



IMMOBILIENMARKT

Mediadaten 2026

ZAHLEN UND FAKTEN

DAS VERBREITUNGSGEBIET DER TAGESZEITUNG



Ausgabe

Leser*

Gesamtausgabe

736.000

Wirtschaftsraum Düsseldorf

259.000

Wirtschaftsraum Bergisches Land

78.000

Wirtschaftsraum Niederrhein-Süd

187.000

Wirtschaftsraum Niederrhein-Nord

219.000

Quellen: * MA TZD 2025 (ausgewiesen ist jeweils der Leser pro Ausgabe).

DIE BEDEUTUNG DER RHEINISCHEN POST IN DER REGION

Print

- Verlagsgründung 1946
- Auflagenstärkste Tageszeitung im Rheinland: verkaufte Auflage in Höhe von 189.527 Exemplaren*
- Eine der größten Abonnementzeitungen in Deutschland

Online

- Online seit 1996
- Führende Marktstellung unter den Regionalportalen
- Im Newsportal: ca. 23,3 Mio. Seitenaufrufe/Woche**

rp-immobilienmarkt.de

- Eigenes regionales Immobilienportal mit Immobiliensuchmaschine, redaktionellen Artikeln und Ratgeber-Beiträgen



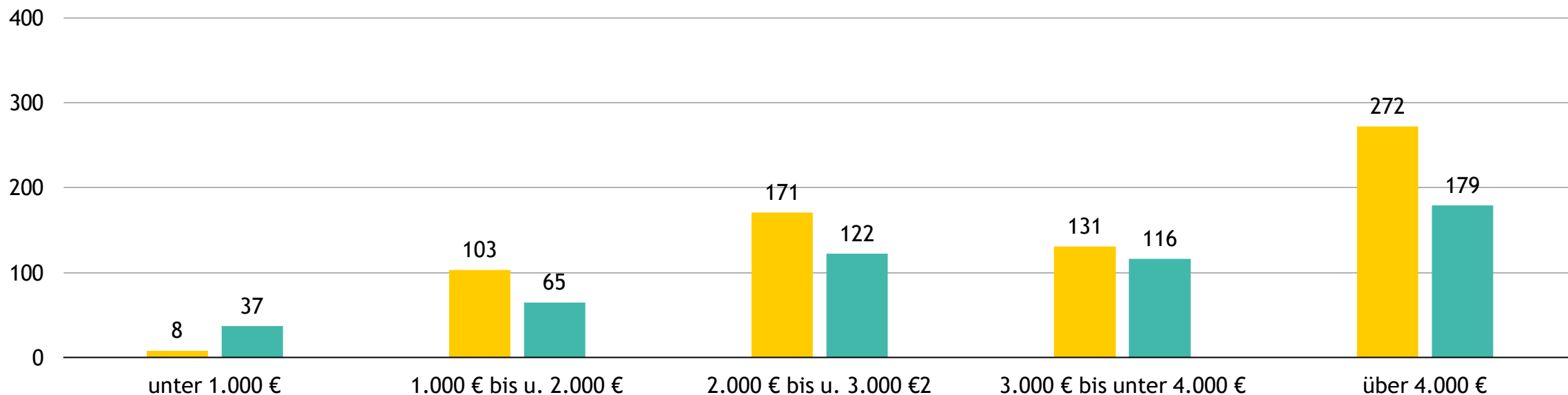
Quellen: *IVW Q2 2025; **ausweisung.ivw-online.de 09/2025

LESER/NUTZER NACH HAUSHALTSNETTO-EINKOMMENSKLASSEN

■ Leser pro Woche: Rheinische Post (Print/E-Paper)
■ Nutzer pro Woche: Rheinische Post (Digitales Gesamtangebot)

Wöchentliche Leser der Rheinischen Post (Print/E-Paper) bzw. Nutzer des digitalen Gesamtangebotes der RP mit Wohnsitz im Verbreitungsgebiet sind einkommensstark.

Nach Haushaltsnetto-Einkommensklassen (in Tsd.)



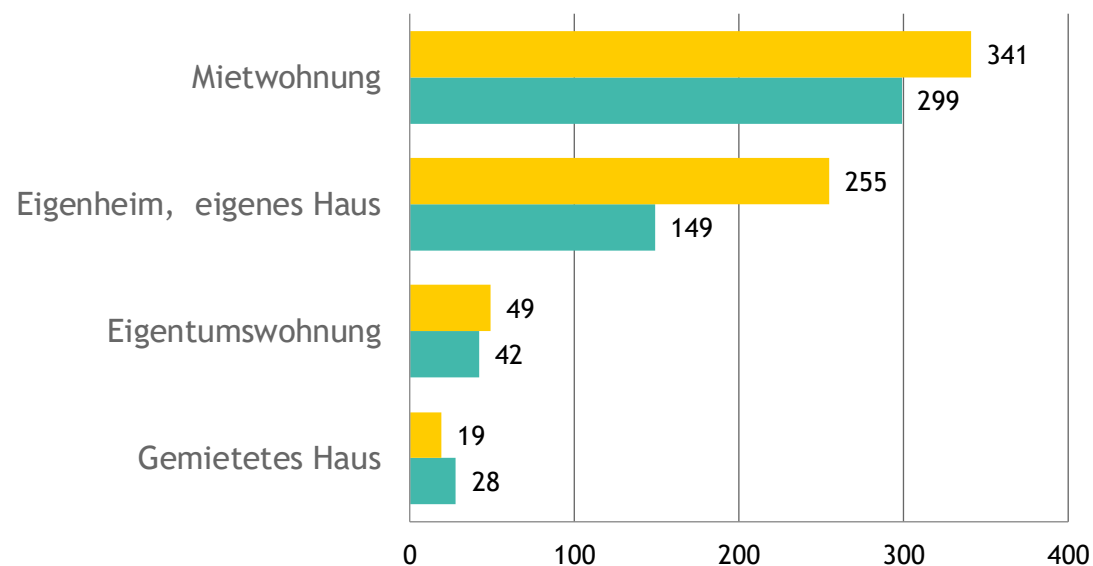
Quelle: best for planning 2025 I; Personen mit Wohnsitz im Verbreitungsgebiet, die die Rheinische Post (Print/E-Paper) wöchentlich lesen bzw. wöchentliche Nutzer des Digitalangebotes der Rheinischen Post sind.

LESER/NUTZER: WOHSITUATION & IMMOBILIENANSCHAFFUNGSABSICHT

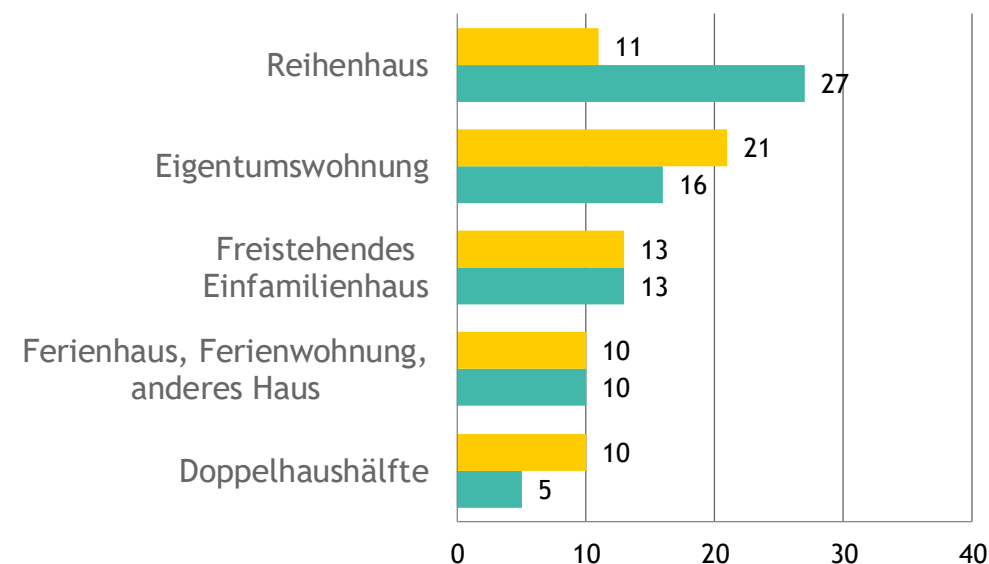
Wöchentliche Leser der Rheinischen Post (Print/E-Paper) bzw. Nutzer des digitalen Gesamtangebotes der RP mit Wohnsitz im Verbreitungsgebiet wohnen mehrheitlich zur Miete (in Mietwohnung bzw. gemietetem Haus) und sind affin für einen Immobilienerwerb in den nächsten zwei Jahren.

■ Leser pro Woche: Rheinische Post (Print/E-Paper)
■ Nutzer pro Woche: Rheinische Post (Digitales Gesamtangebot)

Nach aktueller Wohnsituation (in Tsd.)



Nach Anschaffungsabsicht in den nächsten zwei Jahren (in Tsd.)



Quelle: best for planning 2025 I; Personen mit Wohnsitz im Verbreitungsgebiet, die die Rheinische Post (Print/E-Paper) wöchentlich lesen bzw. wöchentliche Nutzer des Digitalen Gesamtangebotes der Rheinischen Post sind.

PRINT-ONLINE-ANZEIGEN

PRINT-ONLINE-VORTEILSKOMBI ZU RP-IMMOBILIENMARKT.DE

Kaufen, verkaufen, bieten, mieten, vermieten, suchen und finden: Mit unserem Portal rp-immobilienmarkt.de bietet wir eine **regional-orientierte Möglichkeit**, Immobilienkunden zu akquirieren:

Wir veröffentlichen Ihre Anzegebuchung obligatorisch als Print-Online-Vorteilskombi:

- gedruckt in der Rheinischen Post und
- 30 Tage digital auf rp-immobilienmarkt.de.

Kosten für eine 30-tägige Erscheinung als Printverlängerung je Anzeige nur 22,27 € zzgl. MwSt. (zzgl. Kosten der Printanzeige).



PREISE IMMOBILIEN&GELD

Belegungseinheit	Grundpreis			Ortspreis			Print-Online-Kombi*
	je mm*	Fließsatz 1. Zeile*	Fließsatz je weitere Zeile*	je mm*	Fließsatz 1. Zeile*	Fließsatz je weitere Zeile*	Je Anzeige
Gesamtausgabe	14,14 €	41,86 €	15,66 €	12,02 €	35,58 €	13,31 €	22,27 €
WR-D Düsseldorf**	11,15 €	40,82 €	14,62 €	9,48 €	34,70 €	12,43 €	
WR-NS Niederrhein-Süd	6,80 €	37,34 €	11,14 €	5,78 €	31,74 €	9,47 €	
WR-NN Niederrhein-Nord	9,39 €	40,82 €	14,62 €	7,98 €	34,70 €	12,43 €	
WR-BL Bergisches Land	3,95 €	32,79 €	6,59 €	3,36 €	27,87 €	5,60 €	

Klickbare Print-Anzeigen:
 Buchungen ab 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 € je Anzeige verlinkt (zzgl. MwSt., abschluss- oder AE-fähig).

*Anzeigen erscheinen obligatorisch für 22,27 € als Print-Online-Kombination für 30 Tage auf rp-immobilienmarkt.de.

Dies ist in den Preisen für die 1. Zeile im Fließtext bereits enthalten und muss den mm-Preisen noch hinzugerechnet werden.

**Gestaltete Anzeigen erscheinen als obligatorische Verlängerung zum nächstmöglichen Termin im Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe (Auflage 189.527 Exemplare/Verlagsangabe)

Alle Preise zzgl. MwSt.

SAMSTAG-MITTWOCH-KOMBI

Mit einer Samstag-Mittwoch-Kombi in der Rubrik IMMOBILIEN&GELD erscheint Ihre samstägliche Anzeige erneut am darauffolgenden Mittwoch.

Ihr Vorteil:

- Zum einen zahlen Sie für die zweite Schaltung nur 30 % des ursprünglichen **Tarifpreises***,
- zum anderen profitieren Sie von dem **Wiederholungseffekt** – weil sich der Leser erinnert!

Klickbare Print-Anzeigen:

Buchungen ab 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 € je Anzeige verlinkt (zzgl. MwSt., abschluss- oder AE-fähig).

*Berechnungsgrundlage ist der Tarifpreis ohne Nachlässe.



SHOW&SELL-FOTOANZEIGEN

Klein aber oho: Mit den Show&Sell-Fotoanzeigen steigern Sie die Wirkung Ihrer Immobilienanzeige:

- Zum einen, weil wir Ihr Objekt klar herausstellen, zum anderen, weil das Textschema (kurz, knackig) dafür sorgt, dass die Botschaft **unmissverständlich und schnell** beim Interessenten ankommt.
- Die Formate sind **preisgünstig und in 2 verschiedenen Größen** (im Immobilienmarkt/Gesamtausgabe) buchbar. Die Gestaltung übernimmt der Verlag, so ist der Wiedererkennungseffekt der Objektanzeigen garantiert.

Format	Grundpreis	Ortspreis
1 Spalte x 60 mm	281,09 €	242,27 €
2 Spalten x 60 mm*	528,15 €	452,27 €



***Klickbare Print-Anzeigen:** Buchungen über 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 € je Anzeige verlinkt (zzgl. MwSt., AE-fähig). Dies ist im Preis des Formats 2 Spalten x 60 mm bereits enthalten.

Alle Preise zzgl. MwSt., Sie enthalten die Verlängerung für 30 Tage auf rp-immobilienmarkt.de

PREISERMÄßIGTE FESTFORMATE IN DER GESAMTAUSGABE

Von den Maßen her definiert, aber in der **Gestaltung völlig frei**: Unser Klassiker Festformat erscheint im Immobilienmarkt IMMOBILIEN&GELD und ist zu **besonders günstigen Konditionen** in der Gesamtausgabe buchbar.

Festformat	Grundpreis	Ortspreis
1 Spalte x 40 mm	322,27 €	277,27 €
2 Spalten x 50 mm*	610,51 €	522,27 €

***Klickbare Print-Anzeigen:** Buchungen ab 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 € je Anzeige verlinkt (zzgl. MwSt., AE-fähig). Dies ist im Preis des Formats 2 Spalten x 50 mm bereits enthalten.

Festformat
1 Spalte
(45 mm breit) x
40mm hoch



Festformat
2 Spalte
(91,67 mm breit) x
50 mm hoch

Alle Preise zzgl. MwSt., Sie enthalten die Verlängerung für 30 Tage auf rp-immobilienmarkt.de

SEITENKOPF-ANZEIGE

Beliebter Platz: Die **Seitenkopf-Anzeige** wird, da sie den ersten Blick des Lesers auffängt, garantiert beachtet! Auch, weil sie sich stets auf der redaktionellen Startseite der Rubrik IMMOBILIEN&GELD befindet.

Ideal ist es auch, dieses kleine, feine Werbeformat als Appetizer für **Die Immobilie der Woche** zu nutzen. So spielt sich Ihre Werbebotschaft zweischrittig in die Wahrnehmungswelt des Lesers.

Gesamtausgabe	Grundpreis	Ortspreis
1 Erscheinung	670,59 €	570,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Immobilienmarkt 2026

Festformat
80 mm breit x 40mm hoch



VORNAME
Bauen statt Bremsen!

2017 und 2018 erschien Verkauft von Elm und Zwerbach Immobilien und Eigentumswohnungen in Düsseldorf mit jeweils über 1,8 Milliarden Euro die historisch höchsten Bruttoeinnahmen. Zur privaten Einordnung entwickelte unser Haus bereits vor mehr als 20 Jahren mit dem Institut für Wohnungswirtschaft der Universität Köln als deutsche Brancheninnovation Kaufpreiskriterien für Eigentumswohnungen und Ein-/Zweifamilienhäuser, die anhand tatsächlicher Verkäufe jährlich neu berechnet werden. Für Eigentumswohnungen zeigt sich 2018 erneut ein Anstieg über die Preiskriterien: Im Gesamtsegment erhöht sich die durchschnittlichen Preise um 4,3 Prozent.

IMMOBILIEN&GELD

SAMSTAG, 6. JULI 2019

Mängel beim Renovieren können teuer werden

Der Ärger ist vorprogrammiert. Beim Auszug des Mieters ist die Wand mit Dubellöchern übersät, und statt in neutralem Weiß strahlt sie nun in grellem Pink. Doch nicht immer sind die Fälle so klar. Vor allem Schönheitsreparaturen sorgen oft für Ärger. Worauf ist zu achten?

VON KATARFISCHER

Wände tapezieren, Heizkörper lackieren, Türen streichen – solche Schönheitsreparaturen dürfen Mieter grundsätzlich selbst erledigen. Ein Fachbetrieb ist nicht zwingend notwendig. Aber nicht jeder Mieter ist ein versierter Heimwerker. Was passiert, wenn die Tapete schief hängt, der Heizkörperlack blauen bildet oder die Farbe nicht deckt? Kann der Vermieter darauf Schadensersatz fordern?

„Grundsätzlich schon“, erklärt Julia Wagner vom Eigentümerverband Ibaa & Grund Deutschland. „Wenn eine Leistung vereinbart wurde, und sie wird nicht fachgerecht ausgeführt, kann der Vermieter zunächst die Nachbesserung verlangen.“ Wird diese nicht oder nicht in der geforderten Qualität erbracht, dürfte er eine Fachfirma mit dem Arbeiten beauftragen. „Die Rechnung zahlt dann der Mieter.“

Somit zum Grundsätzlichen. Aber der Teufel steckt im Detail. „Das Thema Schönheitsreparaturen ist sehr strittig“, sagt Bräse.

Arbeiten in mittlerer Art und Güte aus.“ Wie das genau aussieht, ist weitgehend Ermessenssache. Offenkundige Fehler wie das Überstreichen von Mauerputz oder der falsche Lack auf den Fensterrahmen müssen natürlich behoben werden. Aber es gibt auch Grenzfälle: Wie weit dürfen zum Beispiel die Abstände zwischen den Tapetenbahnen sein, die Stück auf Stück geklebt werden? „Es ist ratsam, miteinander zu reden und das Problem gutlich zu lösen, statt auf Schadensersatz zu pochen“, rät Wagner.

Voll der Vermieter seinen Schadensersatzanspruch durchsetzen, muss er dem Mieter eine klare Frist zur Beseitigung der Mängel setzen. „Dabei sollten die geforderten Arbeiten möglichst konkret benannt werden“, ist Ulf-Eugen Helmman. Erst wenn der Mieter nach dem festgelegten Termin die Mängel nicht beseitigt hat, darf der Vermieter eine Handwerkerfirma beauftragen. Der Auszug des Mieters berechtigt den Vermieter nicht, selbst Hand anzulegen oder eine Firma zu beauftragen. „Es

Ausgang, sondern schon während des Mietverhältnisses zu Schönheitsreparaturen verpflichtet ist. Macht er das nicht, kann der Vermieter aber keine Leistung verlangen. Während der Mietzeit ist der Mieter bis an die Grenze der Substanzerhaltung bei in seinem Dekorationsschmuck“, erläutert die Rechtsanwältin.

Laut einem BGH-Urteil besteht für den Vermieter aber die Möglichkeit, einen Verschauanspruch auf die ausstehenden Schönheitsreparaturen geltend zu machen (Urt. BGH, VIII ZR 152/04). Allerdings muss dafür die Klausel zu den Schönheitsreparaturen wirksam sein.“

Unabhängig davon, ob eine wirksame oder unwirksame Klausel zu Schönheitsreparaturen vorliegt, ist der Mieter laut BGH-Urteil zum Schadensersatz verpflichtet, wenn er eine neutral gestaltete Wohnung übernommen hat und sie dann qualitativ mangelhaft (Urt. ZR 434/12).

Ähnliches gilt, wenn die Wände mit Dubellöchern übersät sind oder der Mieter anderweitig in die Bausubstanz ein-

In enthaltenen Klauseln zu diesem Thema unklar sind. „Das Thema Schönheitsreparaturen ist sehr strittig“, sagt Bräse.

Im sind. Derartige Klauseln des BGH ausnahmslos (Urt. VIII ZR 155/14). Vor seiner Wohnung aus. Auf Schadensersatz können aber

FLIEßSATZ-ANZEIGEN MIT LOGO

Auch eine standardisierte Fließsatz-Anzeige, ob mit oder ohne Logo, sorgt für einen reichweitenstarken Auftritt: Die wichtigsten Daten werden hier für den Leser **schnell erfassbar** gelistet, besonders das Logo sorgt für Aufmerksamkeit.

Platzierung: IMMOBILIEN & GELD

Belegung: Gesamtausgabe und Wirtschaftsraum-Ausgaben

Mindestgröße: 3 Zeilen

Besonderheit: Ohne Zusatzkosten für die Logoabbildung

Ausgabe	Grundpreis		Ortspreis	
	3 Zeilen	Je weitere Zeile je mm	3 Zeilen	Je weitere Zeile je mm
Gesamtausgabe	73,18 €	15,66 €	62,20 €	13,31 €
WR-D Düsseldorf	70,06 €	14,62 €	59,56 €	12,43 €
WR-NS Niederrhein-Süd	59,62 €	11,14 €	50,68 €	9,47 €
WR-NN Niederrhein-Nord	70,06 €	14,62 €	59,56 €	12,43 €
WR-BL Bergisches Land	45,97 €	6,59 €	39,07 €	5,60 €

► **Immobilien** ad minim veniam, quis nostrud exerci tation
IHR LOGO ullamcorper suscipit lobortis nislaliq
 ex ea commodo cot. www.immobiliende.de
 Düsseldorf, ☎ +49(0)211-9763 4972



Alle Preise zzgl. MwSt., Sie enthalten die Verlängerung für 30 Tage auf rp-immobilienmarkt.de

PORTRÄT-ANZEIGE IM RESSORT IMMOBILIEN&GELD

Wir Menschen mögen Geschichten: Darum ist die Porträt-Anzeige im Ressort IMMOBILIE&GELD“ doppelt wirkungsvoll:

- Dank der redaktionellen Berichterstattung wird der rein werbliche Teil **wertiger**, der Inhalt **prägt sich leichter ein**.
- Ihr Auftritt grenzt sich von einer gewöhnlichen Anzeige durch seine **Contentqualität** ab.
- Je nach Verfügbarkeit reservieren wir für Ihr Porträt auch gerne die redaktionelle Titelseite des Ressorts „Immobilien & Geld“ für Sie.
- Zusätzlich erscheint das Porträt auch für 30 Tage im Ratgeberbereich auf rp-immobilienmarkt.de mit einer Teaser-Platzierung auf der Startseite.

Wirtschaftsraum-Ausgabe	Grundpreis	Ortspreis
Gesamtausgabe	2.400,00 €	2.040,00 €
WR-D Düsseldorf	2.165,00 €	1.840,00 €
WR-NS Niederrhein-Süd	1.506,00 €	1.230,00 €
WR-NN Niederrhein-Nord	1.929,00 €	1.640,00 €
WR-BL Bergisches Land	1.200,00 €	1.020,00 €

***Klickbare Print-Anzeigen:** Buchungen ab 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 € je Anzeige verlinkt (zzgl. MwSt., AE-fähig). Dies ist im Preis bereits enthalten.

Alle Preise zzgl. MwSt. Über die Preise für Platzierungen auf anderen Textseiten und im Lokalteil der Bezirksausgaben informieren wir Sie gerne auf Anfrage.

Format
325 mm breit x 125 mm hoch
inkl. Seitenkopf

Wirtschaftsraum-Ausgabe

Grundpreis

Ortspreis

Gesamtausgabe 2.400,00 € 2.040,00 €

WR-D Düsseldorf 2.165,00 € 1.840,00 €

WR-NS Niederrhein-Süd 1.506,00 € 1.230,00 €

WR-NN Niederrhein-Nord 1.929,00 € 1.640,00 €

WR-BL Bergisches Land 1.200,00 € 1.020,00 €

Format

325 mm breit x 125 mm hoch

inkl. Seitenkopf

Immobilien & Geld

„Betongold“ allein reicht nicht

Grundlagen in Immobilien sind weiterhin gefragt. Um sogenannte Klumpenkonzentration zu vermeiden, raten Experten dazu, selbst die physischen Immobilien auch in betriebligen und Wertpapieren zu investieren.

Büromarkt zieht nur leicht an

Der Büromarkt in Düsseldorf hat sich im ersten Quartal 2025 um 1,1 Prozent gegenüber dem Vorquartal verbessert. Die Nachfrage ist weiterhin schwach, aber die Vermietungsraten haben sich leicht erhöht.

Furthmann Massivhaus

Eigentum in sehr guter Lage

Furthmann Massivhaus bietet elf neue Eigentumswohnungen in der Luisenburger 1 d in Leverkusen-Opfaden an. Der Baubeginn ist in Kürze.

Wieder einmal ist es der Familien Mannheim, der die Luisenburger 1 d in Leverkusen-Opfaden an den Markt bringt. Die Wohnung ist in sehr guter Lage und bietet eine hervorragende Aussicht auf den Park. Die Wohnung ist in sehr guter Lage und bietet eine hervorragende Aussicht auf den Park. Die Wohnung ist in sehr guter Lage und bietet eine hervorragende Aussicht auf den Park.

Wohnen in Opfaden

Die Wohnung ist in sehr guter Lage und bietet eine hervorragende Aussicht auf den Park. Die Wohnung ist in sehr guter Lage und bietet eine hervorragende Aussicht auf den Park. Die Wohnung ist in sehr guter Lage und bietet eine hervorragende Aussicht auf den Park.

Wohnen in Opfaden

Die Wohnung ist in sehr guter Lage und bietet eine hervorragende Aussicht auf den Park. Die Wohnung ist in sehr guter Lage und bietet eine hervorragende Aussicht auf den Park. Die Wohnung ist in sehr guter Lage und bietet eine hervorragende Aussicht auf den Park.

Wohnen in Opfaden

Die Wohnung ist in sehr guter Lage und bietet eine hervorragende Aussicht auf den Park. Die Wohnung ist in sehr guter Lage und bietet eine hervorragende Aussicht auf den Park. Die Wohnung ist in sehr guter Lage und bietet eine hervorragende Aussicht auf den Park.

CROSSMEDIAPAKET: IMMOBILIE DER WOCHE

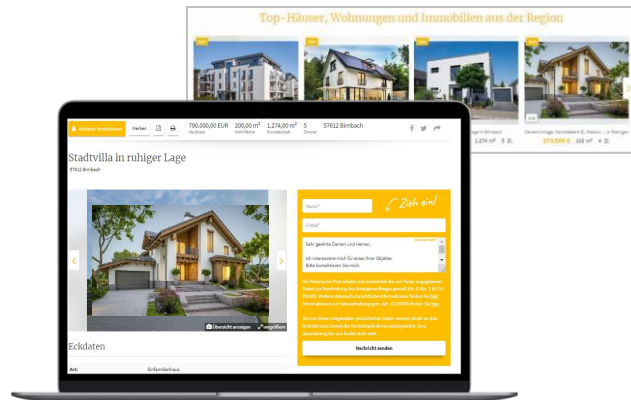
Veröffentlichen Sie Ihr Immobilieninserat **crossmedial** als **Immobilie der Woche** und profitieren Sie zusätzlich zur Reichweite des regionalen Immobilienportals **rp-immobilienmarkt.de** auch von der Verbreitung und Beliebtheit unseres Nachrichtenportals **rp-online.de**

Ergänzen Sie den Auftritt noch um die große Leserschaft der **Printausgabe** und nutzen Sie die Exklusivität der redaktionellen Aufschlagseite des Immobilienmarktes der Rheinischen Post.

Senden Sie uns einfach Ihre Immobilieninformationen zu und wir erstellen neben der Immobilienanzeige auch das Medium **Rectangle** und die Immobilienanzeige auf **rp-immobilienmarkt.de**.

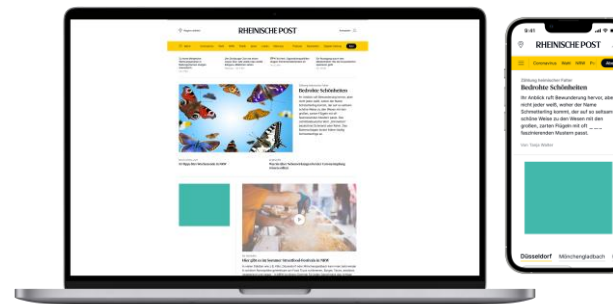
The image displays a multi-platform media package for real estate. It features a laptop screen showing the 'IMMOBILIEN&GELD' website with a detailed listing for a 'Stadtvilla in ruhiger Lage' in Birmbach. The website interface includes a search bar, property details, and a 'Zieh ein!' button. A smartphone next to it shows the same listing on a mobile app. A printout of the 'IMMOBILIEN&GELD' magazine is also shown, featuring a 'Beim Hauskauf hilft Nachmessen' article and a 'Die Immobilien der Woche' section. The magazine layout includes a large photo of the house, a headline, and a detailed description. The overall theme is the integration of digital and print media for real estate promotion.

PRODUKTBESTANDTEILE



Top-Immobilie auf RP-Immobilienmarkt.de

- Die Plattform rp-immobilienmarkt.de bietet **zielgruppengenaue Lösungen**, um Ihr Haus oder Wohnung zu verkaufen, zu vermieten oder zu akquirieren.
- Ihr Angebot wird auf rp-immobilienmarkt.de oben in den Ergebnislisten ausgespielt, erscheint im „Shuffle-Modus“ auf der Startseite unseres Portals und wird als „Top-Immobilie“ gekennzeichnet. Das erhöht den Traffic auf Ihr Angebot – und damit auch die Interessenten-Response.



Das Medium Rectangle auf rp-online.de

- Hohe Sichtbarkeit und Reichweite:** Mit dem Medium Rectangle sind Ihre Werbebotschaften im Zentrum der Aufmerksamkeit - optimal platziert auf allen Geräten für maximale Sichtbarkeit und Reichweite.
- Effektive Performance und Engagement:** Das Medium Rectangle besticht durch kompakte, ansprechende Gestaltung, die Aufmerksamkeit gewinnt, ohne aufdringlich zu sein - ideal für mehr Interaktionen und bessere Performance.



Printanzeige im redaktionellen Ressort „Immobilien & Geld“ in der Rheinischen Post

- Ergänzen Sie die Ausspielung auch mit einer Printanzeige in der Tageszeitung!
- Exklusive Angebote brauchen einen exklusiven Platz: Das Format erscheint jeden Samstag auf der Titelseite des Ressorts „Immobilien & Geld“.
- Ausgabe: Gesamt- oder Wirtschaftsraum-Ausgabe
- Format: 4 Spalten (185 mm breit/125 mm hoch)
- Anzeigen-schlussstermin: Montags bis 12 Uhr

IMMOBILIE DER WOCHE PAKETÜBERSICHT

	Top-Immobilie der Woche - Crossmediapaket
Objektanzeige rp-immobilienmarkt.de, Laufzeit 30 Tage	✓
Upgrade „Top-Immobilie“ auf rp-immobilienmarkt.de	✓

Printanzeige	Anzeigenpreis jeweils zzgl. u.g. Rectangle-Buchung
Format 4-spaltig / 125 mm hoch, exklusiv auf der redaktionellen Startseite des Immobilienmarktes der Rheinischen Post an einem Samstag nach Wahl und Verfügbarkeiten.	
Gesamtausgabe	1.000,00 €
Wirtschaftsraum Ausgabe	450,00 €

Medium Rectangle auf rp-online.de	35.000 Ad Impressions	50.000 Ad Impressions	70.000 Ad Impressions
Platzierung: <i>Themenspezifisch</i> im Bereich Bauen-Kaufen-Wohnen und <i>Regional</i> auf den entsprechenden Städteseiten im Umfeld des Angebotes	385,00 €	500,00 €	630,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt., ohne weitere Nachlässe

ZEILEN-EINTRÄGE BEI MITGLIEDSCHAFT IM IVD

Sie sind Mitglied des IVD? Dann lohnt es sich, unseren Lesern und Usern mitzuteilen, dass Sie **professionellen Service** bieten:

Wir empfehlen die Platzierung eines Zeileneintrags im Printressort IMMOBILIEN&GELD unterhalb Ihres Verbandslogos und auf unserem Immobilienportal rp-immobilienmarkt.de im IVD-Wallpaper – und schon finden unsere Leserinnen und Leser den Dienstleister ihres Vertrauens.

Auch preislich das Beste: Ihr Verband beteiligt sich mit einem **25%igen Zuschuss** an den Kosten!

IVD – Immobilienverband Deutschland

Belegung:

Gesamtausgabe

Erscheinung/Printausgabe:

alle 4 Wochen

Erscheinung/Nachrichtenportal:

Ganzjährig auf der Immobilienseite als

Wallpaper mit regionaler Ausspielung

(da sich dies nach den gewählten

Regionen des Printmotives richtet)

**Zeilenpreise je
Erscheinungstermin
als Print-Online-Kombination
(inklusive Online-Anteil):**

1 Zeile: 56,60 €

2 Zeilen: 95,40 €

3 Zeilen: 122,40 €

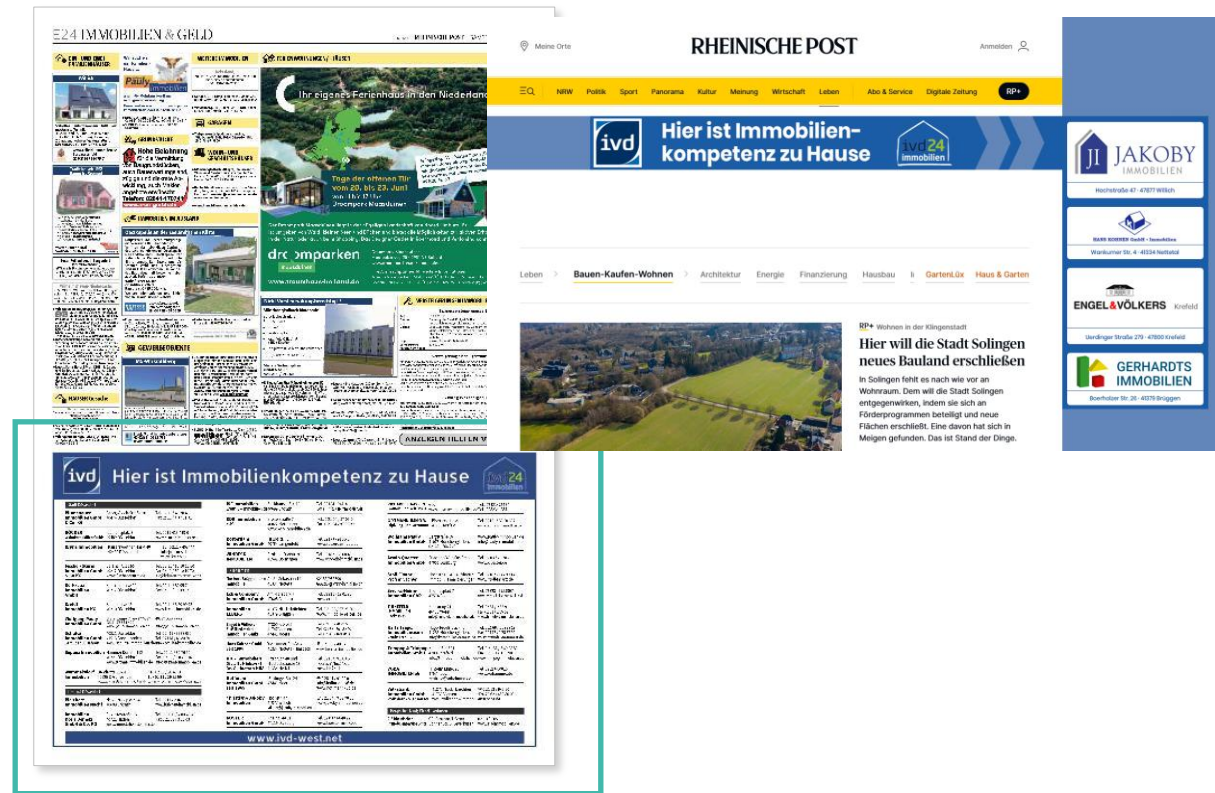
4 Zeilen: 135,90 €

5 Zeilen: 164,30 €

Als Online Only Präsenz:

Je Eintrag 165 € je Monat

Alle Preise zzgl. MwSt.



DIGITALE WERBEMITTEL:

- rp-online.de
- rp-immobilienmarkt.de

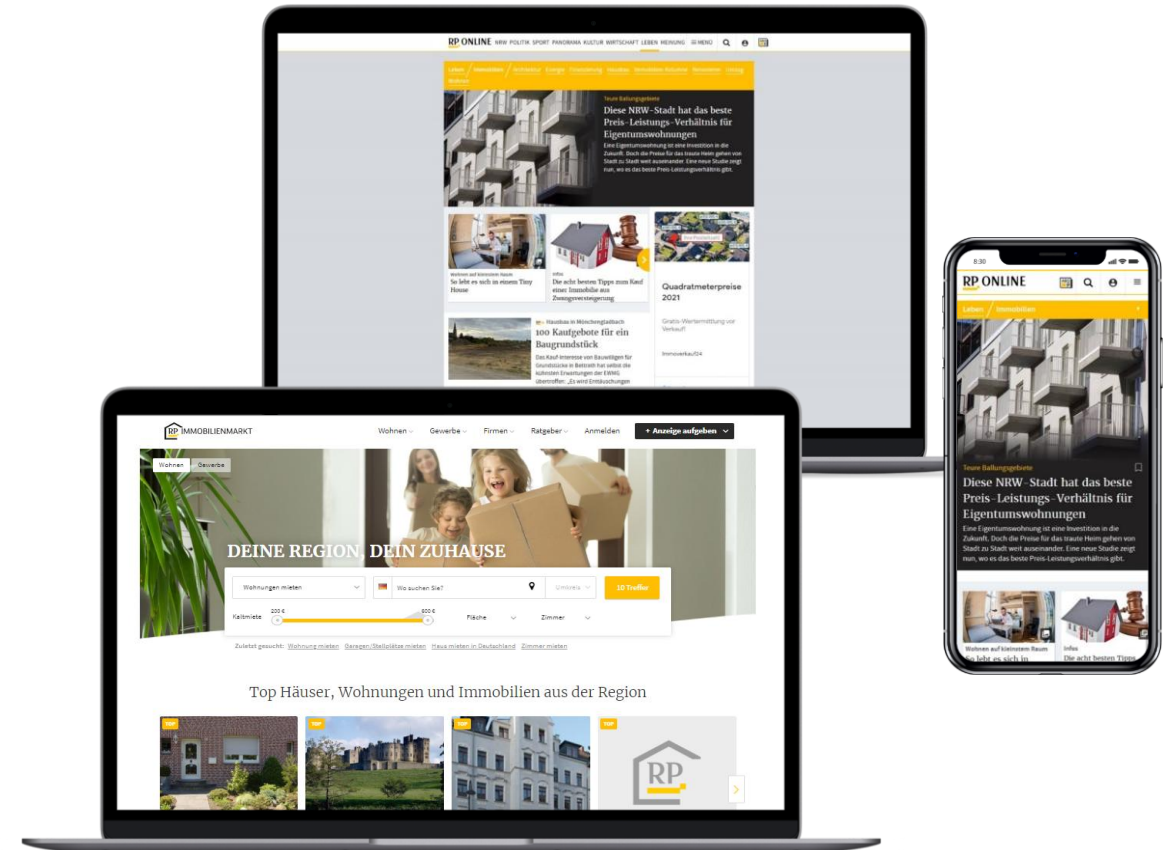
MEHR ONLINE-REICHWEITE

Wohnraumknappheit, Mietrecht, Finanzierungswege: Das komplexe Thema Immobilien hat auch digital seine festen Plätze, ob im [Nachrichtenportal](#) der Rheinischen Post oder auf [rp-immobilienmarkt.de](#) (wo auch alle in der Tageszeitung geschalteten Objektanzeigen präsentiert werden).

Nutzen Sie daher z.B. die Online-Reichweiten von **Display-Werbemitteln**:

Sie bieten aufmerksamkeitsstarke Gestaltungen, ob durch ihre Formen, Animationen oder Bewegtbilder. Ihr Einsatz ist messbar und darum ideal für Ihre Image- oder Immobilienanzeige. Mehr dazu auf den nächsten Seiten.

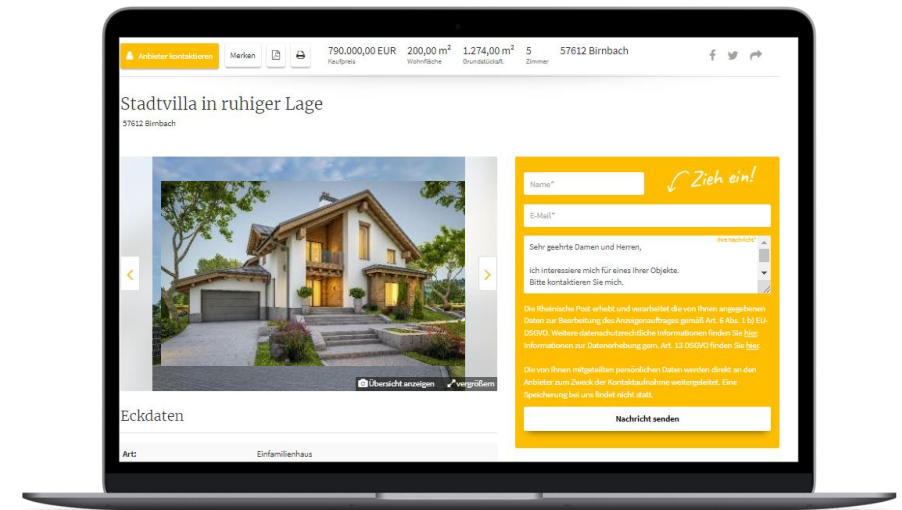
Zu den Media-Daten und weiteren Informationen über das Produktportfolio für [rp-immobilienmarkt.de](#) geht es [hier](#)



OBJEKTANZEIGEN: ONLINE-ONLY ODER ALS PRINTVERLÄNGERUNG

Die Plattform rp-immobilienmarkt.de bietet **zielgruppengenaue Lösungen**, um Häuser oder Wohnungen zu verkaufen, zu vermieten oder zu akquirieren:

- 30 Tage Laufzeit
- Einfache Kontaktaufnahme des Interessenten mit dem Inserenten
- Strukturierte Datenerfassung und -auspielung
- Einbindung von Grundriss und Bildern in der Anzeige
- Reichweitenoptimierung durch Verlängerung in das nationalweite Portal immobilo.de
- Optionale Buchung von Features, um die Reichweite Ihrer Anzeige zu steigern



Online-Only-Anzeige

Manchmal muss es schnell gehen: Buchen Sie unabhängig von unseren Bürozeiten Ihre Immobilienanzeige. Sie ist in wenigen Schritten umsetzbar und für 30 Tage online. Ihre Eckdaten und Bilder zu der Immobilie werden dabei strukturiert erfasst und ausgespielt.

30 Tage Laufzeit

34,20 €*

Print-Online-Kombination

Wir vergrößern die Reichweite Ihrer Print-Immobilienanzeige durch die Kombination mit einer Online-Offerte auf rp-immobilienmarkt.de. Sie haben die Möglichkeit, diese um Informationen, Bilder etc. zu erweitern.

30 Tage Laufzeit

22,27 €*

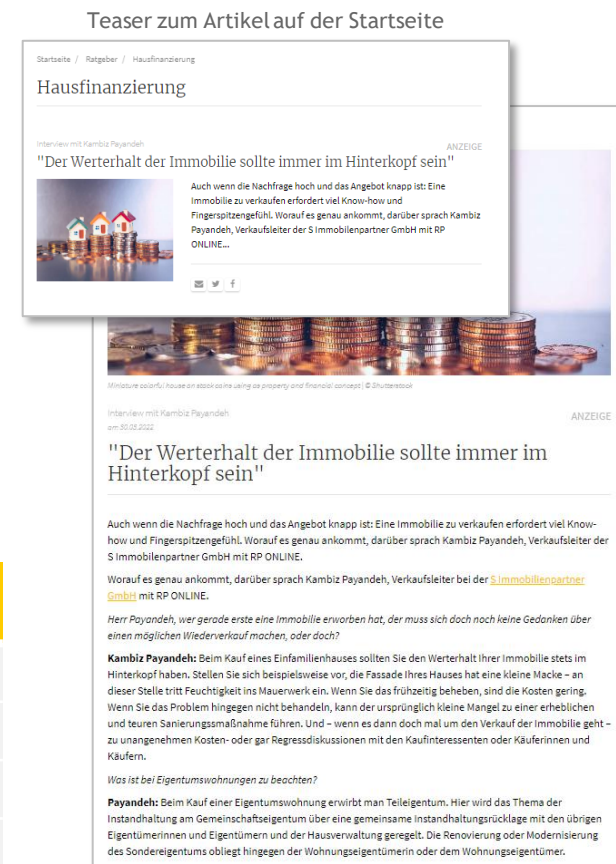
*Der Preis bezieht sich auf eine Immobilie je Anzeige; bei Buchung der Print-Online-Kombination zzgl. der Printkosten. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt., sie sind ohne weitere Nachlässe und AE-fähig.

RP-IMMOBILIENMARKT.DE: REDAKTIONSBEREICH

Wie wichtig ist es, Immobilieninteressierte mit redaktionellen Infos zu versorgen – besonders von den **Experten der Branche, den Immobilienmaklern!** Dafür bieten wir Ihnen das „Native-Ad“:

In unserem redaktionellen Ratgeber informieren wir neben dem Thema „Immobilien“ über die Schwerpunkte „Energie“, „Hausfinanzierung“, „Bauen & Ausbauen“ und „Wohnen & Einrichten“. Hier ist Platz für Ihr neues Wohnprojekt, Ihren Expertentipp, Veranstaltungshinweis – oder einen Artikel, der erklärt, warum die Objektbewertung Vertrauenssache ist. Der Weg zum „Native-Ad“ ist einfach: Sie senden uns Ihren Bild-Text-Beitrag zu und wir setzen die Publizierung um.*

Mit der Ergänzung „Native-Ads Plus“ erzielen Sie ein Vielfaches der Reichweite, denn hier unterstützt noch ein Teaser auf der Startseite, der geradewegs zu Ihrem Artikel führt.



Native-Ad	
1 Monat	350 €
3 Monate	900 €
6 Monate	1.800 €
12 Monate	3.500 €

Native-Ad Plus	
1 Monat	495 €
3 Monate	1.200 €
6 Monate	2.100 €
12 Monate	4.000 €

Alle Preise zzgl. MwSt., AE fähig

*Der Verlag behält sich vor, den Inhalt nach Prüfung abzulehnen, sollte er nicht den redaktionellen Richtlinien des Portals entsprechen. Reine Werbeaussagen oder konkrete Immobilienangebote werden nicht im Native-Ad-Bereich veröffentlicht. Der Artikel wird als „Anzeige“ gekennzeichnet. Eine Mindestreichweite kann nicht garantiert werden. Die Texte müssen vollständig angeliefert werden, die Bildrechte des Fotos müssen beim Inserenten liegen, der diese ausdrücklich für die Publizierung auf RP-Immobilienmarkt.de erteilt.

DISPLAY-WERBEMITTEL

Wer ein Immobilienportal als Userin oder User aufsucht, ist hochkonzentriert – schließlich geht es um ein neues Zuhause. Nutzen Sie dieses Aufmerksamkeitslevel für Ihre Dienstleistung, indem Sie auf der Startseite per Display-Werbemittel Ihr Portfolio highlighten. **Per Klick gelangt der Interessent sowohl zu Ihrem Angebot als auch Ihrer eigenen Webseite.** Wir verlängern Ihr Werbemittel ebenfalls auf die Bauen-Kaufen-Wohnen-Seite unseres Nachrichtenportals auf rp-online.de/leben/bauen-kaufen-wohnen/.

Produkt	Medium	Größe (Pixel)	TKP
Billboard	Desktop Mobil	970 x 250 oder 800 x 250 px 300 x 100 px	27,56 €
Medium Rectangle	Desktop Mobil	300 x 250 300 x 100 px	13,78 €
Halfpage Ad	Desktop Mobil	300 x 600 300 x 250 px	15,99 €
Skyscraper	Desktop Mobil	120 x 600 oder 200 x 600 px 300 x 150 px	19,29 €



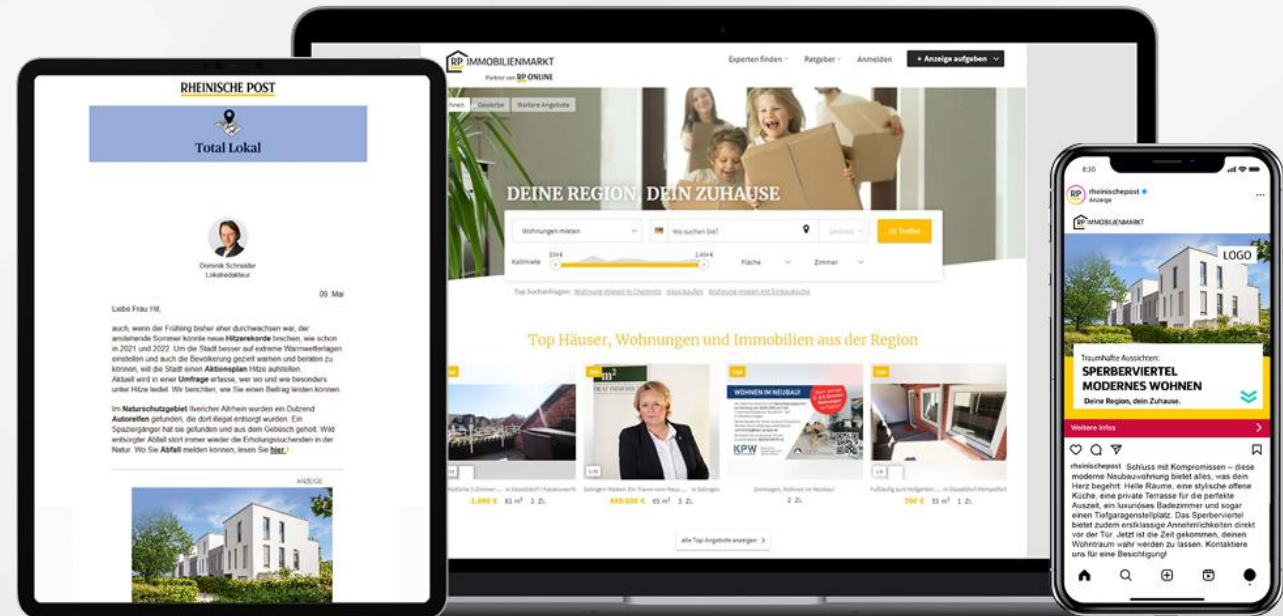
Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE fähig. Eine Mindestreichweite kann nicht garantiert werden. Der Verlag behält sich je nach Buchungsaufkommen vor, die Werbemittel in Rotation (maximal drei Buchungen je Werbeplatz) auszuspielen.

MULTIPOSTING IMMOBILIENMARKTPAKETE

MULTIPOSTINGPAKETE

Platzieren Sie Ihr Immobilieninserat auf rp-immobilienmarkt.de und profitieren Sie mit einem der Multiposting-Immobilienpakete von den Reichweiten verschiedener Werbekanäle. Erreichen Sie mit der Kombination der analogen und digitalen Werbemedien nicht nur die täglichen Leser*innen und Nutzer*innen der Rheinischen Post, sondern darüber hinaus zusätzlich Ihre regionale und immobilieninteressierte Zielgruppe mit Social Ads über unsere Accounts auf Facebook und Instagram.

Und das ganze einfach und unkompliziert mit nur einem Anzeigenmotiv, denn wir kümmern uns um den Rest!



MULTIPOSTING-KANÄLE

ONLINEANZEIGE AUF RP-IMMOBILIENMARKT

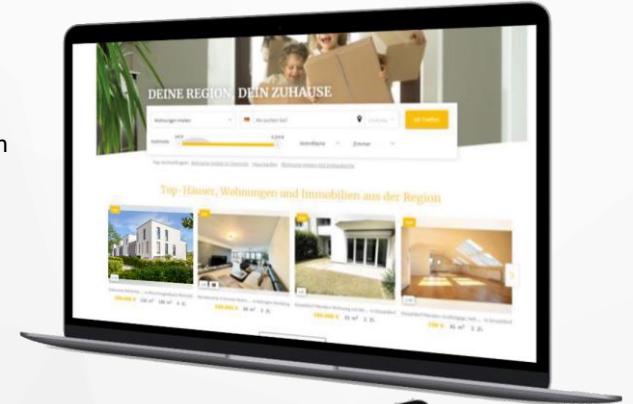
Ihr Immobilieninserat auf rp-immobilienmarkt.de inklusive Eckdaten, Grundrissen, Bildern und strukturierter Ausspielung aller Informationen. Außerdem ermöglichen wir Interessenten die einfache Kontaktaufnahmemöglichkeit zu Ihnen.



TOP-ANZEIGE

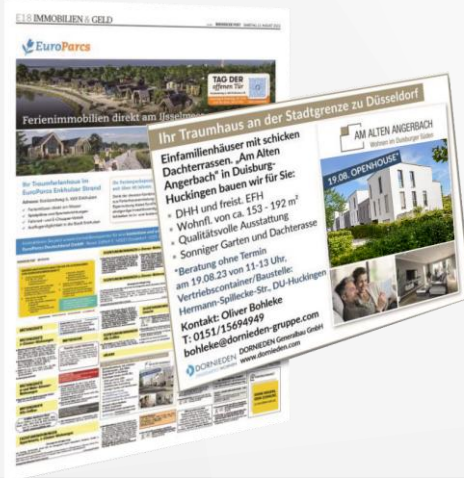
Ihr Immobilienangebot sticht heraus!

Ihr Angebot wird oben in den Ergebnislisten ausgespielt, erscheint im „Shuffle-Modus“ auf der Startseite unseres Portals und wird als „Top-Immobilie“ gekennzeichnet. Das erhöht den Traffic auf Ihr Angebot – und damit auch die Interessenten-Response.



SHOW&SELL - Printausgabe Rheinische Post

Die Wirkung Ihrer Immobilienanzeige steigern: Weil Ihr Objekt klar herausgestellt wird und der Text (kurz und knackig) dafür sorgt, dass die Botschaft unmissverständlich beim Interessenten ankommt. Das Format ist (2 Spalten/60 mm hoch) standardisiert.



NEWSLETTER „TOTAL LOKAL“

Aus 26 Lokalredaktionen und von Dinslaken bis Xanten auswählbar: Der kostenlose Newsletter erscheint montags bis freitags um 18.30 Uhr sowie samstags um 7 Uhr.

37.557 Empfänger pro Tag*
50 % Öffnungsrate*



*Durchschnittl. Tagesreichweite, Stand 08/2024 (Verlagsangabe, keine verbindliche Reichweite)

MULTIPOSTING-KANÄLE

SOCIAL REACH

Über die Vermarktung Ihrer Immobilien auf sozialen Netzwerken steigen **Sichtbarkeit und Reichweite** in den relevanten Zielgruppen.

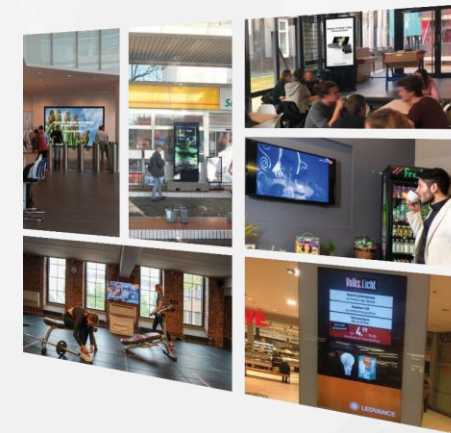
- Ihr Vorteil: Anzeigen auf Facebook und Instagram erreichen durch **spezifische Targeting-Möglichkeiten** neben bereits suchenden Immobilieninteressierten auch die User, die sich in ihren Netzwerken über für sie interessante und relevante Themen informieren.
- Diese „Social-Ads“ verlinken direkt auf Ihr Inserat auf rp-immobilienmarkt.de.
- Wir adressieren Ihr Inserat gezielt an für Sie interessante potentielle Zielgruppen (z.B. nach Regionalität)



OUT-OF-HOME IMMOKAMPAGNE



Sie möchten Ihre Zielgruppe gezielt auf Ihre Immobilie modern und informativ aufmerksam machen? Dann platzieren Sie Ihr Immobilieninserat auf öffentlichen gut sichtbaren Bildschirmen, ohne übersprungen oder blockiert zu werden. Wecken Sie das Interesse des Publikums in Ihrer Umgebung u.a. in Coworking Spaces, Hotels, Supermärkten, Universitäten, Tankstellen oder Fitnessstudios. Sie erhalten die maximale Aufmerksamkeit und eine höhere Sichtbarkeit bei Interessenten. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe über verschiedene Kontaktpunkte und machen sie auf Ihr Immobilieninserat aufmerksam!



MULTIPOSTINGPAKET – IHR IMMOBILIENANGEBOT AUF UNSEREN KANÄLEN

Crossmediale Präsenz komfortabel und preisgünstig buchen mit nur einer Auftragserteilung: Wählen

Sie Ihre passenden Ausspielungskanäle zur erfolgreichen Präsentation Ihres Immobilienangebots!

Paketumfang	Paket S	Paket M	Paket L	Paket XL
Regionanzeige¹ Immobilienanzeige auf RP-Immobilienmarkt	✓	✓	✓	✓
Top Anzeige Ihr Angebot wird mit besonderer Kennzeichnung auf RP-Immobilienmarkt oben ausgespielt	✓	✓	✓	✓
Social Ad² Erreicht weitere Zielgruppen auf Facebook und Instagram und führt diese zu Ihrem Angebot auf RP-Immobilienmarkt	✓	✓	✓	✓
Show&Sell Fotoanzeige Printausgabe Gesamtausgabe 2 Spalten/60 mm	×	✓	✓	✓
Newsletter „Total lokal“³ Tägliche Präsenz für eine Woche (Mo.-Fr.)	×	×	✓	✓
Framen⁴ 40.000 Sichtkontakte auf hochfrequentierten Screens in ausgewählten Regionen	×	×	×	✓
Kurzvideoproduktion Produktion einer Kurzpräsentation für das Out-of-Home Immobilienangebot	×	×	×	✓
Paketpreis	310,00 €	740,00 €	1.285,00 €	2.325,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt., nicht AE-fähig, Grundpreise auf Anfrage und gültig je Immobilienangebot.

¹ 30 Tage Laufzeit, ² Laufzeit der Kampagne mind. 10 Tage, ³ Veröffentlichung im gesamten Verbreitungsgebiet, ⁴ 40.000 Sichtkontakte mit Targeting auf Ihre Zielgruppe optimiert

VERANSTALTUNGEN

DÜSSELDORFER IMMOBILIENMESSE

Seit über 10 Jahren etabliert: Die Düsseldorfer Immobilienmesse ist zum einen auf das Rheinland ausgerichtet, getreu dem Motto „Wohnen & Leben in der Region“. Zum anderen konzentriert sie sich auf die persönliche Beratung von Kauf- und Verkaufsinteressenten, die auf der Suche nach Erst-Hand-Objekten sind. Und ein spannendes Rahmenprogramm bietet die Veranstaltung auch.

Die Messe wird intensiv und crossmedial beworben, mit unserer Berichterstattung, den Hörfunkspots und der Plakatwerbung, einem Messemagazin (das zuvor bei uns als Beilage erscheint), Social-Media-Maßnahmen sowie unserer Messepräsenz.

Da die Veranstaltung in den **Shadow Arkaden Düsseldorf** stattfindet, ist ihr zudem die öffentliche Aufmerksamkeit sicher. Und Ihnen auch, ob als Projektentwickler, Immobilienmakler oder -händler oder als Dienstleister, wenn Sie in diesem Rahmen Ihr Portfolio präsentieren.

**Sonntag, 27. September 2026,
11 - 17 Uhr Shadow Arkaden**



DÜSSELDORFER IMMOBILIENMESSE

		S-Paket	M-Paket	L-Paket
Messestand (Basis)	Fläche	Standfläche: 4 m ² (2 x 2 m)	Standfläche: 6 m ² (3 x 2 m) inklusive Stehtisch und Barhocker	Standfläche: 8 m ² (4 x 2 m) inklusive Stehtisch und Barhocker
	inklusive Teppichboden, Stromanschluss, WLAN-Zugang, Cateringtüte, eine Parkhaus-Tageskarte	✓	✓	✓
Print-Leistung	Einbindung im Messeplan	✓	✓	✓
	Anzeige im Messemagazin (erscheint zusätzlich als Beilage in der Rheinischen Post)	Anzeige 91,67 x 70 mm 4c	Anzeige 185,01 x 160 mm (1/2 Seite) 4c	Anzeige 185,01 x 325 mm (1/1 Seite) 4c
Online-Leistung	Logo-Einbindung mit Verlinkung auf Ihre Homepage	✓	✓	✓
Paketpreis		1.680 €	3.600 €	5.950 €

Um Ihren Messeauftritt so komfortabel wie möglich zu gestalten, bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne zusätzliche Serviceleistungen wie die Anmietung weiterer Messemöbel, Blumenschmuck etc. sowie die individuelle Beklebung der Messewände usw. gegen Aufpreis an.

Alle Preise zzgl. MwSt. Abweichende Standgrößen sind auf Anfrage möglich. Eine Zusammenlegung mehrerer Einzelstände ist nicht zulässig. Bei Auftrag über Werbemittler verstehen sich alle Preise zzgl. 15% Agenturprovision. Kein weiterer Rabattabzug durch ggf. bestehende Abschlussvereinbarungen möglich.



DÜSSELDORFER IMMOBILIENPROJEKTE

Netzwerken und Reichweite steigern

EXKLUSIVES KOMBIANGEBOT

Wir bieten **zwei Mal im Jahr** ein hochwertiges Kombinationsangebot an, das speziell auf die Bedürfnisse von Immobilienmaklern und Projektentwicklern in der Region zugeschnitten ist.

Die Vorteile

- **Gezielte Zielgruppenansprache:** Ihre Botschaft erreicht gezielt interessierte Leser im Immobiliensektor.
- **Erhöhte Sichtbarkeit:** Durch die Kombination aus redaktioneller Präsenz und Anzeigenformaten steigern Sie Ihre Reichweite.
- **Hohe Glaubwürdigkeit:** Die Teilnahme am Roundtable und die redaktionelle Berichterstattung unterstreichen Ihre Kompetenz.
- **Hervorragende Platzierung:** Dank der kartengestützten Darstellung und dem Superpanorama-Format sind Ihre Inhalte besonders aufmerksamkeitsstark.



BESTANDTEILE DES PAKETS

1. Teilnahme am redaktionellen Roundtable (Netzwerkveranstaltung)

- Exklusive Einladung zur Teilnahme an einer moderierten Gesprächsrunde mit unserer Redaktion.
- Thema: Aktuelle Marktlage und Trends im Immobiliensektor der Stadt Düsseldorf und des nahen Umlands.

2. Teilnahme an der Sonderveröffentlichung

- Die Veröffentlichung erfolgt im hochwertigen Superpanorama-Format.
- Die Sonderveröffentlichung wird für 4 Wochen auf rp-online.de und rp-immobilienmarkt.de veröffentlicht.

Ihre Präsenz:

- Redaktionelle Aufbereitung der Inhalte der Gesprächsrunde in einer Sonderveröffentlichung, ihre Expertise wird in diesem Rahmen hervorgehoben.

Präsentation Ihres Objektes

- Darstellung eines Ihrer Objekte in einem Anzeigenformat von 3 Spalten Breite/100 mm Höhe.
- Zusätzlich erfolgt eine visuelle Kennzeichnung des Objektes innerhalb einer Landkarte der Stadt Düsseldorf und des nahen Umlands, wodurch die Lage Ihres Projekts hervorgehoben wird.

Präsentation Ihres Unternehmens

- Platzierung einer Imageanzeige im Format 3 Spalten Breite/50 mm Höhe, um Ihre Kontaktdaten und Unternehmenspräsentation optimal sichtbar zu machen.
- Die Anzeige ermöglicht es Lesern, direkt mit Ihnen in Kontakt zu treten.

ECKDATEN FRÜHJAHR



Redaktioneller Roundtable (Netzwerkveranstaltung)

- Datum: Freitag, 24. April 2026
- Uhrzeit: 10.00 - 13.00 Uhr
- Ort: Konferenzzentrum der Rheinischen Post, Zülpicher Str. 10, 40549 Düsseldorf



Verkleinerte Muster-Darstellung einer Imageanzeige.

Anzeige Objektbeschreibung

- Format: 3 Spalten (138,34 mm) breit / 100 mm hoch
- Wird nach Ihrer Textvorlage in unserem Haus gesetzt, wir benötigen dafür von Ihnen:
 - Visualisierung (druckfähiges Foto oder Grafik)
 - Text mit ca. 750 Zeichen
- Anlieferungstermin: Donnerstag, 30. April 2026



Superpanorama

- Erscheinungstermin: Samstag, 30. Mai 2026
- Bezirksausgabe Düsseldorf
- Superpanorama (8 Seiten)
- Verlängerung für 4 Wochen auf rp-online.de und rp-immobilienmarkt.de



Verkleinerte Muster-Darstellung einer Imageanzeige.

Imageanzeige

- Format: 3 Spalten (138,34 mm breit) / 50 mm hoch
- Dateiformat: EPS und PDF mit eingebundenen Schriften und Grafiken
- Anlieferungstermin: Freitag, 8. Mai 2026

Paketpreis: € 1.848,00*

*Der Preis versteht sich zzgl. MwSt., ist nicht AE-fähig und es werden keine weiteren Nachlässe gewährt.

ECKDATEN HERBST



Redaktioneller Roundtable (Netzwerkveranstaltung)

- Datum: Freitag, 9. Oktober 2026
- Uhrzeit: 10.00 - 13.00 Uhr
- Ort: Konferenzzentrum der Rheinischen Post, Zülpicher Str. 10, 40549 Düsseldorf



Verkleinerte Muster-Darstellung einer Imageanzeige.

Anzeige Objektbeschreibung

- Format: 3 Spalten (138,34 mm) breit / 100 mm hoch
- Wird nach Ihrer Textvorlage in unserem Haus gesetzt, wir benötigen dafür von Ihnen:
 - Visualisierung (druckfähiges Foto oder Grafik)
 - Text mit ca. 750 Zeichen
- Anlieferungstermin: Dienstag, 20. Oktober 2026



Superpanorama

- Erscheinungstermin: Samstag, 21. November 2026
- Bezirksausgabe Düsseldorf
- Superpanorama (8 Seiten)
- Verlängerung für 4 Wochen auf rp-online.de und rp-immobilienmarkt.de



Verkleinerte Muster-Darstellung einer Imageanzeige.

Imageanzeige

- Format: 3 Spalten (138,34 mm breit) / 50 mm hoch
- Dateiformat: EPS und PDF mit eingebundenen Schriften und Grafiken
- Anlieferungstermin: Freitag, 6. November 2026

Paketpreis: € 1.848,00*

*Der Preis versteht sich zzgl. MwSt., ist nicht AE-fähig und es werden keine weiteren Nachlässe gewährt.