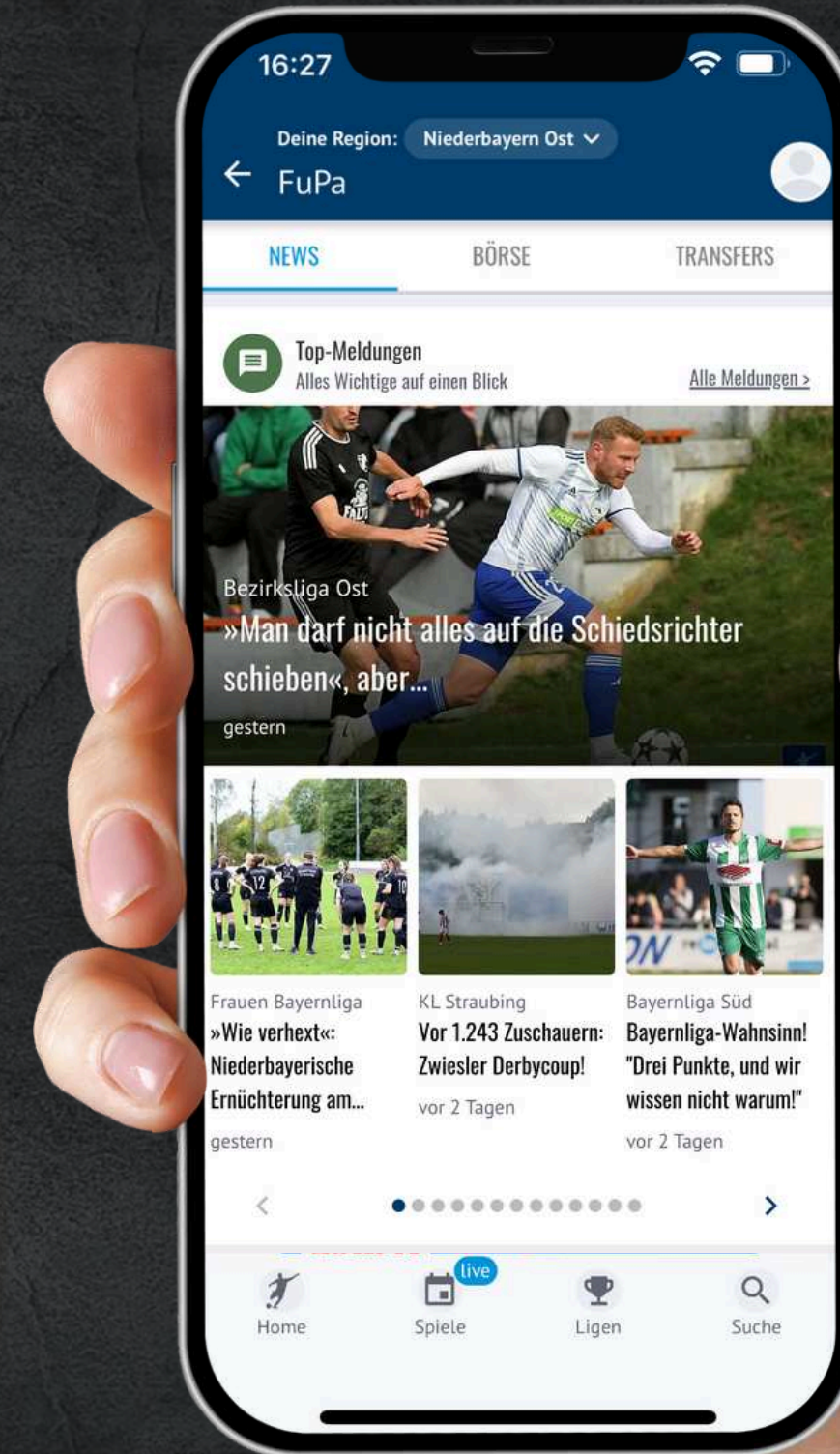
Fußballfan



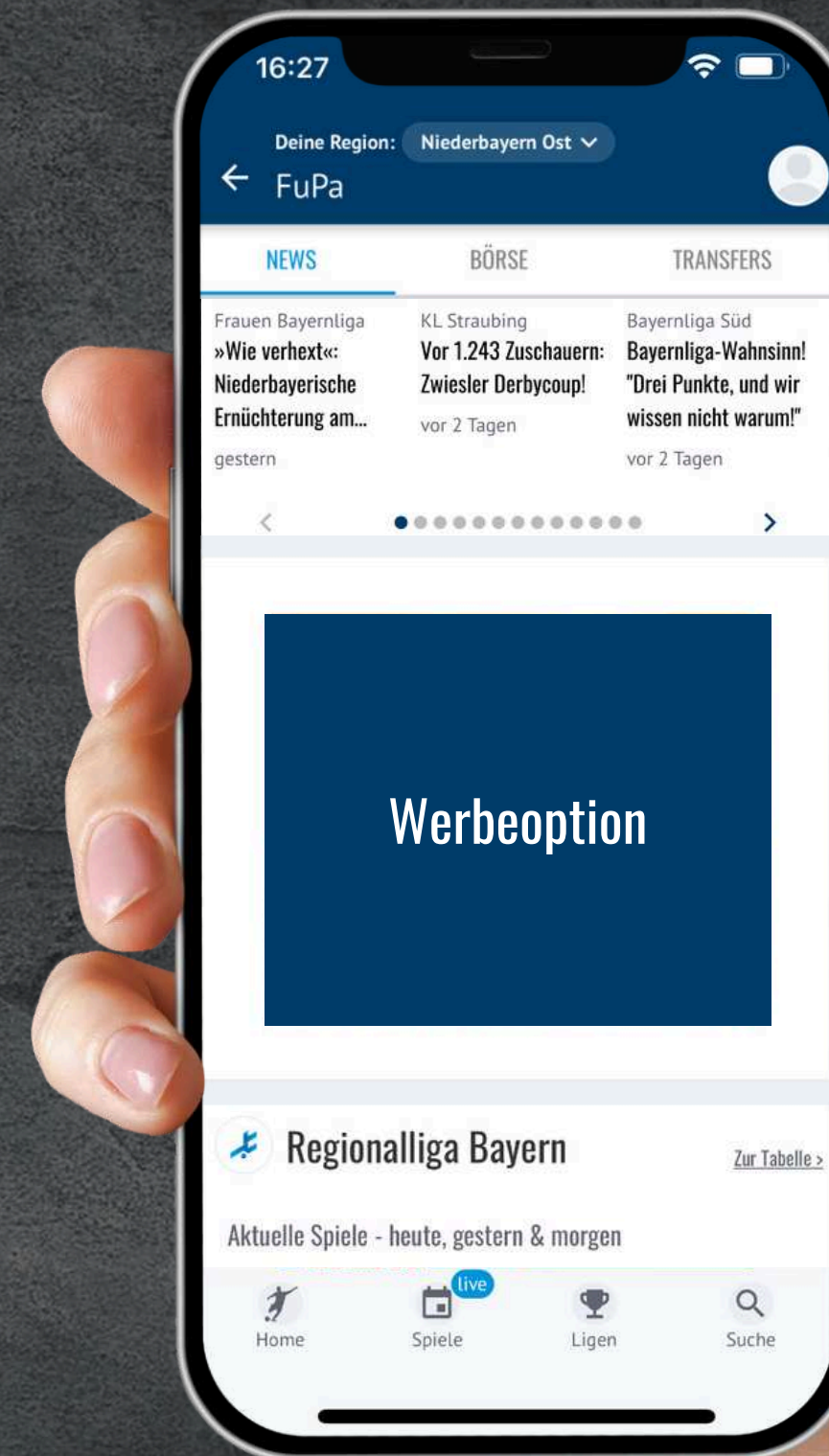
Berufstätig



Erwachsen  
35 - 55 Jahre

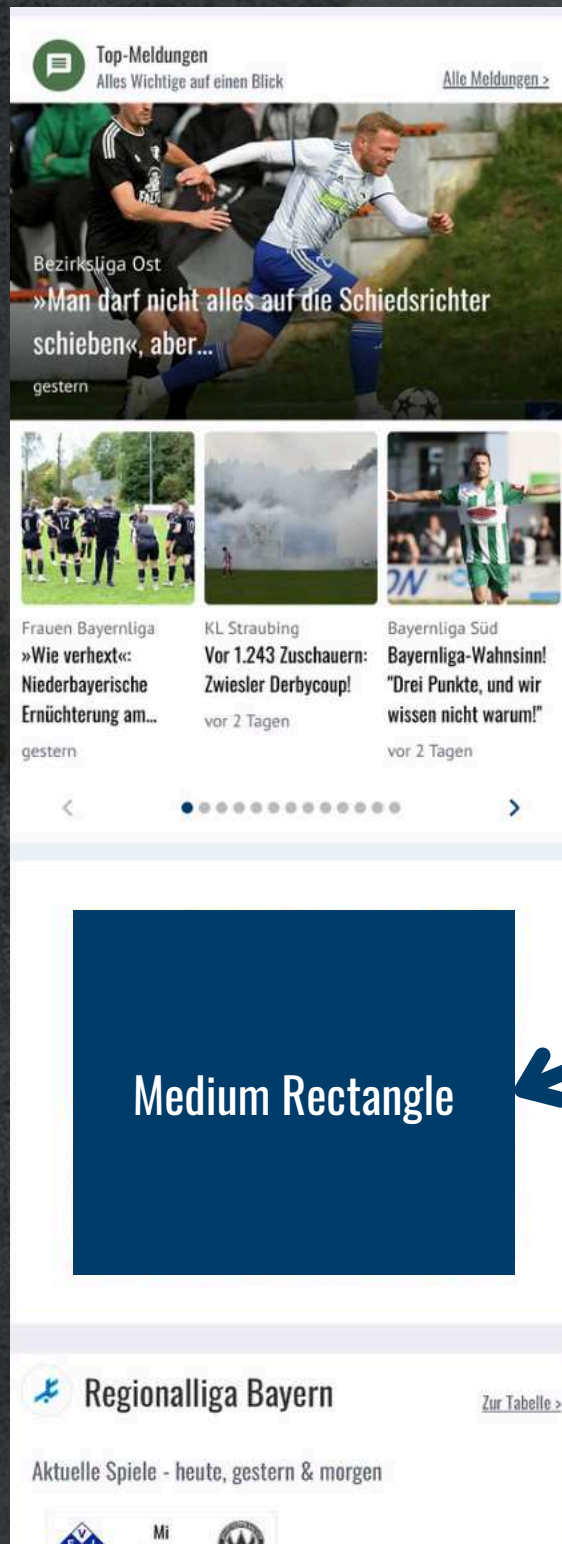


# Werbeoptionen & Referenz Cases





# Werbeoption



Verbesserte Markenbildung



Gut sichtbar für den Nutzer



Hohe Performance

## Medium Rectangle

Mobil in allen Bereichen die erste Werbefläche.

300x250 px, unter 1 MB  
jpeg, png, gif, iFrame, JavaScript

5,00 € TKP\*

## Advertorial

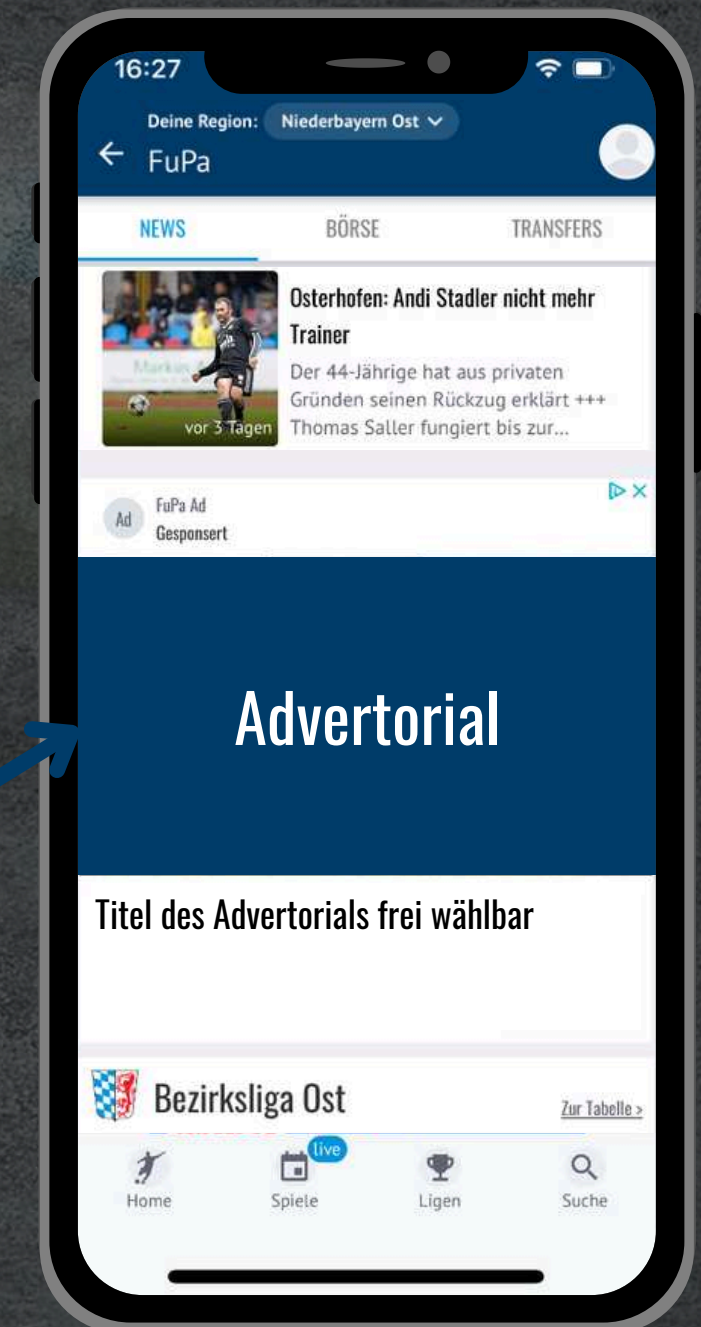
Native Platzierung im Newsstream.

900x500 px Titelbild, unter 1 MB  
Headline mit max. 65 Zeichen  
jpeg, png, gif

9,00 € TKP\*

## Newsstream

Handyansicht



## Advertorial

Titel des Advertorials frei wählbar

# Werbeoption

## Liveticker Handyansicht



Markenpräsenz



Zielgerichtet



Hohe Sichtbarkeit



Viel Platz für Inhalte

## Mobile Leaderboard

Im Liveticker/Spielbericht und auf der regionalen Startseite.  
Sticky Platzierung  
320x50 px, unter 1 MB  
jpeg, png, gif, iFrame, JavaScript

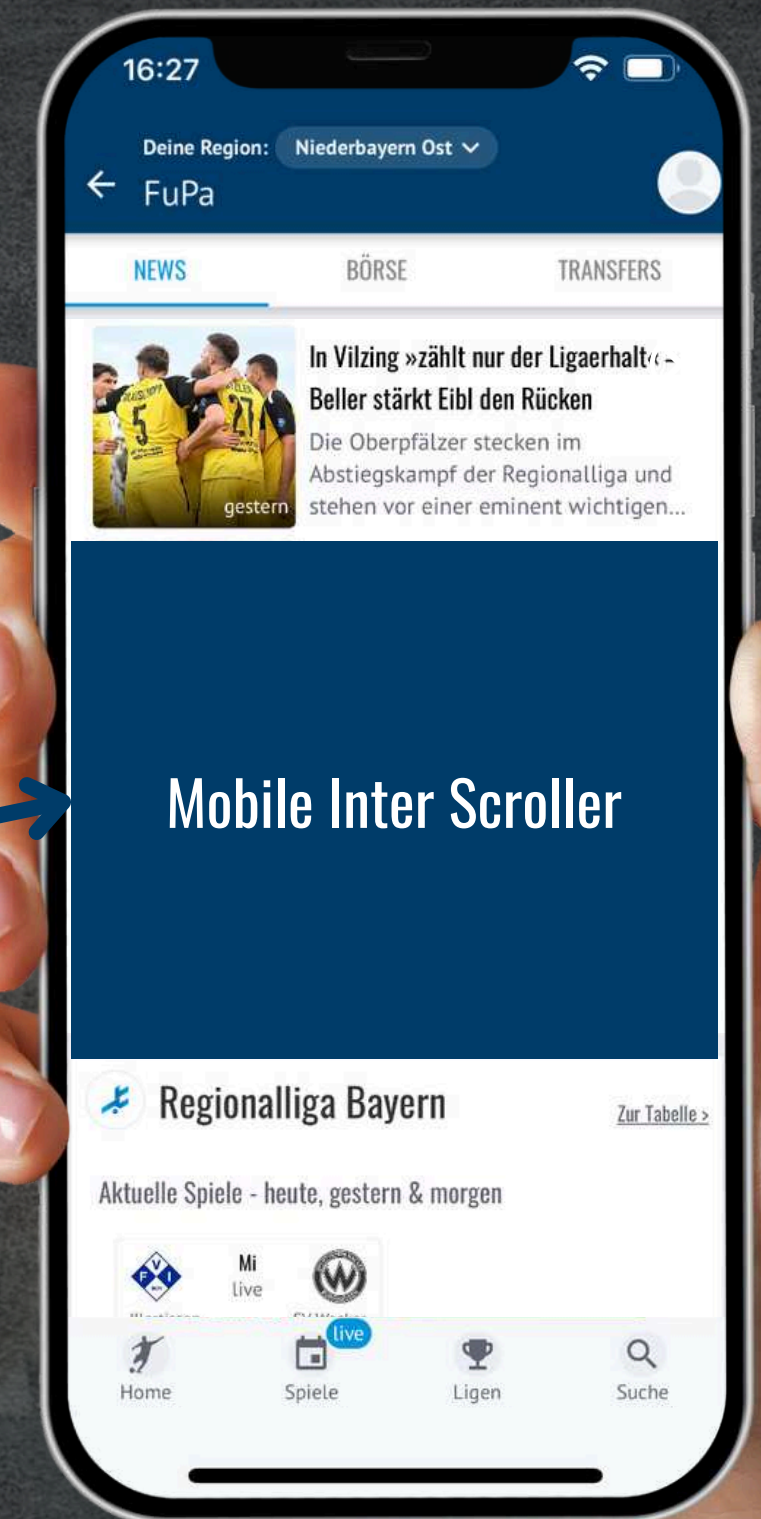
5,00 € TKP\*

## Mobile Interscroller

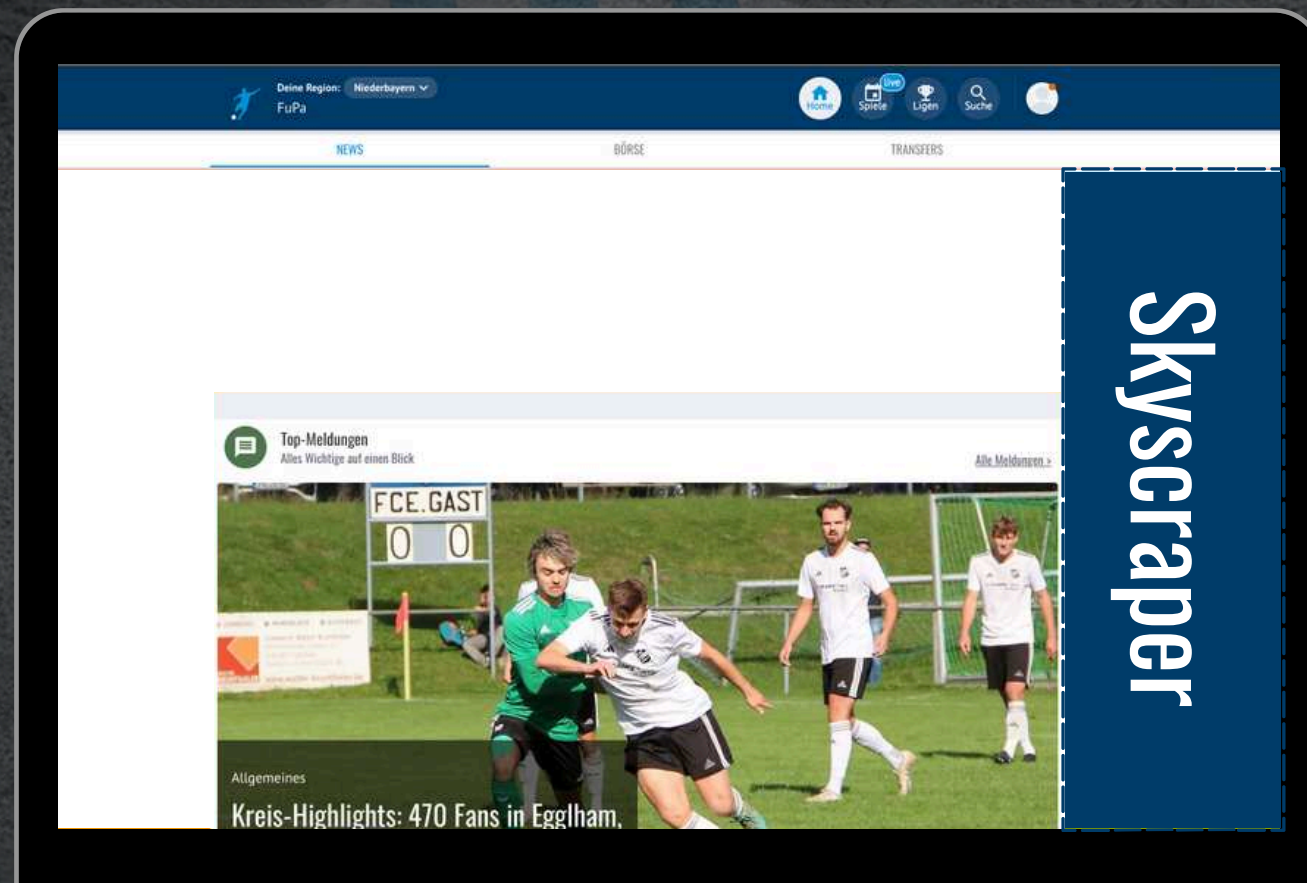
Platzierung Run on Site  
300x 600 & 320x480 px, unter 1 MB  
jpeg, png, gif, iFrame, JavaScript

7,00 € TKP\*

## Newsstream Handyansicht



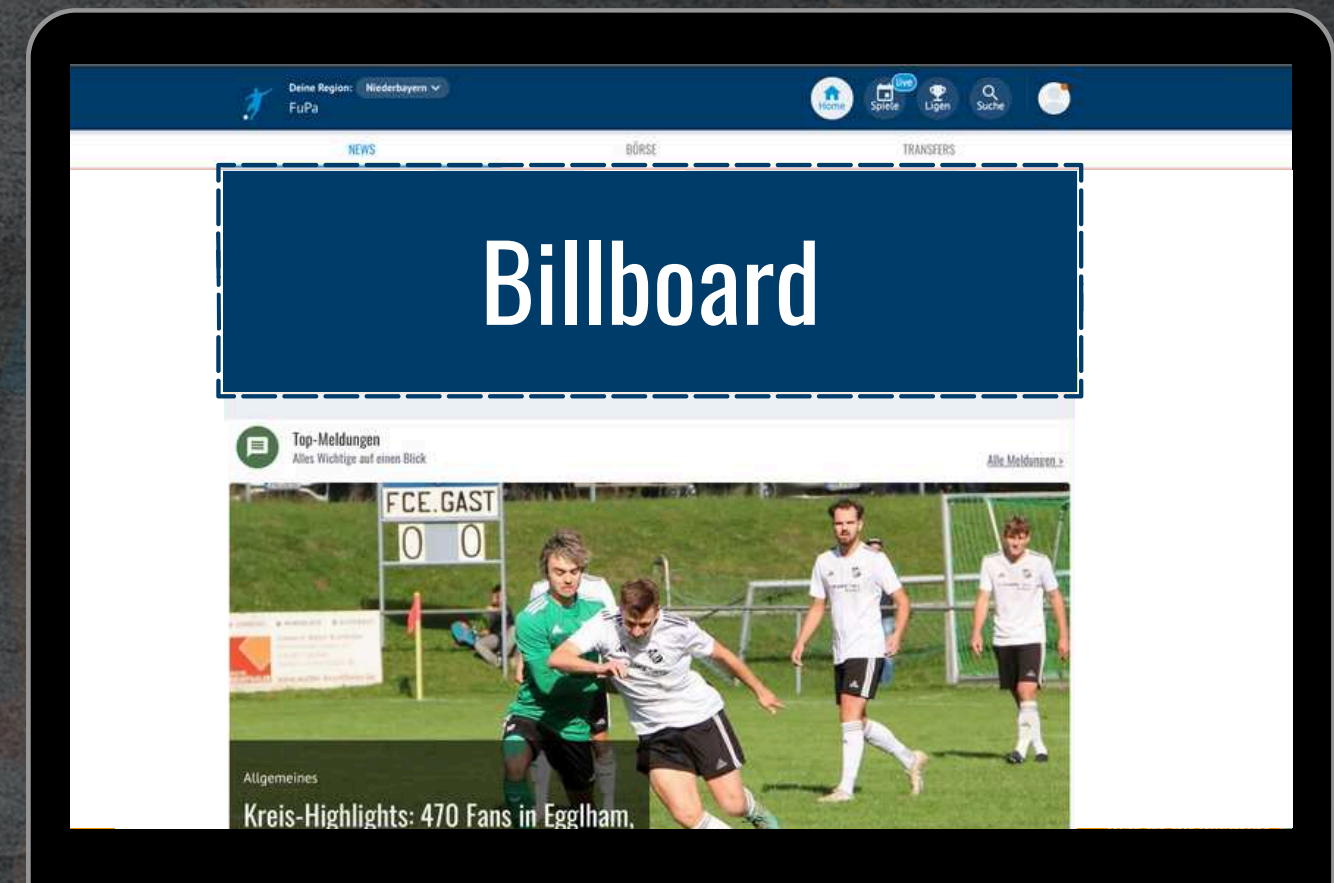
## Mobile Inter Scroller



## Skyscraper

Sticky Platzierung  
300 x 600 px, unter 1 MB  
jpeg, png, gif, iFrame, JavaScript

**10 € TKP\***



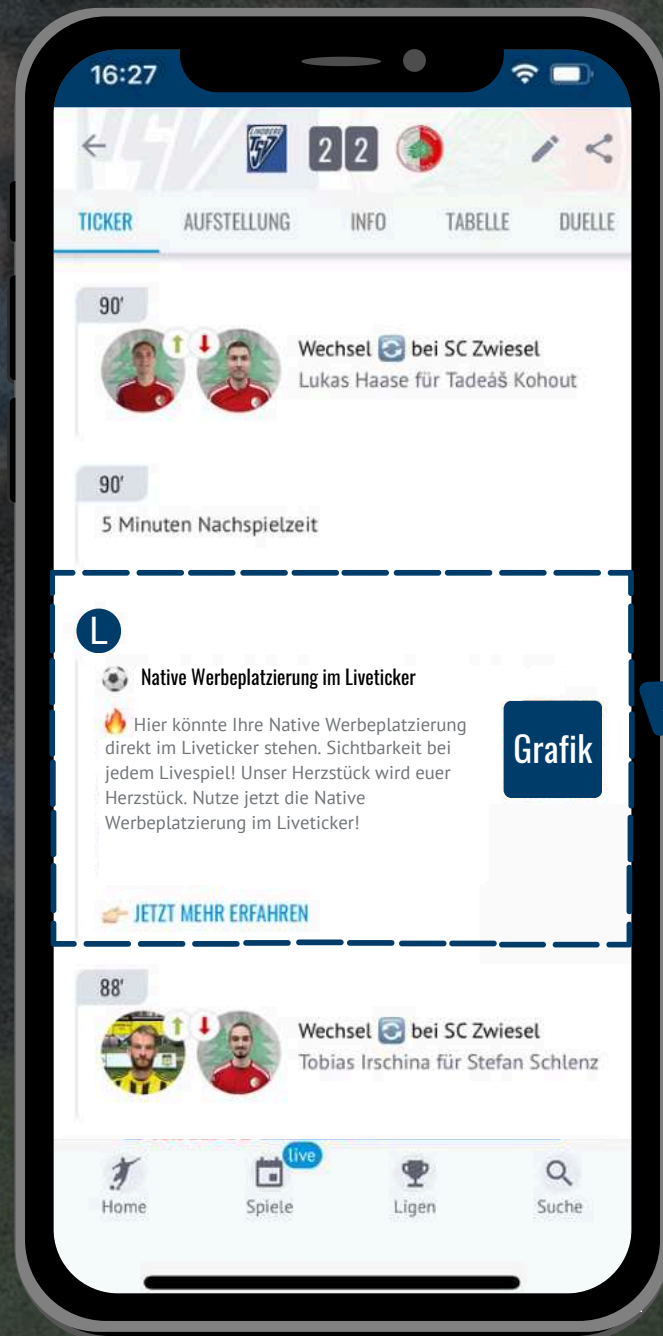
## Billboard

Platzierung unterhalb der Navigation  
970 x 250 px, unter 1 MB  
jpeg, png, gif, iFrame, JavaScript

**10 € TKP\***

# Natives Werbeelement - Spielberichte/Liveticker

## Liveticker Handyansicht



Platzierung bei den wichtigsten Spielentscheidungen



Inhaltliche Platzierung



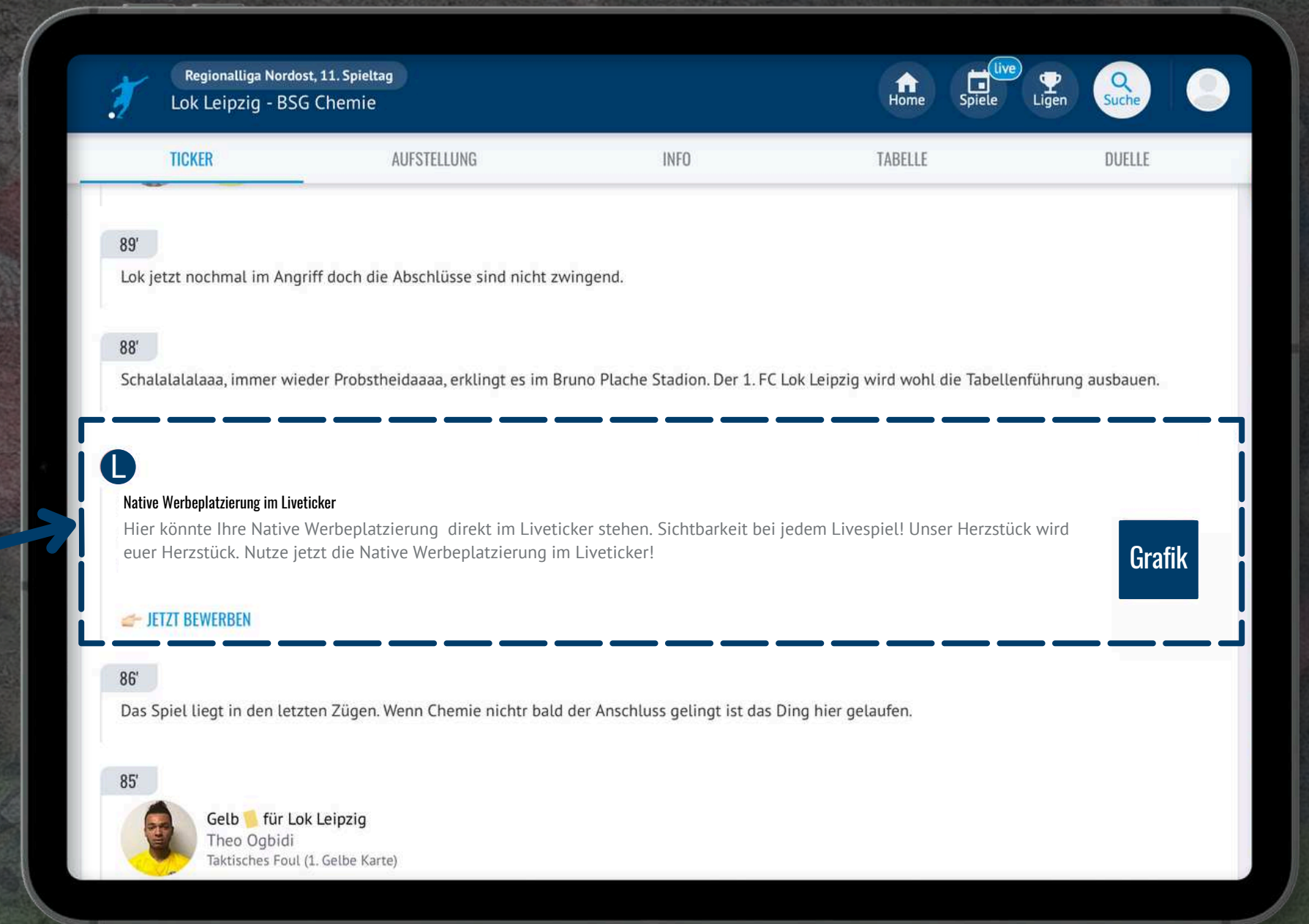
Hohe Conversion

## Natives Werbeelement

- Platzierung von:
- Firmenlogo
  - Headline (65 Zeichen)
  - Text
  - Call-To-Action Button
  - Werbebild
- 500x500 px, unter 1 MB  
jpeg, png, gif

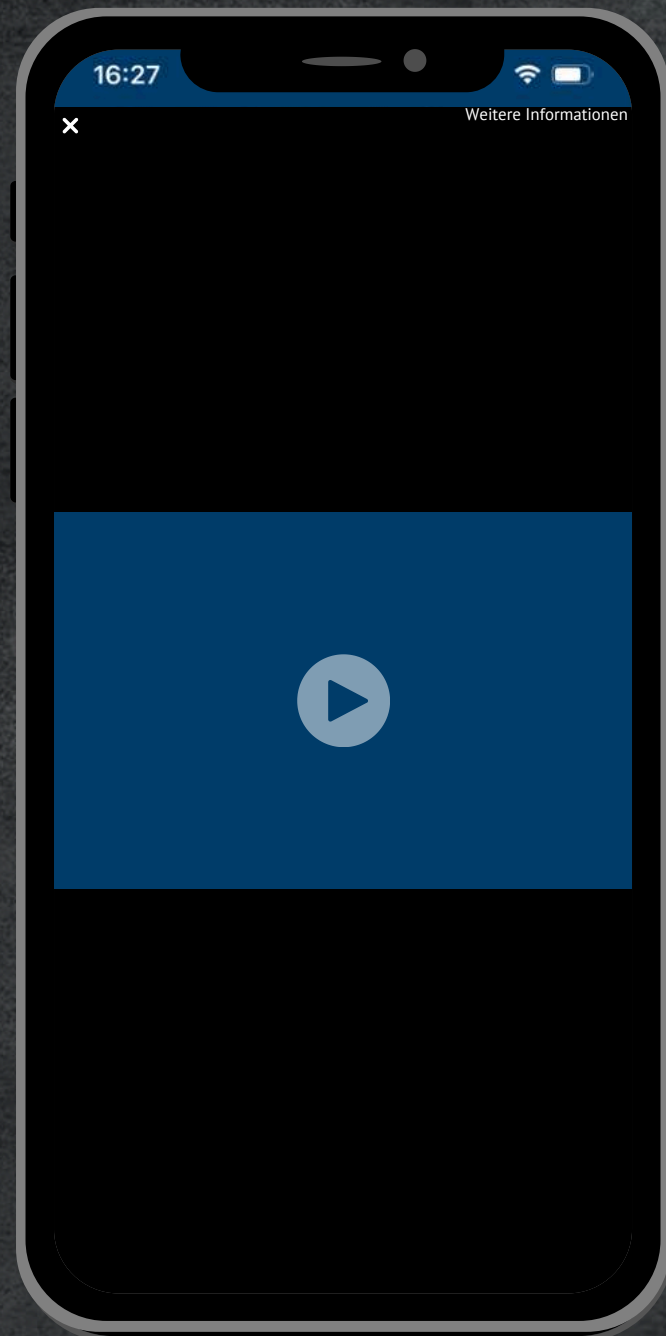
5,00 € TKP\*

## Liveticker Desktopansicht



## PreRoll / MidRoll

**FuPa.tv**  
Handyansicht



Botschaft schnell vermitteln



Hohe Sichtbarkeit



Zielgerichtet



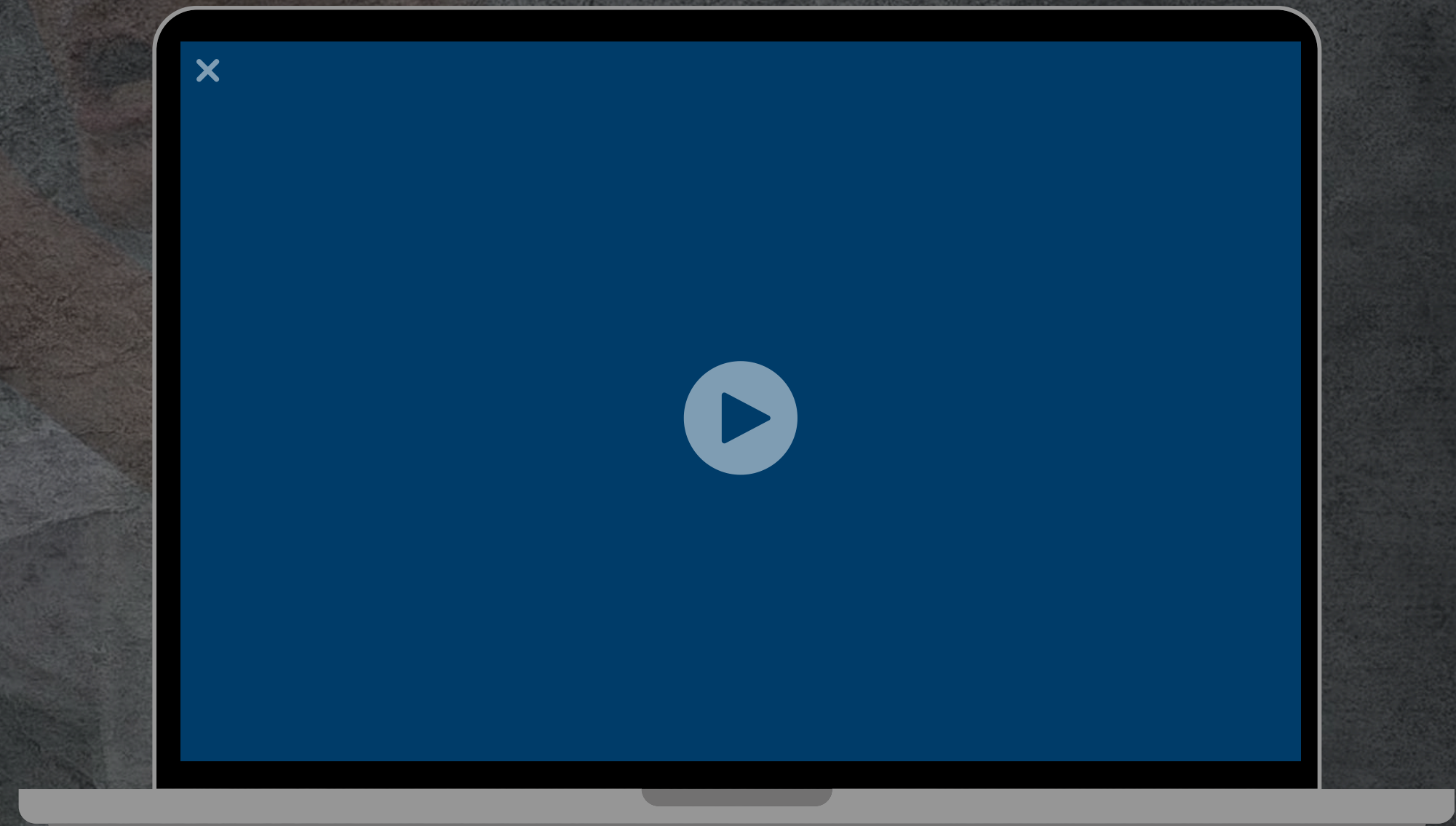
Hohe Reichweite

### PreRoll / MidRoll

Platzierung in den Highlights von FuPa.tv  
Maximale Länge von 20 sec.  
Dimension: 640v x 360v px als MP4-Datei

**50,00 € TKP\***

**FuPa.tv**  
Desktopansicht



# InBranding - FuPa.tv

**FuPa.tv**  
Handyansicht



Markenidentifikation



Hohe Sichtbarkeit



Zielgerichtet



Hohe Reichweite

**InBranding**

Platzierung in den Highlights von FuPa.tv  
Platzierung im Video

**Preis auf Anfrage**

10 Millionen Logo  
Einblendungen im Jahr!

**FuPa.tv**  
Desktopansicht



## Spielbericht / Liveticker



Verbesserte Markenbildung



Hohe Performance



Maximale Aufmerksamkeit am Spieltagswochenende

## Verfügbare Ad Slots

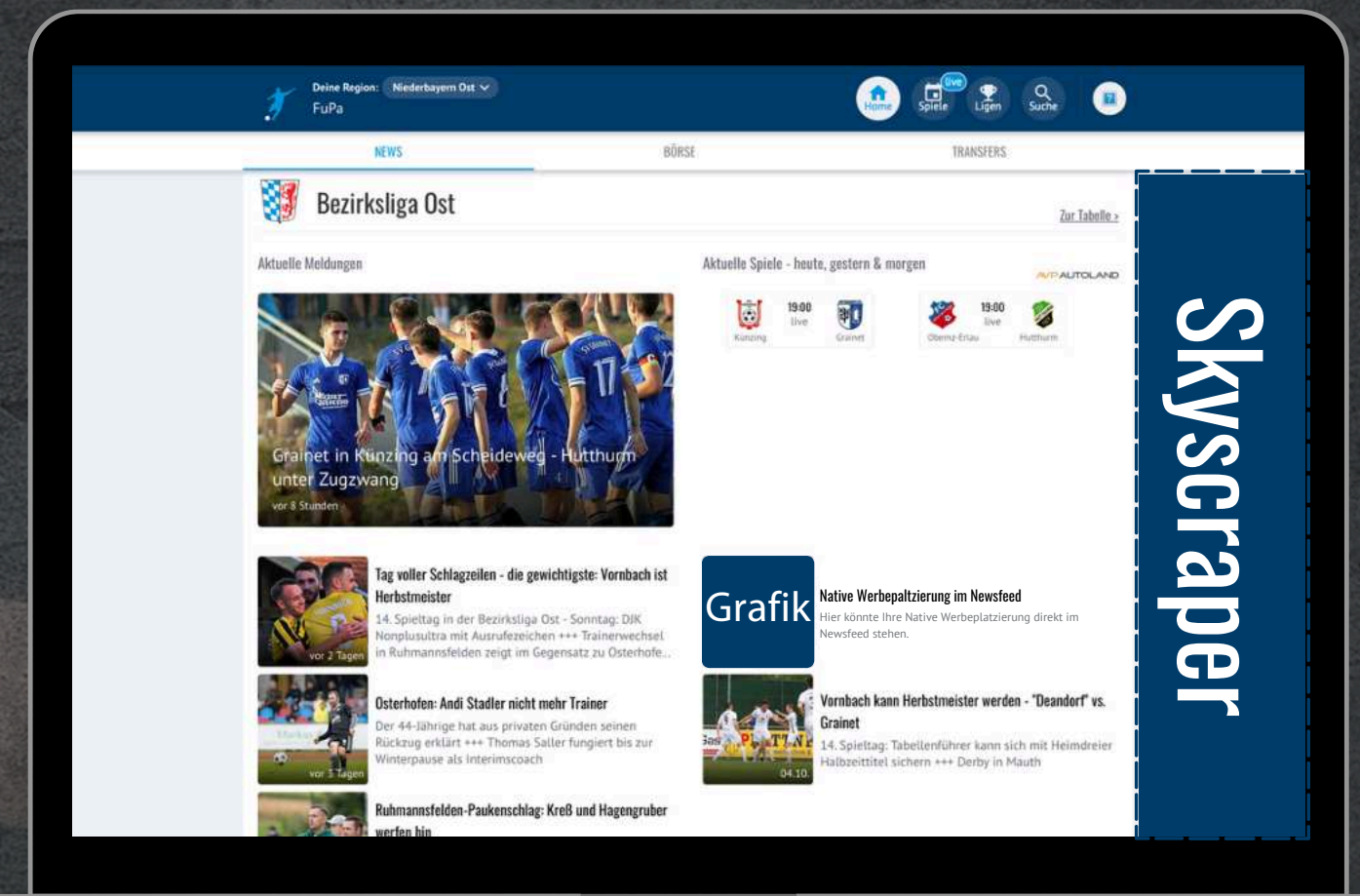
Medium Rectangle  
Native Werbeplatzierung im Newsstream  
Advertorial  
Mobile Inter Scroller  
Billboard  
Skyscraper  
native Werbeplatzierung im Liveticker

Freitag 19:00 Uhr bis Montag 12:00 Uhr

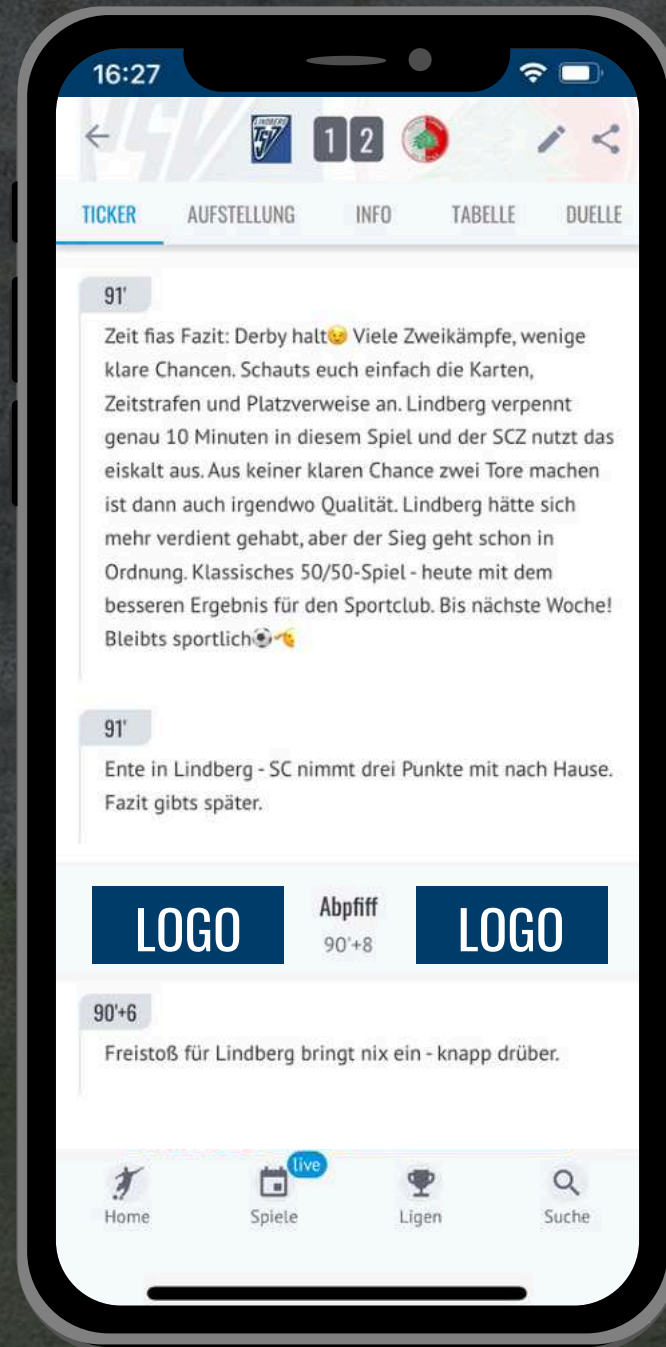
Platzierung in den Spielberichten oder FuPa Gesamt.  
Frequency Capping pro Slot und User möglich.  
2 Millionen garantierte Anzahl an Werbeeinblendungen.  
Auspielung national oder regional möglich.  
Platzierung auf allen zur Verfügung stehenden Werbeflächen.

Preis 9.000 €\*

Newsstream



## An- und Abpfiffe



## Presenting der An- und Abpfiffe

2 Milliarden Impressionen pro Jahr  
Verlängerung mit Always On Media  
Zusätzliches Redaktionsformat möglich  
(z. B. Tor des Monats)

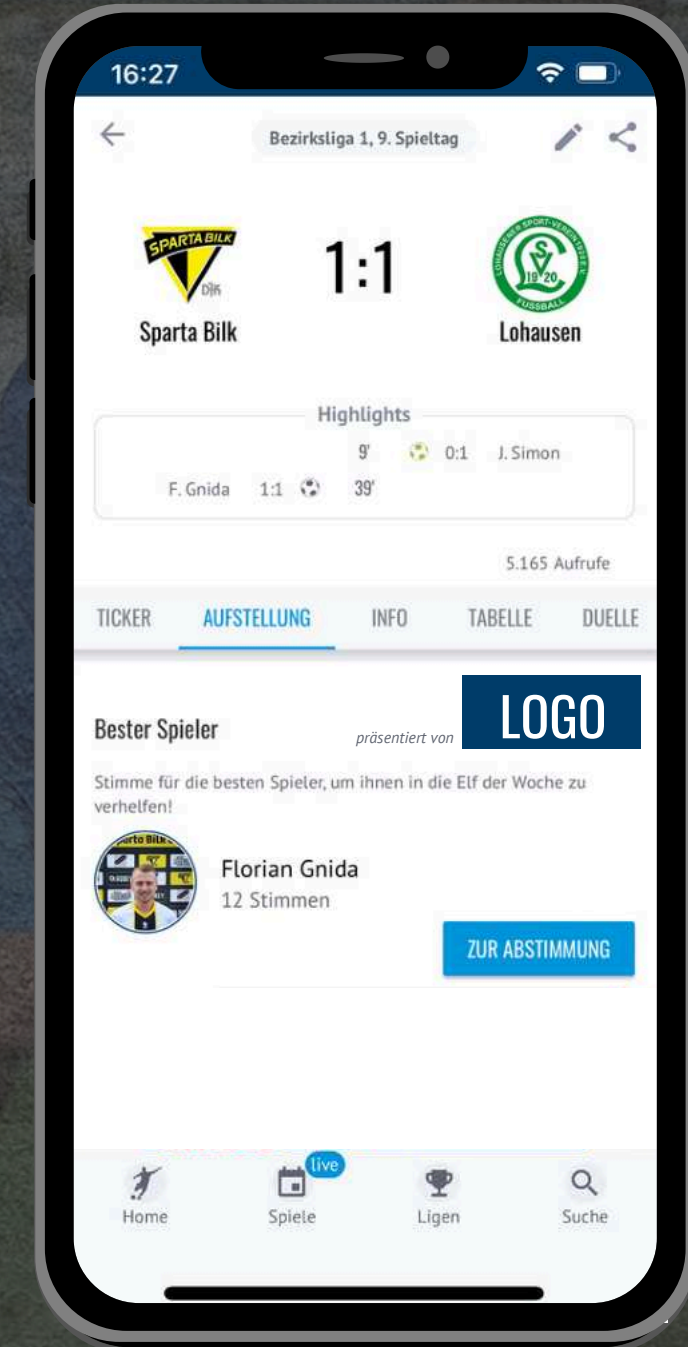
Preis auf Anfrage

## Presenting der besten Spieler

110 Millionen Impressionen pro Jahr  
Verlängerung mit Always On Media  
Wöchentliches Social Media Posting

Preis auf Anfrage

## Bester Spieler

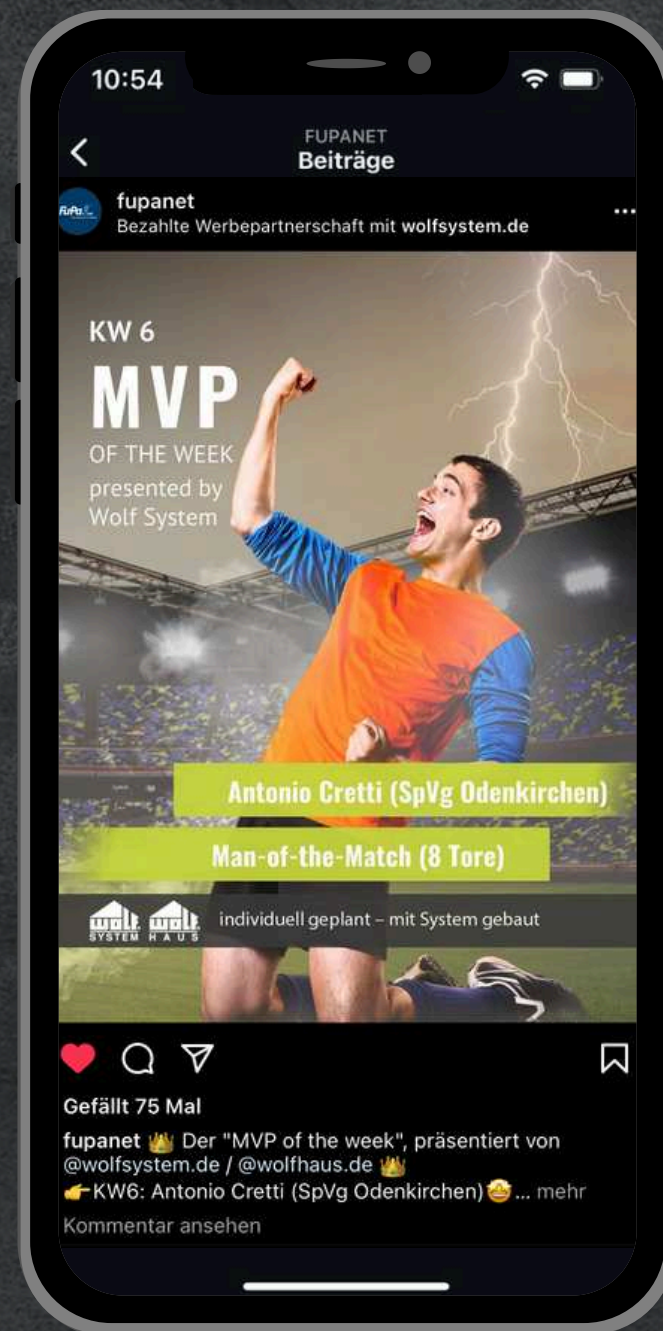




# Social Media

## Beitrag

Beispiel Instagram



Markenidentifikation



Hohe Sichtbarkeit



Markenpräsenz

## Social Media

Instagram, Facebook, TikTok, Youtube, LinkedIn, Threads, Whats-App  
Reichweite: bis zu 100.000 Personen mit allen regionalen Kanälen.  
Beiträge, Storys, Videos, Reel's

Preis ab 500 €\*

## Video / Reel

Beispiel Instagram



## Beitrag

Beispiel Facebook





Bildungsstand



Alter



Wohnsituation



GEO



HHNE



Autokauf



Geschlecht

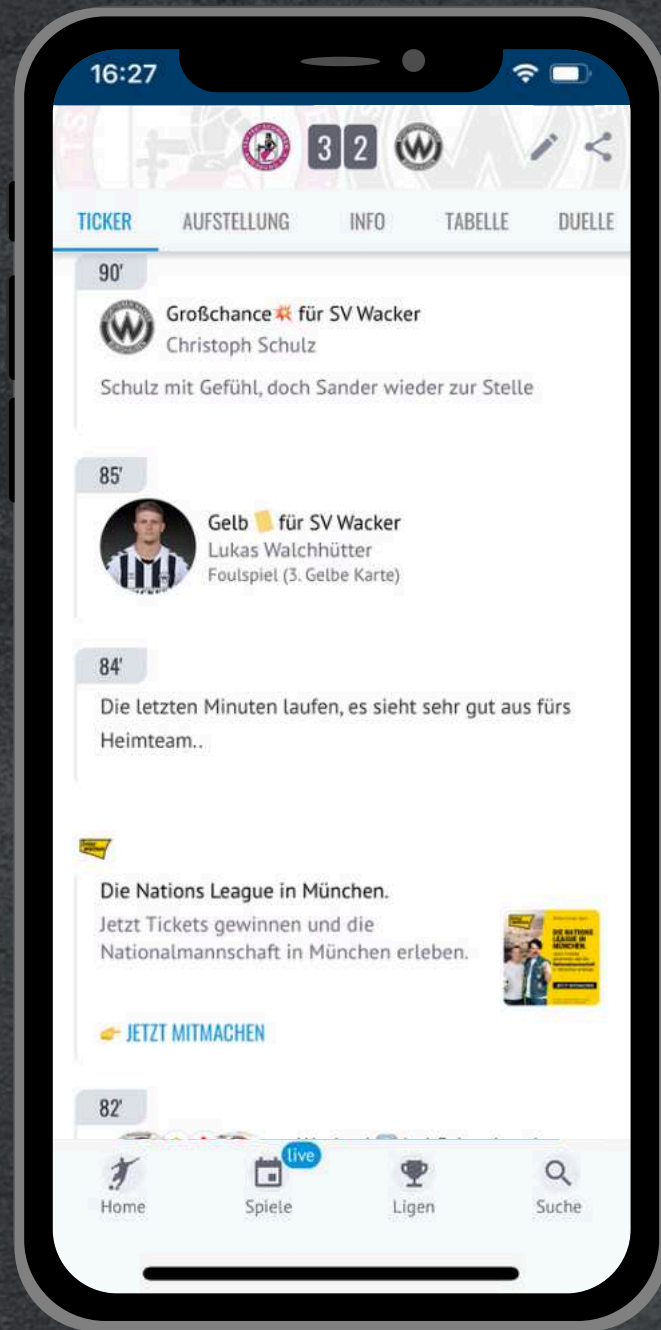


weitere Interessen

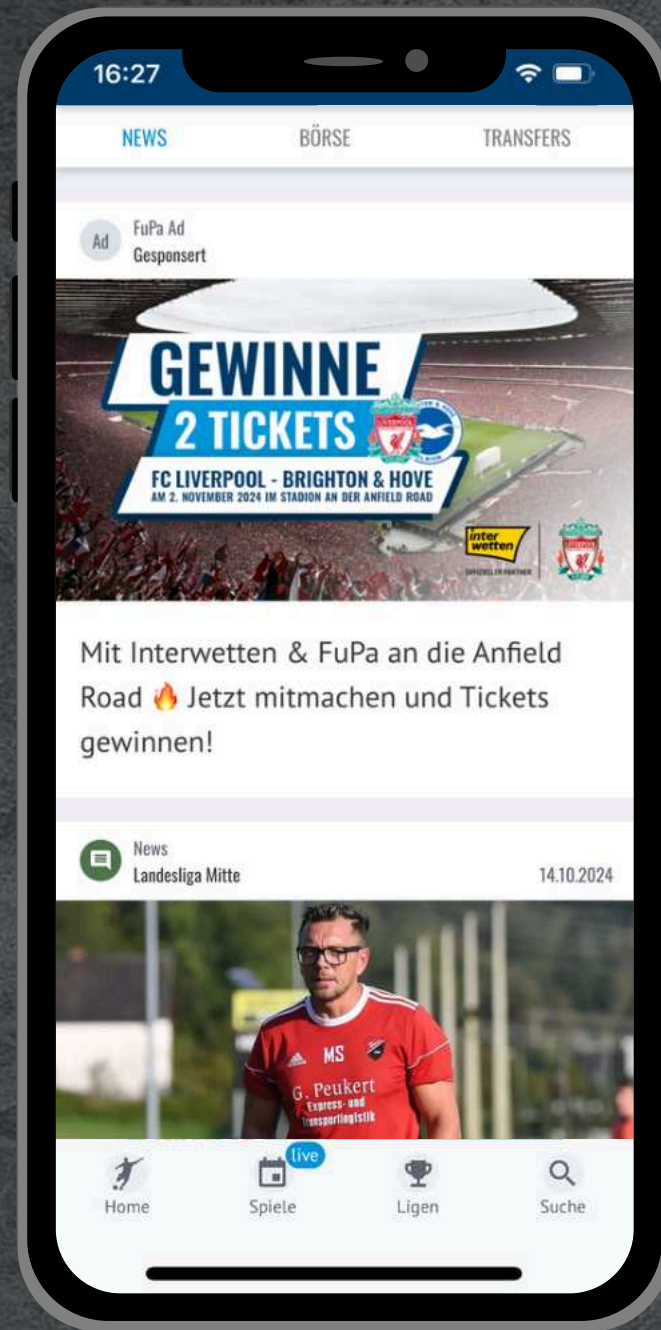
# Referenz Cases - Interwetten



Presenting der Elf der Woche



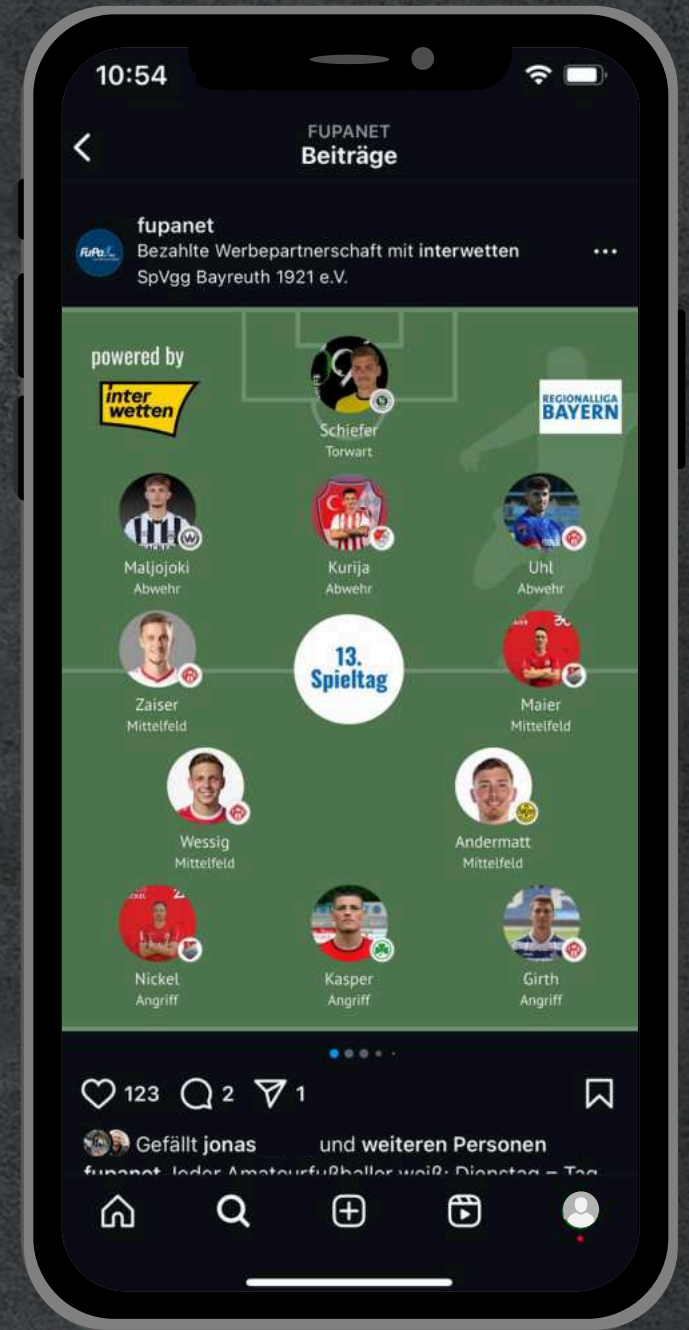
Native Werbeplatzierung im Liveticker/Spielbericht



Native Werbeplatzierung im Newsstream



Mobile Leaderboard im Newsstream



Social Media Round-Up

## Referenz Cases - Eventbegleitung



Teilnehmer: 26 besten Amateurspieler (per Voting).



Eventort: Borussia Park

Rundum Eventbegleitung

Hohe Sichtbarkeit

### Erlebnis "FuPa lika a Pro":

Unterbringung:	Unterkunft für die Teilnehmer
Anschwitzen:	Trainingseinheit am Vormittag
Spiel:	Durchführung des Spiels am Nachmittag
Pressekonferenz:	Nach dem Spiel mit Medienvertretern
Mannschafts-Dinner:	Dinner im VIP-Bereich des Borussia Parks



[Hier klicken fürs Video](#)

### Side Events:

Stadionführung:	Exklusive Tour durch das Stadion
Meet and Greet:	Treffen mit der Bundesliga-Mannschaft
Challenges:	Wettbewerbe mit den FreeKickerz
Behind the Scenes:	Tour rund um einen Bundesliga-Spieltag

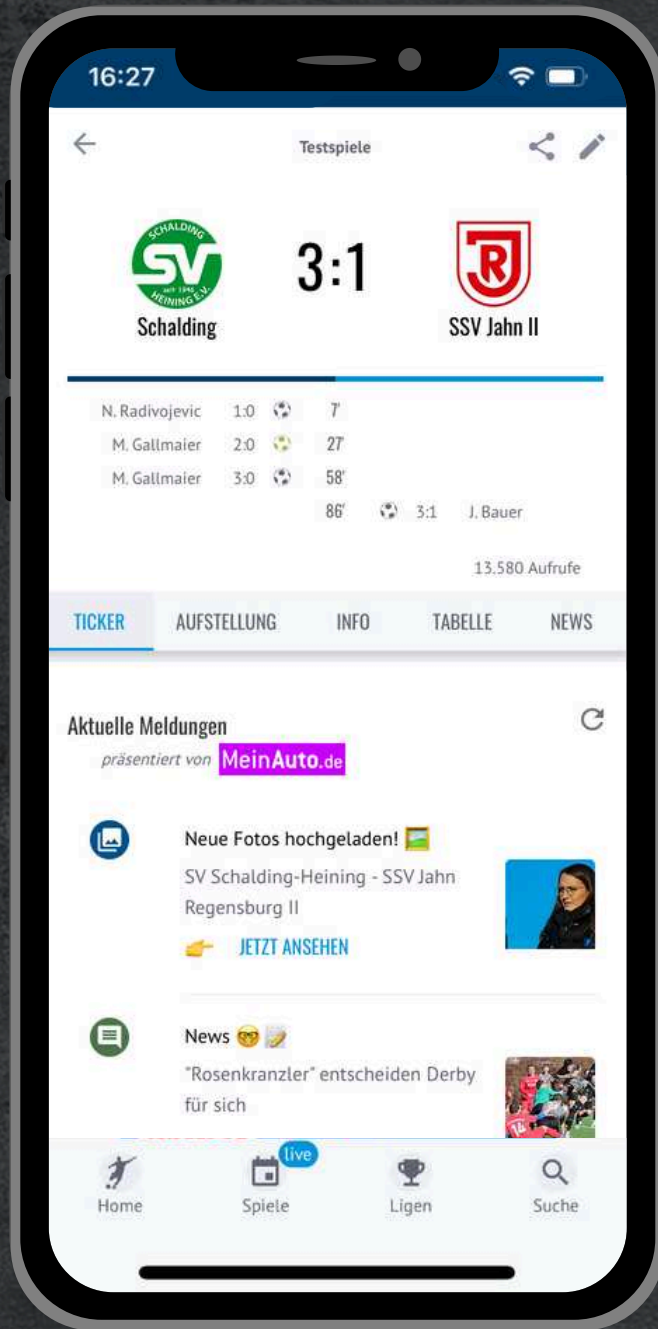
### Zusätzliche Annehmlichkeiten:

Tickets:	Für das nächste Heimspiel der Borussia
After Match-Party:	Exklusive Feier im VIP-Bereich

### Umfassende Berichterstattung:

FuPa.tv:	Übertragung der Highlights des Spiels
Social Media:	Echtzeit-Updates während dem Spiel
Liveticker:	Sofort die wichtigsten Spielereignisse
Bildergalerien:	Professionelle Fotoreportagen vom Event

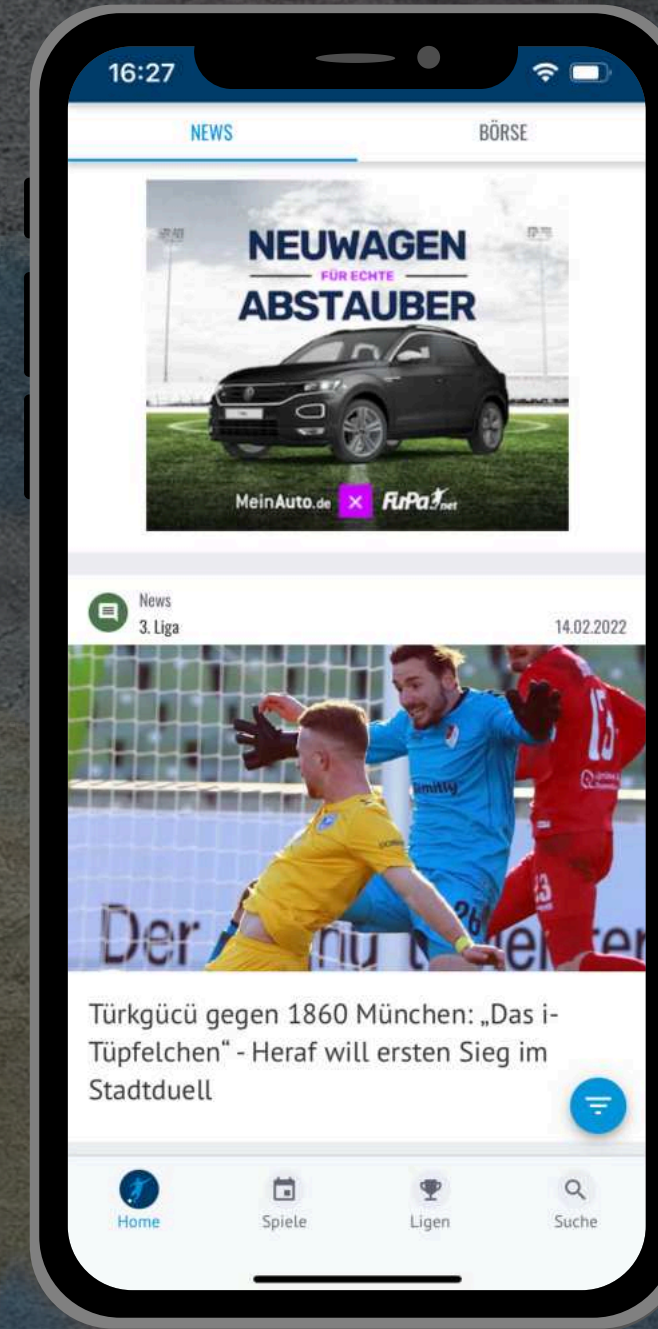
# Referenz Cases - MeinAuto.de



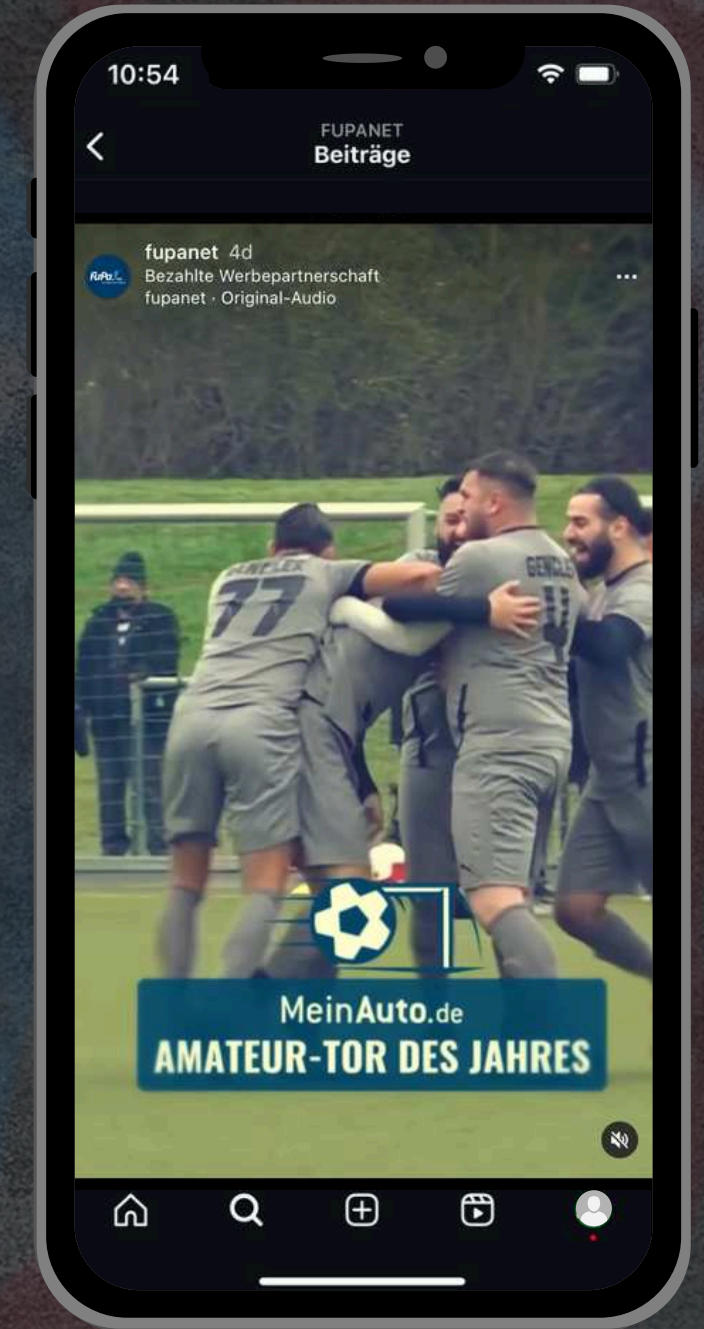
Digitales Sponsoring aller Livemeldungen in den Spielen



Presenter des AMATEUR-TOR des Jahres

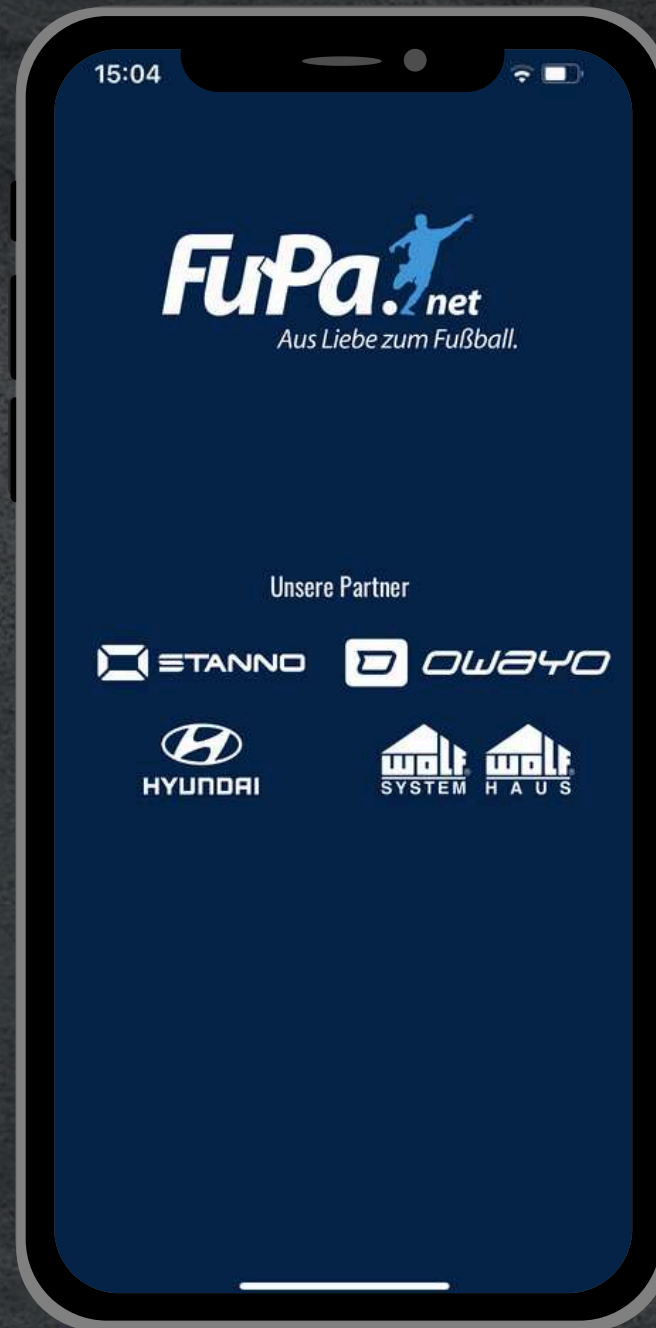


Always On Media mit Targeting-Option

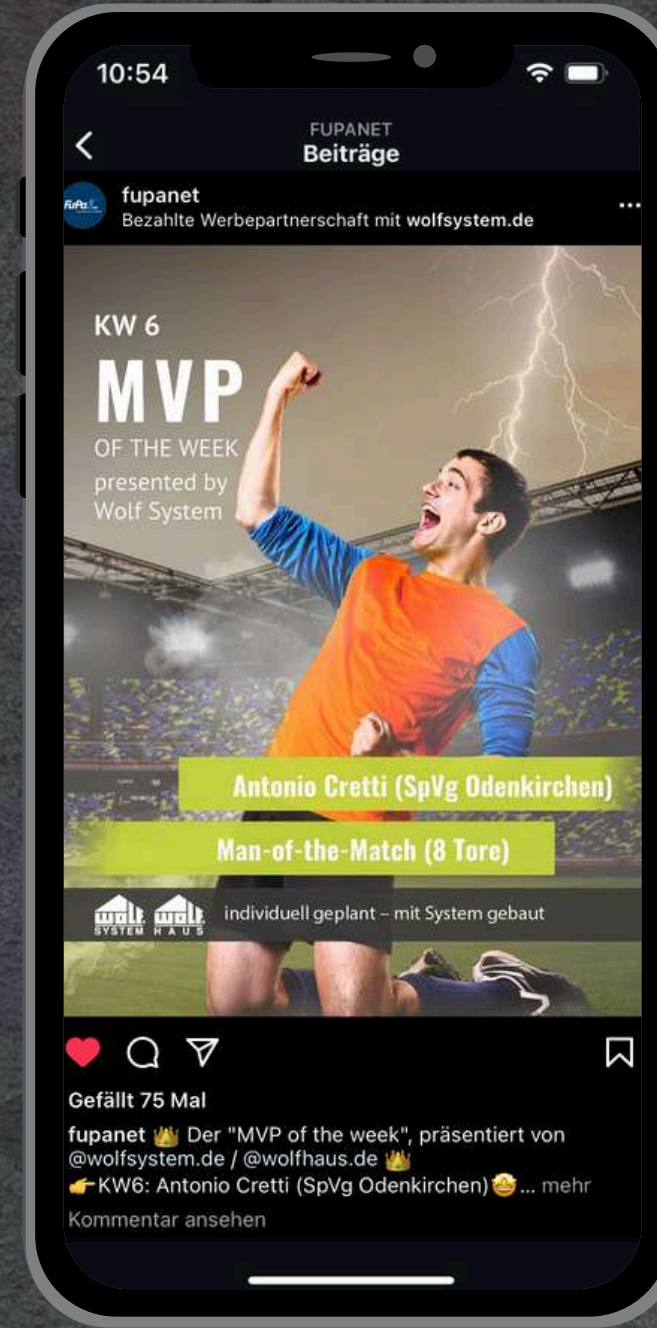


Social Media Round-Up

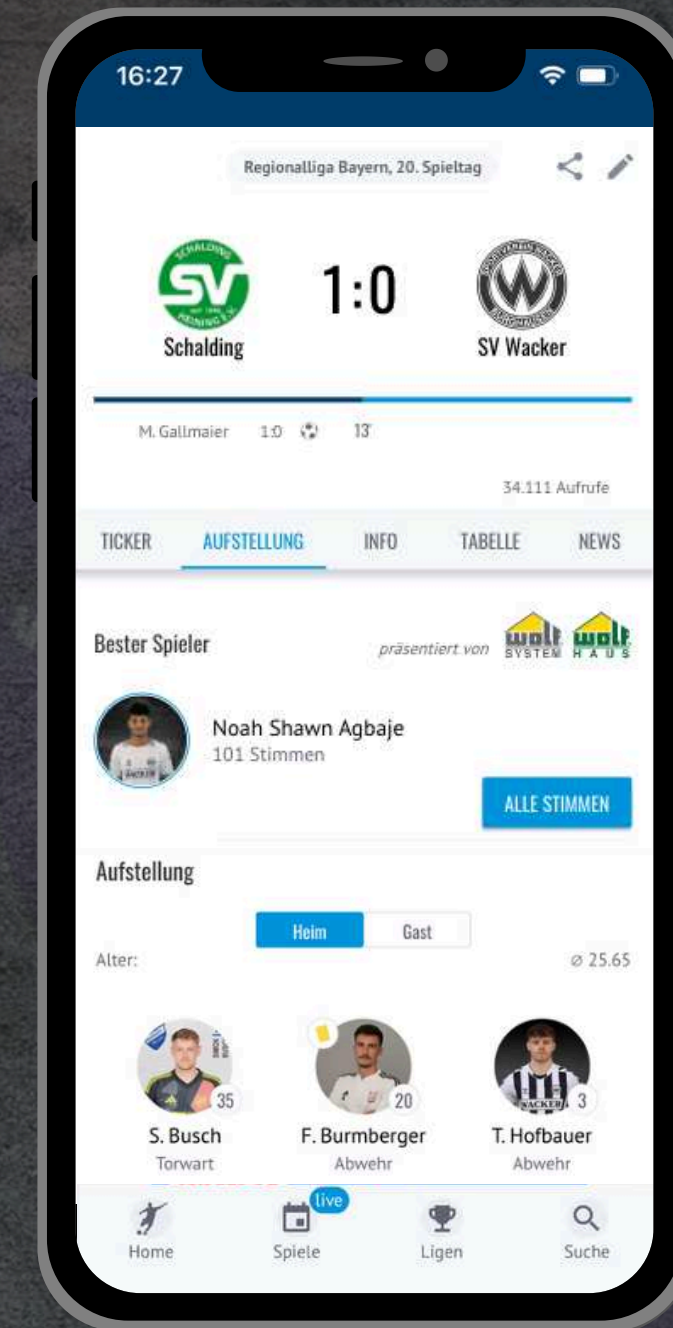
# Referenz Cases - Wolf Haus



Logoplatzierung auf der Startseite

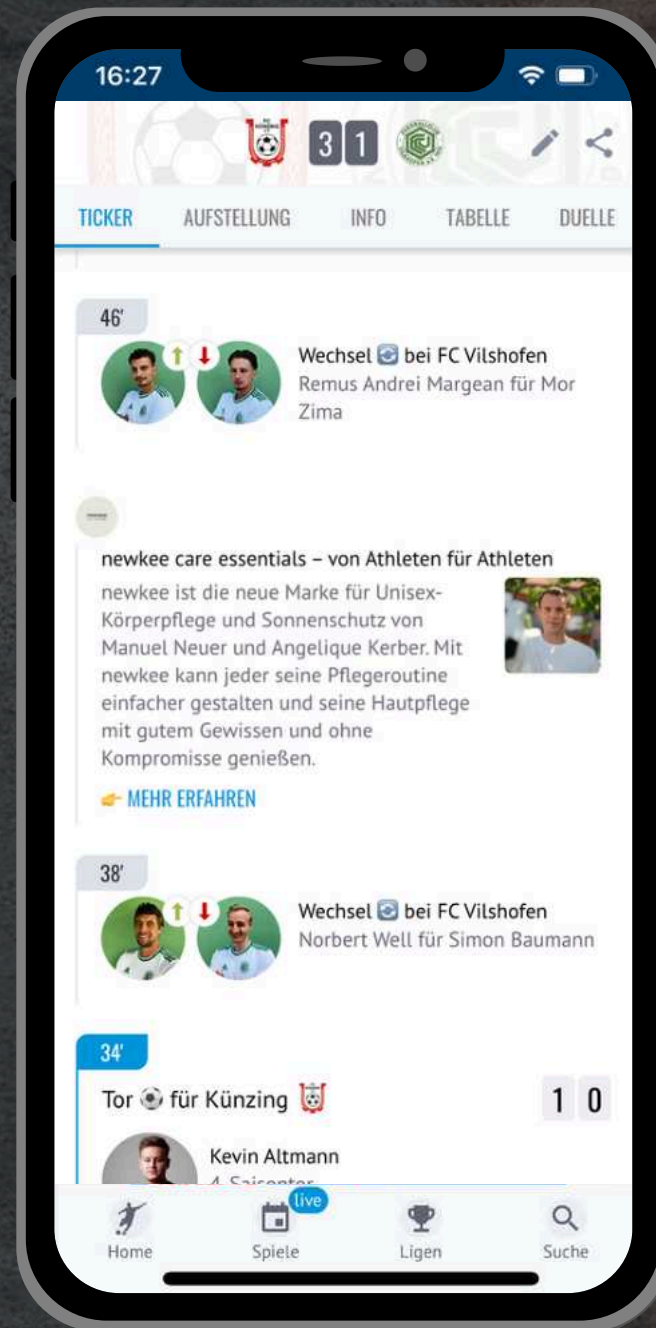


Social Media Round-Up



Sponsoring des Spieler des Spiels

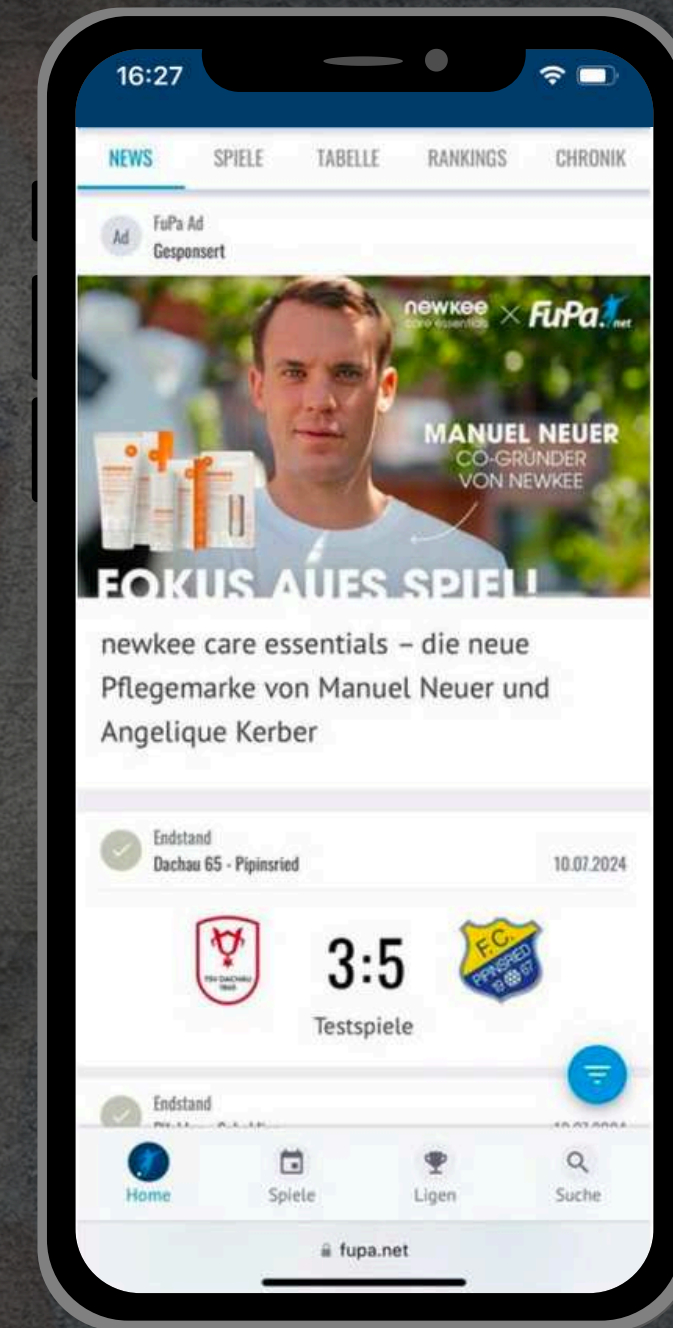
# Referenz Cases - newkee



Native Werbepplatzierung im Liveticker



Social Media Round-Up



Native Werbepplatzierung im Newsstream