



IMMOBILIENMARKT

Für Ihre individuelle Werbung in Print und Online 2025

ZAHLEN UND FAKTEN

DIE BEDEUTUNG DER RHEINISCHEN POST IN DER REGION

Print

- Verlagsgründung 1946
- Auflagenstärkste Tageszeitung im Rheinland: verkaufte Auflage in Höhe von 204.625 Exemplaren*
- Eine der größten Abonnementzeitungen in Deutschland

Online

- Online seit 1996
- Führende Marktstellung unter den Regionalportalen
- Im Newsportal: ca. 66,63 Mio. Seitenaufrufe/Monat**, ca. 20,55 Mio. Besucher/Monat***

rp-immobilienmarkt.de

- Eigenes regionales Immobilienportal mit Immobiliensuchmaschine, redaktionellen Artikeln und Ratgeber-Beiträgen



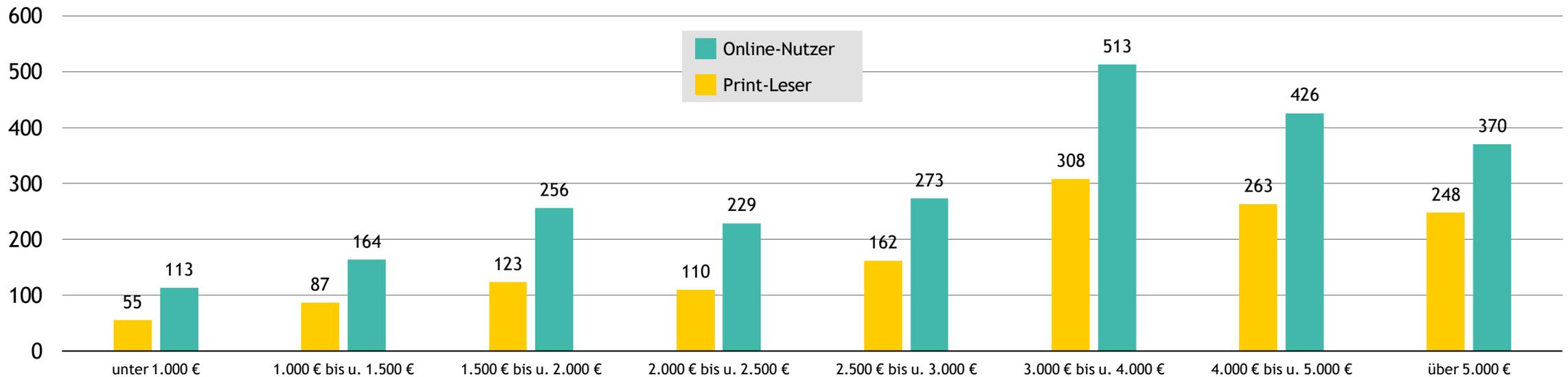
Quellen: *IVW Q2 2024; **ausweisung.ivw-online.de 09/2024; ***Verlagsangabe 9/24 national

DIE LESERSTRUKTUR

Betrachtet man die Reichweite unserer Medien nach dem Cluster „Haushaltsnettoeinkommen“*, zeigt sich, dass eine hohe Leseranzahl potenzielle Immobilienkäufer sind.

Die Grafik veranschaulicht (zum Beispiel): Der Immobilienmarkt der Rheinische Post erreicht 308.000 Haushalte, in denen das Haushaltsnettoeinkommen zwischen 3.000 € und 4.000 € liegt.

Reichweite Rheinische Post Print (WLK) und RP Online (WNK) in HHNE-Gruppen im Verbreitungsgebiet (in Tsd.)

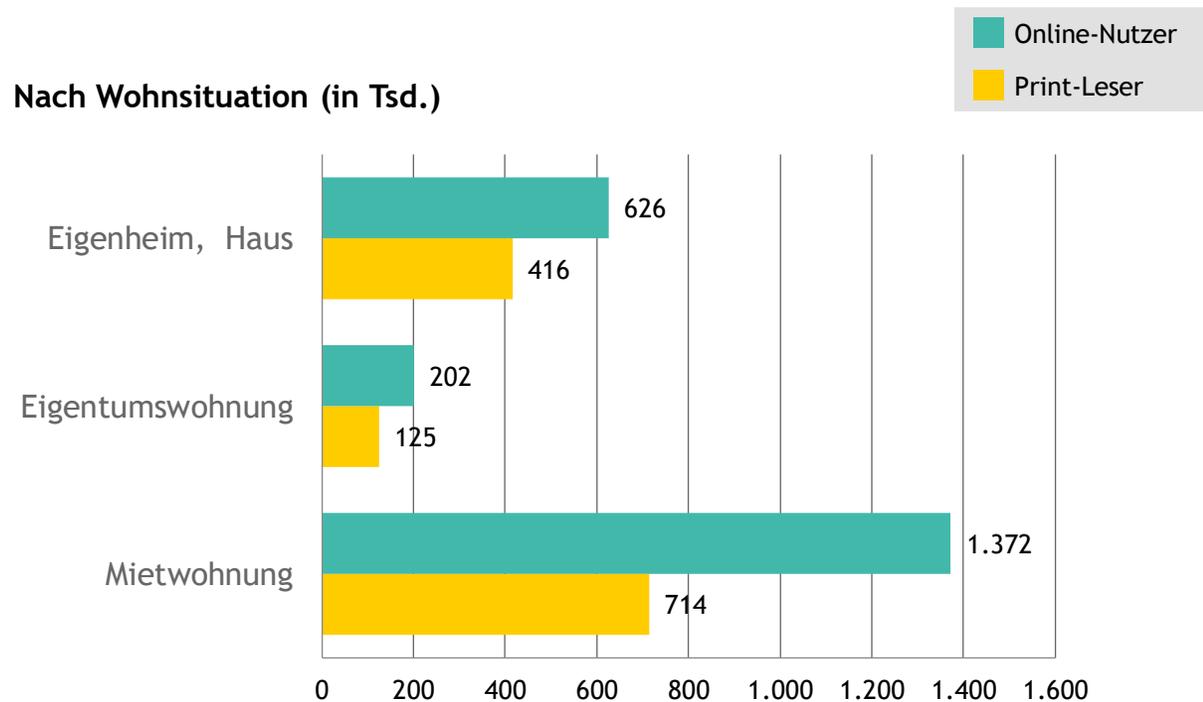


Quelle: best for planning 2024 I, Weitester Leserkreis/Weitester Nutzerkreis, Verbreitungsgebiet RP

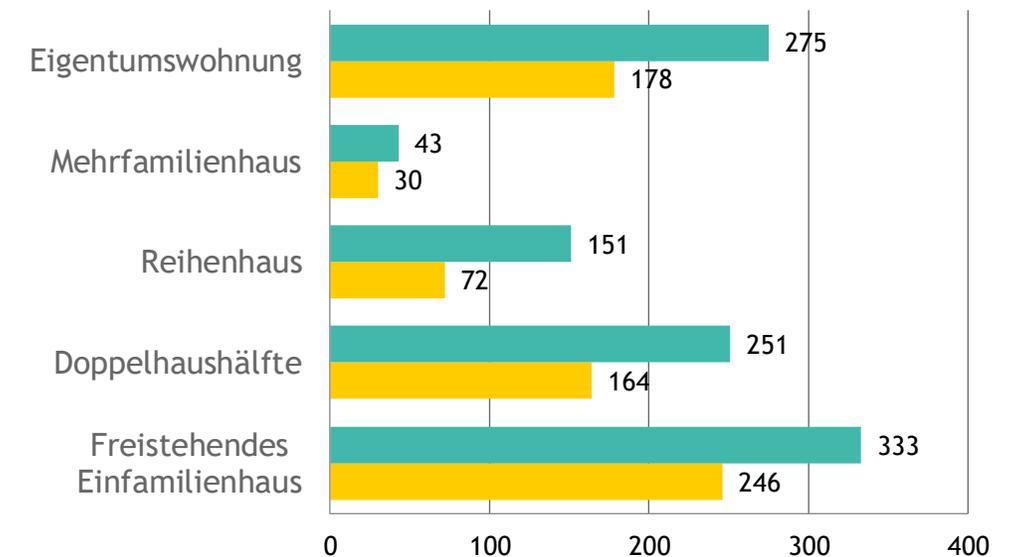
DIE LESERSTRUKTUR

Das Cluster „Reichweite nach Wohnsituation“ zeigt, dass viele Leserinnen und Leser zur Miete leben und potenzielle Immobilienkäufer sind.

Reichweite Rheinische Post Print (WLK) und RP Online (WNK) im Verbreitungsgebiet:



Nach Wohneigentum (in Tsd.)



Quelle: best for planning 2024 I, Weitester Leserkreis/Weitester Nutzerkreis, Verbreitungsgebiet RP

PRINT-ONLINE-ANZEIGEN

PRINT-ONLINE-VORTEILSKOMBI ZU RP-IMMOBILIENMARKT.DE

Kaufen, verkaufen, bieten, mieten, vermieten, suchen und finden: Mit unserem Portal rp-immobilienmarkt.de bietet wir eine **regional-orientierte Möglichkeit**, Immobilienkunden zu akquirieren:

Wir veröffentlichen Ihre Anzeigebuchung obligatorisch als Print-Online-Vorteilskombi:

- gedruckt in der Rheinischen Post und
- 30 Tage digital auf rp-immobilienmarkt.de.

Kosten für eine 30-tägige Erscheinung als Printverlängerung je Anzeige nur 21,85 € zzgl. MwSt. (zzgl. Kosten der Printanzeige).



PREISE IMMOBILIEN&GELD

Belegungseinheit	Grundpreis			Ortspreis		
	je mm*	Fließsatz 1. Zeile*	Fließsatz je weitere Zeile*	je mm*	Fließsatz 1. Zeile*	Fließsatz je weitere Zeile*
Gesamtausgabe	13,86 €	37,20 €	15,35 €	11,78 €	34,90 €	13,05 €
WR-D Düsseldorf**	10,96 €	36,19 €	14,34 €	9,32 €	34,04 €	12,19 €
WR-NS Niederrhein-Süd	6,67 €	32,77 €	10,92 €	5,67 €	31,13 €	9,28 €
WR-NN Niederrhein-Nord	9,20 €	36,19 €	14,34 €	7,82 €	34,04 €	12,19 €
WR-BL Bergisches Land	3,87 €	28,31 €	6,46 €	3,29 €	27,34 €	5,49 €

Print-Online-Kombi*
Je Anzeige
21,85 €

Klickbare Print-Anzeigen:
Buchungen ab 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 € je Anzeige verlinkt (zzgl. MwSt., abschluss- oder AE-fähig).

*Anzeigen erscheinen obligatorisch für 21,85 € als Print-Online-Kombination für 30 Tage auf rp-immobilienmarkt.de.

Dies ist in den Preisen für die 1. Zeile im Fließtext bereits enthalten und muss den mm-Preisen noch hinzugerechnet werden.

**Gestaltete Anzeigen erscheinen als obligatorische Verlängerung zum nächstmöglichen Termin im Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe (Auflage 251.390 Exemplare/Verlagsangabe)

Alle Preise zzgl. MwSt.

SAMSTAG-MITTWOCH-KOMBI

Mit einer Samstag-Mittwoch-Kombi in der Rubrik IMMOBILIEN&GELD erscheint Ihre samstägliche Anzeige erneut am darauffolgenden Mittwoch.

Ihr Vorteil:

- Zum einen zahlen Sie für die zweite Schaltung nur **30 % des ursprünglichen Tarifpreises***,
- zum anderen profitieren Sie von dem **Wiederholungseffekt** – weil sich der Leser erinnert!

Klickbare Print-Anzeigen:

Buchungen ab 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 € je Anzeige verlinkt (zzgl. MwSt., abschluss- oder AE-fähig).

*Berechnungsgrundlage ist der Tarifpreis ohne Nachlässe.



SHOW&SELL-FOTOANZEIGEN

Klein aber oho: Mit den Show&Sell-Fotoanzeigen steigern Sie die Wirkung Ihrer Immobilienanzeige:

- Zum einen, weil wir Ihr Objekt klar herausstellen, zum anderen, weil das Textschema (kurz, knackig) dafür sorgt, dass die Botschaft **unmissverständlich und schnell** beim Interessenten ankommt.
- Die Formate sind **preisgünstig und in 2 verschiedenen Größen** (im Immobilienmarkt/Gesamtausgabe) buchbar. Die Gestaltung übernimmt der Verlag, so ist der Wiedererkennungseffekt der Objektanzeigen garantiert.

Format	Grundpreis	Ortspreis
1 Spalte x 60 mm	264,25 €	227,89 €
2 Spalten x 60 mm*	544,85 €	470,15 €

*Klickbare Print-Anzeigen: Buchungen über 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 € je Anzeige verlinkt (zzgl. MwSt., AE-fähig). Dies ist im Preis des Formats 2 Spalten x 60 mm bereits enthalten.

Alle Preise zzgl. MwSt., Sie enthalten die Verlängerung für 30 Tage auf rp-immobilienmarkt.de



Düsseldorfer Grafenberg - Mehrfamilienhaus

Exklusives Wohnhaus in einmaliger Wohnlage am Ortsrand von Düsseldorf. Großzügige Räume, Sauna, Wohnfläche Hauptwohnung: 180 m², Wohnfläche Einliegerwohnung: 60 m², Grundstücksgröße 600 m². Die Verkehrsanbindung an Autobahnen ist gut gelegen, bei ruhiger Lage. **KP 555.000,-**

SCHLAU Immobilien
Am Waldesrand 1, Düsseldorf, 0211 / 123456

Schönes Mehrfamilienhaus

Exklusives Wohnhaus in einmaliger Wohnlage am Ortsrand von Düsseldorf. Großzügige Räume, Sauna, Wohnfläche Hauptwohnung: 180 m², Wohnfläche Einliegerwohnung: 60 m², Grundstücksgröße 600 m². Die Verkehrsanbindung an Autobahnen ist gut gelegen, bei ruhiger Lage. Das Objekt kann frei bezogen werden. **KP 555.000,-** - Objekt kann frei bezogen werden. **KP 555.000,-** - Objekt kann frei bezogen werden.

SCHLAU Immobilien
Am Waldesrand 1, Düsseldorf, 0211 / 123456

PREISERMÄßIGTE FESTFORMATE IN DER GESAMTAUSGABE

Von den Maßen her definiert, aber in der Gestaltung völlig frei: Unser Klassiker Festformat erscheint im Immobilienmarkt IMMOBILIEN&GELD und ist zu besonders günstigen Konditionen in der Gesamtausgabe buchbar.

Festformat	Grundpreis	Ortspreis
1 Spalte x 40 mm	321,85 €	276,85 €
2 Spalten x 50 mm*	628,85 €	541,55 €

*Klickbare Print-Anzeigen: Buchungen ab 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 € je Anzeige verlinkt (zzgl. MwSt., AE-fähig). Dies ist im Preis des Formats 2 Spalten x 50 mm bereits enthalten.

Festformat
1 Spalte
(45 mm breit) x
40mm hoch



Festformat
2 Spalte
(91,67 mm breit) x
50 mm hoch

Alle Preise zzgl. MwSt., Sie enthalten die Verlängerung für 30 Tage auf rp-immobilienmarkt.de

SEITENKOPF-ANZEIGE

Beliebter Platz: Die **Seitenkopf-Anzeige** wird, da sie den ersten Blick des Lesers auffängt, garantiert beachtet! Auch, weil sie sich stets auf der redaktionellen Startseite der Rubrik IMMOBILIEN&GELD befindet.

Ideal ist es auch, dieses kleine, feine Werbeformat als Appetizer für **Die Immobilie der Woche** zu nutzen. So spielt sich Ihre Werbebotschaft zweischrittig in die Wahrnehmungswelt des Lesers.

Gesamtausgabe	Grundpreis	Ortspreis
1 Erscheinung	660,96 €	561,82 €
Monatspreis (mind. 4 Erscheinungen)	1.982,88 €	1.685,46 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Festformat
80 mm breit x 40mm hoch



IMMOBILIEN&GELD Grafental ONLINE-MOBILE-INTERACTIVE  **E21**

SAMSTAG, 6. JULI 2019 RHEINISCHE POST

VOLUMINE
Bauen statt Bremsen!

Mängel beim Renovieren können teuer werden

Der Ärger ist vorprogrammiert. Beim Auszug des Mieters ist die Wand mit Dübellöchern übersät, und statt in neutralem Weiß strahlt sie nun in grellem Pink. Doch nicht immer sind die Fälle so klar. Vor allem Schönheitsreparaturen sorgen oft für Ärger. Worauf ist zu achten?

VORLESER
Wände tapetieren, Heizkörper lackieren, Türen neu streichen – solche Schönheitsreparaturen dürfen Mieter grundsätzlich selbst erledigen. Ein Fachbetrieb ist nicht unbedingt notwendig. Aber nicht jeder Mieter ist ein versierter Heimwerker. Was passiert, wenn die Tapete schief hängt, der Heizkörperlack Blasen bildet oder die Farbe nicht deckt? Kann der Vermieter darauf Schadensersatz fordern?

„Grundsätzlich schon“, erklärt Julia Wagner vom Eigentümerverband HnK & Grund Deutschland. „Wenn eine Leistung vereinbart wurde, und sie wird nicht fachgerecht ausgeführt, kann der Vermieter zunächst die Nachbesserung verlangen.“ Wird diese nicht oder nicht in der geforderten Qualität erbracht, darf er eine Fachfirma mit dem Arbeiter beauftragen. „Die Rechnung zählt dann der Mieter.“

Somit zum Grundsätzlichen. Aber der Teufel steckt bekanntlich im Detail. „Das Thema Schönheitsreparaturen ist sehr vielfältig“, sagt Beate

Arbeiten in mittlerer Art und Größe aus. „Wie das genau aussieht, ist weitgehend Ermessenssache.“

Oftenskindige Fehler wie das Überstreichen von Mustertapeten oder der falsche Lack auf dem Fensterrahmen müssen natürlich behebbar werden. Aber es gibt auch Grenzfälle: Wie breit dürfen zum Beispiel die Abstände zwischen den Tapetenbahnen sein, die Streif auf Streif geklebt werden? Es ist ratsam, miteinander zu reden und das Problem frühlich zu lösen, statt auf Schadensersatz zu pochen“, rät Wagner.

Viel der Vermieter seinen Schönheitsreparaturanspruch durchsetzen, muss er dem Mieter eine klare Frist zur Beseitigung der Mängel setzen. „Dabei sollten die geforderten Arbeiten möglichst konkret benannt werden“, ist Ute Capoen-Hellmann, Erst wenn der Mieter nach dem festgelegten Termin die Mängel nicht beseitigt, darf der Vermieter eine Handwerkerfirma beauftragen. Der Ausschluss des Mieters berechtigt den Vermieter nicht, selbst Hand anzulegen oder eine Firma zu beauftragen. „A

Ausgang, sondern schon während des Mietverhältnisses zu Schönheitsreparaturen verpflichtet ist. Macht er das nicht, kann der Vermieter aber keine Leistung verlangen. Während der Mietzeit ist der Mieter für die Kosten der Schönheitsreparaturen frei in seinem Diskretionsgeschehen“, erklärt die Rechtsanwältin.

Laut einem BGH-Urteil besteht für den Vermieter aber die Möglichkeit, einen Verschleissanspruch auf die ausstehenden Schönheitsreparaturen geltend zu machen (BGH, VIII ZR 152/04). Allerdings muss dafür die Klausel zu den Schönheitsreparaturen wirksam sein.“

Unabhängig davon, ob eine wirksame oder unwirksame Klausel zu Schönheitsreparaturen vorliegt, ist der Mieter laut BGH-Urteil zum Schadensersatz verpflichtet, wenn er eine neutral gestellte Wohnung überlassen hat und sie dann kraftvoll mangelhaft (AZ: ZR 416/12).

Ähnliches gilt, wenn die Wände mit Dübellöchern übersät sind oder der Mieter anderweitig in die Einstandsform ein-

Schönheitsreparaturen muss nicht unbedingt der Fachmann vornehmen. Viele Arbeiten kann der Mieter auch selbst übernehmen. Allerdings muss er aufpassen.

In einschlägigen Klauseln zu diesem Thema unwirksam sind. „Dann muss der Mieter überhaut nicht renovieren.“

ten sind. Derartige Klauseln dem Mieter für den Anteil an ordnungsgemäßen Arbeiten (AZ: VIII ZR 185/14). Vor. siehe. Wohnung. an. Auf Schadensersatz kann aber eine Firma zu beauftragen. „A



FLIEßSATZ-ANZEIGEN MIT LOGO

Auch eine standardisierte Fließsatz-Anzeige, ob mit oder ohne Logo, sorgt für einen reichweitenstarken Auftritt: Die wichtigsten Daten werden hier für den Leser **schnell erfassbar** gelistet, besonders das Logo sorgt für Aufmerksamkeit.

Platzierung: IMMOBILIEN & GELD

Belegung: Gesamtausgabe und Wirtschaftsraum-Ausgaben

Mindestgröße: 3 Zeilen

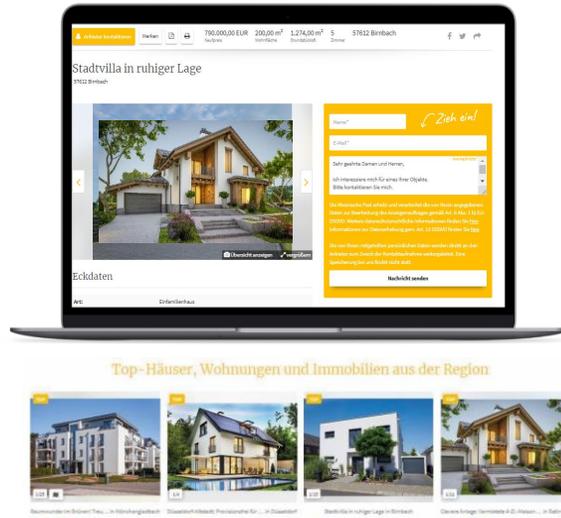
Besonderheit: Ohne Zusatzkosten für die Logoabbildung

Ausgabe	Grundpreis		Ortspreis	
	3 Zeilen	Je weitere Zeile je mm	3 Zeilen	Je weitere Zeile je mm
Gesamtausgabe	67,90 €	15,35 €	61,00 €	13,05 €
WR-D Düsseldorf	64,87 €	14,34 €	58,42 €	12,19 €
WR-NS Niederrhein-Süd	54,61 €	10,92 €	49,69 €	9,28 €
WR-NN Niederrhein-Nord	64,87 €	14,34 €	58,42 €	12,19 €
WR-BL Bergisches Land	41,23 €	6,46 €	38,32 €	5,49 €



Alle Preise zzgl. MwSt., Sie enthalten die Verlängerung für 30 Tage auf rp-immobilienmarkt.de

PRODUKTBESTANDTEILE



Top-Immobilie auf RP-Immobilienmarkt.de

- Die Plattform rp-immobilienmarkt.de bietet **zielgruppengenaue Lösungen**, um Ihr Haus oder Wohnung zu verkaufen, zu vermieten oder zu akquirieren.
- Ihr Angebot wird auf rp-immobilienmarkt.de oben in den Ergebnislisten ausgespielt, erscheint im „Shuffle-Modus“ auf der Startseite unseres Portals und wird als „Top-Immobilie“ gekennzeichnet. Das erhöht den Traffic auf Ihr Angebot – und damit auch die Interessenten-Response.

Immobilienmarkt 2025



Das Medium Rectangle auf rp-online.de

- **Hohe Sichtbarkeit und Reichweite:** Mit dem Medium Rectangle sind Ihre Werbebotschaften im Zentrum der Aufmerksamkeit - optimal platziert auf allen Geräten für maximale Sichtbarkeit und Reichweite.
- **Effektive Performance und Engagement:** Das Medium Rectangle besticht durch kompakte, ansprechende Gestaltung, die Aufmerksamkeit gewinnt, ohne aufdringlich zu sein - ideal für mehr Interaktionen und bessere Performance.



Printanzeige im redaktionellen Ressort „Immobilien & Geld“ in der Rheinischen Post

- Ergänzen Sie die Ausspielung auch mit einer Printanzeige in der Tageszeitung!
- Exklusive Angebote brauchen einen exklusiven Platz: Das Format erscheint jeden Samstag auf der Titelseite des Ressorts „Immobilien & Geld“.
- Ausgabe: Gesamt- oder Wirtschaftsraum-Ausgabe
- Format: 4 Spalten (185 mm breit/125 mm hoch)
- Anzeigen-schlussstermin: Montags bis 12 Uhr

RHEINISCHE POST

IMMOBILIE DER WOCHE PAKETÜBERSICHT

	Top-Immobilie der Woche - Crossmediapaket
Objektanzeige rp-immobilienmarkt.de, Laufzeit 30 Tage	✓
Upgrade „Top-Immobilie“ auf rp-immobilienmarkt.de	✓

Printanzeige Format 4spaltig / 125 mm hoch, exklusiv auf der redaktionellen Startseite des Immobilienmarktes der Rheinischen Post an einem Samstag nach Wahl und Verfügbarkeiten.	Anzeigenpreis jeweils zzgl. u.g. Rectangle-Buchung
Gesamtausgabe	1.000,00 €
Wirtschaftsraum Ausgabe	450,00 €

Medium Rectangle auf rp-online.de	35.000 Ad Impressions	50.000 Ad Impressions	70.000 Ad Impressions
Im Bereich Bauen-Kaufen-Wohnen	385,00 €	500,00 €	630,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt., ohne weitere Nachlässe

ZEILEN-EINTRÄGE BEI MITGLIEDSCHAFT IM IVD

Sie sind Mitglied des IVD? Dann lohnt es sich, unseren Lesern und Usern mitzuteilen, dass Sie **professionellen Service** bieten:

Wir empfehlen die Platzierung eines Zeileneintrags im Printressort **IMMOBILIEN&GELD** unterhalb Ihres Verbandslogos und auf unserem Immobilienportal **rp-immobilienmarkt.de** im IVD-Wallpaper – und schon finden unsere Leserinnen und Leser den Dienstleister ihres Vertrauens.

Auch preislich das Beste: Ihr Verband beteiligt sich mit einem **25%igen Zuschuss** an den Kosten!

IVD – Immobilienverband Deutschland

Belegung:

Gesamtausgabe

Erscheinung/Printausgabe:

Monatlich

Erscheinung/Nachrichtenportal:

Ganzjährig auf der Immobilienseite als

Wallpaper mit regionaler Ausspielung

(da sich dies nach den gewählten

Regionen des Printmotives richtet)

Alle Preise zzgl. MwSt.

Zeilenpreise je Erscheinungstermin als Print-Online-Kombination (inklusive Online-Anteil):

1 Zeile: 56,30 €

2 Zeilen: 94,86 €

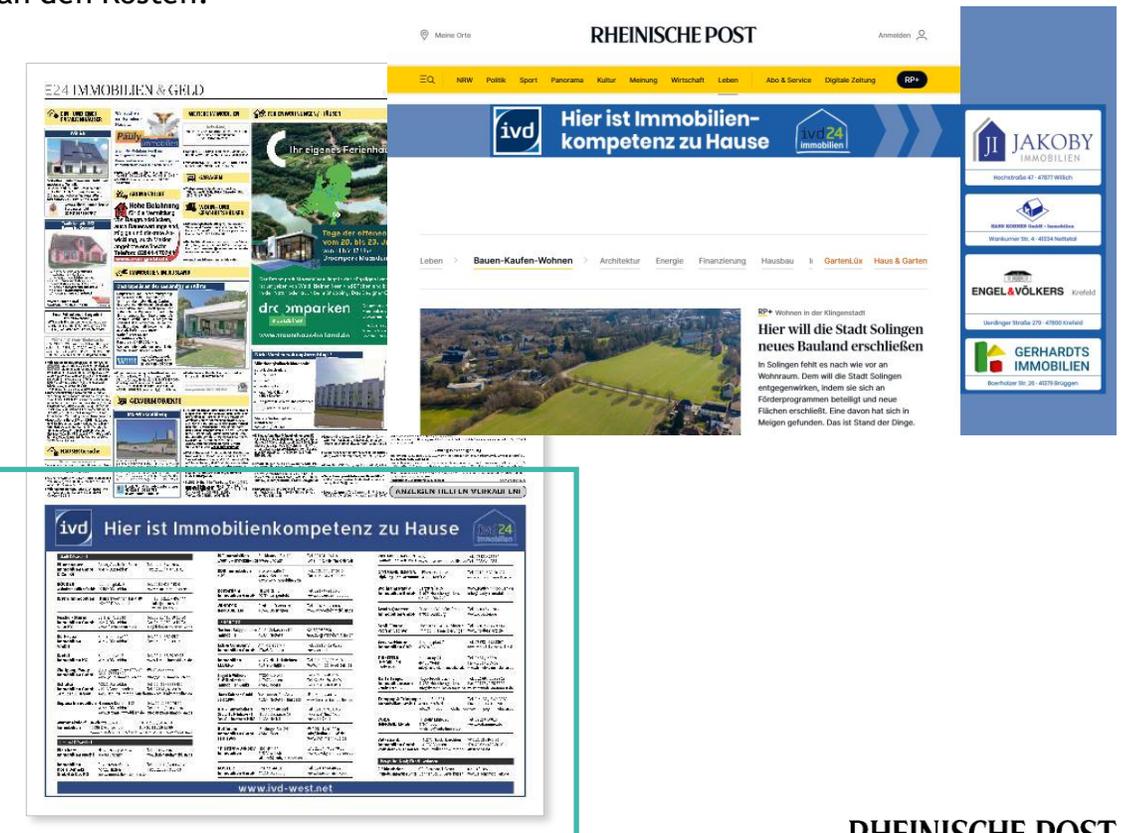
3 Zeilen: 121,79 €

4 Zeilen: 135,25 €

5 Zeilen: 163,40 €

Als Online Only Präsenz:

Je Eintrag 160 € je Monat

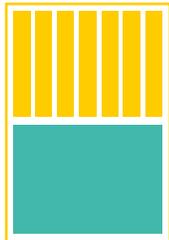


FERIENIMMOBILIEN ALS KAPITALANLAGE

In unserem RP-Extra „Ferienimmobilien als Kapitalanlage“ widmen wir uns den Immobilienangeboten in Ferienregionen im In- und Ausland. In einem interessanten redaktionellen Umfeld erscheint Ihre Objektpräsentation zu attraktiven, stark ermäßigten Sonderpreisen (s.u.).

Ausgabe: RHEINISCHE POST-Gesamtausgabe
Verkaufte Auflage: 204.627 Exemplare*
Reichweite: 753.000 LeserInnen**
Erscheinungstermine: 19. April und 20. September 2025
Anzeigenschluss: 09. April und 10. September 2025

Festformate zu Sonderpreisen:



7 SP/240 mm
9.240 €



7 SP/120 mm
4.620 €



4 SP/200 mm
4.400 €



3 SP/160 mm
2.640 €

*IVW 2/2024, **best for planning 2024, Alle Preise AE-fähig, zzgl. MwSt. Ortspreise auf Anfrage



Die Sonderveröffentlichung erscheint digital auf unserem Newsportal RHEINISCHE POST. Darüber hinaus platzieren wir Ihre Anzeige zusätzlich auf unserem Onlineportal rp-immobilienmarkt.de im Bereich Ratgeber unter der Rubrik „Ferienimmobilien“. Laufzeit 30 Tage

DIGITALE WERBEMITTEL:

RP-ONLINE.DE

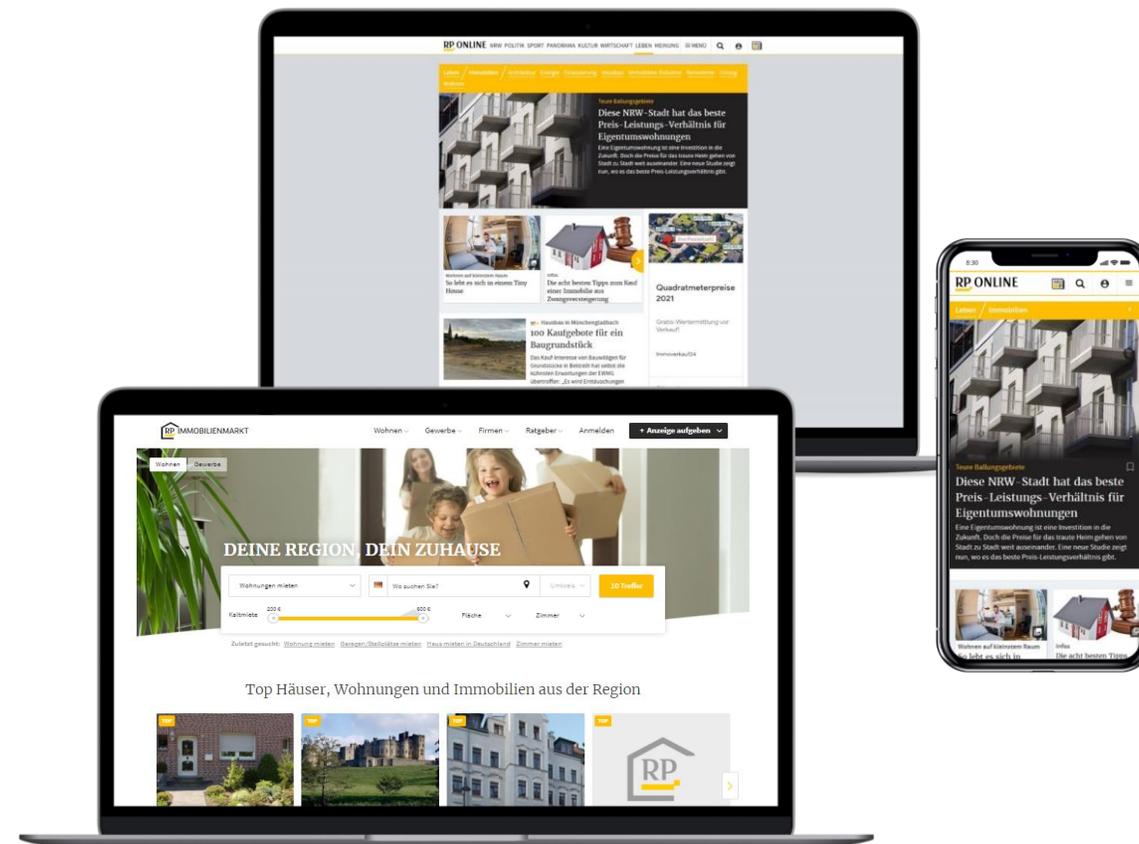
RP-IMMOBILIENMARKT.DE

MEHR ONLINE-REICHWEITE

Wohnraumknappheit, Mietrecht, Finanzierungswege: Das komplexe Thema Immobilien hat auch digital seine festen Plätze, ob im [Nachrichtenportal](#) der Rheinischen Post oder auf [rp-immobilienmarkt.de](#) (wo auch alle in der Tageszeitung geschalteten Objektanzeigen präsentiert werden).

Nutzen Sie daher z.B. die Online-Reichweiten von **Display-Werbemitteln**: Sie bieten aufmerksamkeitsstarke Gestaltungen, ob durch ihre Formen, Animationen oder Bewegtbilder. Ihr Einsatz ist messbar und darum ideal für Ihre Image- oder Immobilienanzeige. Mehr dazu auf den nächsten Seiten.

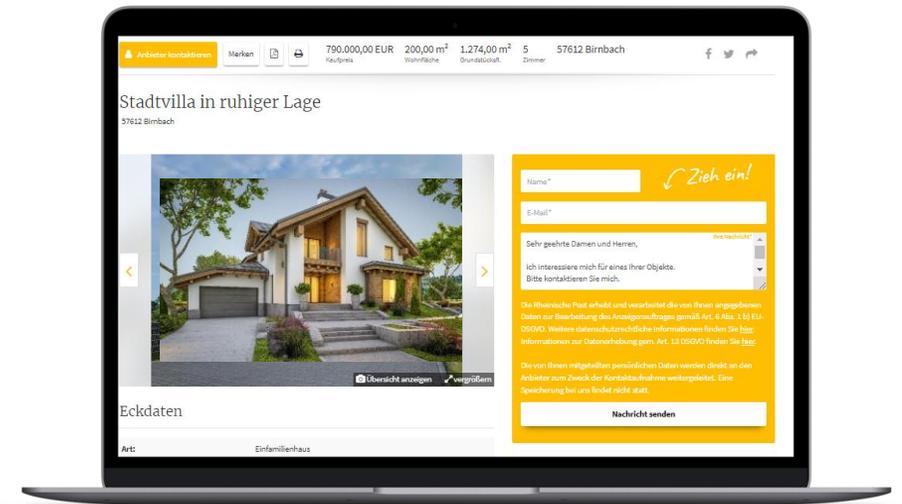
Zu den Media-Daten und weiteren Informationen über das Produktportfolio für [rp-immobilienmarkt.de](#) geht es [hier](#)



OBJEKTANZEIGEN: ONLINE-ONLY ODER ALS PRINTVERLÄNGERUNG

Die Plattform rp-immobilienmarkt.de bietet **zielgruppengenaue Lösungen**, um Häuser oder Wohnungen zu verkaufen, zu vermieten oder zu akquirieren:

- 30 Tage Laufzeit
- Einfache Kontaktaufnahme des Interessenten mit dem Inserenten
- Strukturierte Datenerfassung und -auspielung
- Einbindung von Grundriss und Bildern in der Anzeige
- Reichweitenoptimierung durch Verlängerung in das nationalweite Portal immobilo.de
- Optionale Buchung von Features, um die Reichweite Ihrer Anzeige zu steigern



Online-Only-Anzeige

Manchmal muss es schnell gehen: Buchen Sie unabhängig von unseren Bürozeiten Ihre Immobilienanzeige. Sie ist in wenigen Schritten umsetzbar und für 30 Tage online. Ihre Eckdaten und Bilder zu der Immobilie werden dabei strukturiert erfasst und ausgespielt.

30 Tage Laufzeit

33,53 €*

Print-Online-Kombination

Wir vergrößern die Reichweite Ihrer Print-Immobilienanzeige durch die Kombination mit einer Online-Offerte auf rp-immobilienmarkt.de. Sie haben die Möglichkeit, diese um Informationen, Bilder etc. zu erweitern.

30 Tage Laufzeit

21,85 €*

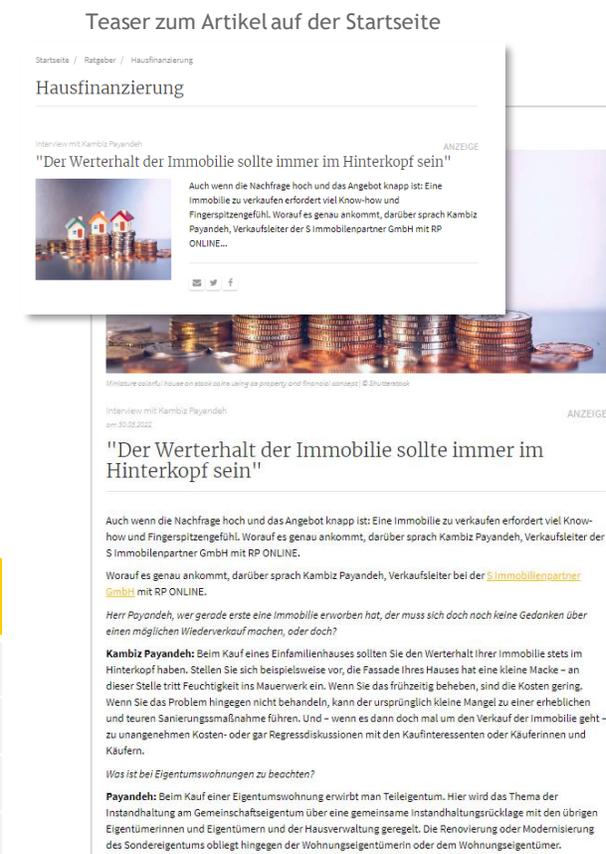
*Der Preis bezieht sich auf eine Immobilie je Anzeige; bei Buchung der Print-Online-Kombination zzgl. der Printkosten. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt., sie sind ohne weitere Nachlässe und AE-fähig.

RP-IMMOBILIENMARKT.DE: REDAKTIONSBEREICH

Wie wichtig ist es, Immobilieninteressierte mit redaktionellen Infos zu versorgen – besonders von den **Experten der Branche, den Immobilienmaklern!** Dafür bieten wir Ihnen das „Native-Ad“:

In unserem redaktionellen Ratgeber informieren wir neben dem Thema „Immobilien“ über die Schwerpunkte „Energie“, „Hausfinanzierung“, „Bauen & Ausbauen“ und „Wohnen & Einrichten“. Hier ist Platz für Ihr neues Wohnprojekt, Ihren Expertentipp, Veranstaltungshinweis – oder einen Artikel, der erklärt, warum die Objektbewertung Vertrauenssache ist. Der Weg zum „Native-Ad“ ist einfach: Sie senden uns Ihren Bild-Text-Beitrag zu und wir setzen die Publizierung um.*

Mit der Ergänzung „Native-Ads Plus“ erzielen Sie ein Vielfaches der Reichweite, denn hier unterstützt noch ein Teaser auf der Startseite, der geradewegs zu Ihrem Artikel führt.



Native-Ad	
1 Monat	350 €
3 Monate	900 €
6 Monate	1.800 €
12 Monate	3.500 €

Native-Ad Plus	
1 Monat	495 €
3 Monate	1.200 €
6 Monate	2.100 €
12 Monate	4.000 €

Alle Preise zzgl. MwSt., AE fähig

*Der Verlag behält sich vor, den Inhalt nach Prüfung abzulehnen, sollte er nicht den redaktionellen Richtlinien des Portals entsprechen. Reine Werbeaussagen oder konkrete Immobilienangebote werden nicht im Native-Ad-Bereich veröffentlicht. Der Artikel wird als „Anzeige“ gekennzeichnet. Eine Mindestreichweite kann nicht garantiert werden. Die Texte müssen vollständig angeliefert werden, die Bildrechte des Fotos müssen beim Inserenten liegen, der diese ausdrücklich für die Publizierung auf RP-Immobilienmarkt.de erteilt.

RP-IMMOBILIENMARKT.DE: DISPLAY-WERBEMITTEL

Wer ein Immobilienportal als Userin oder User aufsucht, ist hochkonzentriert – schließlich geht es um ein neues Zuhause. Nutzen Sie dieses **Aufmerksamkeitslevel** für Ihre Dienstleistung, indem Sie auf der Startseite per Display-Werbemittel Ihr Portfolio highlighten. Per Klick gelangt der Interessent sowohl zu Ihrem Angebot als auch Ihrer eigenen Webseite.



Skyscraper
(monatlicher Festpreis)

Desktop	120 x 600 oder 160 x 600 oder 200 x 600 px	350€
Mobile	300 x 150 px	200€
Komplett		500€



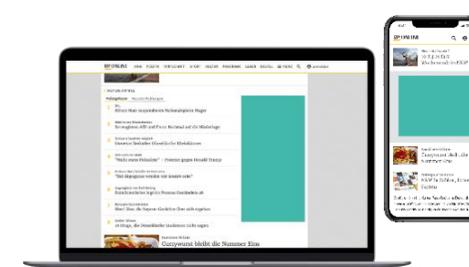
Billboard
(monatlicher Festpreis)

Desktop	970 x 250 oder 800 x 250 px	600 €
Mobile	300 x 100 px	150 €
Komplett		700 €



Medium Rectangle
(monatlicher Festpreis)

Desktop	300 x 250 px	350 €
Mobile	300 x 100 px	150 €
Komplett		450 €



Halfpage Ad
(monatlicher Festpreis)

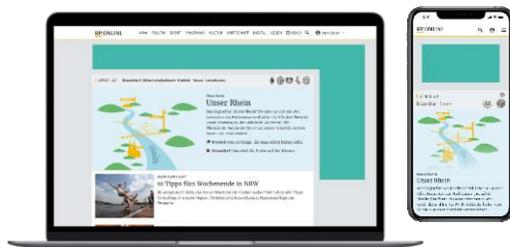
Desktop	300 x 600 px	450€
Mobile	300 x 250 px	250€
Komplett		650€

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE fähig. Eine Mindestreichweite kann nicht garantiert werden. Der Verlag behält sich je nach Buchungsaufkommen vor, die Werbemittel in Rotation (maximal drei Buchungen je Werbepplatz) auszuspielen.

RP-ONLINE.DE: RESSORT BAUEN-KAUFEN-WOHNEN

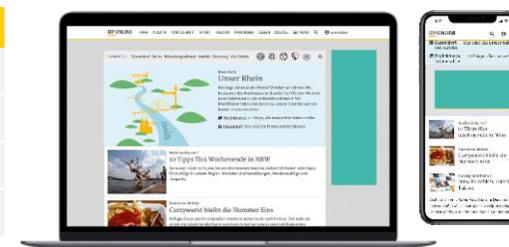
Wallpaper*

Version	Preis	Größe in Pixel
Desktop	375 €	970 x 250 + 200 x 600 805 x 110 + 200 x 600
Mobile	375 €	300 x 150
Desktop u. Mobile	750 €	



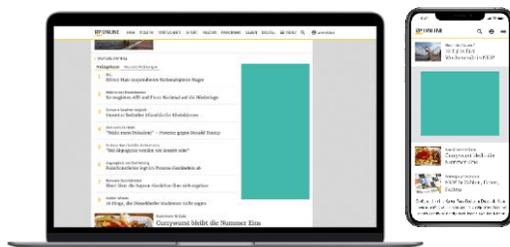
Halfpage Ad*

Version	Preis	Größe in Pixel
Desktop	150 €	300 x 600
Mobile	150 €	300 x 600
Desktop u. Mobile	300 €	



Skyscraper*

Version	Preis	Größe in Pixel
Desktop	250 €	120 x 600 160 x 600 200 x 600
Mobile	250 €	320 x 150
Desktop u. Mobile	500 €	



Billboard*

Version	Preis	Größe in Pixel
Desktop	300 €	970 x 250 800 x 250
Desktop	300 €	300 x 150



Medium Rectangle*

Version	Preis	Größe in Pixel
Desktop	250 €	300 x 250
Mobile	250 €	300 x 250
Desktop u. Mobile	500 €	



**Laufzeit je eine Woche (Auspielung rd. 50.000 AI`s inkl. Platzierung in weiteren Ressorts/Regionen/Immobilienportal). Alle Preise zzgl. MwSt.

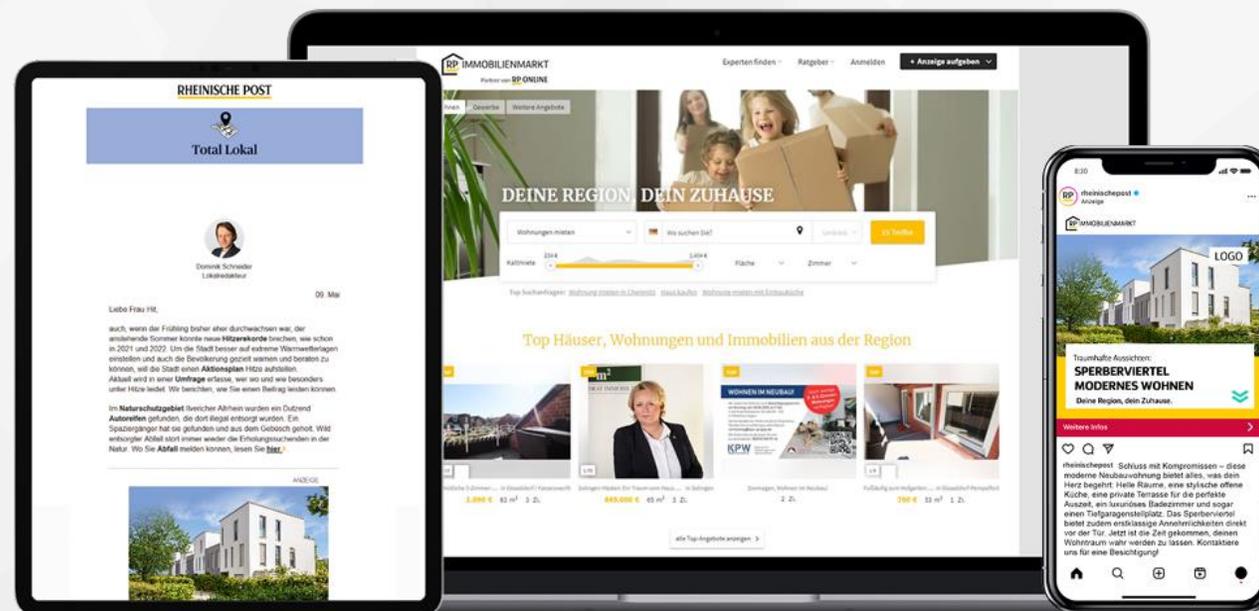


MULTIPOSTING IMMOBILIENMARKTPAKETE

MULTIPOSTINGPAKETE

Platzieren Sie Ihr Immobilieninserat auf rp-immobilienmarkt.de und profitieren Sie mit einem der Multiposting-Immobilienpakete von den Reichweiten verschiedenster Werbekanäle. Erreichen Sie mit der Kombination der analogen und digitalen Werbemedien nicht nur die täglichen Leser*innen und Nutzer*innen der Rheinischen Post, sondern darüber hinaus zusätzlich Ihre regionale und immobilieninteressierte Zielgruppe mit Social Ads über unsere Accounts auf Facebook und Instagram.

Und das ganze einfach und unkompliziert mit nur einem Anzeigenmotiv, denn wir kümmern uns um den Rest!



MULTIPOSTING-KANÄLE

ONLINEANZEIGE AUF RP-IMMOBILIENMARKT

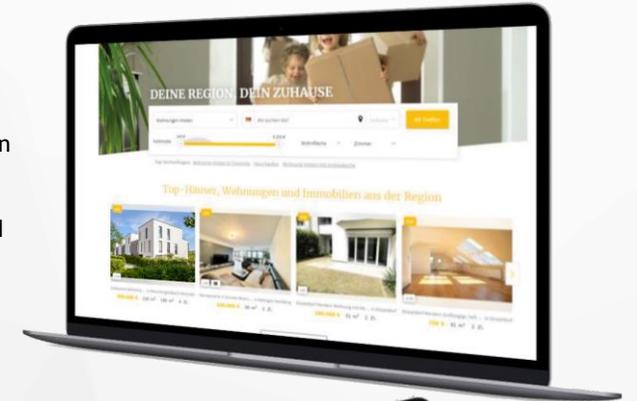


Ihr Immobilieninserat auf rp-immobilienmarkt.de inklusive Eckdaten, Grundrissen, Bildern und strukturierter Auspielung aller Informationen. Außerdem ermöglichen wir Interessenten die einfache Kontaktaufnahmemöglichkeit zu Ihnen.

TOP-ANZEIGE

Ihr Immobilienangebot sticht heraus!

Ihr Angebot wird oben in den Ergebnislisten ausgespielt, erscheint im „Shuffle-Modus“ auf der Startseite unseres Portals und wird als „Top-Immobilie“ gekennzeichnet. Das erhöht den Traffic auf Ihr Angebot – und damit auch die Interessenten-Response.



SHOW&SELL - Printausgabe Rheinische Post

Die Wirkung Ihrer Immobilienanzeige steigern: Weil Ihr Objekt klar herausgestellt wird und der Text (kurz und knackig) dafür sorgt, dass die Botschaft unmissverständlich beim Interessenten ankommt. Das Format ist (2 Spalten/60 mm hoch) standardisiert.



NEWSLETTER „TOTAL LOKAL“

Aus 26 Lokalredaktionen und von Dinslaken bis Xanten auswählbar: Der kostenlose Newsletter erscheint montags bis freitags um 18.30 Uhr sowie samstags um 7 Uhr.

37.557 Empfänger pro Tag*
50 % Öffnungsrate*



*Durchschnittl. Tagesreichweite, Stand 08/2024 (Verlagsangabe, keine verbindliche Reichweite)

MULTIPOSTING-KANÄLE

SOCIAL REACH

Über die Vermarktung Ihrer Immobilien auf sozialen Netzwerken steigen **Sichtbarkeit und Reichweite** in den relevanten Zielgruppen.

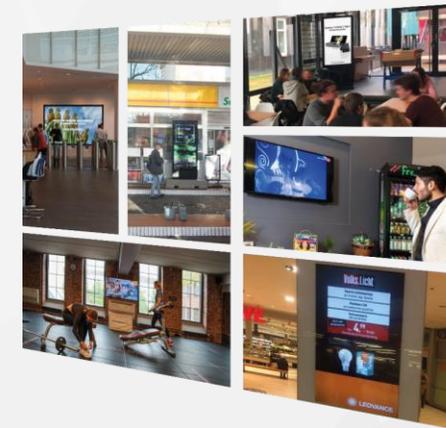
- Ihr Vorteil: Anzeigen auf Facebook und Instagram erreichen durch **spezifische Targeting-Möglichkeiten** neben bereits suchenden Immobilieninteressierten auch die User, die sich in ihren Netzwerken über für sie interessante und relevante Themen informieren.
- Diese „Social-Ads“ verlinken direkt auf Ihr Inserat auf rp-immobilienmarkt.de.
- Wir adressieren Ihr Inserat gezielt an für Sie interessante potentielle Zielgruppen (z.B. nach Regionalität)



OUT-OF-HOME IMMOKAMPAGNE



Sie möchten Ihre Zielgruppe gezielt auf Ihre Immobilie modern und informativ aufmerksam machen? Dann platzieren Sie Ihr Immobilieninserat auf öffentlichen gut sichtbaren Bildschirmen, ohne übersprungen oder blockiert zu werden. Wecken Sie das Interesse des Publikums in Ihrer Umgebung u.a. in Coworking Spaces, Hotels, Supermärkten, Universitäten, Tankstellen oder Fitnessstudios. Sie erhalten die maximale Aufmerksamkeit und eine höhere Sichtbarkeit bei Interessenten. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe über verschiedene Kontaktpunkte und machen sie auf Ihr Immobilieninserat aufmerksam!



MULTIPOSTINGPAKET – IHR IMMOBILIENANGEBOT AUF UNSEREN KANÄLEN

Crossmediale Präsenz komfortabel und preisgünstig buchen mit nur einer Auftragserteilung:

Wählen Sie Ihre passenden Ausspielungskanäle zur erfolgreichen Präsentation Ihres Immobilienangebots!

Paketumfang	Paket S	Paket M	Paket L	Paket XL
Regionanzeige¹ Immobilienanzeige auf RP-Immobilienmarkt	✓	✓	✓	✓
Top Anzeige Ihr Angebot wird mit besonderer Kennzeichnung auf RP-Immobilienmarkt oben ausgespielt	✓	✓	✓	✓
Social Ad² Erreicht weitere Zielgruppen auf Facebook und Instagram und führt diese zu Ihrem Angebot auf RP-Immobilienmarkt	✓	✓	✓	✓
Show&Sell Fotoanzeige Printausgabe Gesamtausgabe 2 Spalten/60 mm	×	✓	✓	✓
Newsletter „Total lokal“³ Tägliche Präsenz für eine Woche	×	×	✓	✓
Framen⁴ 40.000 Sichtkontakte auf hochfrequentierten Screens in ausgewählten Regionen	×	×	×	✓
Kurzvideoproduktion Produktion einer Kurzpräsentation für das Out-of-Home Immobilienangebot	×	×	×	✓
Paketpreis	300,00 €	700,00 €	1.150,00 €	2.350,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt., nicht AE-fähig, Grundpreise auf Anfrage und gültig je Immobilienangebot.

¹ 30 Tage Laufzeit, ² Laufzeit der Kampagne mind. 10 Tage, ³ Veröffentlichung im gesamten Verbreitungsgebiet, ⁴ 40.000 Sichtkontakte mit Targeting auf Ihre Zielgruppe optimiert

INFORMATIONEN ZUR ABWICKLUNG

1. Für die Auspielung der Werbemittel benötigen wir:

- Ihr Immobilienangebot entweder als PDF, als Word-Dokument oder als Link
- Ggf. Bilddateien (JPG, EPS, PNG, PDF o.ä.)
- Ihre Logo-Datei (JPG, EPS, PNG, PDF o.ä.)

2. Optional können Sie uns zusenden:

- Eigenes Bild für die Social Media Auspielung in der Größe 1.080 px x 640 px
- Eigenes Bild und / oder Videomaterial oder ein Kurzvideo für die Out-of-home-Bildschirmkampagne

3. Wir kümmern uns um die Auftragserfassung und passen Ihre Visuals auf die jeweiligen Werbekanäle und Größen an.

4. Nach Auftragseingang, benötigen wir ca. 3-4 Tage Vorlaufzeit, um die Anzeige auf allen Kanälen zu veröffentlichen. (Out-of-Home ca. 1 Woche)

5. Sie erhalten die Anzeige, die Social-Ads und das Präsentationsvideo vorab zur Ansicht.

6. Wir organisieren die optimale Auspielung auf den gewählten Kanälen.



Mehr Infos und Buchung gerne unter:

Christoph Jansen

Produktmanager



christoph.jansen@rheinische-post.de



0211 505 2976

VERANSTALTUNGEN

DÜSSELDORFER IMMOBILIENMESSE

Seit über 10 Jahren etabliert: Die Düsseldorfer Immobilienmesse ist zum einen auf das Rheinland ausgerichtet, getreu dem Motto „Wohnen & Leben in der Region“. Zum anderen konzentriert sie sich auf die persönliche Beratung von Kauf- und Verkaufsinteressenten, die auf der Suche nach Erst-Hand-Objekten sind. Und ein spannendes Rahmenprogramm bietet die Veranstaltung auch.

Die Messe wird intensiv und crossmedial beworben, mit unserer Berichterstattung, den Hörfunkspots und der Plakatwerbung, einem Messemagazin (das zuvor bei uns als Beilage erscheint), Social- Media-Maßnahmen sowie unserer Messepräsenz.

Da die Veranstaltung in den **Schadow Arkaden Düsseldorf** stattfindet, ist ihr zudem die öffentliche Aufmerksamkeit sicher. Und Ihnen auch, ob als Projektentwickler, Immobilienmakler oder -händler oder als Dienstleister, wenn Sie in diesem Rahmen Ihr Portfolio präsentieren.

**Sonntag, 28. September 2025,
11 - 17 Uhr Schadow Arkaden**



DÜSSELDORFER IMMOBILIENMESSE

		S-Paket	M-Paket	L-Paket
Messestand (Basis)	Fläche	Standfläche: 4 m ² (2 x 2 m)	Standfläche: 6 m ² (3 x 2 m) inklusive Stehtisch und Barhocker	Standfläche: 8 m ² (4 x 2 m) inklusive Stehtisch und Barhocker
	inklusive Teppichboden, Stromanschluss, WLAN-Zugang, Cateringtüte, eine Parkhaus-Tageskarte	✓	✓	✓
Print-Leistung	Einbindung im Messeplan	✓	✓	✓
	Anzeige im Messemagazin (erscheint zusätzlich als Beilage in der Rheinischen Post)	Anzeige 91,67 x 70 mm 4c	Anzeige 185,01 x 160 mm (1/2 Seite) 4c	Anzeige 185,01 x 325 mm (1/1 Seite) 4c
Online-Leistung	Logo-Einbindung mit Verlinkung auf Ihre Homepage	✓	✓	✓
Paketpreis		1.590 €	3.420 €	5.660 €

Um Ihren Messeauftritt so komfortabel wie möglich zu gestalten, bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne zusätzliche Serviceleistungen wie die Anmietung weiterer Messemöbel, Blumenschmuck etc. sowie die individuelle Beklebung der Messewände usw. gegen Aufpreis an.

Alle Preise zzgl. MwSt. Abweichende Standgrößen sind auf Anfrage möglich. Eine Zusammenlegung mehrerer Einzelstände ist nicht zulässig. Bei Auftrag über Werbemittler verstehen sich alle Preise zzgl. 15% Agenturprovision. Kein weiterer Rabattabzug durch ggf. bestehende Abschlussvereinbarungen möglich.



DÜSSELDORFER IMMOBILIENPROJEKTE

Die redaktionelle Gesprächsrunde

HINTERGRUND

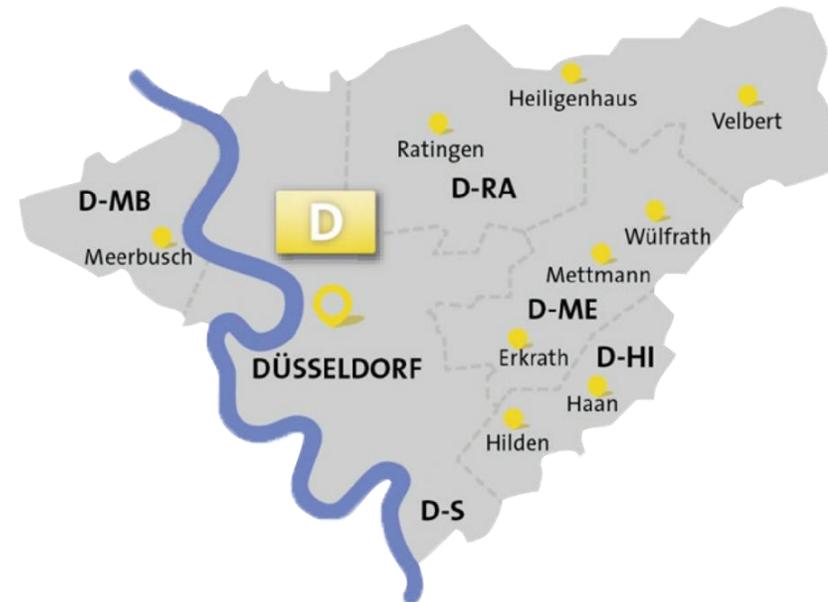
- Die Immobiliennachfrage und der kontinuierliche Anstieg der Einwohnerzahlen machen Düsseldorf zu einem attraktiven Markt für Wohnimmobilien.
- Die Sonderveröffentlichung „**Düsseldorfer Immobilienprojekte**“ ermöglicht dem Leser der Rheinischen Post einen breiten Überblick über die aktuellen Bauprojekte im Raum Düsseldorf.
- Durch die Abbildung der Bauprojekte auf einer Düsseldorf-Karte kann neben dem jeweiligen Standort auch die Infrastruktur der Immobilien betrachtet werden. Die eigenständige Produkt-Beilage „Superpanorama“ stellt die beworbene Immobilie noch einmal besonders **aufmerksamkeitsstark** in den Fokus.
- Im Zuge der **Round-Table am 11.04.2025** sowie im **September/Oktober 2025** haben Sie die Möglichkeit, Ihre persönlichen Marktkenntnisse in die Sonderveröffentlichung zu integrieren. Die jeweiligen Immobilienprojekte werden darüber hinaus redaktionell begleitet.
- Ihre individuelle Anzeigschaltung auf der Rückseite der Sonderveröffentlichung ermöglicht eine direkte Kontaktaufnahme durch den Interessenten.



ECKDATEN SONDERVERÖFFENTLICHUNG

Düsseldorfer Immobilienprojekte

- Erscheinungstermin: 24.05.2025 und 08.11.2025
- Bezirksausgabe Düsseldorf
- Superpanorama (8 Seiten)
- Visualisierung Ihres Neubauprojektes auf einer Düsseldorf-Karte
- Bereitstellung von persönlichen Belegexemplaren möglich



ANZEIGENPAKET

Individuelles SVÖ-Kampagnenpaket

- Anzeigschaltung: 3-spaltig/ 50mm in 4c
- SVÖ-Onlineverlängerung auf www.rp-online.de
- Redaktionelle Vorstellung Ihres Bauprojektes
- Visualisierung mit Projektbeschreibung auf der Düsseldorf-Karte
- Teilnahme am Round-Table am **11.04.2025** sowie im **September/Oktober 2025**

Paketpreis: € 1.760,00*



Visualisierung
der Bauprojekte
auf einer
Düsseldorf-Karte

Abbildungen beispielhaft

*Der Preis versteht sich zzgl. MwSt., ist nicht AE-fähig und es werden keine weiteren Nachlässe gewährt.



MAX MUSTER



max.muster@rheinische-post.de



0211 505 xxxx