



IMMOBILIENMARKT

Mediadaten 2026

ZAHLEN UND FAKTEN

DAS VERBREITUNGSGEBIET DER TAGESZEITUNG



Ausgabe	Leser*
Gesamtausgabe	736.000
Wirtschaftsraum Düsseldorf	259.000
Wirtschaftsraum Bergisches Land	78.000
Wirtschaftsraum Niederrhein-Süd	187.000
Wirtschaftsraum Niederrhein-Nord	219.000

Quellen: * MA TZD 2025 (ausgewiesen ist jeweils der Leser pro Ausgabe).

DIE BEDEUTUNG DER RHEINISCHEN POST IN DER REGION

Print

- Verlagsgründung 1946
- Auflagenstärkste Tageszeitung im Rheinland: verkauft eine Auflage in Höhe von 189.527 Exemplaren*
- Eine der größten Abonnementzeitungen in Deutschland

Online

- Online seit 1996
- Führende Marktstellung unter den Regionalportalen
- Im Newsportal: ca. 23,3 Mio. Seitenaufrufe/Woche**

rp-immobilienmarkt.de

- Eigenes regionales Immobilienportal mit Immobiliensuchmaschine, redaktionellen Artikeln und Ratgeber-Beiträgen



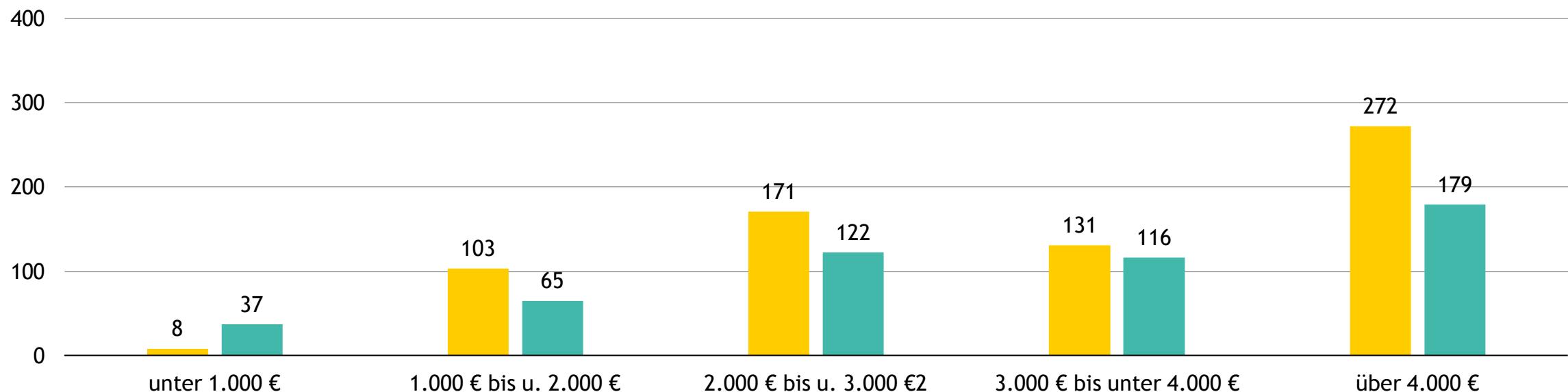
Quellen: *IVW Q2 2025; **ausweisung.ivw-online.de 09/2025

LESER/NUTZER NACH HAUSHALTSNETTO-EINKOMMENSKLASSEN

■ Leser pro Woche: Rheinische Post (Print/E-Paper)
■ Nutzer pro Woche: Rheinische Post (Digitales Gesamtangebot)

Wöchentliche Leser der Rheinischen Post (Print/E-Paper) bzw. Nutzer des digitalen Gesamtangebotes der RP mit Wohnsitz im Verbreitungsgebiet sind einkommensstark.

Nach Haushaltsnetto-Einkommensklassen (in Tsd.)



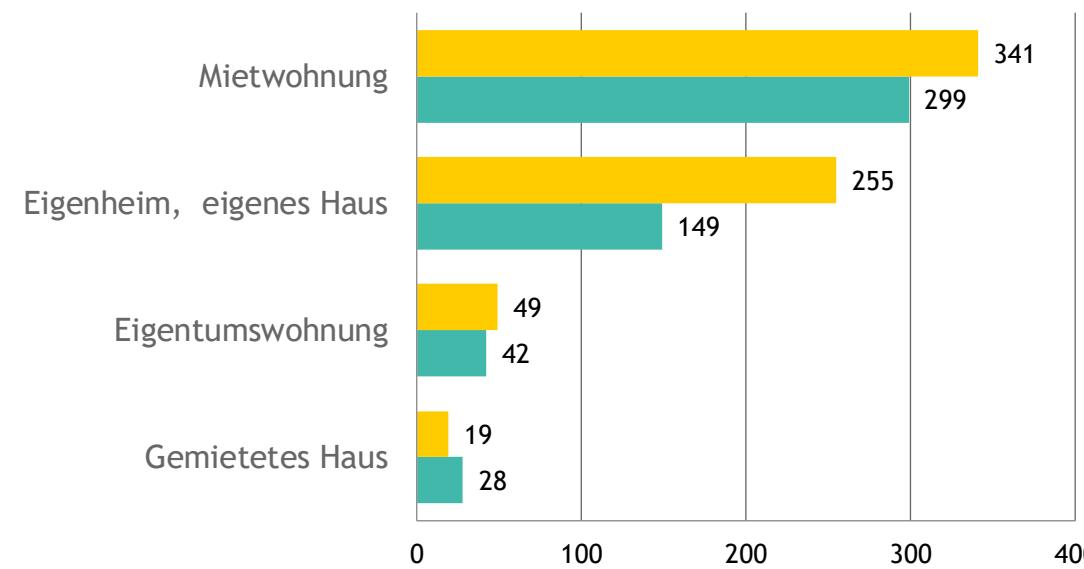
Quelle: best for planning 2025 I; Personen mit Wohnsitz im Verbreitungsgebiet, die die Rheinische Post (Print/E-Paper) wöchentlich lesen bzw. wöchentliche Nutzer des Digitalangebotes der Rheinischen Post sind.

LESER/NUTZER: WOHSITUATION & IMMOBILIENANSCHAFFUNGSABSICHT

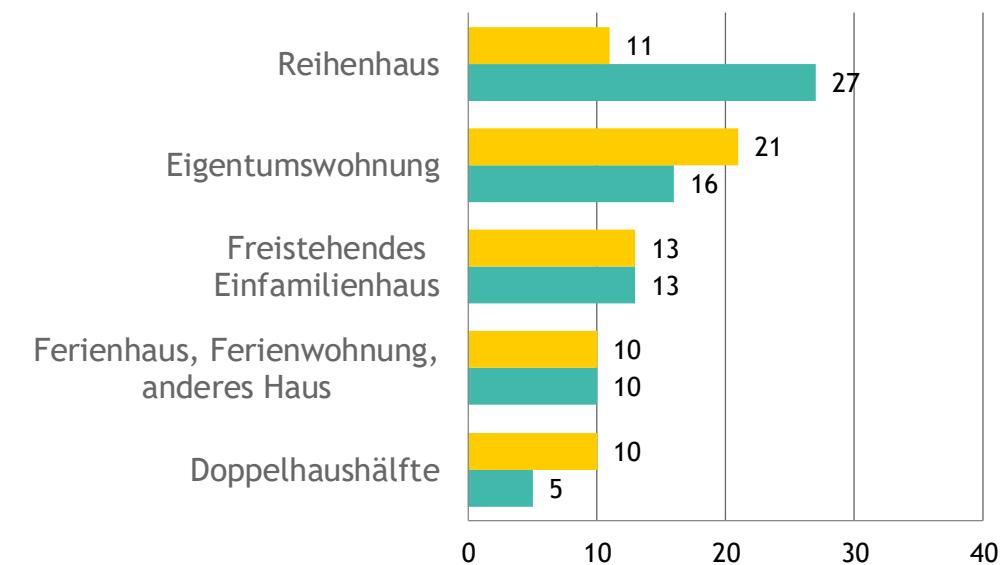
Wöchentliche Leser der Rheinischen Post (Print/E-Paper) bzw. Nutzer des digitalen Gesamtangebotes der RP mit Wohnsitz im Verbreitungsgebiet wohnen mehrheitlich zur Miete (in Mietwohnung bzw. gemietetem Haus) und sind affin für einen Immobilienerwerb in den nächsten zwei Jahren.

■ Leser pro Woche: Rheinische Post (Print/E-Paper)
■ Nutzer pro Woche: Rheinische Post (Digitales Gesamtangebot)

Nach aktueller Wohnsituation (in Tsd.)



Nach Anschaffungsabsicht in den nächsten zwei Jahren (in Tsd.)



Quelle: best for planning 2025 I; Personen mit Wohnsitz im Verbreitungsgebiet, die die Rheinische Post (Print/E-Paper) wöchentlich lesen bzw. wöchentliche Nutzer des Digitalen Gesamtangebotes der Rheinischen Post sind.

PRINT-ONLINE-ANZEIGEN

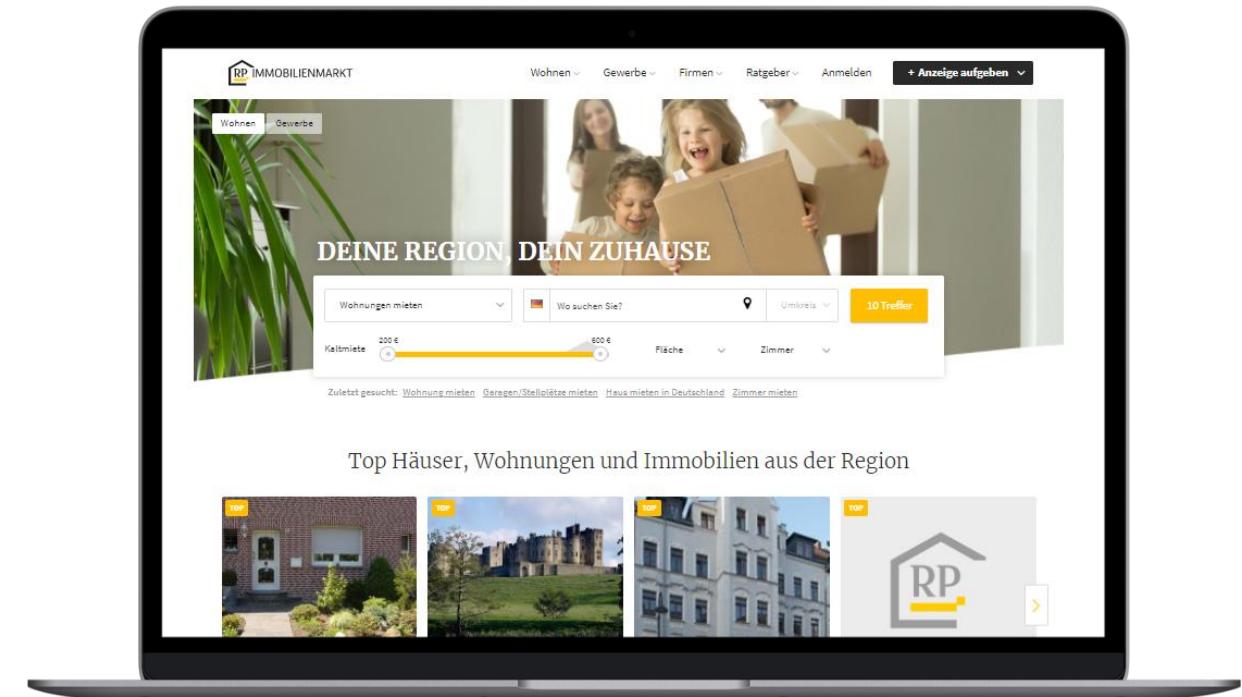
PRINT-ONLINE-VORTEILSKOMBI ZU RP-IMMOBILIENMARKT.DE

Kaufen, verkaufen, bieten, mieten, vermieten, suchen und finden: Mit unserem Portal rp-immobilienmarkt.de bietet wir eine **regional-orientierte Möglichkeit**, Immobilienkunden zu akquirieren:

Wir veröffentlichen Ihre Anzeigebuchung obligatorisch als Print-Online-Vorteilskombi:

- gedruckt in der Rheinischen Post und
- 30 Tage digital auf rp-immobilienmarkt.de.

Kosten für eine 30-tägige Erscheinung als Printverlängerung je Anzeige nur 22,27 € zzgl. MwSt. (zzgl. Kosten der Printanzeige).



PREISE IMMOBILIEN&GELD

Belegungseinheit	Grundpreis			Ortspreis			Print-Online-Kombi*
	je mm*	Fließsatz 1. Zeile*	Fließsatz je weitere Zeile*	je mm*	Fließsatz 1. Zeile*	Fließsatz je weitere Zeile*	
Gesamtausgabe	14,14 €	41,86 €	15,66 €	12,02 €	35,58 €	13,31 €	
WR-D Düsseldorf**	11,15 €	40,82 €	14,62 €	9,48€	34,70 €	12,43 €	
WR-NS Niederrhein-Süd	6,80 €	37,34 €	11,14 €	5,78 €	31,74 €	9,47 €	
WR-NN Niederrhein-Nord	9,39 €	40,82 €	14,62 €	7,98 €	34,70 €	12,43 €	
WR-BL Bergisches Land	3,95 €	32,79 €	6,59 €	3,36 €	27,87 €	5,60 €	
							Je Anzeige 22,27 €

Klickbare Print-Anzeigen:
Buchungen ab 100 mm Volumen
werden obligatorisch im ePaper
mit Ihrer Webseite zum Preis von
25,00 € je Anzeige verlinkt (zzgl.
MwSt., abschluss- oder AE-fähig).

*Anzeigen erscheinen obligatorisch für 22,27 € als Print-Online-Kombination für 30 Tage auf rp-immobilienmarkt.de.

Dies ist in den Preisen für die 1. Zeile im Fließtext bereits enthalten und muss den mm-Preisen noch hinzugerechnet werden.

**Gestaltete Anzeigen erscheinen als obligatorische Verlängerung zum nächstmöglichen Termin im Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe (Auflage 189.527 Exemplare/Verlagsangabe)

Alle Preise zzgl. MwSt.

SAMSTAG-MITTWOCH-KOMBI

Mit einer Samstag-Mittwoch-Kombi in der Rubrik IMMOBILIEN&GELD erscheint Ihre samstägliche Anzeige erneut am darauffolgenden Mittwoch.

Ihr Vorteil:

- Zum einen zahlen Sie für die zweite Schaltung **nur 30 % des ursprünglichen Tarifpreises***,
- zum anderen profitieren Sie von dem **Wiederholungseffekt** – weil sich der Leser erinnert!

Klickbare Print-Anzeigen:

Buchungen ab 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 € je Anzeige verlinkt (zzgl. MwSt., abschluss- oder AE-fähig).

*Berechnungsgrundlage ist der Tarifpreis ohne Nachlässe.



SHOW&SELL-FOTOANZEIGEN

Klein aber oho: Mit den Show&Sell-Fotoanzeigen steigern Sie die Wirkung Ihrer Immobilienanzeige:

- Zum einen, weil wir Ihr Objekt klar herausstellen, zum anderen, weil das Textschema (kurz, knackig) dafür sorgt, dass die Botschaft **unmissverständlich und schnell** beim Interessenten ankommt.
- Die Formate sind **preisgünstig und in 2 verschiedenen Größen** (im Immobilienmarkt/Gesamtausgabe) buchbar. Die Gestaltung übernimmt der Verlag, so ist der Wiedererkennungseffekt der Objektanzeigen garantiert.

Format	Grundpreis	Ortspreis
1 Spalte x 60 mm	281,09 €	242,27 €
2 Spalten x 60 mm*	528,15 €	452,27 €



Düsseldorf-Grafenberg - Mehrfamilienhaus

Exklusives Wohnhaus in ehemaliger Wohnlage am Ortrand von Düsseldorf. Großzügige Räume, Sauna, Wohnfläche Hauptwohnung: 180 m², Wohnfläche Einliegerwohnung: 60 m². Grundstückgröße 600 m². Die Verkehrsanbindung an Autobahn ist gut gelegen, bei ruhiger Lage. KP 555.000,-

SCHLAU Immobilien
Am Waldesrand 1, Düsseldorf; 0211/123456



Schönes Mehrfamilienhaus

Exklusives Wohnhaus in ehemaliger Wohnlage am Ortrand von Düsseldorf. Großzügige Räume, Sauna, Wohnfläche Hauptwohnung: 180 m², Wohnfläche Einliegerwohnung: 60 m². Grundstückgröße 600 m². Die Verkehrsanbindung an Autobahn ist gut gelegen, bei ruhiger Lage. Das Objekt kann frei bezogen werden. Objekt kann frei bezogen werden KP 555.000,- Objekt kann frei bezogen werden

SCHLAU Immobilien
Am Waldesrand 1, Düsseldorf; 0211/123456



***Klickbare Print-Anzeigen:** Buchungen über 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 € je Anzeige verlinkt (zzgl. MwSt., AE-fähig). Dies ist im Preis des Formats 2 Spalten x 60 mm bereits enthalten.

Alle Preise zzgl. MwSt., Sie enthalten die Verlängerung für 30 Tage auf rp-immobilienmarkt.de

PREISERMÄßIGTE FESTFORMATE IN DER GESAMTAUSGABE

Von den Maßen her definiert, aber in der Gestaltung völlig frei: Unser Klassiker Festformat erscheint im Immobilienmarkt IMMOBILIEN&GELD und ist zu **besonders günstigen Konditionen** in der Gesamtausgabe buchbar.

Festformat	Grundpreis	Ortspreis
1 Spalte x 40 mm	322,27 €	277,27 €
2 Spalten x 50 mm*	610,51 €	522,27 €

*Klickbare Print-Anzeigen: Buchungen ab 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 € je Anzeige verlinkt (zzgl. MwSt., AE-fähig). Dies ist im Preis des Formats 2 Spalten x 50 mm bereits enthalten.

Festformat
1 Spalte
(45 mm breit) x
40mm hoch



Festformat
2 Spalte
(91,67 mm breit) x
50 mm hoch

Alle Preise zzgl. MwSt., Sie enthalten die Verlängerung für 30 Tage auf rp-immobilienmarkt.de

SEITENKOPF-ANZEIGE

Beliebter Platz: Die **Seitenkopf-Anzeige** wird, da sie den ersten Blick des Lesers auffängt, garantiert beachtet! Auch, weil sie sich stets auf der redaktionellen Startseite der Rubrik **IMMOBILIEN&GELD** befindet.

Ideal ist es auch, dieses kleine, feine Werbeformat als Appetizer für **Die Immobilie der Woche** zu nutzen. So spielt sich Ihre Werbebotschaft zweischichtig in die Wahrnehmungswelt des Lesers.

Gesamtausgabe	Grundpreis	Ortspreis
1 Erscheinung	670,59 €	570,00 €

Festformat

80 mm breit x 40mm hoch



IMMOBILIEN&GELD

E21

SAMSTAG, 6. JULI 2019

KOLUMNE

Bauen statt
Bremsen!



2017 und 2018 erzielten Verkäufe von Ein- und Zweifamilienhäusern und Eigentumswohnungen in Deutschland mit jeweils über 1,4 Milliarden Euro die historisch höchsten Umsatzzahlen. Zur preisreichen Eliten der Immobilienmarktsetzer Hauses bereits vor mehr als 30 Jahren mit dem Institut für Wohnungsrecht und Wohnungsökonomie der Universität Köln als deutsche Franchisenovation Kaufperiodik für Eigentumswohnungen ins Leben gerufen. Zwei Jahre später, die anhand tatsächlicher Verkäufe jährlich neu berechnet werden.

Die Kaufperiodik-Konzepte zeigen sich 2018 erneut ein Anstieg über alle Preissegmente. Im Gesamtsegment erhöhten sich die durchschnittlichen Preise um 4,3 Prozent.

Mängel beim Renovieren können teuer werden

Der Ärger ist vorgeprogrammt: Beim Auszug des Mieters ist die Wand mit Dübellöchern übersät, und statt in neutralem Weiß strahlt sie nun in grellem Pink.

Doch nicht immer sind die Fälle so klar. Vor allem Schönheitsreparaturen sorgen oft für Ärger. Worauf ist zu achten?

Arbeiten in minderer Art und Qualität: „Wie das gemacht wurde, ist unerträglich! Erinnerungen an schlechte Arbeit verhindern, dass man wieder einen neuen Vermieter findet.“ Wenn der Mietzettel ist der Mieter bis an die Grenze der Substanzverletzung geht in seinem Dekret: „Ich kann Ihnen nicht zustimmen“, erläutert die Rechtsexperten.

Laut einem BGH-Urteil besteht für den Vermieter aber kein Anspruch auf eine Abwehr des Schadensanspruchs auf die ausreichend Schönhaltungsanforderungen hinreichend zu machen (Az.: 141 StR 100/18). „Aber das heißt nichts, dass der Mieter nicht auf die Kosten der Reparatur verzichten muss.“

Während der Vermieter seinen Schadensversatzanspruch durchsetzen muss, er den Mieter nicht dazu verpflichtet ist, selbstig die Mängel zu setzen. „Dabei sollten die geforderten Arbeiten möglichst konkret benannt werden, z.B. „Die Wand ist schief, daher darf eine Fachfirma mit den Arbeiten beauftragt.“ Die Rechnung zahlte der Mieter nicht ab, obwohl er die Handwerksfirma beauftragt.

In enthielte Klauseln zu diesem Thema unterscheiden sich: „Dann muss der Mieter ebenfalls nicht reparieren.“

„Dann muss der Mieter ebenfalls für den Anteil an aufdrängenden Arbeiten verantworten“, sagt Julia Wagner.

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“

„Der Auszug des Mieters bezieht sich auf die Reparatur, nicht auf die Miete.“

„Wer seine Wohnung aus Aufschlusskosten kann über-

prüfen, kann dies tun.“

„Laut einer anderen Klausel kann der Mieter nicht zurückweisen.“</p

FLIEßSATZ-ANZEIGEN MIT LOGO

Auch eine standardisierte Fließsatz-Anzeige, ob mit oder ohne Logo, sorgt für einen reichweitenstarken Auftritt: Die wichtigsten Daten werden hier für den Leser **schnell erfassbar** gelistet, besonders das Logo sorgt für Aufmerksamkeit.

Platzierung: IMMOBILIEN & GELD

Belegung: Gesamtausgabe und Wirtschaftsraum-Ausgaben

Mindestgröße: 3 Zeilen

Besonderheit: Ohne Zusatzkosten für die Logoabbildung

Ausgabe	Grundpreis	Ortspreis
	3 Zeilen	Je weitere Zeile je mm
	3 Zeilen	Je weitere Zeile je mm
Gesamtausgabe	73,18 €	15,66 €
WR-D Düsseldorf	70,06 €	14,62 €
WR-NS Niederrhein-Süd	59,62 €	11,14 €
WR-NN Niederrhein-Nord	70,06 €	14,62 €
WR-BL Bergisches Land	45,97 €	6,59 €
		39,07 €
		5,60 €

Alle Preise zzgl. MwSt., Sie enthalten die Verlängerung für 30 Tage auf rp-immobilienmarkt.de

The screenshot shows a page from the "RHEINISCHE POST" dated Saturday, February 1, 2020. The section is titled "E22 IMMOBILIEN & GELD". It features several real estate advertisements. In the center, there is a placeholder for a logo, indicated by the text "IHR LOGO". Above this placeholder, there is a heading "► Immobilien ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nislaliquip ex ea commodo cot. www.immobiliens.de". Below the placeholder, there is contact information: "Düsseldorf, ☎ +49(0)211-9763 4972". The rest of the page contains various real estate listings for houses and apartments in different locations like Düsseldorf, Bergisch Gladbach, and Wuppertal.

PORTRÄT-ANZEIGE IM RESSORT IMMOBILIEN&GELD

Wir Menschen mögen Geschichten: Darum ist die Porträt-Anzeige im Ressort **IMMOBILIE&GELD**“ doppelt wirkungsvoll:

- Dank der redaktionellen Berichterstattung wird der rein werbliche Teil wertiger, der Inhalt prêt sich leichter ein.
 - Ihr Auftritt grenzt sich von einer gewlichen Anzeige durch seine **Contentqualit** ab.
 - Je nach Verfbarkeit reservieren wir für Ihr Porträt auch gerne die redaktionelle Titelseite des Ressorts „Immobilien & Geld“ für Sie.
 - Zusätzlich erscheint das Porträt auch für 30 Tage im Ratgeberbereich auf rp-immobilienmarkt.de mit einer Teaser-Platzierung auf der Startseite.

Wirtschaftsraum-Ausgabe	Grundpreis	Ortspreis
Gesamtausgabe	2.400,00 €	2.040,00 €
WR-D Düsseldorf	2.165,00 €	1.840,00 €
WR-NS Niederrhein-Süd	1.506,00 €	1.230,00 €
WR-NN Niederrhein-Nord	1.929,00 €	1.640,00 €
WR-BL Bergisches Land	1.200,00 €	1.020,00 €

***Klickbare Print-Anzeigen:** Buchungen ab 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 € je Anzeige verlinkt (zzgl. MwSt., AE-fähig). Dies ist im Preis bereits enthalten.

Alle Preise zzgl. MwSt. Über die Preise für Platzierungen auf anderen Textseiten und im Lokalteil der Bezirksausgaben informieren wir Sie gerne auf Anfrage.

Immobilienmarkt 2026

RHEINISCHE POST

CROSSMEDIAPAKET: IMMOBILIEN DER WOCHE

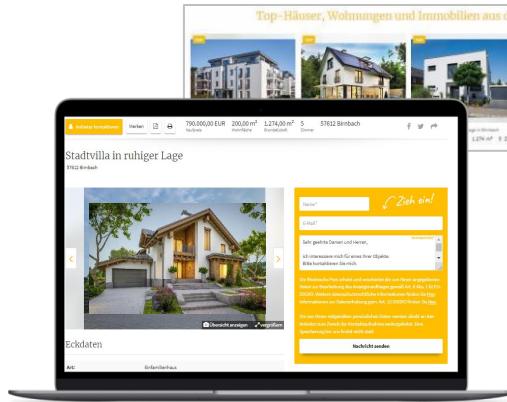
Veröffentlichen Sie Ihr Immobilieninserat crossmedial als **Immobilie der Woche** und profitieren Sie zusätzlich zur Reichweite des regionalen Immobilienportals **rp-immobilienmarkt.de** auch von der Verbreitung und Beliebtheit unseres Nachrichtenportals **rp-online.de**

Ergänzen Sie den Auftritt noch um die große Leserschaft der **Printausgabe** und nutzen Sie die Exklusivität der redaktionellen Aufschlagseite des Immobilienmarktes der Rheinischen Post.

Senden Sie uns einfach Ihre Immobilieninformationen zu und wir erstellen neben der Immobilienanzeige auch das Medium **Rectangle** und die Immobilienanzeige auf **rp-immobilienmarkt.de**.

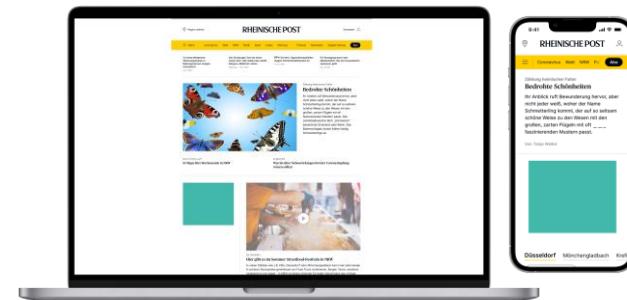
The screenshot shows the homepage of the newspaper 'IMMOBILIEN & GELD' from Saturday, November 9, 2019. The main headline is 'Beim Hauskauf hilft Nachmessen'. Below it, there's a large image of a man holding a measuring tape. The central part of the page features a large photograph of a modern two-story house with a garage, identified as a 'Stadtvilla in ruhiger Lage' in '57612 Birnbach'. To the right of the house image is a sidebar with a form for 'Ziel ein!' (Set goal!) and a message: 'Sehr geschätzte Damen und Herren, ich interessiere mich für eines Ihrer Objekte. Bitte kontaktieren Sie mich.' At the bottom right of the sidebar is a button for 'Nachricht senden' (Send message). On the left side of the page, there's a column with a photo of a man and the text 'Mobiles geht alle an'. Below that is a detailed article about real estate measurement tips. The right side of the page has a sidebar with news headlines and a small image of a smartphone displaying the 'rp ONLINE' app.

PRODUKTBESTANDTEILE



Top-Immobilie auf RP-Immobilienmarkt.de

- Die Plattform rp-immobilienmarkt.de bietet zielgruppengenaue Lösungen, um Ihr Haus oder Wohnung zu verkaufen, zu vermieten oder zu akquirieren.
- Ihr Angebot wird auf rp-immobilienmarkt.de oben in den Ergebnislisten ausgespielt, erscheint im „Shuffle-Modus“ auf der Startseite unseres Portals und wird als „Top-Immobilie“ gekennzeichnet. Das erhöht den Traffic auf Ihr Angebot – und damit auch die Interessenten-Response.



Das Medium Rectangle auf rp-online.de

- Hohe Sichtbarkeit und Reichweite:** Mit dem Medium Rectangle sind Ihre Werbebotschaften im Zentrum der Aufmerksamkeit - optimal platziert auf allen Geräten für maximale Sichtbarkeit und Reichweite.
- Effektive Performance und Engagement:** Das Medium Rectangle besticht durch kompakte, ansprechende Gestaltung, die Aufmerksamkeit gewinnt, ohne aufdringlich zu sein - ideal für mehr Interaktionen und bessere Performance.



Printanzeige im redaktionellen Ressort „Immobilien & Geld“ in der Rheinischen Post

- Ergänzen Sie die Ausspielung auch mit einer Printanzeige in der Tageszeitung!
- Exklusive Angebote brauchen einen exklusiven Platz: Das Format erscheint jeden Samstag auf der Titelseite des Ressorts „Immobilien & Geld“.
- Ausgabe: Gesamt- oder Wirtschaftsraum-Ausgabe
- Format: 4 Spalten (185 mm breit/125 mm hoch)
- Anzeigen-schlusstermin: Montags bis 12 Uhr

IMMOBILIE DER WOCHE PAKETÜBERSICHT

Top-Immobilie der Woche - Crossmediapaket			
Objektanzeige rp-immobilienmarkt.de, Laufzeit 30 Tage	✓		
Upgrade „Top-Immobilie“ auf rp-immobilienmarkt.de	✓		
Printanzeige	Anzeigenpreis jeweils zzgl. u.g. Rectangle-Buchung		
Format 4-spaltig / 125 mm hoch, exklusiv auf der redaktionellen Startseite des Immobilienmarktes der Rheinischen Post an einem Samstag nach Wahl und Verfügbarkeiten.			
Gesamtausgabe	1.000,00 €		
Wirtschaftsraum Ausgabe	450,00 €		
Medium Rectangle auf rp-online.de	35.000 Ad Impressions	50.000 Ad Impressions	70.000 Ad Impressions
Platzierung: <i>Themenspezifisch im Bereich Bauen-Kaufen-Wohnen und Regional auf den entsprechenden Städteseiten im Umfeld des Angebotes</i>	385,00 €	500,00 €	630,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt., ohne weitere Nachlässe

ZEILEN-EINTRÄGE BEI MITGLIEDSCHAFT IM IVD

Sie sind Mitglied des IVD? Dann lohnt es sich, unseren Lesern und Usern mitzuteilen, dass Sie **professionellen Service** bieten:

Wir empfehlen die Platzierung eines Zeileneintrags im Printressort **IMMOBILIEN&GELD** unterhalb Ihres Verbandslogos und auf unserem Immobilienportal rp-immobilienmarkt.de im IVD-Wallpaper – und schon finden unsere Leserinnen und Leser den Dienstleister ihres Vertrauens. Auch preislich das Beste: Ihr Verband beteiligt sich mit einem **25%igen Zuschuss** an den Kosten!

IVD – Immobilienverband Deutschland

Belegung:

Gesamtausgabe

Erscheinung/Printausgabe:

alle 4 Wochen

Erscheinung/Nachrichtenportal:

Ganzjährig auf der Immobilienseite als Wallpaper mit regionaler Ausspielung (da sich dies nach den gewählten Regionen des Printmotives richtet)

Alle Preise zzgl. MwSt.

Zeilenpreise je Erscheinungstermin als Print-Online-Kombination (inklusive Online-Anteil):

1 Zeile: 56,60 €

2 Zeilen: 95,40 €

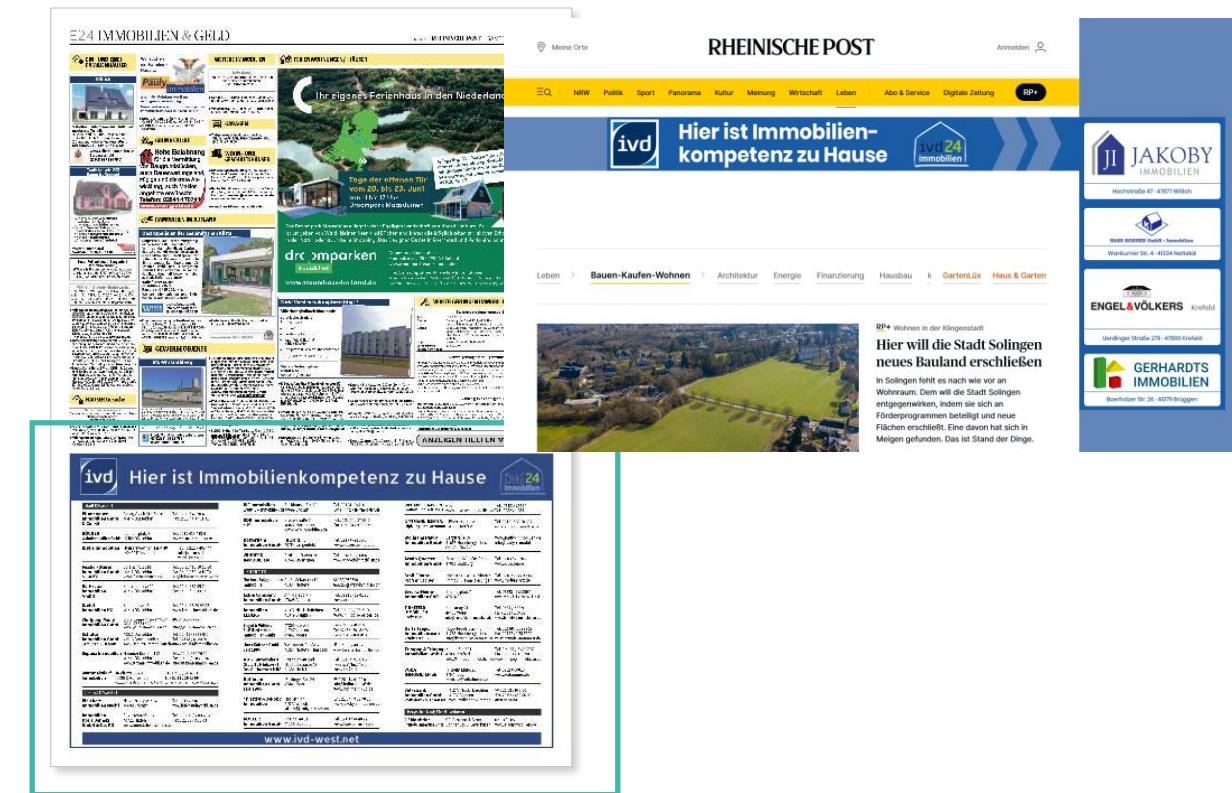
3 Zeilen: 122,40 €

4 Zeilen: 135,90 €

5 Zeilen: 164,30 €

Als Online Only Präsenz:

Je Eintrag 165 € je Monat



DIGITALE WERBEMITTEL:

- rp-online.de
- rp-immobilienmarkt.de

MEHR ONLINE-REICHWEITE

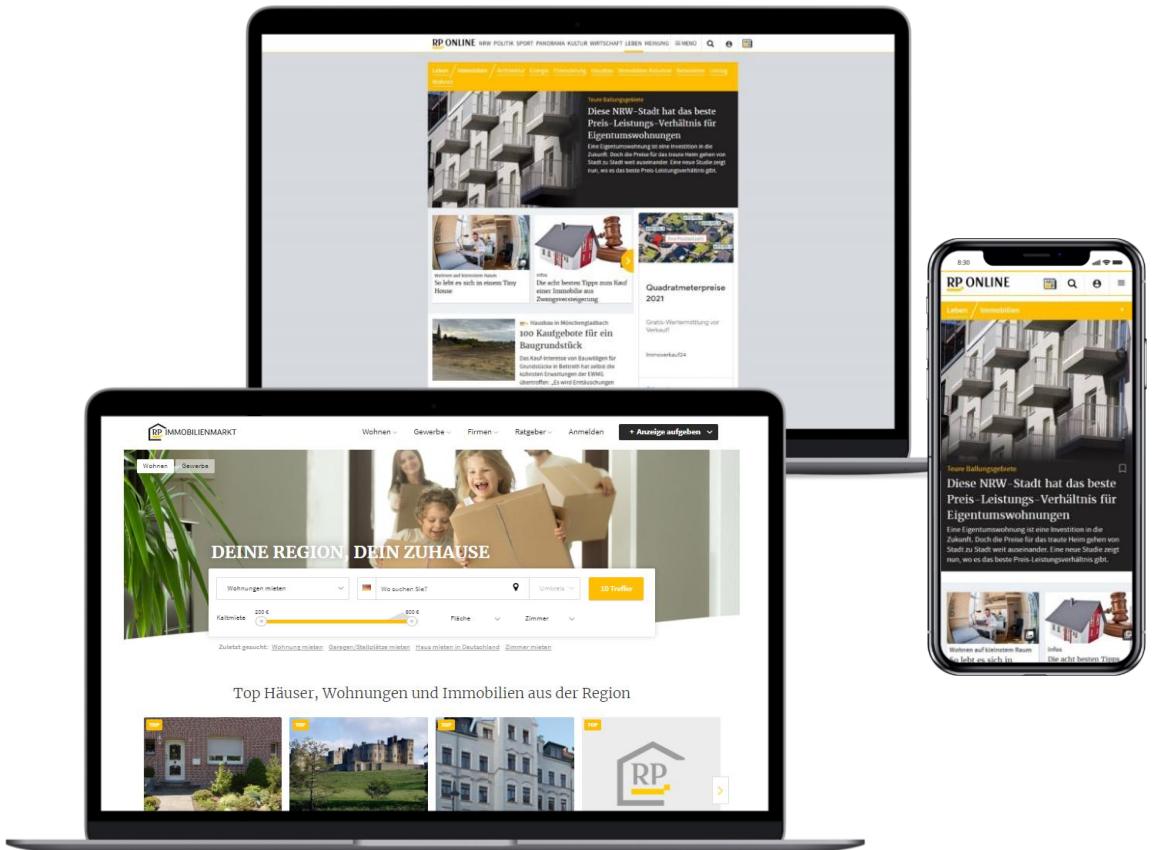
Wohnraumknappheit, Mietrecht, Finanzierungswege: Das komplexe Thema

Immobilien hat auch digital seine festen Plätze, ob im [Nachrichtenportal](#) der Rheinischen Post oder auf rp-immobilienmarkt.de (wo auch alle in der Tageszeitung geschalteten Objektanzeigen präsentiert werden).

Nutzen Sie daher z.B. die Online-Reichweiten von **Display-Werbemitteln**:

Sie bieten aufmerksamkeitsstarke Gestaltungen, ob durch ihre Formen, Animationen oder Bewegtbilder. Ihr Einsatz ist messbar und darum ideal für Ihre Image- oder Immobilienanzeige. Mehr dazu auf den nächsten Seiten.

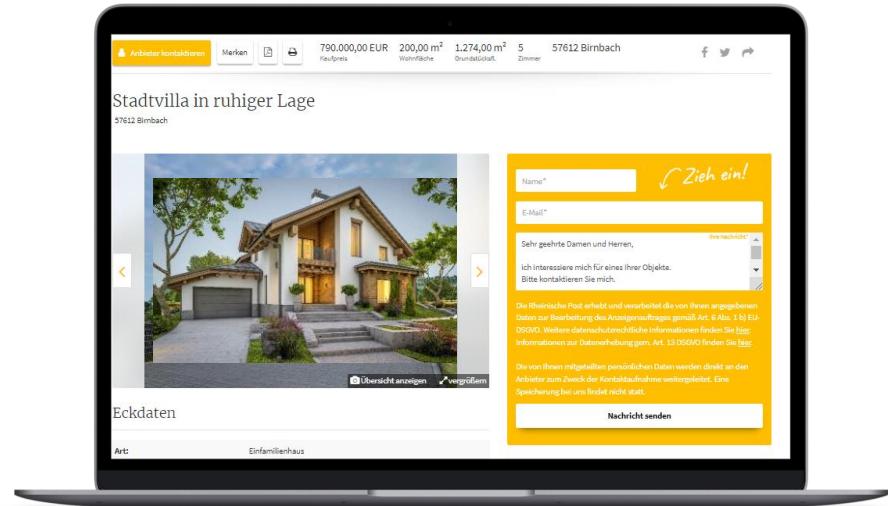
Zu den Media-Daten und weiteren Informationen über das Produktportfolio für rp-immobilienmarkt.de geht es [hier](#)



OBJEKTANZEIGEN: ONLINE-ONLY ODER ALS PRINTVERLÄNGERUNG

Die Plattform rp-immobilienmarkt.de bietet **zielgruppengenaue Lösungen**, um Häuser oder Wohnungen zu verkaufen, zu vermieten oder zu akquirieren:

- 30 Tage Laufzeit
- Einfache Kontaktaufnahme des Interessenten mit dem Inserenten
- Strukturierte Datenerfassung und -ausspielung
- Einbindung von Grundriss und Bildern in der Anzeige
- Reichweitenoptimierung durch Verlängerung in das nationalweite Portal immobili.de
- Optionale Buchung von Features, um die Reichweite Ihrer Anzeige zu steigern



Online-Only-Anzeige

Manchmal muss es schnell gehen: Buchen Sie unabhängig von unseren Bürozeiten Ihre Immobilienanzeige. Sie ist in wenigen Schritten umsetzbar und für 30 Tage online. Ihre Eckdaten und Bilder zu der Immobilie werden dabei strukturiert erfasst und ausgespielt.

30 Tage Laufzeit

34,20 €*

Print-Online-Kombination

Wir vergrößern die Reichweite Ihrer Print-Immobilienanzeige durch die Kombination mit einer Online-Offerte auf rp-immobilienmarkt.de. Sie haben die Möglichkeit, diese um Informationen, Bilder etc. zu erweitern.

30 Tage Laufzeit

22,27 €*

*Der Preis bezieht sich auf eine Immobilie je Anzeige; bei Buchung der Print-Online-Kombination zzgl. der Printkosten. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt., sie sind ohne weitere Nachlässe und AE-fähig.

RP-IMMOBILIENMARKT.DE: REDAKTIONSBEREICH

Wie wichtig ist es, Immobilieninteressierte mit redaktionellen Infos zu versorgen – besonders von den **Experten der Branche, den Immobilienmaklern!** Dafür bieten wir Ihnen das „Native-Ad“:

In unserem redaktionellen Ratgeber informieren wir neben dem Thema „Immobilien“ über die Schwerpunkte „Energie“, „Hausfinanzierung“, „Bauen & Ausbauen“ und „Wohnen & Einrichten“. Hier ist Platz für Ihr neues Wohnprojekt, Ihren Expertentipp, Veranstaltungshinweis – oder einen Artikel, der erklärt, warum die Objektbewertung Vertrauenssache ist. Der Weg zum „Native-Ad“ ist einfach: Sie senden uns Ihren Bild-Text-Beitrag zu und wir setzen die Publizierung um.*

Mit der Ergänzung „Native-Ads Plus“ erzielen Sie ein Vielfaches der Reichweite, denn hier unterstützt noch ein Teaser auf der Startseite, der geradewegs zu Ihrem Artikel führt.

Native-Ad	
1 Monat	350 €
3 Monate	900 €
6 Monate	1.800 €
12 Monate	3.500 €

Native-Ad Plus	
1 Monat	495 €
3 Monate	1.200 €
6 Monate	2.100 €
12 Monate	4.000 €

Alle Preise zzgl. MwSt., AE fähig

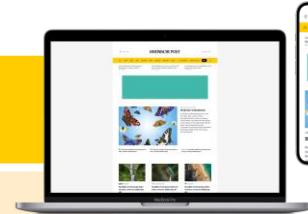
*Der Verlag behält sich vor, den Inhalt nach Prüfung abzulehnen, sollte er nicht den redaktionellen Richtlinien des Portals entsprechen. Reine Werbeaussagen oder konkrete Immobilienangebote werden nicht im Native-Ad-Bereich veröffentlicht. Der Artikel wird als „Anzeige“ gekennzeichnet. Eine Mindestreichweite kann nicht garantiert werden. Die Texte müssen vollständig angeliefert werden, die Bildrechte des Fotos müssen beim Inserenten liegen, der diese ausdrücklich für die Publizierung auf RP-Immobilienmarkt.de erteilt.

Teaser zum Artikel auf der Startseite

The screenshot shows a news article titled "Hausfinanzierung" (Real Estate Financing) from the "Ratgeber" section. The headline is "Der Werterhalt der Immobilie sollte immer im Hinterkopf sein". Below the headline is a small image of several small houses on stacks of coins. The text of the article begins with "Auch wenn die Nachfrage hoch und das Angebot knapp ist: Eine Immobilie zu verkaufen erfordert viel Know-how und Fingerspitzengefühl. Worauf es genau ankommt, darüber sprach Kambiz Payandeh, Verkaufsleiter der Immobilienpartner GmbH mit RP ONLINE...". Below the article is another smaller image of coins and a house, with the caption "Miniatürchen einer Immobilie im finanziellen Kontext | © iStockphoto.com". The bottom part of the screenshot contains a second article teaser for "Kambiz Payandeh" with the headline "Der Werterhalt der Immobilie sollte immer im Hinterkopf sein". It includes a short summary and the author's bio: "Kambiz Payandeh: Beim Kauf eines Einfamilienhauses sollten Sie den Werterhalt ihrer Immobilie stets im Hinterkopf haben. Stellen Sie sich beispielweise vor, die Fassade Ihres Hauses hat eine kleine Masse – an dieser Stelle tritt Feuchtigkeit ins Mauerwerk ein. Wenn Sie das frühzeitig beheben, sind die Kosten gering. Wenn Sie das Problem hingegen nicht behandeln, kann der ursprünglich kleine Mangel zu einer erheblichen und teuren Sanierungsmaßnahme führen. Und – wenn es dann doch mal um den Verkauf der Immobilie geht – zu unangenehmen Kosten- oder gar Regressdiskussionen mit den Kaufinteressenten oder Käufern." There is also a note about eigentumswohnungen.

DISPLAY-WERBEMITTEL

Wer ein Immobilienportal als Userin oder User aufsucht, ist hochkonzentriert – schließlich geht es um ein neues Zuhause. Nutzen Sie dieses Aufmerksamkeitslevel für Ihre Dienstleistung, indem Sie auf der Startseite per Display-Werbemittel Ihr Portfolio highlighten. **Per Klick gelangt der Interessent sowohl zu Ihrem Angebot als auch Ihrer eigenen Webseite.** Wir verlängern Ihr Werbemittel ebenfalls auf die Bauen-Kaufen-Wohnen-Seite unseres Nachrichtenportals auf rp-online.de/leben/bauen-kaufen-wohnen/.

Produkt	Medium	Größe (Pixel)	TKP	Visuals
Billboard	Desktop Mobil	970 x 250 oder 800 x 250 px 300 x 100 px	27,56 €	
Medium Rectangle	Desktop Mobil	300 x 250 300 x 100 px	13,78 €	
Halfpage Ad	Desktop Mobil	300 x 600 300 x 250 px	15,99 €	
Skyscraper	Desktop Mobil	120 x 600 oder 200 x 600 px 300 x 150 px	19,29 €	

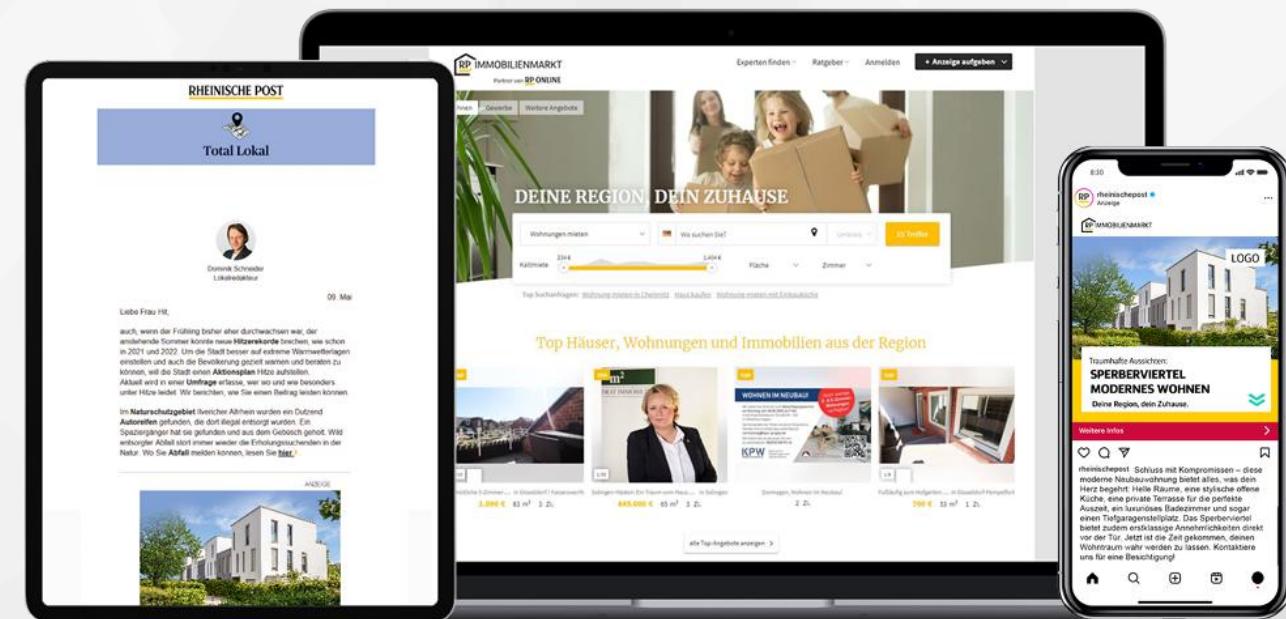
Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE fähig. Eine Mindestreichweite kann nicht garantiert werden. Der Verlag behält sich je nach Buchungsaufkommen vor, die Werbemittel in Rotation (maximal drei Buchungen je Werbeplatz) auszuspielen.

MULTIPOSTING IMMOBILIENMARKTPAKETE

MULTIPOSTINGPAKETE

Platzieren Sie Ihr Immobilieninserat auf rp-immobilienmarkt.de und profitieren Sie mit einem der Multiposting-Immobilienpakete von den Reichweiten verschiedenster Werbekanäle. Erreichen Sie mit der Kombination der analogen und digitalen Werbemedien nicht nur die täglichen Leser*innen und Nutzer*innen der Rheinischen Post, sondern darüber hinaus zusätzlich Ihre regionale und immobilieninteressierte Zielgruppe mit Social Ads über unsere Accounts auf Facebook und Instagram.

Und das ganze einfach und unkompliziert mit nur einem Anzeigenmotiv, denn wir kümmern uns um den Rest!



MULTIPOSTING-KANÄLE



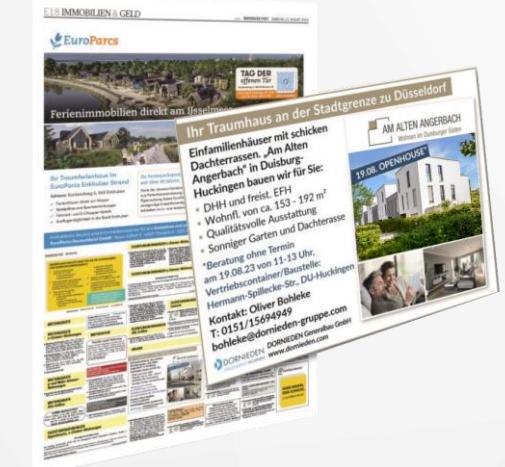
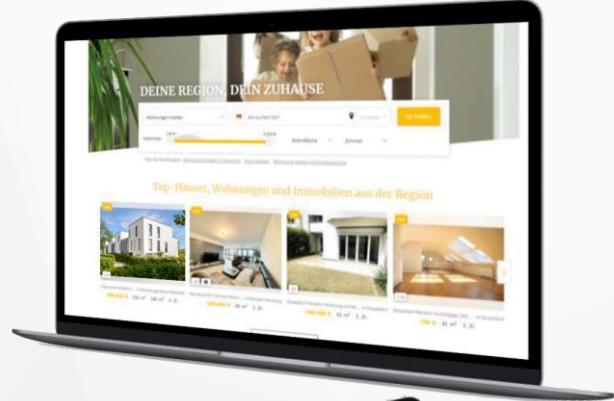
ONLINEANZEIGE AUF RP-IMMOBILIENMARKT

Ihr Immobilieninserat auf rp-immobilienmarkt.de inklusive Eckdaten, Grundrissen, Bildern und strukturierter Ausspielung aller Informationen. Außerdem ermöglichen wir Interessenten die einfache Kontaktaufnahmemöglichkeit zu Ihnen.

TOP-ANZEIGE

Ihr Immobilienangebot sticht heraus!

Ihr Angebot wird oben in den Ergebnislisten ausgespielt, erscheint im „Shuffle-Modus“ auf der Startseite unseres Portals und wird als „Top-Immobilie“ gekennzeichnet. Das erhöht den Traffic auf Ihr Angebot – und damit auch die Interessenten-Response.



SHOW&SELL - Printausgabe Rheinische Post

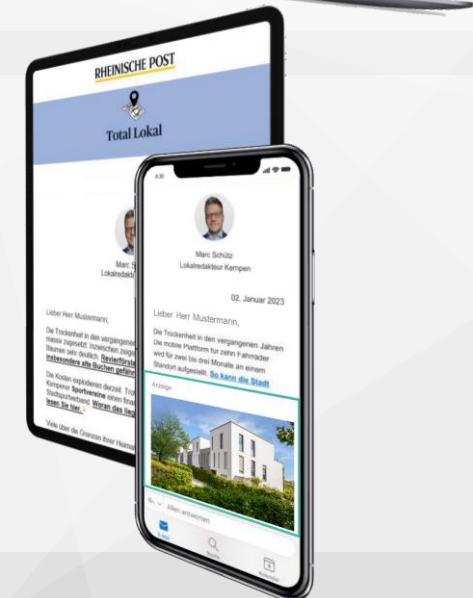
Die Wirkung Ihrer Immobilienanzeige steigern: Weil Ihr Objekt klar herausgestellt wird und der Text (kurz und knackig) dafür sorgt, dass die Botschaft unmissverständlich beim Interessenten ankommt. Das Format ist (2 Spalten/60 mm hoch) standardisiert.

NEWSLETTER „TOTAL LOKAL“

Aus 26 Lokalredaktionen und von Dinslaken bis Xanten auswählbar: Der kostenlose Newsletter erscheint montags bis freitags um 18.30 Uhr sowie samstags um 7 Uhr.

37.557 Empfänger pro Tag*

50 % Öffnungsrate*



*Durchschn. Tagesreichweite, Stand 08/2024 (Verlagsangabe, keine verbindliche Reichweite)

MULTIPOSTING-KANÄLE

SOCIAL REACH

Über die Vermarktung Ihrer Immobilien auf sozialen Netzwerken steigen **Sichtbarkeit und Reichweite** in den relevanten Zielgruppen.

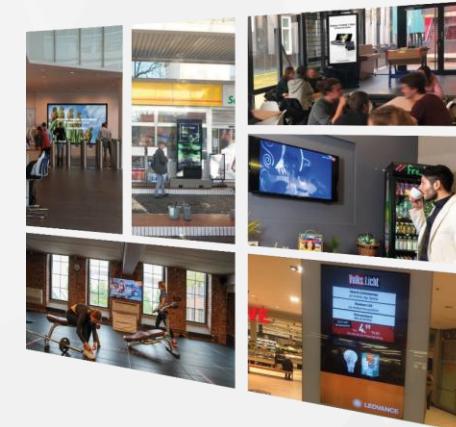
- Ihr Vorteil: Anzeigen auf Facebook und Instagram erreichen durch **spezifische Targeting-Möglichkeiten** neben bereits suchenden Immobilieninteressierten auch die User, die sich in ihren Netzwerken über für sie interessante und relevante Themen informieren.
- Diese „Social-Ads“ verlinken direkt auf Ihr Inserat auf rp-immobilienmarkt.de.
- Wir adressieren Ihr Inserat gezielt an für Sie interessante potentielle Zielgruppen (z.B. nach Regionalität)



OUT-OF-HOME IMMOKAMPAGNE



Sie möchten Ihre Zielgruppe gezielt auf Ihre Immobilie modern und informativ aufmerksam machen? Dann platzieren Sie Ihr Immobilieninserat auf öffentlichen gut sichtbaren Bildschirmen, ohne übersprungen oder blockiert zu werden. Wecken Sie das Interesse des Publikums in Ihrer Umgebung u.a. in Coworking Spaces, Hotels, Supermärkten, Universitäten, Tankstellen oder Fitnessstudios. Sie erhalten die maximale Aufmerksamkeit und eine höhere Sichtbarkeit bei Interessenten.
So erreichen Sie Ihre Zielgruppe über verschiedene Kontaktpunkte und machen sie auf Ihr Immobilieninserat aufmerksam!



MULTIPOSTINGPAKET – IHR IMMOBILIENANGEBOT AUF UNSEREN KANÄLEN

Crossmediale Präsenz komfortabel und preisgünstig buchen mit nur einer Auftragserteilung: Wählen

Sie Ihre passenden Ausspielungskanäle zur erfolgreichen Präsentation Ihres Immobilienangebots!

Paketumfang	Paket S	Paket M	Paket L	Paket XL
Regionanzeige¹ Immobilienanzeige auf RP-Immobilienmarkt	✓	✓	✓	✓
Top Anzeige Ihr Angebot wird mit besonderer Kennzeichnung auf RP-Immobilienmarkt oben ausgespielt	✓	✓	✓	✓
Social Ad² Erreicht weitere Zielgruppen auf Facebook und Instagram und führt diese zu Ihrem Angebot auf RP-Immobilienmarkt	✓	✓	✓	✓
Show&Sell Fotoanzeige Printausgabe Gesamtausgabe 2 Spalten/60 mm	✗	✓	✓	✓
Newsletter „Total lokal“³ Tägliche Präsenz für eine Woche (Mo.-Fr.)	✗	✗	✓	✓
Framen⁴ 40.000 Sichtkontakte auf hochfrequentierten Screens in ausgewählten Regionen	✗	✗	✗	✓
Kurzvideoproduktion Produktion einer Kurzpräsentation für das Out-of-Home Immobilienangebot	✗	✗	✗	✓
Paketpreis	310,00 €	740,00 €	1.285,00 €	2.325,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt., nicht AE-fähig, Grundpreise auf Anfrage und gültig je Immobilienangebot.

¹ 30 Tage Laufzeit, ² Laufzeit der Kampagne mind. 10 Tage, ³ Veröffentlichung im gesamten Verbreitungsgebiet, ⁴ 40.000 Sichtkontakte mit Targeting auf Ihre Zielgruppe optimiert

VERANSTALTUNGEN

DÜSSELDORFER IMMOBILIENMESSE

Seit über 10 Jahren etabliert: Die Düsseldorfer Immobilienmesse ist zum einen auf das Rheinland ausgerichtet, getreu dem Motto „Wohnen & Leben in der Region“. Zum anderen konzentriert sie sich auf die persönliche Beratung von Kauf- und Verkaufsinteressenten, die auf der Suche nach Erst-Hand-Objekten sind. Und ein spannendes Rahmenprogramm bietet die Veranstaltung auch.

Die Messe wird intensiv und crossmedial beworben, mit unserer Berichterstattung, den Hörfunkspots und der Plakatwerbung, einem Messemagazin (das zuvor bei uns als Beilage erscheint), Social-Media-Maßnahmen sowie unserer Messepräsenz.

Da die Veranstaltung in den **Schadow Arkaden Düsseldorf** stattfindet, ist ihr zudem die öffentliche Aufmerksamkeit sicher. Und Ihnen auch, ob als Projektentwickler, Immobilienmakler oder -händler oder als Dienstleister, wenn Sie in diesem Rahmen Ihr Portfolio präsentieren.

**Sonntag, 27. September 2026,
11 - 17 Uhr Schadow Arkaden**



DÜSSELDORFER IMMOBILIENMESSE

		S-Paket	M-Paket	L-Paket
Messestand (Basis)	Fläche inklusive Teppichboden, Stromanschluss, WLAN-Zugang, Cateringtüte, eine Parkhaus-Tageskarte	Standfläche: 4 m ² (2 x 2 m)	Standfläche: 6 m ² (3 x 2 m) inklusive Stehtisch und Barhocker	Standfläche: 8 m ² (4 x 2 m) inklusive Stehtisch und Barhocker
Print-Leistung	Einbindung im Messeplan Anzeige im Messemagazin (erscheint zusätzlich als Beilage in der Rheinischen Post)	✓ Anzeige 91,67 x 70 mm 4c	✓ Anzeige 185,01 x 160 mm (1/2 Seite) 4c	✓ Anzeige 185,01 x 325 mm (1/1 Seite) 4c
Online-Leistung	Logo-Einbindung mit Verlinkung auf Ihre Homepage	✓	✓	✓
Paketpreis		1.680 €	3.600 €	5.950 €

Um Ihren Messeauftritt so komfortabel wie möglich zu gestalten, bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne zusätzliche Serviceleistungen wie die Anmietung weiterer Messemöbel, Blumenschmuck etc. sowie die individuelle Beklebung der Messewände usw. gegen Aufpreis an.

Alle Preise zzgl. MwSt. Abweichende Standgrößen sind auf Anfrage möglich. Eine Zusammenlegung mehrerer Einzelstände ist nicht zulässig. Bei Auftrag über Werbemittler verstehen sich alle Preise zzgl. 15% Agenturprovision. Kein weiterer Rabattabzug durch ggf. bestehende Abschlussvereinbarungen möglich.



DÜSSELDORFER IMMOBILIENPROJEKTE

Netzwerken und Reichweite steigern

EXKLUSIVES KOMBIANGEBOT

Wir bieten **zwei Mal im Jahr** ein hochwertiges Kombinationsangebot an, das speziell auf die Bedürfnisse von Immobilienmaklern und Projektentwicklern in der Region zugeschnitten ist.

Die Vorteile

- **Gezielte Zielgruppenansprache:** Ihre Botschaft erreicht gezielt interessierte Leser im Immobiliensektor.
- **Erhöhte Sichtbarkeit:** Durch die Kombination aus redaktioneller Präsenz und Anzeigenformaten steigern Sie Ihre Reichweite.
- **Hohe Glaubwürdigkeit:** Die Teilnahme am Roundtable und die redaktionelle Berichterstattung unterstreichen Ihre Kompetenz.
- **Hervorragende Platzierung:** Dank der kartengestützten Darstellung und dem Superpanorama-Format sind Ihre Inhalte besonders aufmerksamkeitsstark.



BESTANDTEILE DES PAKETS

1. Teilnahme am redaktionellen Roundtable (Netzwerkveranstaltung)

- Exklusive Einladung zur Teilnahme an einer moderierten Gesprächsrunde mit unserer Redaktion.
- Thema: Aktuelle Marktlage und Trends im Immobiliensektor der Stadt Düsseldorf und des nahen Umlands.

2. Teilnahme an der Sonderveröffentlichung

- Die Veröffentlichung erfolgt im hochwertigen Superpanorama-Format.
- Die Sonderveröffentlichung wird für 4 Wochen auf rp-online.de und rp-immobilienmarkt.de veröffentlicht.

Ihre Präsenz:

- Redaktionelle Aufbereitung der Inhalte der Gesprächsrunde in einer Sonderveröffentlichung, ihre Expertise wird in diesem Rahmen hervorgehoben.

Präsentation Ihres Objektes

- Darstellung eines Ihrer Objekte in einem Anzeigenformat von 3 Spalten Breite/100 mm Höhe.
- Zusätzlich erfolgt eine visuelle Kennzeichnung des Objektes innerhalb einer Landkarte der Stadt Düsseldorf und des nahen Umlands, wodurch die Lage Ihres Projekts hervorgehoben wird.

Präsentation Ihres Unternehmens

- Platzierung einer Imageanzeige im Format 3 Spalten Breite/50 mm Höhe, um Ihre Kontaktdaten und Unternehmenspräsentation optimal sichtbar zu machen.
- Die Anzeige ermöglicht es Lesern, direkt mit Ihnen in Kontakt zu treten.

ECKDATEN FRÜHJAHR



Redaktioneller Roundtable (Netzwerkveranstaltung)

- Datum: Freitag, 24. April 2026
- Uhrzeit: 10.00 - 13.00 Uhr
- Ort: Konferenzzentrum der Rheinischen Post,
Zülpicher Str. 10, 40549 Düsseldorf



Superpanorama

- Erscheinungstermin: Samstag, 30. Mai 2026
- Bezirksausgabe Düsseldorf
- Superpanorama (8 Seiten)
- Verlängerung für 4 Wochen auf rp-online.de und
rp-immobilienmarkt.de



Anzeige Objektbeschreibung

- Format: 3 Spalten (138,34 mm) breit / 100 mm hoch
- Wird nach Ihrer Textvorlage in unserem Haus gesetzt,
wir benötigen dafür von Ihnen:
 - Visualisierung (druckfähiges Foto oder Grafik)
 - Text mit ca. 750 Zeichen
- Anlieferungstermin: Donnerstag, 30. April 2026

Verkleinerte Muster-Darstellung
einer Imageanzeige.



Verkleinerte Muster-Darstellung
einer Imageanzeige.

Imageanzeige

- Format: 3 Spalten (138,34 mm breit) / 50 mm hoch
- Dateiformat: EPS und PDF mit eingebundenen
Schriften und Grafiken
- Anlieferungstermin: Freitag, 8. Mai 2026

Paketpreis: € 1.848,00*

*Der Preis versteht sich zzgl. MwSt., ist nicht AE-fähig und es werden keine weiteren Nachlässe gewährt.

ECKDATEN HERBST



Redaktioneller Roundtable (Netzwerkveranstaltung)

- Datum: Freitag, 9. Oktober 2026
- Uhrzeit: 10.00 - 13.00 Uhr
- Ort: Konferenzzentrum der Rheinischen Post,
Zülpicher Str. 10, 40549 Düsseldorf



Superpanorama

- Erscheinungstermin: Samstag, 21. November 2026
- Bezirksausgabe Düsseldorf
- Superpanorama (8 Seiten)
- Verlängerung für 4 Wochen auf rp-online.de und rp-immobilienmarkt.de



Anzeige Objektbeschreibung

- Format: 3 Spalten (138,34 mm) breit / 100 mm hoch
- Wird nach Ihrer Textvorlage in unserem Haus gesetzt, wir benötigen dafür von Ihnen:
 - Visualisierung (druckfähiges Foto oder Grafik)
 - Text mit ca. 750 Zeichen
- Anlieferungstermin: Dienstag, 20. Oktober 2026



Verkleinerte Muster-Darstellung einer Imageanzeige.

Verkleinerte Muster-Darstellung einer Imageanzeige.

Imageanzeige

- Format: 3 Spalten (138,34 mm breit) / 50 mm hoch
- Dateiformat: EPS und PDF mit eingebundenen Schriften und Grafiken
- Anlieferungstermin: Freitag, 6. November 2026

Paketpreis: € 1.848,00*

*Der Preis versteht sich zzgl. MwSt., ist nicht AE-fähig und es werden keine weiteren Nachlässe gewährt.